

I.I.S. "E. De Amicis"
Via Parenzo, n. 16 - 45100 Rovigo
rois008009@istruzione.it

Documento del Consiglio di Classe

(D. Lgs. 13 aprile 2017, n. 62, art. 17, co. 1 - O.M. n. 37 del 31.3.2025)

Anno Scolastico 2024/25

Classe 5[^] sez. Cg
Settore: Tecnico Tecnologico
Articolazione: Grafica e Comunicazione

Composizione del Consiglio di Classe

Aguiaro Martina (Potenziamento di Storia dell'Arte - DPR 275/99 -)
Benetton Lorenza (Progettazione multimediale, Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione)
Bisco Matteo (Lingua Inglese)
Casazza Anna (Laboratori Tecnici)
Cesare Antonella (Sostegno)
Cominato Federica (Matematica)
Congedo Stefano - sostituito da Beccheri Martina (Tecnologie dei Processi Produttivi)
Ghiselli Greta (Lingua e Letteratura Italiana, Storia)
Marangoni Niccolò (ITP)
Melzi Giovanni (Religione)
Naliato Katty (Scienze Motorie e Sportive)

Coordinatrice Ghiselli Greta

Dirigente Scolastico Fabio Cusin

Documento del 15 maggio

INDICE PAG.

1. Profilo della classe.....	3
1.1 Composizione della classe nel triennio.....	3
1.2 Stabilità dei docenti nel triennio.....	3
1.3 Livello cognitivo di partenza/media del livello di apprendimento.....	3
1.4 Dinamiche relazionali all'interno della classe	4
1.5 Metodologie didattiche utilizzate.....	4
1.6 Criteri e strumenti di valutazione.....	4
1.7 Obiettivi educativi e formativi raggiunti.....	5
2. Iniziative realizzate e attività svolte.....	6
2.1 Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.....	6
2.2 Attività di Orientamento.....	7
2.3 Cittadinanza e Costituzione	8
2.4 Attività integrative e/o extracurricolari.....	8
3. Allegati A. Relazioni finali e programmi delle singole discipline	10
AREA COMUNE	
a) Lingua e Letteratura Italiana.....	10
b) Storia	14
c) Lingua Inglese	16
d) Matematica	19
e) Scienze Motorie e Sportive.....	22
f) Religione Cattolica	25
AREA PROFESSIONALIZZANTE	
g) Laboratori Tecnici	26
h) Tecnologie dei Processi di Produzione	30
i) Organizzazione dei Processi Produttivi	33
l) Progettazione Multimediale	35
m) Storia dell'Arte	37
n) Educazione Civica	41
o) Attività di Orientamento	49
4. Allegati B. Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati	51
5. Allegati C. Griglie di valutazione e tipologie di prova MIUR.....	62
6. Firme.....	73

1. PROFILO DELLA CLASSE in relazione alla situazione di ingresso

1.1 - Composizione della classe nel triennio

	A.s. 2022-23 classe terza	A.s. 2023-24 classe quarta	A.s. 2024-25 classe quinta
Maschi	11	11	10
Femmine	8	7	7
Ripetenti	-	-	-
Provenienti da altro/a Istituto/classe	-	-	-
Totale	19	18	17

Eventuali note:

Viene depositato presso la Segreteria un fascicolo riservato riguardante gli studenti con BES.

1.2 - Stabilità dei docenti nel triennio

- Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe terza alla classe quarta: 4. Nelle seguenti discipline: ITP, Teoria della Comunicazione, Alternativa alla religione cattolica, Sostegno.
- Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe quarta alla classe quinta: 3. Nelle seguenti discipline: Tecnologie dei processi produttivi, Progettazione Multimediale, ITP.
- Al quinto anno, secondo quanto previsto dal piano di studi, si aggiunge la disciplina Organizzazione dei Processi di Produzione e si perde Teoria della Comunicazione. Il docente di Tecnologie dei Processi Produttivi è stato sostituito da una supplente, negli ultimi mesi scolastici, a partire da maggio 2025. A partire dal quarto anno, non è stato più assegnato alla classe un docente di Diritto che svolgesse la funzione di referente per Educazione Civica, pertanto la funzione è stata svolta dal Coordinatore di Classe.

1.3 - Livello cognitivo di inizio classe quinta: Eterogeneo

Media del livello di apprendimento: Medio

Documento del 15 maggio

1.4 - Dinamiche relazionali all'interno della classe

La classe risulta composta da 17 alunni che frequentano la classe quinta per la prima volta; la composizione del gruppo è stata piuttosto stabile nel corso del triennio. Per un breve periodo è stata inserita, durante la classe quarta, una studentessa ripetente, che tuttavia ha smesso di frequentare dopo le prime settimane di scuola e, successivamente, si è formalmente ritirata.

Gli aspetti dinamico-relazionali sono risultati nel complesso discreti e non sono sorte problematiche di rilievo, all'interno del gruppo classe.

L'impegno e l'interesse verso le varie discipline non sono stati omogenei: un gruppo di alunni ha dimostrato un atteggiamento selettivo e non sempre puntuale nei confronti delle varie materie di studio. Questo, in aggiunta a lacune pregresse accumulate nel corso degli anni, ha reso necessaria una costante azione di recupero e ripasso in itinere dei contenuti nelle discipline interessate. Un gruppo più ristretto di studenti, invece, ha manifestato interesse verso le attività didattiche proposte dai vari docenti, arrivando a raggiungere risultati discreti o, in alcuni casi, molto buoni. Per un'analisi più approfondita e puntuale circa l'andamento e i risultati degli alunni nelle diverse materie, si rimanda alle relazioni dei singoli docenti (Allegato A).

1.5 - Metodologie didattiche utilizzate

- Lezione frontale;
- Ricerche;
- Cooperative learning;
- Didattica multimediale;
- Didattica laboratoriale;
- Visite aziendali e uscite didattiche;
- Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento.

1.6 - Criteri e strumenti di valutazione

a) Con riferimento alla classe

- Interazione e partecipazione;
- Livello medio di conoscenze e abilità;
- Progressione nell'apprendimento.

b) Con riferimento ad un criterio, attraverso l'utilizzo di apposite griglie di valutazione:

Documento del 15 maggio

- Possesso dei prerequisiti;
- Raggiungimento degli obiettivi;
- Impegno, partecipazione e frequenza scolastica.

1.7 - Obiettivi educativi e formativi raggiunti

La classe ha raggiunto ad un livello discreto gli obiettivi educativi e formativi che il C.d.C ha fissato nella programmazione annuale di inizio a.s. e riportati successivamente nel Contratto Formativo.

Obiettivi educativi

- Assimilazione dei contenuti disciplinari;
- Acquisizione degli strumenti concettuali: linguaggio e concetti specifici di ogni disciplina;
- Acquisizione dei principali processi cognitivi: deduzione, induzione, intuizione, valutazione;
- Miglioramento del rigore espositivo e della capacità di esprimersi e comunicare con un linguaggio chiaro e preciso, che utilizzi gli strumenti propri delle varie discipline;
- Miglioramento del metodo di studio al fine di ottimizzare i tempi e di migliorare la capacità di comunicazione e di sintesi;
- Saper opportunamente collegare le conoscenze, non solo all'interno di una stessa disciplina, ma anche in prospettiva pluridisciplinare;
- Acquisire e/o potenziare la capacità di analisi e sintesi delle conoscenze, della logica e della coerenza;
- Favorire la capacità di comparazione e di astrazione, sapendo contestualizzare gli argomenti studiati;
- Maturare l'interesse a conoscere la realtà, a capire le diverse espressioni culturali e le loro radici;
- Favorire la capacità di valutazione e autovalutazione.

Obiettivi formativi

- Partecipare attivamente alla dinamica del gruppo classe;
- Accrescere la motivazione allo studio e potenziare il successo scolastico;
- Costruire e instaurare rapporti positivi di collaborazione e dialogo con i compagni e con i docenti;
- Creare legami e connessioni, nelle diverse esperienze maturate, con il territorio e le sue realtà produttive.

2. INIZIATIVE REALIZZATE E ATTIVITÀ SVOLTE

Il Consiglio di classe, oltre alle riunioni di rito, ha attivato:

- Dipartimenti Disciplinari per definire Obiettivi, Programmi, Criteri di valutazione, Testi;
- Commissioni per attività collaterali;
- Iniziative extracurricolari;
- Incontri GLO;
- Attività integrative ed iniziative complementari di cui al DPR 10 ottobre 1996, n. 567.

2.1 - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

(previsti dal D. Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, e così ridenominati dall'art. 1, comma 784, della legge 30 dicembre 2018, n. 145)

Natura e caratteristiche delle attività svolte

Classe terza:

- PCTO: UDA “Organizziamoci: la vita delle api fa parte della nostra” (attività in aula e incontri con esperti); uscita nel territorio in collaborazione con Plastic Free;
- corso sicurezza specifica rischio basso (4h) e corso sicurezza generica (4h);

Classe quarta:

- PCTO – Attività in aula: Progetto Icaro: sicurezza stradale;
- PCTO – Attività in aula: manuale del marchio sulla violenza di genere;
- PCTO – Attività in aula: laboratorio di Street art;
- PCTO in azienda nel corso della classe quarta, nel periodo 06/05/2024 fino al 25/05/2024;
- Orientamento in uscita: settimana della sostenibilità. Evento organizzato da Confindustria Veneto Est, presso MOVE Hotel di Mogliano Veneto, in data 22/03/2024;
- Orientamento in uscita: CUR University Day, in data 02 febbraio 2024;
- Corso sicurezza rischio medio (8 ore).

Classe quinta:

- corso BLSD e conseguimento brevetto, in data 28/11/24;
- progettazione copertina del libro “Nel tempo che non c'è”, novembre-dicembre 2024;
- corso di logica e matematica in preparazione ai test di ingresso universitari, svolto a

scuola, in data 15/01/2025;

- mostra “Henri Cartier-Bresson e l’Italia”, presso Palazzo Roverella, in data 17/01/2025;
- progetto “Scelgo Consapevolmente” di Unife: incontri orientativi svolti a scuola, escape room, visita agli stand orientativi dell’Ateneo (nel corso dell’anno scolastico);
- visita al SID di Padova e a Villa Giusti, in data 30/01/2025;
- visita al Museo del Novecento, a Mestre, e alla mostra su Matisse, in data 21/02/2025;
- attività sportiva all’aria aperta presso il Centro Rafting Onda Selvaggia, in Valbrenta, in data 05/05/2025;
- incontro con i diplomati, in data 01/03/2025
- corso html css;
- incontro con ISFAV - Istituto di Fotografia e Arti Visive di Padova, il giorno 07/03/2025.

Altre attività:

- Open days organizzati dalle singole università (per tali eventi gli studenti si sono organizzati autonomamente e sono state riconosciute a ciascuno fino ad un massimo di due giornate di PCTO);

Valutazione complessiva sulle competenze specifiche e trasversali acquisite

L’esperienza di PCTO è stata nel complesso positiva, per la collaborazione e lo scambio proficuo con le varie strutture ospitanti. L’interazione con i tutor esterni ha consentito di realizzare percorsi stimolanti per i ragazzi, ai quali è stata data la possibilità di risolvere criticità e raggiungere nuove competenze, come adattarsi ad ambienti nuovi, inserirsi in un contesto lavorativo, adattarsi ai ritmi di lavoro e gestire imprevisti.

Le attività in azienda, le visite guidate e gli incontri formativi nell’ambito dei PCTO hanno suscitato interesse nella classe, che ha partecipato con atteggiamento positivo. Si segnala, tuttavia, che non tutti gli studenti hanno preso parte alla totalità delle attività proposte.

2.2 – Attività di Orientamento

(previste dal DM 22 dicembre 2022, n. 328)

Natura e caratteristiche delle attività svolte

- Orientamento in uscita: CUR University Day (02 febbraio 2024);
- Settimana della sostenibilità: evento organizzato da Confindustria

Veneto Est, il 22 marzo 2024, presso il MOVE di Mogliano Veneto;

- Visita al SID di Padova e a Villa Giusti, in data 30/01/24;
- Fiera dell'Orientamento Unife, in data 21 gennaio;
- Incontro ISFAV, in data 07/03/2025;
- Incontro orientativo con ex studenti diplomati presso il nostro istituto, in data 01/03/2025;
- Incontro con Comix, in data 07/04/2025;
- Didattica orientativa svolta da docenti nell'ambito delle loro discipline di insegnamento.

Valutazione complessiva dell'efficacia delle azioni programmate e svolte

Le azioni di orientamento, nel complesso, hanno contribuito a colmare e chiarire dubbi degli studenti riguardo il percorso futuro, lavorativo o universitario da loro desiderato e a loro più affine, consentendo loro di maturare una consapevolezza delle loro attitudini in merito alle scelte universitarie, post diploma o lavorative, da compiere in base alle loro propensioni.

Il CdC, alla luce delle indicazioni contenute nel Decreto MIM n. 226 del 12/11/24 e della successiva nota AOODGOSV n. 47341 del 25/11/24, ha accertato che tutti gli studenti interni della Classe hanno svolto le attività di PCTO, secondo quanto previsto dall'indirizzo di studio, nel secondo biennio e nell'ultimo anno di corso.

Il CdC, alla luce delle precedenti citate disposizioni e a seguito delle indicazioni di cui all'art. 5 comma 2 del Decreto MIM n. 67 del 31/03/2025, ha accertato e valutato lo svolgimento, in precedenti anni scolastici dei PCTO dei candidati esterni associati alla Classe e delle attività assimilabili ai PCTO, esprimendo parere positivo sulla validità di dette esperienze, sia in termini quantitativi che di competenze acquisite.

2.3 - Cittadinanza e Costituzione

(art. 1, D.L. 1 settembre 2008, n. 137, convertito con modificazioni dalla L. 30 ottobre 2008, n. 169). Le attività, i percorsi e i progetti svolti nel corso dell'anno, nell'ambito di "Cittadinanza e Costituzione", sono confluiti nell'ambito di Educazione Civica (Allegato A).

2.4 - Attività integrative e/o extracurricolari

In aggiunta alle attività indicate nell'ambito dei PCTO e/o dell'Orientamento, la classe ha partecipato anche alle seguenti iniziative:

- Prove INVALSI

La classe ha sostenuto la prova INVALSI di Lingua Inglese in data 10/03/2025, la

prova di Matematica in data 11/03/2025 e la prova di Italiano in data 12/03/2025. Uno studente, assente per la prova di Matematica, ha svolto la suppletiva in data 25/03/2025.

- Attività sportive, tra cui: corsa campestre, provinciali di badminton, provinciali di pallavolo, provinciali di ping pong, provinciali di basket, calcio a cinque, atletica leggera, beach volley, rafting...

