



Europass Curriculum Vitae

Informazioni Personali

Nome / Cognome **Pio Grollo**
 Indirizzo
 Telefono
 E-mail
 Nazionalità
 Data di nascita
 Sesso

Esperienza Professionale

Date	Dal 2000 ad oggi
Posizione	Ricercatore, Project Manager, Formatore, Consulente
Attività	Ricerca applicata, Formazione, Project management, Consulenza, Comunicazione-ufficio stampa
Datore di lavoro	Socio-fondatore <i>studio</i>TREND sas – sede operativa: Calmaggione 18, Treviso, Italia
Settore	Ricerca-Marketing/Piani di sviluppo, consulenza e formazione per il turismo
Date	Dal 2006 al 2009
Posizione	Amministratore delegato e Direttore
Attività	Ricerca, Formazione, Project management, Consulenza, Comunicazione-ufficio stampa
Datore di lavoro	Dolomiti Turismo srl (soc. pubblica – Provincia di BI, CCIAA di BL, CM di Feltre) - Belluno
Settore	Marketing territoriale
Date	Dal 1996 al 2003
Posizione	Direttore
Attività	Direzione consorzio di promozione turistica
Datore di lavoro	Treviso una provincia intorno – Treviso
Settore	Marketing territoriale, promozione e commercializzazione
Date	Dal 1985 ad oggi
Posizione	Docente a tempo indeterminato
Attività	Docente di Economia Aziendale, Discipline Turistiche ed Aziendali
Datore di lavoro	Istituto Tecnico per il Turismo MAZZOTTI (Treviso) – MIUR
Settore	Docenza, coordinamento Dipartimento, Funzione Obiettivo, ...

Istruzione e Formazione

Date	1984/5
Qualifica	Corso di specializzazione universitario (70/70)
Materia	Economia e gestione del turismo
Organizzazione	Facoltà di Economia, Università di Firenze
Date	1981
Qualifica	Laurea in Economia e Commercio (100/110)
Materia	Economia, Economia Aziendale
Organizzazione	Facoltà di Economia, Università Ca' Foscari di Venezia

Competenze Personali

Madrelingua **Italiano**

Altre lingue

European level (*)

Inglese**Francese**

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
A2	A2	A2	A2	A2
A2	A2	A2	A2	A2

(*) *Common European Framework of Reference for Languages***ALTRO**

- **ISCRITTO ALL'ALBO DEI GIORNALISTI , ELENCO PUBBLICISTI (DAL 1985), REDATTORE TURISTICA, DIRETTORE RESPONSABILE QUADERNI DI ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO**
- **CO-AUTORE, COMPONENTE IL COMITATO SCIENTIFICO E COORDINATORE SEZ. IV DEL RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO**

ESPERIENZE, ATTIVITA' DI FORMAZIONE - anni diversi

- Docenza in qualità di Professore a contratto, Università IULM (4 anni) – Milano, Università Ca' Foscari di Venezia, (15 anni)
- Docenza a Master universitari: Ciset-Università di Venezia, CFF-Università di Udine,
- Docenze diverse, ITS di Jesolo, master privati, per associazioni imprenditoriali e del volontariato, enti di formazione diversa in regioni quali Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lombardia, Friuli V.G., Sicilie, Basilicata, Sardegna,

ESPERIENZE, RICERCA, CONSULENZA, PIANI STRATEGICI , MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE – SELEZIONE ULTIMI 12 ANNI

- **Linee Guida per il sistema turistico bellunese** (quale responsabile ricerca studioTREND)
- **Linee Guida per il turismo congressuale in provincia di Rovigo** (quale responsabile ricerca studioTREND)
- **Nuove linee di Policy per la montagna** (come ricercatore per Università di Trieste)
- **Analisi socio-economica per le aree montane** come ricercatore per Università di Trieste)
- **Ricerca su Osservatorio Nazionale Turismo Montano** (con Ciset e Doxa, come ricercatore Mercury)
- **Creazione dell'Osservatorio della montagna cimbra** (ricerca per i consorzi di promozione turistica di Verona e di Asiago)
- **Linee guida per la realizzazione dell'Osservatorio per il turismo industriale** (quale responsabile ricerca studioTREND)
- **La valorizzazione turistica del Sile** (attività commissionata dall'ass.comuni del Sile - Altermind, quale resp.le ricerca studioTREND)
- **Nuove figure professionali nel settore della promozione turistica e nel marketing sostenibile** (attività commissionata dalla Regione del Veneto, quale responsabile ricerca studioTREND)
- **Lo sviluppo del turismo a Codroipo e nel Medio Friuli** (quale responsabile ricerca studioTREND)
- **Creazione sistema turistico integrato, altopiano del Laceno-Campania** (per Sviluppo Italia)
- **Cultura ambiente e benessere del bacino del Fredane – Campania** (per Sviluppo Italia)
- **Prodotti turistici del fluviale veneto** (per Sviluppo Italia)
- **Le idrovie ferraresi, opportunità per il turismo** (per Sviluppo Italia)
- **Veneto. lat: la realtà dell'informazione ed accoglienza turistica, le prospettive** (quale responsabile ricerca studioTREND)
- **La comunicazione on-line di Asiago 7 comuni** (quale responsabile ricerca studioTREND)