Suddivisione delle materie per aree disciplinari

In base al DM n. 319 del 29 maggio 2015 (Art. 1), le materie dell'ultimo anno dell'indirizzo **Grafica e Comunicazione** sono raggruppate nelle seguenti aree disciplinari:

1. Ai fini della correzione delle prove scritte, le materie dell'ultimo anno dei corsi di studio della scuola secondaria di secondo grado sono raggruppate nelle aree disciplinari di cui alla tabella allegata, facente parte integrante del presente decreto.
2. Ferma restando la responsabilità collegiale delle Commissioni d'esame, le stesse possono procedere operando con riferimento alle aree disciplinari di cui alla tabella sopracitata.
3. L'organizzazione dei lavori per aree disciplinari può essere attuata solo in presenza di almeno due docenti per area.

Indirizzo TECNICO di Grafica e Comunicazione

Area linguistico-storico-letteraria

- 1) Lingua e letteratura italiana
- 2) Lingua inglese
- 3) Storia

Area scientifico-economico-tecnologica

- 1) Matematica
- 2) Progettazione multimediale
- 3) Tecnologie dei processi di produzione
- 4) Organizzazione e gestione dei processi produttivi
- 5) Laboratori tecnici

N.B. Considerato che le Scienze motorie e sportive, per finalità, obiettivi e contenuti specifici, possono trovare collocazione sia nell'area linguistico-storico-filosofica che in quella scientifica, si rimette all'autonoma valutazione delle commissioni, nel rispetto dei citati enunciati, l'assegnazione della stessa all'una o all'altra delle aree succitate.

3. Allegati A: RELAZIONI FINALI e PROGRAMMI delle singole

discipline

A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Conoscenze

Gli allievi conoscono in modo complessivamente più che sufficiente i contenuti delle opere prese in considerazione, i caratteri salienti della poetica degli autori esaminati, le caratteristiche specifiche dei movimenti letterari e culturali; conoscono le fasi essenziali della formazione intellettuale di un autore, nonché il contesto storico culturale di riferimento. Riconoscono le caratteristiche relative alle tecniche di composizione di un testo scritto (riassunto, testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo, analisi di un testo letterario in prosa o in poesia).

Abilità

L'insegnamento della disciplina letteraria ha contribuito per gli allievi allo sviluppo e/o al potenziamento delle seguenti abilità:

- usare in maniera sufficientemente corretta la lingua italiana allo scritto e all'orale;
- esposizione in modo sufficientemente chiaro e comprensibile;
- utilizzo del linguaggio letterario specifico in modo abbastanza appropriato;
- capacità guidata di analisi, di sintesi e di collegamento;
- elaborazione di un metodo di lavoro, per lo più, sufficientemente adeguato.

Competenze

Le competenze, concordate in sede dipartimentale e declinate nel contesto classe, sono state le seguenti:

- padroneggiare il patrimonio lessicale espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi;

- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti ed orientarsi tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e letterari per una loro corretta fruizione e valorizzazione.

Il livello medio delle competenze raggiunto dalla classe in questa disciplina è da ritenersi, tutt'oggi, complessivamente sufficiente.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

IL NATURALISMO E IL VERISMO (settembre-ottobre)

Naturalismo e Verismo: caratteristiche delle due correnti letterarie. Cenni su Zola ("J'accuse") e Flaubert ("Madame Bovary").

Giovanni Verga: la vita, i grandi temi, le opere principali. Contenuti, struttura e caratteristiche delle opere "Vita dei campi", "Novelle rusticane", "i Malavoglia"; analisi del progetto del "Ciclo dei Vinti".

Matilde Serao e il Verismo al femminile.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- "Madame Bovary si annoia" (pag. 36 libro di testo), *Madame Bovary*, Flaubert;
- "La famiglia Toscano e la partenza di 'Ntoni" (pag.111), "L'addio di 'Ntoni" (pag. 122), *I Malavoglia*, Verga;
- "La roba" (pag. 128), *Novelle rusticane*, Verga;
- "L'estrazione del lotto" (pag. 63), *Il paese di Cuccagna*, Serao.

IL SECONDO OTTOCENTO: L'ETÀ DEL POSITIVISMO (ottobre-novembre)

Il trionfo della scienza e le tendenze ideologiche del secolo; la reazione intellettuale alle innovazioni tecnologiche e ideologiche: Giosuè Carducci (cenni), la Scapigliatura. Educare l'Italia: Collodi e De Amicis (cenni).

Lettura e analisi dei testi:

- "Preludio" (pag.152), *Penombre*, Praga;
- "Memento!" (pag.159), *Desjecta*, Tarchetti;
- "Inno a Satana" (pag.164), Carducci;
- "Pianto antico" (pag. 165), *Rime nuove*, Carducci.

IL DECADENTISMO (novembre-dicembre)

Definizione della corrente letteraria in questione, temi e motivi del Decadentismo; due filoni complementari: Estetismo e Simbolismo. Riferimenti ai principali autori simbolisti: Baudelaire, Verlaine, Rimbaud. I concetti cardine del Simbolismo: la caduta dell'aureola, lo spleen esistenziale. La sensibilità decadente di Grazie Deledda: "Canne al vento" (cenni).

Giovanni Pascoli: vita e opere, i grandi temi, il fanciullino e il nido. Analisi e selezione brani di "Myricae", "Canti di Castelvecchio", "Poemetti".

Gabriele D'Annunzio: vita e opere ("Il piacere", le opere del "periodo della bontà", i romanzi

del superuomo, le “Laudi”, “Alcyone”, il “Notturmo”), i grandi temi, il divo narcisista e il pubblico di massa, l’estetismo dannunziano.

Lettura e analisi dei seguenti testi:

- “Corrispondenze”, pag. (193), “Spleen” (pag.195), “L’albatro” (pag.197), *I fiori del male*, Baudelaire;
- “Arte poetica” (pag. 201), *Un tempo e poco fa*, Verlaine;
- “Andrea Sperelli” (pag. 247), *Il piacere*, I, 2, D’Annunzio;
- “Scrivo nell’oscurità” (pag. 257), *Notturmo*, D’Annunzio;
- “Consolazione” (pag.262), *Poema paradisiaco*, D’Annunzio;
- “La sera fiesolana” (pag. 268), “La pioggia nel pineto” (pag.272), *Alcyone*, D’Annunzio;
- “L’assiuolo” (pag. 305), “X Agosto” (pag. 308), “Temporale” (pag.310), “Il lampo” (pag. 311), *Myricae*, Pascoli;
- “Italy” (pag. 314), “Digitale purpurea” (pag. 318), *Poemetti*, Pascoli;
- “Il gelsomino notturno” (pag. 324), “La mia sera” (pag. 327), *Canti di Castelvecchio*, Pascoli.

LA POESIA DEL PRIMO NOVECENTO (gennaio)

Crepuscolarismo: il gusto dell’abbassamento, un linguaggio nuovo, gli autori.

Le Avanguardie e il Futurismo: la nascita del movimento, le idee e i miti, la rivoluzione espressiva, i luoghi e i protagonisti, gli autori e i testi; esaltazione della modernità e bellicismo. Cenni ad Apollinaire e ai Calligrammi.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- “Fondazione e Manifesto del Futurismo” (pag. 368), Marinetti;
- “E lasciatemi divertire! (Canzonetta) (pag. 374), *L’Incendiaria*, Palazzeschi;
- “Desolazione del povero poeta sentimentale” (pag. 390), *Piccolo libro inutile*, Corazzini.

IL ROMANZO DEL PRIMO NOVECENTO (gennaio-febbraio)

Luigi Pirandello: vita ed opere, i grandi temi. Focus sulla poetica dell’umorismo e sul contrasto “vita” - “forma”. “Novelle per un anno”: dalla critica sociale al surrealismo. I romanzi: cenni a “Quaderni di Serafino Gubbio operatore”; “Uno, nessuno e centomila”: trama e contenuti, l’abolizione della coscienza, “Il fu Mattia Pascal”: contenuti, personaggi, tecniche narrative; il concetto di “morte dell’identità”. Il teatro: cenni alle opere “Così è (se vi pare)”, “Sei personaggi in cerca d’autore”, “Enrico IV”; i concetti di metateatro e teatro del grottesco.

Italo Svevo: la vita, i grandi temi, le opere. “Una vita” e “Senilità”: il concetto di “inettitudine” e la sua evoluzione. “La coscienza di Zeno”: struttura, trama e personaggi; lo stile e le strutture narrative, l’influenza della psicoanalisi.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- “Il treno ha fischiato...” (pag. 427), “Una giornata” (pag. 434), *Novelle per un anno*, Pirandello;
- “Prima e seconda premessa” (pag. 442), *Il fu Mattia Pascal*, capp. I-II, Pirandello;
- “Un piccolo difetto” (pag.455), *Uno, nessuno e centomila*, libro I, cap. I, Pirandello;
- “Prefazione”, “Preambolo” (pag. 514), *La coscienza di Zeno*, capp. I-II, “Lo schiaffo del padre” (pag. 523), *La coscienza di Zeno*, cap. IV, “L’esplosione finale” (pag.529), *La*

coscienza di Zeno, cap. VIII, Svevo.

DALLA POESIA PURA ALL'ERMETISMO (marzo-maggio)

Giuseppe Ungaretti: vita e opere, poetica, i grandi temi. Le raccolte: “L’Allegria”: la struttura e i temi, la rivoluzione stilistica (la “parola pura”); “Sentimento del tempo”: il mistero della conversione; “Il dolore”: il dramma collettivo e le tragedie individuali.

Eugenio Montale: vita e opere, i grandi temi; contenuti e stile della raccolta “Ossi di seppia”; cenni a “Le occasioni”, “La bufera e altro” e “Satura”.

L’Ermetismo: la poesia dell’esistenza. Il termine, modelli e protagonisti, Salvatore Quasimodo (cenni).

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- “In memoria” (pag. 613), “Il porto sepolto” (pag. 616), “Veglia” (pag.618), “Fratelli” (pag. 620), “Sono una creatura” (pag.622), “I fiumi” (pag. 624), “Mattina” (pag. 630), “Soldati” (pag.632), *L’Allegria*, Ungaretti;
- “La Madre” (pag. 636), *Sentimento del tempo*, Ungaretti;
- “Non gridate più” (pag. 638), *Il dolore*, Ungaretti;

Umberto Saba: vita e opere, i grandi temi; “Canzoniere”: il libro di una vita, i temi, lo stile; una “poesia onesta”.

- “A mia moglie” (pag.656), “Trieste” (pag.661), “Goal” (pag. 664), *Il Canzoniere*, Saba;
- “Ed è subito sera” (pag.684), *Ed è subito sera*, Quasimodo;
- “Alle fronde dei salici” (pag. 689), *Giorno dopo giorno*, Quasimodo;
- “I limoni” (pag. 716), “Non chiederci la parola” (pag. 721), “Meriggiare pallido e assorto” (pag.722), “Spesso il male di vivere ho incontrato” (pag.725), “Forse un mattino andando in un’aria di vetro” (pag. 726), *Ossi di seppia*, Montale;
- “Ti libero la fronte dai ghiaccioli” (pag. 737), “Non recidere, forbice, quel volto” (pag. 739), *Le occasioni*, Montale;
- “La primavera hitleriana” (pag. 743), *La bufera e altro*, Montale;
- “Ho sceso, dandoti il braccio” (pag. 748), *Satura*, Montale.

IL NEOREALISMO: GUERRA, RESISTENZA, POPOLO (maggio)

Temi e forme del Neorealismo: una nuova forma di impegno intellettuale.

Primo Levi: raccontare la Shoah. Cenni biografici, “Se questo è un uomo”, cenni ai contenuti di “La tregua” e “Sommersi e salvati”. Raccontare la Resistenza: “Il sentiero dei nidi di ragno”, Italo Calvino (cenni). Tra realismo e fantasia: la trilogia “I nostri antenati”; il metaromanzo: “Se una notte d’inverno un viaggiatore” (cenni).

Lettura e analisi dei seguenti brani:

- “L’arrivo nel Lager” (pag. 858), *Se questo è un uomo, cap. 2*, Levi;
- “Stai per cominciare a leggere...” (pag. 983), *Se una notte d’inverno un viaggiatore, cap. I*, Calvino.

Metodologie

Documento del 15 maggio

Lezione frontale e dialogata, brainstorming, game-based learning, cooperative learning.

Materiali didattici

Libro di testo (è in adozione il testo “Noi c’eravamo. Dall’Unità d’Italia a oggi”, di Roncoroni, Cappellini e Sada, C. Signorelli Scuola), materiale fornito dalla docente, filmati e materiale multimediale.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove orali, prove scritte, produzione di testi (tipologie della prima prova dell’Esame di Stato).

Totale ore: 103.5

La Docente
Prof.ssa Greta Ghiselli

B) STORIA

Conoscenze

Gli allievi hanno percepito in modo abbastanza consapevole gli eventi storici, politici e socio-economici trattati. In particolare, conoscono le strutture economiche, sociali, politiche che hanno caratterizzato la realtà italiana, europea e mondiale dei periodi presi in esame; conoscono il modificarsi di tali strutture e dei loro rapporti; conoscono le cause e le conseguenze delle suddette modificazioni.

Alcuni argomenti di storia si sono prestati ad uno specifico approfondimento per raccordarsi ad una formazione civile, approfondendo i concetti di etica e morale e collegandoli con gli ambiti del vivere sociale, della politica e dell’economia.

Abilità

Analogamente, gli alunni sono in grado di riconoscere, comprendere e valutare, guidati, le più importanti relazioni tra dati, fenomeni e concetti, giustificando analogie e diversità. Dimostrano inoltre di aver acquisito, in generale, sufficienti capacità di analisi, sintesi e di esposizione lessicalmente corretta, sia per quanto riguarda la specifica disciplina di storia, sia per la disciplina trasversale di educazione civica.

Competenze

Le competenze, concordate in sede dipartimentale e declinate, sono state:

- collocare scoperte scientifiche ed innovazioni tecnologiche in una dimensione storico

culturale ed etica;

- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- gestire il patrimonio lessicale espressivo secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- sensibilizzare e sviluppare alcune competenze chiave di cittadinanza.

Il livello medio raggiunto dalla classe è da ritenersi mediamente più che sufficiente.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

LA SOCIETÀ DEL NOVECENTO: SOCIETÀ E CULTURA DI MASSA, LA BELLE ÉPOQUE (settembre-ottobre)

Cos'è la società di massa, il dibattito politico e sociale, le sue implicazioni etiche. Le illusioni della Belle Époque: nazionalismo e militarismo, razzismo e xenofobia (l'invenzione del complotto ebraico, l'affare Dreyfus, il sogno sionista); le tensioni internazionali: verso la Prima Guerra Mondiale.

GUERRE E RIVOLUZIONI: LA CRISI DELL'EUROPA (ottobre-novembre)

La Prima Guerra Mondiale: cause e inizio della guerra, l'Italia in guerra, lo svolgimento del conflitto (focus sui concetti di "guerra di trincea" e "mobilitazione totale"), le nuove tecnologie belliche, il genocidio degli Armeni, la conclusione del conflitto e i trattati di pace, le conseguenze della guerra. La rivoluzione russa: lo scoppio della rivoluzione, l'ascesa di Lenin, il regime di Stalin, i gulag.

IL PRIMO DOPOGUERRA (dicembre)

I problemi del dopoguerra, il disagio sociale, il biennio rosso.

I TOTALITARISMI IN EUROPA: IL FASCISMO (dicembre-gennaio)

L'ascesa di Mussolini, la marcia su Roma, la dittatura fascista (il biennio 22-24, il delitto Matteotti, le leggi fascistissime), ideologia e propaganda nel regime, l'economia del regime (autarchia e corporativismo), la politica imperialista, l'alleanza con la Germania.

LA CRISI DEL '29 (gennaio)

Gli "anni ruggenti", il "Big Crash", Roosevelt e il New Deal.

I TOTALITARISMI IN EUROPA: IL NAZISMO E LA CRISI DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (gennaio-febbraio)

La repubblica di Weimar, l'ascesa di Hitler, il nazismo (ideologia e propaganda), la costruzione dello stato totalitario, il rapporto con le Chiese, la persecuzione di Ebrei e minoranze, economia e società, l'istruzione nel Terzo Reich, il riarmo e l'aggressività della Germania.

La guerra civile spagnola: conseguenze interne e tensioni internazionali.

LA SECONDA GUERRA MONDIALE (marzo-aprile)

L'illusione della "guerra lampo", il crollo della Francia, l'intervento dell'Italia, la guerra mondiale, il dominio nazista in Europa, la svolta e la vittoria degli Alleati, la resistenza in Italia, la resa di Germania e Giappone. I progetti di pace: la Carta Atlantica, la conferenza di Teheran, la conferenza di Yalta, la conferenza di Potsdam.

LA GUERRA FREDDA E IL DISGELO (maggio)

La tensione internazionale nel dopoguerra, la nascita di ONU, NATO, CECA, CEE; la Guerra Fredda e la spartizione del mondo tra USA e URSS; il muro di Berlino: il segno tangibile di un'Europa divisa. I principali protagonisti del secondo Novecento: Eisenhower, Kruscev, Kennedy (cenni). Il disgelo (cenni).

Metodologie

Lezione frontale e dialogata, brainstorming, game-based learning, cooperative learning.

Materiali didattici

Libro di testo ("Storia e storie dimenticate", di Gentile, Ronga, Rossi, ed. La Scuola), materiale fornito dalla docente, filmati e materiale multimediale.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove orali, prove scritte a risposta aperta, produzione di testi di carattere storico-sociologico su tematiche affrontate in classe (tipologie della prima prova dell'Esame di Stato).

Totale ore: 57

La Docente
Prof.ssa Greta Ghiselli

C) LINGUA INGLESE

Nel corso dell'anno scolastico la classe ha dimostrato un atteggiamento diversificato nei confronti delle attività didattiche proposte: un primo gruppo di alunni ha partecipato alle lezioni con interesse e costanza, mentre un secondo gruppo, più cospicuo, si è dimostrato più superficiale e incostante e ha necessitato di costanti sollecitazioni per essere coinvolto.

Il profitto risulta generalmente più che sufficiente: una piccola parte di studenti ha raggiunto livelli buoni, a conseguenza della partecipazione e dell'impegno dimostrati; un'altra parte, seppur con incertezze, ha raggiunto gli obiettivi prefissati in modo sufficiente; tuttavia permane un gruppo la cui preparazione risulta ancora incerta a causa delle lacune pregresse

Documento del 15 maggio

nella disciplina e della scarsa motivazione verso lo studio.

Conoscenze

La classe, seppur in modo diversificato, ha acquisito le seguenti conoscenze:

- Advertising: il linguaggio della pubblicità, le agenzie pubblicitarie, i canali comunicativi, le campagne pubblicitarie e la pubblicità ingannevole;
- Marketing: i suoi aspetti sociali e le sue applicazioni (logo, brand, packaging, product placement);
- Visual arts: fotografia e fotogiornalismo.
- Il mondo del lavoro: CV, Cover Letter, annunci di lavoro, soft skills e hard skills.

Abilità

La classe, seppur a livelli diversificati, è in grado di:

- esprimere e argomentare le proprie opinioni in modo semplice su argomenti generali, di studio e di lavoro;
- comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi relativamente complessi, orali e scritti, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro;
- comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi registrati; - produrre, nella forma scritta e orale, semplici relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo;
- utilizzare il lessico di settore;
- trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.

Competenze

La classe, seppur a livelli diversificati, è in grado di:

- utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi utilizzando i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (livelli B1/B2 del QCER, quadro comune europeo di riferimento per le lingue);
- redigere relazioni e documentare le attività individuali relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

MODULO 1 – THE BASICS OF ADVERTISING (settembre – ottobre)

What is advertising?; The AIDA model; Maslow's Pyramid; Consumerism and the consumer society; Advertising categories and ethics; Advertising agencies and advertising campaigns; Preparing an advertising campaign; Great ad campaigns; 'Carosello', a milestone in the history of communication (approfondimento); False advertising (argomento svolto trasversalmente all'educazione civica).

MODULO 2 – FEATURES OF ADVERTISING (novembre – dicembre)

The language of advertising; Colour, images, music and art in advertising; Effectiveness and feedback; Analysis of a printed ad; Analysis of a video commercial; Great adverts.

MODULO 3 – INTRODUCTION TO MARKETING (gennaio)

Psychology and marketing; Shockvertising; Great marketers; Marketing goods and services; Marketing mix; People, societal and social marketing; Great marketing agencies and the USP.

MODULO 4 – MARKETING APPLICATIONS (febbraio – marzo)

Brands and trademarks; Branding and rebranding; Logos; Packaging; Product Placement.

MODULO 5 – VISUAL ARTS (aprile – maggio)

Communicating with light; The importance of light in photography; From photojournalism to photography activism; Photojournalism and its heroes; The art of advertising photography; Photography on the screen; The world of special photography; Analysing a photograph; Careers in photography (approfondimento ‘The world of work’: CV, Cover Letter, analysis of a job advert, soft skills vs hard skills).

Ripasso e consolidamento dei contenuti svolti (maggio – giugno)

Metodologie

Le lezioni si sono svolte utilizzando un approccio funzionale – comunicativo partendo dall'utilizzo di documenti autentici per la realizzazione di attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro. Si è fornita, in questo modo, agli alunni la possibilità di utilizzare le abilità linguistiche di base in una varietà di situazioni adeguate alla loro realtà professionale.

Si è utilizzata la lezione frontale per la presentazione dei vari contenuti, ma si è cercato di privilegiare quella partecipativa stimolando gli studenti ad interagire per consolidare e/o migliorare le loro competenze comunicative, sia dal punto di vista linguistico che lessicale, e abituarsi a collegare i vari contenuti disciplinari svolti.

Durante le lezioni, il libro di testo è stato talvolta integrato attraverso l'utilizzo di video e/o documenti autentici aggiornati allegati in Google Classroom e schede di approfondimento fornite dal docente. Nell'ambito dell'ultimo modulo sono state effettuate 6 ore di “didattica orientativa”, confluite nelle ore di orientamento per la classe, nelle quali si è analizzata la struttura di un CV, di una Cover Letter e di un annuncio di lavoro nel campo della fotografia, oltre ad un'analisi delle *soft skills* e delle *hard skills* necessarie.

Materiali didattici

- Libro di testo in adozione: N. Sanità, A. Saraceno, D. Bottero, “Images & Messages”, EDISCO, New Edition;
- Risorse integrative di approfondimento: schede, documenti, mappe concettuali, video, testi registrati, slides in PowerPoint, links a siti web;
- Piattaforma Google Classroom (per la condivisione del materiale integrativo e/o esplicativo).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

- Verifiche formative e sommative orali (argomentazioni relative ai contenuti trattati, analisi di pubblicità, foto, immagini);
- Prove scritte (quesiti a scelta multipla e/o V/F, collegamento di termini specifici alle loro definizioni, testi a completamento, semplici quesiti a risposta singola, domande aperte in merito ai temi trattati).

Totale ore: 71

Comprensive di: 43 ore di lezione, esercitazioni e recupero in itinere, 17 ore di verifiche orali, 5 ore di verifiche scritte, 6 ore di didattica orientativa.

Il Docente
Prof. Matteo Bisco

D) MATEMATICA

La classe presenta un profilo generalmente fragile per quanto concerne l’acquisizione delle competenze specifiche della materia, fatta eccezione per un esiguo gruppo in cui una studentessa si distingue per profitto e impegno. L’attività didattica è stata caratterizzata, per tutti gli anni del corso di studi, ma soprattutto nel corso dell’ultimo anno, da una continua rivisitazione dei contenuti pregressi e dalla proposizione di strategie che consentissero a tutti il raggiungimento delle conoscenze e competenze di base. Lo sviluppo degli argomenti non è quindi proceduto in modo lineare, anzi si è reso necessario intraprendere una sistematica attività di recupero e rinforzo, per ogni tema affrontato, che ha impegnato un considerevole monte ore di lezione. Tuttavia, alcuni studenti non hanno dimostrato impegno ed interesse, non applicandosi e non partecipando in modo costruttivo al dialogo didattico-educativo. L’applicazione a livello domestico è risultata, per alcuni alunni deficitaria o assente, per altri superficiale e non proprio sistematica. Alcuni alunni, nel corso dell’ultimo anno, non hanno frequentato regolarmente le lezioni di matematica e assentandosi anche in occasione delle verifiche.

Conoscenze

La classe conosce, a livelli differenziati:

Documento del 15 maggio

- Funzioni reali di variabile reale: principali definizioni e proprietà
- Limiti e continuità
- Derivate
- Calcolo integrale
- Statistica descrittiva

Abilità

La classe, a livelli differenziati, è in grado di:

- Eseguire lo studio di una funzione algebrica razionale intera e fratta
- Tracciare il grafico di una funzione algebrica razionale intera e fratta
- Interpretare grafici di funzioni
- Risolvere problemi di ottimizzazione (di massimo e minimo)
- Risolvere problemi legati al calcolo delle aree
- Raccogliere, organizzare e rappresentare un insieme di dati

Competenze

L'insegnamento della matematica ha contribuito allo sviluppo e/o al potenziamento delle seguenti competenze:

- Utilizzare il linguaggio formale
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica
- Individuare strategie appropriate per risolvere problemi
- Utilizzare gli strumenti matematici per comprendere le discipline scientifiche e per poter operare nelle scienze applicate

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

RICHIAMI SULLO STUDIO COMPLETO DI FUNZIONI ALGEBRICHE RAZIONALI INTERE E FRATTE (settembre - ottobre)

- Dominio
- Simmetrie
- Intersezione con gli assi
- Studio del segno
- Calcolo dei limiti
- Studio della continuità e dei punti singolari
- Determinazione degli asintoti
- Studio della derivata
- Funzioni crescenti e decrescenti
- Studio dei punti stazionari
- Funzioni concave e convesse

- Grafico

PROBLEMI DI OTTIMIZZAZIONE (ottobre-novembre)

- Problemi di massimo e di minimo

CALCOLO INTEGRALE (novembre - dicembre)

- Concetto di primitiva e integrale indefinito
- Integrali immediati
- Integrazione di semplici funzioni razionali intere e fratte
- Integrale definito: proprietà e calcolo
- Integrali e calcolo delle aree
- Risoluzione di problemi legati al calcolo delle aree

STATISTICA DESCRITTIVA (gennaio - febbraio)

- I dati statistici
- La rappresentazione grafica dei dati
- Gli indici di posizione centrale e di variabilità

APPLICAZIONE DEL CALCOLO DIFFERENZIALE AI NODI INTERDISCIPLINARI (marzo -aprile-maggio)

- Problemi dalla realtà attinenti alcuni nodi tematici

Metodologie

Durante le lezioni si è cercato di incentivare la partecipazione attiva degli studenti coinvolgendoli il più possibile nella risoluzione dei problemi e lasciandoli esercitare alla lavagna. Si è favorita l'attività di cooperative learning e, in occasione degli interventi di recupero, del peer to peer. Nell'introdurre i nuovi argomenti si è cercato sempre di correlarli con i precedenti, di richiamare i prerequisiti e mostrare esempi svolti e/o guidati. Per quanto possibile si sono effettuati collegamenti con problemi scaturiti dall'esperienza. Le definizioni e le proprietà più astratte sono state precedute da esempi introduttivi che ne favorissero l'apprendimento.

Materiali didattici

- Libro di testo: di Leonardo Sasso, La Matematica a colori vol. 4 e vol. 3B. Edizione verde, Ed. PETRINI
- Altro materiale: a completamento e integrazione del testo in uso sono state fornite alcune schede di sintesi, video, anche tratti dal testo in uso, appunti del docente nonché esercizi aggiuntivi (tale materiale è allegato al registro elettronico). Per le esercitazioni correlate ai nuclei interdisciplinari, per le mappe dei fondamentali si è ricorsi anche alle risorse dei seguenti due testi: Massimo Bergamini, Graziella Barozzi, Trifone Anna, Matematica.verde vol. 4A e 4B, Ed. Zanichelli. Massimo

Bergamini, Graziella Barozzi, Lineamenti di matematica vol. 1, Ed. Zanichelli.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

- Strumenti per la verifica formativa: questo tipo di verifica è stato effettuato attraverso esercitazioni alla lavagna e colloqui generali. I risultati di questo tipo di verifica non sono stati tradotti in valutazione numerica.
- Strumenti per la verifica sommativa: La **classificazione scritta** è stata effettuata attraverso verifiche scritte. La **classificazione orale** è stata effettuata attraverso verifiche orali e/o scritte quando l'argomento lo consentiva.

Come concordato nella riunione di coordinamento disciplinare di inizio anno, la misurazione dei livelli raggiunti nelle diverse prove è avvenuta tramite l'uso dei voti consueti, dal due al dieci, secondo la griglia di valutazione allegata al registro elettronico.

Come già fatto per la classificazione quadrimestrale, anche per quella finale si terrà conto tanto delle indicazioni emerse dalle verifiche, tanto dei seguenti altri fattori:

- impegno,
- partecipazione,
- progressi o regressi rispetto alla situazione iniziale,
- puntualità e precisione nel rispetto delle consegne e nell'esecuzione dei compiti domestici, - facendo comunque riferimento alle indicazioni presenti nel PTOF.

Totale ore: 75

La Docente
Prof.ssa Federica Cominato

E) SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Conoscenze

Gli studenti hanno complessivamente acquisito gli obiettivi generali della disciplina relativi all'aspetto pratico e teorico. Conoscono:

- le potenzialità del movimento del proprio corpo e alcune funzioni fisiologiche;
- i principi fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva;
- la metodologia dell'allenamento sportivo;
- la struttura e le regole degli sport proposti e il loro aspetto educativo e sociale;
- le norme di sicurezza e assistenza in palestra;
- il concetto di salute, come mantenerla con regole di vita corrette e le forme di prevenzione;
- gli effetti del movimento sullo stato di benessere;
- i più comuni traumi e i comportamenti utili da adottare nelle diverse situazioni di

Documento del 15 maggio

emergenza.