ESPERIENZE INTERNAZIONALI, Partecipazione come ricercatore e responsabile di ricerca

- **Riqualificazione termale nel Galles** (DG XXIII, Tourist Division European Community Commission).
- **Centro per le architetture militari del nordAdriatico-CAMAA**, (Programma per la coop. transfrontaliera Italia-Slovenia 2007/2013)
- **DolomitiInfoQuality** (Interreg IV Italia-Austria 2007-2013, per Prov. di BL, Consorzi turistici Alta Pusteria e Tirolo Orientale)
Organizzazione eventi c/o fiere in Germania, Austria, Regno Unito in qualità di direttore del Consorzio di promozione turistica di Treviso.

PUBBLICAZIONI – SELEZIONE, ULTIMI 10 ANNI

... "Sistemi turistici locali e forme di aggregazione territoriale" (con F. Vitale)

In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), L'INDUSTRIA TURISTICA NEL MEZZOGIORNO", Edizioni Il Mulino – 2006

- ... "L'informazione turistica quale attributo del prodotto-destinazione" (con S. Fabiano Di Gregorio)
In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XV RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2006
- ..."Piani e Programmi per il Turismo delle regioni e province autonome (con S. Fabiano Di Gregorio)
In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XVI RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2009
- ..."Turismo fluviale in Veneto: il profilo del turista houseboat" (con S. Fabiano Di Gregorio) In: TURISTICA, n. 3/2009
- ..."Collaborazione pubblico-privato nella gestione dei servizi di Inf. ed Acc. Tur." In: AA.VV. "Atti 1^ Conf. Naz. degli uffici IAT" - 2011
- ..." Il Governo delle destinazioni e i Sistemi Turistici Locali"
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011
- ..." Il Turismo della scoperta economica e del *made in Italy*" (con V. Riva)
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011
- ..."Il turismo fluviale e lacuale" (con S. Fabiano Di Gregorio)
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011
- ..."Prodotti e mercati del turismo in area Pedemontana" (con S. Fabiano Di Gregorio)
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011
- ..."Turismo fluviale ed eventi aggregativi: dall'esperienza francese alle potenzialità in ambito polesano" (con S. Fabiano Di Gregorio)
In: TURISTICA, n. 2-3/2011
- ..."Collaborazione pubblico-privato nella gestione dei servizi di Informaz e Acc. Tur."
In AA.VV. "Atti ASSISE DELL'OSPITALITA' ITALIANA", Verona Turismo – 2011
- ..."Turismo e nuove relazioni economiche " In BARI ECONOMIA E CULTURA, Trimestrale della CCIAA di Bari – 2012
- ... "Parapendio e deltaplano: turismi e destinazioni"
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVIII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Ed. Franco Angeli – 2013
- ..."Turismo e Grande Guerra. Turismo della memoria, tra identità ed emozioni (AA.VV)
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVIII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Ed. Franco Angeli – 2013
- ... "Sposarsi in Italia: più di una moda, un'opportunità turistica"
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XIX RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO" – 2014, ISBN 88-90365-11-0
- ..."L'outlet quale fattore di attrattività di flussi turistici" (con S. Fabiano Di Gregorio)
In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XIX RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO" - 2014, ISBN 88-90365-11-0
- ..."Per il rafforzamento della destinazione Cavallino, verso l'organizzazione del governo della destinazione"
In: QUADERNI DI ECONOMIA E GESIONE DEL TURISMO, n. 2/2014, ISSN 2239-7175
- ..."Nuove figure professionali nella promozione turistica e nel marketing sostenibile" (con S. Fabiano Di Gregorio)
In: AA.VV "Architetture militari dell'alto Adriatico" Progr. Coop.tras. front.Italia_Slovenia – 2015
- ..."Turismo, è fenomeno sociale, è attività produttiva
In: QUADERNI DI ECONOMIA E GESIONE DEL TURISMO, n.1/2015, ISSN 2239-7175
- ..."Fornire e ricevere informazioni, per quale turismo e per quali turisti ?"
In: QUADERNI DI ECONOMIA E GESIONE DEL TURISMO, n.3/2015, ISSN 2239-7175
- "La formazione in ambito turistico: realtà e prospettive degli ITS" con Carla Furlan
In: E. Becheri,, A. Morvillo. (a cura di), "XX RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO" - 2016, ISBN 978 88-6950-161-6
- "Turismi in ambito fluviale: la pratica del rafting"
In: E. Becheri, R. Micera, A. Morvillo. (a cura di), "XXI RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO" - 2018, ISBN 978 88-6950-225-6

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi del d. lgs. 196/03. "ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità",