Abilità

Gli alunni, hanno acquisito, gradualmente, le suddette abilità:

- elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni abbastanza complesse;
- assumere posture corrette;
- svolgere con impegno percorsi motori e sportivi;
- essere consapevoli di una risposta motoria efficace ed economica;
- gestire in modo sufficientemente autonomo la fase di avviamento in funzione dell'attività scelta;
- applicare regole e dinamiche dei giochi sportivi proposti;
- trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità ed esigenze comunicative e sociali, agli spazi e tempi di cui si dispone;
- applicare principi per un corretto stile di vita;
- mettere in pratica norme di comportamento per prevenire atteggiamenti scorretti.

Competenze

Gli alunni hanno raggiunto gli obiettivi proposti.

Essi sono in grado di:

- comprendere tempi e ritmi dell'attività motoria, riconoscendo i propri limiti e potenzialità;
- rielaborare il linguaggio espressivo adattandolo a contesti diversi;
- rispondere in maniera adeguata alle varie differenze (propriocettive ed esteroceettive) anche in contesti complessi, per migliorare l'efficacia dell'azione motoria;
- applicare i fondamentali tecnici ed alcune tattiche di gioco relativi ai principali sport individuali e di squadra;
- cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini personali;
- assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute, intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisico – sportiva;
- dimostrare discreto senso di appartenenza, corresponsabilità, creatività e responsabilità etica;
- esporre argomentazioni riferiti sia alla pratica che alle tematiche affrontate nella parte teorica;
- Saper applicare sane abitudini alimentari perché diventino lo stile di vita.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

TEST ATTITUDINALI MOTORI (settembre – ottobre)

Capacità coordinative e condizionali

SPORT individuali e di squadra (tutto il periodo)

Fondamentali tecnici individuali del badminton, go back, tennis:

Dinamiche di gioco in situazioni semplificate.

Fondamentali tecnici della pallavolo: palleggio, bagher, battuta, schiacciata, muro. Dinamiche di gioco in situazioni semplificate.

Fondamentali tecnici della pallamano: passaggio, tiro.

Fondamentali tecnici del calcio

DIDATTICA DELLO SPORT (Ottobre-gennaio)

Compito di realtà: organizzazione e gestione di un allenamento relativo ad uno sport scelto, attraverso le fasi di riscaldamento, fase centrale e defaticamento, evidenziandone la storia, gli aspetti tecnici e il regolamento di ogni disciplina. Sport svolti: Kan Jam, il bowling, calcetto, la pallavolo alternativa, il bashi ball.

LO SPORT NEL PERIODO FASCISTA (aprile)

L'ideologia fascista

L'organizzazione sportiva nel fascismo (O.N.B e sabato fascista)

La donna e lo sport

DOPING E DIPENDENZE (Settembre- Novembre)

Concetto di doping e di dipendenza.

Codice WADA: World anti-doping Agency.

Il doping: principali sostanze e metodi proibiti utilizzati nel mondo dello sport. Effetti desiderati e rischi psico-fisici per l'organismo.

OLIMPIADI (Gennaio-Aprile)

Dalle Olimpiadi antiche a quelle moderne; Le principali Olimpiadi e personaggi che hanno fatto la storia . Olimpiadi del 1896. Olimpiadi di Berlino '36. Olimpiadi di Roma '60.

Olimpiadi del '72. Olimpiadi di Mosca '80.

Metodologie

Le diverse metodologie proprie della disciplina (lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, attività di integrazione, in modo globale e/o analitico) sono state utilizzate in relazione alle esigenze degli alunni tenendo in considerazione le risposte date dagli stessi al lavoro proposto. La metodologia si è basata sull'organizzazione di attività in situazione, sulla continua indagine e sull'individuazione e autonoma correzione dell'errore. Tale metodologia ha consentito di creare i presupposti della plasticità neurale e della trasferibilità delle abilità e competenze acquisite ad altre situazioni ed ambiti. Sono stati inoltre utilizzati i seguenti metodi: metodo prescrittivo, prove ed errori, problem-solving e cooperative learning.

Gli argomenti teorici sono stati trattati in lezioni frontali, anche durante la parte pratica della disciplina. Le stesse metodologie sono state utilizzate per approfondire gli aspetti teorici della

disciplina, dove le attività hanno previsto una costruzione ragionata e guidata del sapere attraverso un'interazione tra docente e gli alunni.

Materiali didattici

Palestra, appunti, schemi, attrezzature sportive, fotocopie di testi, ppt, tecnologie audiovisive e multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Sono state attuate le seguenti verifiche:

- formative: all'inizio dell'anno scolastico per valutare la situazione di partenza della classe (3 test motori) con controllo in itinere del processo educativo e di apprendimento (osservazione diretta e sistematica durante le lezioni);
- sommative: tre per il primo trimestre, di cui 2 pratiche e una orale; tre per il secondo pentamestre: due pratiche, una orale con controllo dei risultati ottenuti nelle singole attività (prove pratiche, prove strutturate e semi-strutturate, verifiche orali).

Totale ore: 54

La Docente
Prof.ssa Katty Naliato

F) RELIGIONE CATTOLICA

Conoscenze

Lo studente è in grado di riconoscere le molteplici questioni e problematiche che sono inerenti alle tematiche affrontate nel corso dell'anno colte in una dimensione pluridisciplinare.

Abilità

Lo studente è più capace di interagire con le sollecitazioni del mondo esterno che lo interpellano attorno a grandi questioni etico-morali; attraverso la scuola è diventato più attento e sensibile alla prospettiva religiosa propria di ogni tematica.

Competenze

Lo studente sa riflettere e argomentare, con una certa razionalità e personalità, attorno alle questioni evidenziate; sa inoltre rapportarsi con i compagni di classe e sa interagire abbastanza adeguatamente.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Documento del 15 maggio

Trimestre:

- I pilastri dell'agire morale: introduzione al discorso morale. Film di approfondimento: Vajont;
- Impostazione dei lavori di ricerca.

Pentamestre:

- Green Hill: una storia di libertà;
- La sperimentazione animale;
- I rapporti prematrimoniali;
- La carne coltivata;
- Lo stato depressivo;
- La fecondazione artificiale;
- Intervento volontari LAV su questioni animaliste.

Metodologie

La metodologia adottata ha inteso valorizzare un lavoro a gruppi considerato maggiormente idoneo all'approfondimento creativo dei vari temi individuati;

L'approccio agli argomenti scelti dagli studenti stessi ha privilegiato un approccio pluridisciplinare, all'interno del quale collocare anche la specifica prospettiva religiosa.

Materiali didattici

Ogni gruppo di lavoro si è organizzato per reperire la documentazione utile allo sviluppo del tema, utilizzando soprattutto internet e fonti bibliografiche suggerite dal docente. In alcuni casi si è utilizzato anche lo strumento filmico o video per l'introduzione al tema e l'approfondimento degli argomenti presentati.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

L'esposizione del lavoro da parte dei singoli gruppi, con metodologie diverse, e la successiva discussione in classe sono state le modalità di verifica e di valutazione adottate.

Totale ore: 22

Il Docente
Prof. Giovanni Melzi

G) LABORATORI TECNICI

La disciplina "Laboratori Tecnici" concorre al raggiungimento di obiettivi riguardanti il profilo educativo, culturale e professionale: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studi, ricerca e approfondimento disciplinare; individuare ed utilizzare le moderne

forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo; riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi; orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro, sia alla tutela dell'ambiente e del territorio.

La disciplina prevede 6 ore settimanali totali di cui 5 ore di laboratorio in compresenza con il docente ITP e un'ora settimanale in compresenza con il docente di Storia dell'arte.

La compresenza con Storia dell'Arte ha avuto come scopo offrire agli studenti una solida preparazione – da realizzarsi attraverso collegamenti interdisciplinari – in vista degli Esami di Stato. Le lezioni sono utili a rimarcare lo stretto legame che intercorre tra le arti visive pure e quelle applicate, attraverso parallelismi e analisi di opere d'arte e prodotti grafici. Sono stati previsti esercizi di applicazione delle diverse tipologie di stile grafico e artistico.

Gli alunni hanno dimostrato una discreta partecipazione ed un buon interesse. Si è ritenuto necessario consolidare un efficace e costante metodo di studio e lavoro, andando a potenziare anche il giudizio critico e l'analisi strutturata dei problemi.

Conoscenze

- Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali;
- Progettazione e composizione di pagine multimediali;
- Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media;
- Software e tecniche di animazione;
- Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici;
- Software e linguaggi di programmazione per la creazione di siti web;
- Indicizzazione dei contenuti e sistemi di archiviazione digitale;
- Strumenti e tecniche per la produzione 2D/3D.

Abilità

- Utilizzare correttamente le attrezzature e i software di input, archiviazione e output;
- Effettuare riprese multimediali;
- Realizzare autonomamente e in team un prodotto multimediale;
- Realizzare siti web con l'integrazione di codici e linguaggi specifici;
- Creare animazioni in 2D/3D con software dedicati.

Competenze

- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;

- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti di comunicazione in rete;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo materiali e strumenti in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare e gestire la comunicazione multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici per la comunicazione in rete.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

- Test d'ingresso: Restyling del logo IKEA: applicazione su app e mockup. Creazione o restyling di identità visive e progetti complessi; (settembre).

1. Nucleo tematico: LA GESTIONE DEI DATI NELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA (ottobre/novembre)

Contenuti disciplinari: Creazione di infografiche a tema; Creazione di sistemi di simboli/segni per sostenere il design grafico nella stesura dell'infografica; Organizzare i dati secondo una struttura coerente e pertinente al tema di riferimento; Creazione di sistemi complessi di gestione dati tra offline e online; Segni e simboli nella raffigurazione dei dati; Case history.

UDA ed. Civica: Utilizzo consapevole dei nuovi media. Infografica sull'utilizzo consapevole dei social media.

2. Nucleo tematico: LE FORME DELLA COMUNICAZIONE (Novembre/Dicembre/Gennaio/febbraio/marzo)

Contenuti disciplinari: La campagna pubblicitaria tra offline e online. Gli elementi dell'annuncio pubblicitario; Lo stile e il tono; Il visual (con esercitazioni pratiche); La pubblicità progresso. Realizzazione di campagne integrate. Adobe Premiere pro, animazione in Adobe After Effects. Tecniche di ripresa e montaggio video. Tecniche di ripresa fotografica. Storia del cinema e del precinema. Realizzare un'animazione in Adobe After Effects, anche integrando file vettoriali o raster. Realizzazione di copertina di un libro. Realizzazione di spot pubblicitario di still life.

UDA ed. Civica: Campagna pubblicitaria contro la violenza sulle donne. Pubblicità progresso per la sensibilizzazione sulla violenza psicologica sulla donna.

3. Nucleo tematico: IL DESIGN TRA LA SOSTENIBILITA' E IL LAVORO (Maggio)

Contenuti disciplinari: La realizzazione di prodotti grafici sul tema della sicurezza e della tutela ambientale nel contesto offline e online; Interfacce grafiche per la creazione di siti web/app sul tema di riferimento; Indicizzazione dei dati e preparazione alla pubblicazione. Realizzazione di siti UI/UX e responsive design; Responsive design per il web e app.

4. Nucleo tematico: STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI (aprile/maggio)

Contenuti disciplinari: Esercizi di applicazione delle diverse tipologie di stile grafico; Campagne integrate di comunicazione a tema; Case history e analisi di opere con collegamenti a Storia dell'Arte: manifesto e depliant; Analisi di strutture e progetti nel contesto espositivo; Case history di progetto; Lettura tecnica delle immagini: ripasso sulle tecniche fotografiche.

UDA ed. Civica: La comunicazione nella propaganda. Manifesto sulla comunicazione di propaganda.

CONTENUTI DISCIPLINARI RELATIVI ALLE ORE IN COMPRESENZA CON LA DISCIPLINA di Storia Dell'Arte E PERIODO DI REALIZZAZIONE

1- Progettazione di un segnalibro su un artista dal Rinascimento al Realismo.

Realizzazione di un segnalibro fronte retro dalle dimensioni di 55mmx220mm su un artista studiato dal Rinascimento al Realismo (ripasso del programma del quarto anno). Inserimento di contatti, orari di apertura, indirizzo e loghi. (Settembre)

2 – Manifesto Puntinismo - Henri Cartier Bresson. (Ottobre-Dicembre)
Rielaborazione di un dipinto puntinista attraverso l'uso di pennelli, livelli, stile livello e filtri in Adobe Photoshop. Partendo da una foto di Henri Cartier Bresson rielaborarla utilizzando la tecnica del puntinismo: utilizzando colori puri accostati, primari, secondari e complementari per dare maggiore risalto alle figure rendendole plastiche.

3 – Pieghevole P. Picasso - Il Cubismo. (Gennaio-Marzo) Realizzazione di un pieghevole a tre ante per la mostra di Picasso presso il MUDEC di Milano. Visual: A partire da un'opera di Picasso, eseguire una reinterpretazione minimalista. Loghi da inserire: MUDEC, Comune di Milano, Regione Lombardia Date: dal 10 Giugno al 17 Luglio 2024

4 – Realizzazione di una cartolina a tema “Le donne dell'Arte” . (Marzo-Aprile)
Individuare biografia, poetica, etica e caratteristiche delle opere dell'artista assegnato. Realizzazione di una cartolina fronte retro 10x15 su una artista assegnata tra : Fontana “Ritratto di nobildonna”, S. Anguissola, E. Marchioni , R. Carriera , B. Morisot , T.de Lempicka, F. Kahlo, Marina Abramovic.

5 - Progettazione di packaging Crema viso Collistar feat Kandinsky - Mondrian. (Aprile-Maggio). Dimensioni: 60mm base x 50mm profondità x 60mm altezza mm. Reinterpretazione grafica delle opere degli artisti. Creazione di fustella. Informazioni obbligatorie per il consumatore.

Metodologie

Lezioni frontali e lezioni interattive/partecipate; Esercitazioni in classe, progettazione ed esecuzioni di lavori complessi su temi specifici con successivo debriefing; didattica laboratoriale, cooperative learning con applicazione di strategie didattiche quali: role playing, flipped classroom.

Materiali didattici

Libro di testo, dispense fornite dal docente, schemi, analisi, software dedicati, video e filmati, web e materiali multimediali; Utilizzo di supporti e piattaforme dedicate: G Suite for Education e Classroom per la gestione della didattica.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

La valutazione verifica costantemente il processo formativo e gli obiettivi raggiunti dagli studenti, attraverso osservazioni sistematiche in co-teaching e verifiche formative e sommative (orali, scritte e pratiche). La valutazione esaminerà il grado di conoscenze e abilità e competenze raggiunte. Inoltre, si procederà alla verifica del raggiungimento degli obiettivi trasversali (interesse, responsabilità, impegno, autonomia), del comportamento individuale e della partecipazione dimostrata.

Totale ore: 93

I Docenti

Prof.ssa Anna Casazza

Prof. Niccolò Marangoni

H) TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

La disciplina di Tecnologie dei processi di produzione prevede 3 ore settimanali, di cui 2 in compresenza con l'insegnante tecnico-pratico.

Ho conosciuto la classe per la prima volta in questo anno scolastico, la classe mi è apparsa alquanto omogenea, sia dal punto di vista partecipativo alle discussioni e questioni poste in essere dal docente che dal punto di vista collaborativo tra compagni. Una parte degli alunni ha avuto difficoltà a consegnare i lavori grafici e di ricerca secondo le scadenze prestabilite, i risultati sono stati perlopiù discreti e in pochi casi quasi eccellenti, dimostrando tuttavia una buona capacità di utilizzo dei software a loro disposizione. La preparazione che ho riscontrato

Documento del 15 maggio

su quelle che dovrebbero essere le conoscenze di base a livello concettuale per l'indirizzo, erano sufficienti per la maggior parte degli alunni, nulla cambia nei loro risultati in Ed. Civica.

Conoscenze

- Relatività del linguaggio testuale e grafico;
- Valutazione qualitativa del processo e del prodotto;
- Impianti dell'industria grafica e audiovisiva;
- Piattaforme per la gestione di collaborazione in rete.

Abilità

- Riconoscere limiti e opportunità della relatività dei linguaggi;
- Valutare la qualità e la conformità del prodotto finale;
- Applicare le norme nazionali e comunitarie in relazione ai contesti e ai prodotti specifici;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete.

Competenze

- Gestione complessa della comunicazione a tutti i livelli, utilizzando e combinando linguaggi specifici per situazioni specifiche;
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità;
- Analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche;
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

LA PUBBLICITÀ TRA OLD MEDIA E NEW MEDIA

(settembre-ottobre-dicembre)

- L'evoluzione della comunicazione: old media; new media; fake news;
- UX e UI: interfaccia utente; design di una homepage; accessibilità e usabilità; user interface design; user experience design; programmi sul mercato; dal mockup al linguaggio web; principali linguaggi web;
- Pubblicazione di un sito; posta certificata; gestione del sito; indicizzazione.
- Verifica dei contenuti appresi con esercitazione su una campagna pubblicitaria integrata tra old e new media.
- Discussione con riferimenti alla realtà percepita dagli alunni.

STRUMENTI DI CONDIVISIONE ONLINE (gennaio-febbraio)

- Il cloud; il server; cloud computing; webinar; blog; microblogging; peer to peer;

ambienti immersivi; realtà virtuale; metaverso.

LA COMPOSIZIONE GRAFICA (gennaio)

- La composizione; composizione lineare - a triangolo - a cerchio - a serpentina - convergente; unità compositiva; armonia; equilibrio; peso; semplicità; pregnanza; numero; elemento umano; sguardo; sezione aurea; regola dei terzi.
- Verifica dei contenuti appresi durante tutte le esercitazioni grafiche correnti e successive.

LE TEORIE DEL COLORE (febbraio)

- I colori nella comunicazione visiva; colori ed emozioni; colori e cultura; colori per un brand; statistiche, colori e tasso di conversione; il significato dei colori; psicologia del colore.
- Verifica dei contenuti appresi durante tutte le esercitazioni grafiche correnti e successive.

TECNICHE DI STAMPA (marzo-aprile-maggio)

- Litografia; xilografia; xilografia a legno perso; calcografia; serigrafia; offset; rotocalografia; flessografia; tampografia.

Metodologie

- Lezioni frontali;
- Esercitazioni pratiche in laboratorio con l'utilizzo dei software a disposizione;
- Flipped classroom;
- Dibattito.

Materiali didattici

- Libri di testo in dotazione per il corrente anno scolastico;
- Dispense e schemi in formato digitale;
- Video e film.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

- Verifiche scritte; verifiche orali; verifiche online con G-Moduli;
- Esercitazioni laboratoriali con l'uso dei software a disposizione.

Totale ore: 63

I Docenti

Prof. Stefano Congedo - Prof.ssa Martina Beccheri

Prof. Niccolò Marangoni

Documento del 15 maggio

I) ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

La disciplina di Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi prevede 3 ore settimanali, di cui 2 in compresenza con l'insegnante tecnico-pratico. Ho conosciuto la classe per la prima volta in questo anno scolastico, mi è apparsa con diversi livelli di apprendimento, abbastanza partecipe alle lezioni e un buono spirito di collaborazione tra pari. Una parte degli alunni ha avuto difficoltà a consegnare i lavori grafici e di ricerca secondo le scadenze prestabilite, i risultati sono stati perlopiù discreti e in alcuni casi quasi eccellenti, dimostrando tuttavia una buona capacità di utilizzo dei software a loro disposizione. La preparazione che ho riscontrato su quelle che dovrebbero essere le conoscenze di base a livello concettuale per l'indirizzo, erano buone per la maggior parte degli alunni. Non ho svolto ore di Ed. Civica.

Conoscenze

- Metodi di analisi del mercato;
- Criteri e metodi per l'analisi dei costi aziendali;
- Funzioni e ruoli all'interno dei diversi modelli organizzativi aziendali.
- Norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro;

Abilità

- Documentare gli aspetti economici di un'attività produttiva;
- Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica.
- Applicare i principi e le norme di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro;

Competenze

- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato nei settori di riferimento.
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

DAI BISOGNI AI BENI, DALL'AZIENDA AL MERCATO (settembre)

I bisogni; la piramide di Maslow; le caratteristiche dei bisogni; dai bisogni ai beni; le modalità di trasformazione; la produzione; l'unità di produzione; bisogni primari e secondari; il mercato; l'azienda; le classificazioni; la natura del soggetto giuridico; la forma giuridica dell'azienda; classificazione per luogo; la gestione dell'attività; la classificazione delle aziende grafiche; lavoro a commessa (il ricarico e il margine); le aziende editoriali; modello di organizzazione di una casa editrice. Elaborazione di un'infografica con rappresentati i

propri bisogni quotidiani partendo dalla piramide di Maslow e identificano alcuni prodotti legati ai bisogni.

L'INFOGRAFICA, FINALITÀ, FASI E SVILUPPO (ottobre)

L'organizzazione e la gestione dei dati nella comunicazione; Principi di information design tra offline e online; Diagrammi, grafici, graphic design e dati: l'infografica; La gestione dati e la multimedialità. Elaborazione di un'infografica per un'attività commerciale.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E PRODUZIONE DI UNO STAMPATO

(dicembre-gennaio) l'evoluzione di un comparto; il preventivo; le bozze; le prove colore; le cianografiche; la carta; la scelta della carta; il formato carta; la stampa in quadricromia (offset); post-stampa; la legatoria; l'allestimento espositivo. Realizzazione degli elementi essenziali per un allestimento coordinato di uno stand espositivo per Canon, in occasione della fiera Viscom, e preventivo completo.

I PROCESSI DIGITALI E IMMATERIALI (febbraio)

I siti web; il W3C; Accessibilità; Le fasi per la progettazione di un sito; Le 10 auristiche; Usabilità; Linguaggi; Pubblicazione di un sito; Indicizzazione e posizionamento. Analisi della struttura di un sito web tramite wireframe.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (aprile-maggio)

Perché è importante la sicurezza sul lavoro; La normativa principale: il Testo Unico sulla Sicurezza (D.Lgs. 81/08); Concetti base: rischio, pericolo, danno; Le figure della sicurezza in azienda; Documento di Valutazione dei Rischi (DVR); I corsi di formazione sulla sicurezza; Gestione delle emergenze; Dispositivi di Protezione Individuale (DPI); Tipologie di infortunio e malattia professionale; Rischi specifici nel settore grafico. Progettazione pianta di una stanza per conoscere i luoghi e i potenziali rischi.

Metodologie

- Lezioni frontali
- Esercitazioni pratiche in laboratorio con l'utilizzo dei software a disposizione
- Flipped classroom
- Dibattito

Materiali didattici

- Libri di testo in dotazione per il corrente anno scolastico
- Dispense in formato digitale

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifiche individuali continue, attraverso la visione e la valutazione degli elaborati finali

- Griglie di osservazione;
- Osservazioni sistematiche;
- Conversazioni/interrogazioni;
- Prove oggettive e/o soggettive;
- Prodotti degli alunni;
- Verifiche scritte;
- Verifiche orali;
- Elaborati grafici finali e intermedi;
- Revisione degli elaborati.

Totale ore: 80

I Docenti

Prof. Lorenza Benetton

Prof. Niccolò Marangoni

L) PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

La disciplina “Progettazione multimediale” prevede 4 ore settimanali totali; il docente ITP copre 2 ore di laboratorio come compresenza assieme alla docente titolare. Rimane lo stesso giudizio espresso per Organizzazione dei Processi Produttivi.

Conoscenze

- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto;
- Tecniche di progettazione per prodotti per l’industria grafica ed audiovisiva;

Abilità

- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi;
- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione;
- Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi;
- Progettare un sito graficamente o un prodotto cross-media incluse le interazioni con gli utenti;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;
- Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni

Documento del 15 maggio

degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione.

Competenze

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

IL LOGO E LE SUE APPLICAZIONI: (settembre-ottobre)

La costruzione di identità visive con esempi e approfondimenti. La progettazione legata al brief di riferimento.

LE FORME DELLA COMUNICAZIONE: La campagna pubblicitaria tra offline e online (novembre-dicembre)

Il marketing nell'era digitale; Il marketing mix le 4P; Dalle 4p alle 4c; Il modello AIDA; Il customer journey; Outbound e Inbound; La comunicazione integrata; Pubblicità ATL, BTL, TTL. Analisi di case history; Sviluppo di una campagna di comunicazione integrata.

STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI (Gennaio): La narrazione per immagini attraverso la progettazione di un itinerario per un pieghevole informativo su Vienna per un tour operator, con immagini illustrative.

LA GESTIONE DEI DATI NELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA: Costruzione del portfolio (febbraio-marzo) Web agency; Caratteristiche e sezioni del sito web; La rete e gli standard di riferimento, W3C; Html e CSS. Realizzazione sito portfolio personale.

IL DESIGN TRA LA SOSTENIBILITÀ E IL LAVORO (aprile)

Pubblicità commerciale e non commerciale; La pubblicità sociale e no profit; Case history e studio di un caso. Sviluppo campagna di sensibilizzazione.

Metodologie

Per il raggiungimento degli obiettivi prefissati si effettueranno lezioni teoriche e pratiche relative ai contenuti della disciplina. Le unità didattiche saranno proposte sia a livello individuale, sia a piccoli gruppi di lavoro.

- Lezione dialogata;
- Attività laboratoriale individuale;
- Lavoro di gruppo;
- Problem solving;
- Brainstorming;
- Circle time;
- Cooperative learning;
- Learning by doing.

Materiali didattici utilizzati

Programmi di software grafica, libri, slide, strumenti e attrezzature necessarie alla composizione e realizzazione degli elaborati finali. Si utilizzano piattaforme ai fini didattici come Google Classroom e Drive per la condivisione e consegna degli elaborati e del materiale utile.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifiche individuali continue, attraverso la visione e la valutazione degli elaborati finali

- Griglie di osservazione;
- Osservazioni sistematiche;
- Conversazioni/interrogazioni;
- Prove oggettive e/o soggettive;
- Prodotti degli alunni;
- Verifiche scritte;
- Verifiche orali;
- Elaborati grafici finali e intermedi;
- Revisione degli elaborati.

Totale ore: 98

I Docenti

Prof.ssa Lorenza Benetton

Prof. Niccolò Marangoni

M) STORIA DELL'ARTE

La sottoscritta conosce la classe dall'anno precedente in quanto, la disciplina *Storia dell'Arte*, è stata inserita nell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" come Potenziamento dell'autonomia didattica (DPR 275/99) in compresenza alla disciplina *Laboratori tecnici*. L'obiettivo, pensato negli anni, è quello di arricchire e sensibilizzare gli studenti attraverso un linguaggio di appropriazione

Documento del 15 maggio

tecnico-espressivo-comunicativo, spirito di osservazione e di ricerca, declinati a partire dall'analisi dell'opera d'arte (principi compositivi, cromatici e stilistici, tecniche di realizzazione, efficacia comunicativa in rapporto al genere e alla tematica) per realizzare successivamente un elaborato grafico (in vista della maturità) con gli strumenti specifici della disciplina: Photoshop e Illustrator.

Da orario annuale, le ore di storia dell'arte sono due, così suddivise: una teorica, in cui sono stati presentati, analizzati e approfonditi le principali correnti e movimenti artistici tra la fine del 1800 e il 1900; un'ora svolta in laboratorio grafico, in compresenza con Laboratori tecnici, in cui gli studenti hanno realizzato elaborati grafici in riferimento alla parte teorica approfondita in classe. La classe ha generalmente dimostrato interesse per gli argomenti proposti dall'insegnante. La partecipazione alle lezioni è stata buona per un gruppo di studenti, discreta e sufficiente per altri. Tutti gli studenti hanno acquisito autonomia nel lavoro individuale, sia nell'organizzazione che nella gestione del lavoro a casa; la rielaborazione e la personalizzazione dei contenuti è complessivamente buona ma differenziata. Il livello di preparazione è soddisfacente: alcuni alunni hanno raggiunto un livello di elaborazione e personalizzazione dei contenuti buono, una parte consistente della classe ha lavorato in modo sistematico ottenendo un livello di preparazione sufficiente. Il clima relazionale è risultato positivo sia tra gli studenti sia con la docente e il comportamento sempre corretto.

Conoscenze:

Tutti gli studenti sono in grado di riconoscere storicamente le opere d'arte proposte, in seguito ad alcune caratteristiche peculiari, nonché sviluppare una capacità di lettura iconografica dell'opera d'arte:

- Conoscere date significative, termini e concetti artistici;
- Conoscere le peculiarità stilistiche di singoli artisti e/o movimenti;
- Conoscere la poetica di singoli artisti e/o movimenti;
- Conoscere le relazioni che le opere hanno con il contesto.

Abilità:

Attraverso le abilità maturate gli studenti sono in grado di collegare gli eventi artistici al contesto socio-culturale cui appartengono, cogliendo i principali significati di tali legami.

- Saper analizzare un'opera d'arte, realizzare collegamenti e confronti fra autori diversi utilizzando, in modo appropriato, la terminologia specifica della disciplina.
- Saper sintetizzare e rielaborare un pensiero.

Competenze:

- Saper condurre una lettura dell'opera d'arte nei suoi aspetti formali e stilistici ovvero riconoscere i codici visivi, individuare soggetti e temi, iconografia, iconologia, tecnica espressiva;
- Saper fare confronti tra autori e/o movimenti diversi, tra opere dello stesso autore, tra opere di soggetto e/o temi analoghi di autori diversi;
- Saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

- 1. L'Impressionismo: (Settembre - ottobre)** L'Impressionismo: C. Monet *"Impressione sole nascente"*, P. A. Renoir *"Ballo de la Galette"*, opere a confronto confronto: *"Le Grenouillere"*, E. Degas *"L'Assenzio"*; E. Manet *"Déjeuner sur l'herbe"*,
- 2. Il Postimpressionismo: poetica e caratteristiche (Ottobre - dicembre).** G. Seurat *"I bagnanti"* e *"La Grand Jatte"* opere a confronto; P. Cezanne *"I giocatori di carte"*; il Giapponismo; V. Van Gogh *"I mangiatori di patate"*, *"La camera da letto"* e *"Campo di grano con corvi"*,
- 3.** P. Gauguin *"Il cristo giallo"*, *"Orana Maria"*; , E. de T. Lautrec *"Au Moulin Rouge"* manifesti del Moulin Rouge; Il Divisionismo: P. da Volpedo *"Il quarto stato"*, E. Munch: *"La bambina malata"*, *"L'urlo"*, *"Il Bacio"*; la Secessione viennese confronto tra Klimt *"Il bacio"* e *"Il bacio"* di Munch.

Le Avanguardie storiche: concetti principali e contesto storico

4. Le Avanguardie storiche: (Dicembre - febbraio)

I Fauves e E. Matisse, confronto tra *"La tavola imbandita"* e *"La stanza rossa"*, *"La danza"*, Espressionismo tedesco e la Die Brücke: E. L. Kirchner *"Cinque donne nella strada"*, Il Cubismo: Il Cubismo: G. Braque e P. Picasso- origini e poetica,, *"Les Demoiselles d'Avignon"*, *"Guernica"*; *L'Ecole de Paris*: cenni storico artistici sulla poetica di A. Modigliani e M. Chagall; *Il Futurismo*: le matrici culturali del futurismo, i principi del Futurismo secondo Marinetti; *"La città che sale"*, *"Forme uniche nella continuità dello spazio"* di U. Boccioni;

5. Avanguardie storiche: (febbraio - aprile) L'Astrattismo: arte, musica e poetica *"Il cavaliere azzurro"*, V. Kandinskij; F. Marc; *"Primo acquerello astratto"*, *"Composizione VIII"* V. Kandinskij; P. Mondrian P. Mondrian e l'astrattismo geometrico,

Il Bauhaus e il pensiero creativo di W. Gropius;

Il Dadaismo: Anticonformismo e libertà creativa. *"Ruota di bicicletta"*, *"Fontana"*, *"L.H.O.O.Q."* M. Duchamp;

La Metafisica: *"Le muse inquietanti"* G. De Chirico;

Il Surrealismo: origini e poetica.; *"Il carnevale di Arlecchino"* di J. Mirò, *"La persistenza della memoria"*, S. Dalì, *"L'impero della luce"*, *"L'uso della parola I"*, R. Magritte;

Cenni sulla Pop Art e la società dei consumi: A. Warhol *"Marilyn Monroe"*, serigrafia e serialità; *"Just what is that makes today's homes so different, so appealing?"* R. Hamilton;

6. Arte degenerata - Mostra del 1937 a Monaco di Baviera;

Metodologie

La metodologia ha avuto come supporto costante il manuale adottato (specie per l'utilizzo delle immagini) integrato però, in buona parte, da supporti multimediali che hanno permesso una migliore fruizione delle immagini. Degli argomenti trattati, si è cercato di dare sempre un'introduzione che collegasse cronologicamente i diversi stili e movimenti, storicamente e culturalmente contestualizzati. Le lezioni sono state svolte in modo frontale e/o dialogato. Si è cercato di attivare una sensibilità per il rispetto e l'interesse del patrimonio artistico, riferito ai periodi oggetto di studio, attraverso la lettura delle opere che li caratterizzano. Le attività sono state volte a favorire l'operatività, la procedura, la risoluzione di problemi emersi in itinere, la comunicazione, la creatività, l'iniziativa, le competenze multimediali.

Materiali didattici

Durante l'anno scolastico sono stati utilizzati i seguenti materiali didattici:

- Libro di testo: "Capire l'arte" – Dal Neoclassicismo a oggi – Volume 3 – Autori: Gillo Dorfles – Angela Vettese – Eliana Princi - Gabrio Pieranti; Istituto Italiano Edizioni Atlas (con contenuti digitali integrativi);
- Materiale integrativo, prodotto dalla docente, tratto da pubblicazioni specialistiche e da collane di arte;
- Video inerenti: gli artisti, i movimenti, le opere d'arte, mappe concettuali e schemi riassuntivi forniti dalla docente ed inseriti nella classe virtuale "Classroom".

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Nel corso dell'anno scolastico sono state realizzate sia prove orali sia prove scritte di Storia dell'arte e sono stati valutati gli elaborati di progettazione grafica svolti nelle ore in compresenza con Laboratori Tecnici.

La valutazione del profitto ha tenuto conto degli indicatori espressi nella griglia di valutazione approvata all'inizio dell'anno.

CONTENUTI DISCIPLINARI RELATIVI ALLE ORE IN COMPRESENZA CON LA DISCIPLINA LABORATORI TECNICI E PERIODO DI REALIZZAZIONE

1- Progettazione di un segnalibro su un artista dal Rinascimento al Realismo. (settembre). Realizzazione di un segnalibro fronte retro dalle dimensioni di 55mmx220mm su un artista studiato dal Rinascimento al Realismo (ripasso del programma del quarto anno). Inserimento di contatti, orari di apertura, indirizzo e loghi.

2 – Manifesto Puntinismo - Henri Cartier Bresson. (Ottobre-Dicembre) Rielaborazione di un dipinto puntinista attraverso l'uso di pennelli, livelli, stile livello e filtri in Adobe Photoshop. Partendo da una foto di Henri Cartier Bresson rielaborarla utilizzando la tecnica del puntinismo: utilizzando colori puri accostati, primari, secondari e complementari per dare maggiore risalto alle figure rendendole plastiche.

3 – Pieghevole P. Picasso - Il Cubismo. (Gennaio-Marzo) Realizzazione di un pieghevole a tre ante per la mostra di Picasso presso il MUDEC di Milano. Visual: A partire da un'opera di Picasso, eseguire una reinterpretazione minimalista. Loghi da inserire: MUDEC, Comune di Milano, Regione Lombardia Date: dal 10 Giugno al 17 Luglio 2024

4 – Realizzazione di una cartolina a tema "Le donne dell'Arte" . (Marzo-Aprile) Individuare biografia, poetica, etica e caratteristiche delle opere dell'artista assegnato. Realizzazione di una cartolina fronte retro 10x15 su una artista assegnata tra : Fontana "Ritratto di nobildonna", S. Anguissola, E. Marchioni , R. Carriera , B. Morisot , T.de Lempicka, F.

Kahlo, Marina Abramovic.

5 - Progettazione di packaging Crema viso Collistar feat Kandinsky - Mondrian. (Aprile-Maggio). Dimensioni: 60mm base x 50mm profondità x 60 altezza mm. Reinterpretazione grafica delle opere degli artisti. Creazione di fustella. Informazioni obbligatorie per il consumatore.

Metodologie:

- Lezione frontale;
- Lezione partecipata;
- Didattica laboratoriale.

Materiali didattici:

- Computer.
- Software della Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop.
- Slide predisposte e fornite dal docente.

Totale ore: 51

Le docenti

Prof.ssa Martina Aguiaro

Prof.ssa Anna Casazza

N) EDUCAZIONE CIVICA

La Legge n. 92 del 20 agosto 2019 ha introdotto l'insegnamento dell'Educazione Civica. La nuova materia è definita all'art. 7 come insegnamento trasversale e le relative disposizioni di attuazione previste nel D.M. n.35 del 22 giugno 2020 precisano ulteriormente le caratteristiche peculiari della nuova disciplina. Queste ultime prevedono che la trasversalità dell'insegnamento offra un paradigma di riferimento diverso da quello delle materie. L'educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio. In questa prospettiva trasversale e di multidisciplinarietà, le diverse materie che hanno concorso alla programmazione didattica dell'Educazione Civica sono state le seguenti: Lingua e Letteratura Italiana, Storia, Lingua Inglese, Scienze Motorie e Sportive, Laboratori Tecnici, Tecnologie dei Processi di Produzione, Progettazione Multimediale e Storia dell'Arte.

Di seguito viene riportato il quadro sintetico relativo all'Unità di Apprendimento stabilita dal consiglio di classe riguardante "La Responsabilità Etica", declinato delle varie discipline. Per ulteriori temi sviluppati, competenze, abilità, obiettivi trasversali, metodologie e strumenti utilizzati si rimanda alle singole relazioni disciplinari delle materie coinvolte.

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA e STORIA

Conoscenze

Conoscere i principali avvenimenti storici del Novecento, strettamente connessi al concetto di “etica”; conoscere le posizioni dei più importanti intellettuali del periodo in merito alle innovazioni politiche, economiche e sociali dell’epoca in oggetto.

Abilità

Analizzare con capacità critica la storia e la produzione letteraria dell’epoca; cogliere la correlazione tra avvenimenti storici e ideologia diffusa; comprendere quanto la politica e la stessa letteratura, oltre alla propaganda, in tutte le sue forme, possano influenzare l’opinione pubblica.

Competenze

Sviluppare consapevolezza e spirito critico, essere in grado di seguire la propria coscienza nelle scelte quotidiane, consci dell’importanza del ruolo del singolo individuo.

Contenuti disciplinari e periodi di realizzazione:

- Conseguenze della Seconda Rivoluzione Industriale: le implicazioni etiche della società di massa; (trimestre)
- xenofobia e razzismo nella storia: dalla Belle Époque ai campi di sterminio; (trimestre)
- l’importanza della propaganda e della pubblicità nella società di massa; (trimestre e pentamestre)
- i regimi totalitari: cosa significa rinunciare alle proprie libertà? Qual è il limite da non superare? (trimestre e pentamestre)
- opposizione e servilismo: intellettuali fascisti e antifascisti. (pentamestre)

Metodologie

Lezione dialogata, visione di filmati, brainstorming.

Materiali didattici

Libro di testo: è in adozione il volume “Storia e storie dimenticate”, di Gentile, Ronga, Rossi, ed. La Scuola; supporti multimediali di varia natura, materiale fornito dalla docente.

Tipo di prova di verifica utilizzata

Prova scritta.

Totale ore: 8

LINGUA INGLESE

Conoscenze

Advertising and Ethics: false and misleading advertising.

Abilità

- Argomentare su tematiche legate ai contenuti trattati utilizzando le strategie comunicative adeguate al contesto;
- Comprendere testi di vario tipo e relazionare sul loro contenuto;
- Utilizzare il lessico appropriato al contesto comunicativo.

Competenze

- Effettuare ricerche in autonomia e in gruppo su una tematica di interesse;
- Esporre in lingua straniera un caso di studio approfondito ed analizzato in autonomia;
- Comprendere i contenuti fondamentali di un articolo sul tema trattato e collegarli a quanto discusso in classe e alle proprie conoscenze personali.

Contenuti disciplinari e periodi di realizzazione:

La pubblicità ingannevole - false and misleading advertising (dicembre): lettura e analisi di un articolo della BBC in lingua inglese riguardante il caso Ferragni – Balocco, discussione in classe, lavoro di ricerca in autonomia e successiva discussione in classe su un caso di pubblicità ingannevole scelto dagli studenti, prova scritta di comprensione del testo + breve produzione scritta.

Metodologie

- Lezione frontale;
- Lezione interattiva e dialogata;
- Analisi di documenti;
- Visione di video;
- Ricerca e approfondimento personale in autonomia;
- Lavoro di gruppo.

Materiali didattici

- Libro di testo;
- Documenti condivisi nella piattaforma Google Classroom;
- Documenti in rete.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifica scritta di processo: comprensione del testo (articolo in lingua su un caso di pubblicità ingannevole della stessa tipologia di quelli discussi in classe) e brevi domande

aperte sulle tematiche trattate a lezione.

Totale ore: 4

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Conoscenze

- Conoscere il concetto di salute, come mantenerla con regole di vita corrette; - Conoscere il legame tra il concetto di salute e di benessere;
- Conoscere i principi etici essenziali dell'attività motoria e sportiva;
- Conoscere il valore formativo e sociale dello sport;
- Conoscere stili di vita e comportamenti adeguati nei confronti della propria salute; - Conoscere l'importanza di una sana competizione, lealtà, rispetto;
- Conoscere i rischi delle dipendenze.

Abilità

- Saper applicare le regole dello star bene adottando un corretto stile di vita e idonee prevenzioni;
- Saper sviluppare il senso di cooperazione e responsabilità etica attraverso l'attività motoria e sportiva;
- Saper ricercare e assumere comportamenti equilibrati, dando il giusto valore all'attività fisica.

Competenze

- Assume comportamenti di lealtà, rispetto proprio e altrui, conferendo il giusto valore all'attività fisico – sportiva;
- Sa acquisire una giusta coscienza ed educazione sportiva.

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione:

Il doping nello sport (Novembre-Dicembre):

- Concetto di doping e di dipendenza;
- Codice WADA: World anti-doping Agency;
- Il doping: principali sostanze e metodi proibiti utilizzati nel mondo dello sport. Effetti desiderati e rischi psico-fisici per l'organismo.

Metodologie

L'argomento teorico è stato trattato con lezioni frontali attraverso l'uso di video e slide. L'attività ha previsto anche una costruzione ragionata e guidata del sapere attraverso un'interazione tra docente e gli alunni.

Materiali didattici

Documento del 15 maggio

Appunti, schemi, fotocopie di testi, ppt, tecnologie audiovisive e multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

La verifica è stata svolta attraverso lo sviluppo di una relazione sull'argomento trattato, che comprendeva: conoscenze apprese e rielaborazione delle stesse attraverso una riflessione personale.

Totale ore: 3

LABORATORI TECNICI

Contenuti disciplinari

1 - UDA Utilizzo Consapevole dei Social Media.

Infografica sull'utilizzo consapevole dei social media. Periodo di riferimento (ottobre-novembre). Visione del documentario "The Social Dilemma". Raccolta dati e applicazione della statistica, elaborazione grafica con Adobe Illustrator e Adobe After Effects. Realizzazione di un'infografica sull'utilizzo dei social media. Prodotto per mezzo stampa offline (supporto cartaceo) e supporto campagna web online (banner animazione digitale). Compilazione di questionario sull'utilizzo consapevole dei Social Media.

2 - UDA ed. Civica: Campagna pubblicitaria contro la violenza sulle donne. Periodo di riferimento (novembre). Pubblicità progresso per la sensibilizzazione sulla violenza psicologica sulla donna. La violenza psicologica nella tutela della donna. Progettazione di campagna pubblicitaria a stampa e web: "Anche questa è violenza". Riflessione e creazione di fac-simile chat. Impaginazione del contenuto, individuazione di payoff e disclaimer. Compilazione di questionario sulla sensibilizzazione contro la violenza sulle donne.

3 - UDA ed. Civica: La comunicazione nella propaganda.

Periodo di riferimento (aprile-maggio). Pubblicità e propaganda. Progettazione di un manifesto sulla comunicazione di propaganda, in occasione dell'Anniversario della liberazione d'Italia. Realizzazione di un visual che rappresenti le tematiche della propaganda, i totalitarismi, le tecniche di comunicazione. Suddivisione a gruppi e dibattito.

Conoscenze

- Interpretare in modo grafico i dati (istogramma, torta,...);
- Conoscere il pacchetto dedicato Adobe;
- Impaginazione di manifesto;

- Creazione di una campagna pubblicitaria progresso;
- Sensibilizzazione e conoscenza dei temi affrontati.

Abilità

- Saper individuare le problematiche relative al contesto e risolverle in maniera creativa;
- Saper adattare il registro linguistico al contesto, utilizzando una terminologia specifica;
- Utilizzare in maniera adeguata i software dedicati;
- Caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche dei prodotti grafici.

Competenze

- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti di comunicazione in rete;
 - Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
 - Imparare ad imparare, gestendo l'iter progettuale e il metodo operativo corretto (secondo la metodologia del learning by doing) ed effettuare semplici collegamenti tra discipline affini;
 - Competenze sociali e civiche, come collaborare, lavorare in gruppo e acquisire buone abilità comunicative;
 - Consapevolezza ed espressione culturale per una comunicazione efficace, capacità di ricerca-analisi favorendo consapevolezza e senso critico, anche nell'autovalutazione;
 - Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto.
- Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative.

Metodologie

Lezioni frontali e lezioni interattive/partecipate; Esercitazioni in classe, progettazione ed esecuzioni di lavori complessi su temi specifici con successivo debriefing; didattica laboratoriale, cooperative learning con applicazione di strategie didattiche quali: role playing, flipped classroom.

Materiali didattici

Dispense fornite dal docente, schemi, analisi, software dedicati, video e filmati, web e materiali multimediali; Utilizzo di supporti e piattaforme dedicate: G Suite for Education e Classroom per la gestione della didattica.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

La valutazione verifica costantemente il processo formativo e gli obiettivi raggiunti dagli studenti, attraverso osservazioni sistematiche in co-teaching e verifiche formative e sommative (orali, scritte e pratiche). La valutazione esaminerà il grado di conoscenze e abilità e competenze raggiunte. Inoltre, si procederà alla verifica del raggiungimento degli obiettivi trasversali (interesse, responsabilità, impegno, autonomia), del comportamento individuale e della partecipazione dimostrata.

Totale ore: 37

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE**UDA Educazione Civica. Greenwashing nelle sue diverse modalità di presentarsi.****Conoscenze**

- Normativa italiana ed europea sull'etichettamento e certificazione in tema di impatto ambientale;
- Il greenwashing e le 6 diverse principali strategie;
- Esempi di greenwashing perpetrati negli anni da alcune importanti aziende;
- Effetto del greenwashing sulla percezione del consumatore.

Abilità

- Capacità di riconoscere un'etichetta o messaggio ingannevole in tema di impatto ambientale;
- Sviluppare sensibilità nei confronti dell'ambiente;

Competenze

- Capacità di utilizzare in modo conveniente un marketing veritiero in materia di impatto ambientale;
- Capacità di informare circa il problema ed i rischi del greenwashing.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione (Maggio)

La campagna pubblicitaria: la responsabilità etica – “Il Greenwashing” (ottobre-novembre)
Realizzazione di una pubblicità dinamica al fine di informare i cittadini circa il marketing ingannevole in materia ambientale.

Metodologie

Documento del 15 maggio

Lezioni frontali sulle specifiche tematiche; lavoro di ricerca autonomo da parte degli studenti.

Materiali didattici

Link web.

Tipologie delle prove di verifica utilizzate

La tipologia di verifica dell'apprendimento ha seguito la realizzazione di esercitazioni sulle tematiche proposte, valutando gli obiettivi disciplinari e le competenze trasversali.

Totale ore: 12

STORIA DELL'ARTE

Conoscenze

La responsabilità etica: La Donna nell'Arte - la pittura che combatte il pregiudizio.

Riflessione sul ruolo della donna come artista e come soggetto dell'arte.

Le donne nell'arte rappresentano il cambiamento messo in atto dalle artiste per abbattere stereotipi e pregiudizi e perseguire l'idea di uguaglianza tra i generi.

Il lavoro è stato diviso in due parti: una parte di teoria, ricerca e approfondimento sulla figura dell'artista assegnato e sul suo ruolo nel secolo di riferimento, analizzando vita, opere e poetica con realizzazione di PDF/powerpoint espositivo; una parte di progettazione di cartolina 10X15 per una mostra d'arte, lavoro svolto in compresenza con la disciplina Laboratori tecnici.

Abilità

- Saper contestualizzare le loro opere più significative in un contesto di contemporaneità;
- Utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica nella comunicazione grafica e trovare relazioni con altri ambiti della cultura;
- Sensibilizzare alla tutela, conservazione e fruizione dei beni culturali, anche attraverso la grafica.

Competenze

- Saper individuare gli elementi innovativi e caratterizzanti dell'arte contemporanea;
- Saper contestualizzare la ricerca di nuove forme espressive nel panorama storico-culturale, grafico e tecnologico;
- Saper analizzare le opere presentate con un lessico specifico.

Metodologie

- Lezione frontale;

- Lezione interattiva;
- Analisi di documenti;
- Visione di video;
- Lavoro di gruppo.

Materiali didattici

- Documenti condivisi nella piattaforma Google Classroom;
- Documenti in rete.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifica orale tramite esposizione dei lavori individuali e di gruppo e valutazione dell'elaborato grafico

Totale ore: (1 lezione teorica di Storia dell'arte e 5 lezioni in Laboratorio) **6**

In aggiunta ai contenuti sopra riportati nell'ambito delle varie discipline di studio e delle tematiche trasversali già elencate nelle sezioni riguardanti i PCTO, l'orientamento e le altre progettualità, la classe ha partecipato anche a tre Assemblee di Istituto nel corso dell'anno scolastico:

- Assemblea di Istituto sul tema "Le relazioni", in data 22/03/2025;
- Assemblea di Istituto "Dare è ricevere", in collegamento con Bandiera gialla, in data 21/12/2024;
- Assemblea di Istituto "Giornata della Memoria", in data 27/01/2025.

La Referente di Educazione Civica
Prof.ssa Greta Ghiselli

Attività di Orientamento programmate e svolte nell'anno scolastico 2024/25, ai sensi delle previsioni del DM 328 del 22/12/2022

Totale ore svolte per la classe: 57

Ore PCTO – Orientamento: 48

Ore Orientamento in Uscita: 9

Si riportano di seguito le ore di Orientamento registrate su Spaggiari.

Documento del 15 maggio

Data	Ore impegnate	Qualificazione	Titolo attività
marzo 2025	10	PCTO – Attività in Aula	Corso html/css.
22/10/2024	1	Orientamento in Uscita	Dialogo sulle prospettive post-diploma.
28/11/2024	4,5	PCTO – Orientamento	Corso per il conseguimento del brevetto BLS-D (basic life support- early defibrillation), supporto di base delle funzioni vitali e defibrillazione precoce.
21/01/2025	5,5	Orientamento per il Triennio	“Scelgo consapevolmente” di Unife.
30/01/2025	5,5	Orientamento per il Triennio	Visita al SID e a Villa Giusti.
06/02/2025	4,5	Orientamento per il Triennio.	“Scelgo Consapevolmente” di Unife.
18/02/2025	3	Orientamento per il Triennio.	“Scelgo Consapevolmente” di Unife.
21/02/2025	7	Orientamento per il Triennio.	Visita M9 e Centro Candiani Mestre.
01/03/2025	1	PCTO - Orientamento	Incontro con i diplomati.
07/03/2025	1	Orientamento per il Triennio	Incontro ISFAV.
21/03/2025	1	Orientamento in Uscita	Figure professionali - Soft skills.
01/04/2025	1	PCTO - Orientamento	Piattaforma Unica: capolavoro.
07/04/2025	2	PCTO - Orientamento	Piattaforma Unica: capolavoro.
07/04/2025	2	PCTO - Orientamento	Incontro con la scuola Comix.
11/04/2025	2	PCTO - Orientamento	Colloqui individuali - capolavoro
22/04/2025	6	Orientamento	How to make photography your career,

- 30/04/2025			careers in photography, how to write a CV and a cover letter in English.
05/05/2025	8	PCTO - Orientamento	Uscita rafting.

Alla data di approvazione e pubblicazione del presente documento, tutti gli studenti risultano aver raggiunto il monte ore minimo previsto di 30 ore dedicate all'Orientamento.

4. Allegati B: Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati

Il Consiglio di Classe ha sviluppato i seguenti percorsi multidisciplinari:

1. Le Forme della Comunicazione;
2. La Gestione dei Dati nella Comunicazione Integrata;
3. Il Design tra Sostenibilità e Lavoro, la Responsabilità Etica e Sociale;
4. Storia e Tecniche dietro le Immagini.

1. LE FORME DELLA COMUNICAZIONE

Lingua e Letteratura Italiana: L'evoluzione della letteratura tra Ottocento e Novecento: i diversi stili comunicativi degli autori, in base alla corrente letteraria di appartenenza e all'epoca. La Scapigliatura: polemica antiborghese e gusto dell'orrido, una scelta di temi e modalità comunicative finalizzata a creare scandalo. Naturalismo e Verismo: il romanzo come denuncia sociale. Il Decadentismo: la capacità evocativa del Simbolismo, comunicare per sensazioni e correlazioni; l'Estetismo: comunicazione a tutto tondo, creare un personaggio (il caso di D'Annunzio e la sua camaleontica abilità comunicativa da divo). Il romanzo nel Novecento: la rivoluzione stilistica del flusso di coscienza e del discorso indiretto libero, la nascita della psicoanalisi e le sue conseguenze nella volontà di comunicare l'interiorità dei personaggi e dell'autore stesso (Svevo e "La coscienza di Zeno"). Comunicare col "sentimento del contrario": Pirandello e l'umorismo, la rivoluzione del teatro pirandelliano, la dimensione scenica della vita. Le Avanguardie e le innovazioni: comunicare visivamente, il rifiuto della sintassi, la disgregazione delle regole tradizionali. I Crepuscolari e la poesia prosastica. Letteratura e Grande Guerra: comunicare il dramma dei conflitti mondiali in poesia (Ungaretti, Montale). Il Neorealismo: il caso di Primo Levi e la volontà di testimoniare la tragedia del secolo, con uno stile diretto e immediato.

Storia: La seconda rivoluzione industriale e le nuove tecnologie per la comunicazione: cinematografo, telegrafo, telefono (programma di quarta, ripassato a inizio anno scolastico). Gli "anni ruggenti": il ruolo della pubblicità nel consumismo di massa. Totalitarismi e

comunicazione: la propaganda e la gestione del consenso durante i grandi regimi (fascismo, nazismo, stalinismo).

Lingua Inglese: Advertising: origins and purposes; Media channels; Emotional marketing; the language of advertising; the use of music and colour in advertising; Great adverts; 'Carosello', a milestone in the history of communication.

Progettazione Multimediale: Pubblicità: definizione, generi e obiettivi; Forme e mezzi dell'annuncio pubblicitario (mezzi, strumenti e tipologie); Pubblicità ATL, BTL e integrata; Advertising online: banner; Realizzazione di un manifesto e un banner online; le 4P del marketing Mix e analisi di case history; il modello AIDA e studio di un caso;

Laboratori Tecnici: La campagna pubblicitaria tra offline e online. Gli elementi dell'annuncio pubblicitario; Lo stile e il tono; Il visual (con esercitazioni pratiche); La pubblicità progresso. Realizzazione di campagne integrate. Adobe Premiere pro, animazione in Adobe After Effects. Tecniche di ripresa e montaggio video. Realizzare un'animazione in Adobe After Effects, anche integrando file vettoriali o raster. Importazione di file psd, composizione con livelli, trasformazione e strumento perno marionetta, editor grafico (in particolare modifica velocità), strumento selettore elemento principale, importazione file AI, impostazione composizione, livelli 2D/3D. *UDA ed. Civica: Campagna pubblicitaria contro la violenza sulle donne.* Pubblicità progresso per la sensibilizzazione sulla violenza psicologica sulla donna.

Tecnologie dei Processi di Produzione: La pubblicità tra old media e new media. L'evoluzione della comunicazione: old media; new media; fake news; UX e UI: interfaccia utente; design di una homepage; accessibilità e usabilità; user interface design; user experience design; programmi sul mercato; dal mockup al linguaggio web; principali linguaggi web; Pubblicazione di un sito; posta certificata; gestione del sito; indicizzazione. Verifica dei contenuti appresi con esercitazione su una campagna pubblicitaria integrata tra old e new media. Approfondimento; Lettura e comprensione in aula di estratti di testo di alcuni autori; Discussione con riferimenti alla realtà percepita dagli alunni.

Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi: Bisogni, beni, produzione e mercato; Infografica sui bisogni e beni personali; Classificazione dei bisogni; Definizione e classificazione del soggetto giuridico; La classificazione delle aziende grafiche; L'organizzazione di una casa editrice; I regimi di mercato.

Storia dell'arte: La nascita del manifesto e la comunicazione di massa di H.de T. Lautrec. Il Futurismo e i principi del manifesto in arte. Analisi delle opere, uso di un linguaggio specifico.

Scienze Motorie e Sportive: lo sport come strumento di propaganda politica nel periodo dei regimi totalitari.

Educazione Civica: Laboratori Tecnici: Campagna pubblicitaria contro la violenza sulle donne. Pubblicità progresso per la sensibilizzazione sulla violenza psicologica sulla donna. Pubblicità e propaganda. Storia: La propaganda durante i regimi totalitari.

Matematica: Integrali definiti, studio di funzione.

Conoscenze:

- Conoscere le tipologie di mezzi di comunicazione offline e online;
- Conoscere la pubblicità non convenzionale;
- Conoscere le caratteristiche del linguaggio pubblicitario;
- Conoscere le fasi di realizzazione di una campagna pubblicitaria;
- Conoscere le peculiarità stilistiche di singoli artisti e/o movimenti;
- Conoscere le relazioni che le opere hanno con il contesto storico artistico;
- Conoscere i principali eventi storici che caratterizzano la fine dell'800 e il '900;
- Conoscere le caratteristiche dei beni, dei bisogni, i servizi, i settori della produzione;
- Conoscere la classificazione delle aziende.

Abilità:

- Analizzare e riconoscere le tecniche di stampa nei loro peculiare ambito di applicazione;
- Riconoscere le diverse fasi del ciclo di produzione legate alle diverse tecniche di stampa;
- Utilizzare in modo adeguato il linguaggio tecnico di settore;
- Saper utilizzare gli strumenti più adeguati per la realizzazione di prodotti;
- Individuare le caratteristiche fondamentali di un'azienda;
- Analizzare le caratteristiche del mercato di riferimento;
- Saper analizzare un'opera d'arte, realizzare collegamenti e confronti fra autori diversi utilizzando, in modo appropriato, la terminologia specifica della disciplina;
- Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.

Competenze:

- Progettare prodotti di comunicazione fruibili attraverso diversi canali, in base al brief assegnato;
- Utilizzare i software più appropriati per la realizzazione di progetti;
- Individuare e utilizzare gli strumenti più appropriati per la comunicazione in rete e il

team working;

- Redigere relazioni tecniche;
- Utilizzare le conoscenze per creare confronti tra attualità ed ambiti storico-artistici; argomentare oralmente quanto appreso complessivamente;
- Utilizzare le conoscenze e le abilità per compiere semplici analisi sui prodotti nei mercati di riferimento;
- Saper documentare gli aspetti organizzativi di un'attività del settore grafico;
- Utilizzare in modo adeguato il linguaggio tecnico di settore;
- Saper condurre una lettura dell'opera d'arte nei suoi aspetti formali e stilistici ovvero riconoscere i codici visivi, individuare soggetti e temi, iconografia, iconologia, tecnica espressiva;
- Saper utilizzare adeguatamente il lessico specifico in lingua straniera;
- Saper compiere una ricerca finalizzata di informazioni.

Metodologie:

- Lezione dialogata e frontale;
- Attività laboratoriale;
- Problem solving;
- Brainstorming;
- Ricerca e documentazione;
- DDI.

Materiali didattici

- Computer e software dedicati;
- Internet;
- Libro di testo;
- Dispense del docente.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifiche scritte, orali, pratiche.

2. LA GESTIONE DEI DATI NELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA

Lingua e Letteratura Italiana: La scrittura e le immagini: si possono unire comunicazione verbale e visiva? Il Futurismo e le nuove strategie comunicative, anche visive, adottate dagli autori in oggetto; il Simbolismo: il valore evocativo delle immagini dei poeti francesi, Pascoli; Montale e il correlativo oggettivo in poesia.

Storia: Manifesti e propaganda nei vari contesti storici: la Belle Epoque e la pubblicità, la massificazione dei consumi e dei commerci, gli “anni ruggenti” negli USA. I regimi del Novecento e la propaganda visiva per ottenere consensi: Hitler, Mussolini, Stalin. Satira e propaganda, attraverso immagini, nei vari contesti: propaganda antisemita, l’appeasement prima dello scoppio della Seconda Guerra Mondiale, il piano Marshall, il New Deal. Qualsiasi documento con caratteristiche riconducibili all’infografica può essere materiale di partenza per un’analisi del contesto storico di provenienza e del significato correlato ad esso.

Lingua Inglese: Market segmentation; Ad effectiveness; Marketing funnel.

Progettazione Multimediale: Web agency; Caratteristiche e sezioni del sito web; Promozione autopromozione attraverso la realizzazione del proprio portfolio online; La rete e gli standard di riferimento, W3C.

Laboratori Tecnici: Creazione di infografiche a tema; Creazione di sistemi di simboli/segni per sostenere il design grafico nella stesura dell’infografica; Organizzare i dati secondo una struttura coerente e pertinente al tema di riferimento; Creazione di sistemi complessi di gestione dati tra offline e online; Segni e simboli nella raffigurazione dei dati; *UDA ed. Civica:* Utilizzo consapevole dei nuovi media. Infografica sull’utilizzo consapevole dei social media.

Tecnologie dei Processi di Produzione:

Strumenti di Condivisione Online. Il cloud; il server; cloud computing; webinar; blog; microblogging; peer to peer; ambienti immersivi; realtà virtuale; metaverso.

Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi:

L’organizzazione e la gestione dei dati nella comunicazione; Principi di information design tra offline e online; Diagrammi, grafici, graphic design e dati: l’infografica; La gestione dati e la multimedialità. Elaborazione di un’infografica per un’attività commerciale. L’organizzazione e la gestione dei dati nella comunicazione; L’allestimento espositivo: realizzazione stand Viscom per Canon.

Educazione Civica: Laboratori Tecnici: Utilizzo consapevole dei nuovi media. Infografica sull’utilizzo consapevole dei social media.

Conoscenze:

- Information design: analisi di dati per la realizzazione di grafici, diagrammi e infografiche;
- Comunicazione verbale e visiva;

- Manifesti e propaganda nei vari contesti storici;
- Conoscere le principali voci di costo all'interno di un preventivo;
- Market segmentation;
- Come misurare l'efficacia di una campagna pubblicitaria.

Abilità:

- Ideare e progettare prodotti per campagne pubblicitarie e per eventi di promozione;
- Riconoscere e motivare simbologie, mezzi e strumenti utilizzati per la propaganda ideologica, politica e culturale in relazione ai più significativi eventi del Novecento;
- Saper analizzare i testi letterari sia nei contenuti che nello stile, creando collegamenti e confronti con l'arte;
- Produrre campagne di comunicazione destinate sia alla stampa che alla diffusione su media digitali.

Competenze:

- Utilizzare le conoscenze e le abilità per creare confronti tra attualità ed ambiti storico artistici;
- Argomentare oralmente quanto appreso complessivamente;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Utilizzare strumenti di comunicazione e team working appropriati al contesto;
- Utilizzare le conoscenze e le abilità per compiere semplici analisi sui prodotti nei mercati di riferimento;
- Utilizzare in modo adeguato il linguaggio tecnico di settore, anche in lingua straniera;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.

Metodologie:

- Lezione dialogata e frontale;
- Attività laboratoriale;
- Problem solving;
- Brainstorming;
- Ricerca e documentazione;
- DDI.

Materiali didattici

- Computer e software dedicati;
- Internet;

- Libro di testo;
- Dispense del docente.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifiche scritte, orali, pratiche.

3. IL DESIGN TRA SOSTENIBILITÀ E LAVORO, LA RESPONSABILITÀ ETICA E SOCIALE

Lingua e Letteratura Italiana: La reazione intellettuale alla nascita della società di massa moderna, in seguito allo sviluppo industriale di fine Ottocento: Positivismo e Irrazionalismo, Carducci, la Scapigliatura. La denuncia sociale, le condizioni disagiate delle classi più umili in seguito al progresso industriale, l'ideologia dell'utile che domina il mondo: Naturalismo e Verismo, Verga. Il ruolo del "poeta-vate", figura in bilico in un secolo di incertezze: Pascoli e il fanciullino, i Decadenti e la perdita dell'aureola, D'Annunzio come nuova guida dell'Italia, i Crepuscolari e il poeta "balbettante". Il "design" in letteratura: il Futurismo (il culto del progresso, la "poesia visiva").

Storia: La rivoluzione industriale, i cambiamenti che essa comporta, la lotta tra classi. La società di massa e la nascita del consumismo; la rivoluzione nel mondo della moda di Coco Chanel. Diversi modelli industriali: capitalismo e comunismo a confronto (il caso di Stalin e il biennio rosso in Europa). Il marchio al servizio del potere: il caso della Volkswagen.

Matematica: problemi di ottimizzazione, studio di funzione.

Lingua Inglese: False and misleading advertising; Sustainable packaging.

Progettazione Multimediale: Pubblicità commerciale e non commerciale; La pubblicità sociale e no profit; Case history e studio di un caso; Campagna integrata di comunicazione di sensibilizzazione contro l'abuso di sostanze alcoliche.

Laboratori Tecnici: La realizzazione di prodotti grafici sul tema della sicurezza e della tutela ambientale nel contesto offline e online; Interfacce grafiche per la creazione di siti web/app sul tema di riferimento; Indicizzazione dei dati e preparazione alla pubblicazione. Realizzazione di siti UI/UX e responsive design; Responsive design per il web e app.

Tecnologie dei Processi di Produzione: Uda Ed. Civica: Greenwashing nelle sue diverse modalità di presentarsi. Creare una pubblicità dinamica al fine della comunicazione sociale. Utilizzare in maniera adeguata i software dedicati. Saper realizzare in maniera sintetica e integrata, con grafica e breve testo, una pubblicità dinamica che informi della truffa descritta

dal greenwashing, tenendo conto del particolare tipo di supporto.

Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi: Perché è importante la sicurezza sul lavoro; La normativa principale: il Testo Unico sulla Sicurezza (D.Lgs. 81/08); Concetti base: rischio, pericolo, danno; Le figure della sicurezza in azienda; Documento di Valutazione dei Rischi (DVR); I corsi di formazione sulla sicurezza; Gestione delle emergenze; Dispositivi di Protezione Individuale (DPI); Tipologie di infortunio e malattia professionale; Rischi specifici nel settore grafico. Progettazione pianta di una stanza per conoscere i luoghi e i potenziali rischi.

Storia dell'arte: Il Bauhaus e il pensiero creativo di W. Gropius. La responsabilità etica e il ruolo della donna nell'arte; La donna ha sempre avuto un ruolo centrale nella storia dell'arte, a partire dal Rinascimento al XX secolo, un excursus storico - artistico di valorizzazione e determinazione al femminile.

Scienze Motorie e Sportive: La responsabilità etica nello sport: concetto di doping e di dipendenza; Codice WADA: World anti-doping Agency. Il doping: principali sostanze e metodi proibiti utilizzati nel mondo dello sport. Effetti desiderati e rischi psico-fisici per l'organismo

Educazione Civica: Progettazione Multimediale: Il packaging sostenibile ; Tecnologie dei Processi di Produzione: il Greenwashing.

Conoscenze:

- Information design: analisi di dati per la realizzazione di grafici, diagrammi e infografiche;
- Comunicazione verbale e visiva;
- Manifesti e propaganda nei vari contesti storici;
- Market segmentation;
- Conoscere i metodi per analizzare i costi di produzione relativi alla carta e alle lastre nella stampa con macchina offset;
- Come misurare l'efficacia di una campagna pubblicitaria.

Abilità:

- Ideare e progettare prodotti per campagne pubblicitarie e per eventi di promozione;
- Riconoscere e motivare simbologie, mezzi e strumenti utilizzati per la propaganda ideologica, politica e culturale in relazione ai più significativi eventi del Novecento;
- Saper analizzare i testi letterari sia nei contenuti che nello stile, creando collegamenti e confronti con l'arte;
- Produrre campagne di comunicazione destinate sia alla stampa che alla diffusione su media digitali.

Competenze:

- Utilizzare le conoscenze e le abilità per creare confronti tra attualità ed ambiti storico artistici;
- Argomentare oralmente quanto appreso complessivamente;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Utilizzare strumenti di comunicazione e team working appropriati al contesto;
- Utilizzare le conoscenze e le abilità per compiere semplici analisi sui prodotti nei mercati di riferimento;
- Utilizzare in modo adeguato il linguaggio tecnico di settore, anche in lingua straniera;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.

Metodologie:

- Lezione dialogata e frontale;
- Attività laboratoriale;
- Problem solving;
- Brainstorming;
- Ricerca e documentazione;
- DDI.

Materiali didattici

- Computer e software dedicati;
- Internet;
- Libro di testo;
- Dispense del docente.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifiche scritte, orali, pratiche.

4. STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI

Lingua e Letteratura Italiana: Ogni autore è figlio della sua epoca: gli autori, le correnti, le opere analizzate nel corso dell'anno scolastico vanno collegati alle immagini documentarie,

Documento del 15 maggio

artistiche, satiriche, propagandistiche presentate, cogliendone nessi, rapporti causa-effetto, significati.

Storia: La fotografia documentaria, le opere d'arte, la satira giornalistica, la propaganda politica: analizzare l'immagine presentata, collegandola al contesto di appartenenza e individuandone i significati.

Lingua Inglese: The use of art in advertising; Photojournalism and its heroes.

Progettazione Multimediale: La narrazione per immagini attraverso la progettazione di un itinerario per un pieghevole informativo su Vienna per un tour operator, con immagini illustrative.

Laboratori Tecnici: Esercizi di applicazione delle diverse tipologie di stile grafico; Campagne integrate di comunicazione a tema; Case history e analisi di opere con collegamenti a Storia dell'Arte: manifesto e depliant; Analisi di strutture e progetti nel contesto espositivo; Case history di progetto; Lettura tecnica delle immagini: ripasso sulle tecniche fotografiche. *UDA ed. Civica: La comunicazione nella propaganda.* Manifesto sulla comunicazione di propaganda.

Tecnologie dei Processi di Produzione: *La composizione grafica.* La composizione; composizione lineare - a triangolo - a cerchio - a serpentina - convergente; unità compositiva; armonia; equilibrio; peso; semplicità; pregnanza; numero; elemento umano; sguardo; sezione aurea; regola dei terzi. Verifica dei contenuti appresi durante tutte le esercitazioni grafiche correnti e successive. *Teorie del colore.* I colori nella comunicazione visiva; colori ed emozioni; colori e cultura; colori per un brand; statistiche di preferenza del colore tra uomo/donna; colori e tasso di conversione; il significato dei colori; psicologia del colore. Verifica dei contenuti appresi durante tutte le esercitazioni grafiche correnti e successive. *Tecniche di stampa.* Litografia; xilografia; xilografia a legno perso; calcografia; serigrafia; offset; rotocalcografia; flessografia; tampografia.

Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi: L'entipologia degli stampati; Il preventivo nella stampa offset per lo stand Viscom; La produzione di uno stampato nel flusso di lavoro di un'azienda grafica; Le caratteristiche della carta nella gestione dei processi produttivi (peculiarità del materiale e costi).

Storia dell'Arte: Il Postimpressionismo francese e la nuova forma di percezione visiva (Puntinismo): un nuovo modo di fare arte. La nascita del manifesto grafico alla fine del 1800. Riflessioni sulla mostra "*Arte Degenerata*" del 1937 a Monaco di Baviera; ritratti del secolo - opere a confronto - "S"; "*Just what is that makes today's homes so different, so appealing?*" R. Hamilton, cenni sulla Pop Art.

Scienze Motorie e Sportive: la tecnologia al servizio dello sport. Le prime riprese televisive nella storia olimpica. Prima introduzione del cronometraggio elettrico in un'olimpiade.

Educazione Civica: Laboratori tecnici e Religione Cattolica: *UDA ed. Civica: il riconoscimento dei diritti degli animali e responsabilità etica*. LAV. Campagna pubblicitaria sulla tutela degli animali. *UDA Laboratori Tecnici e Storia: La comunicazione nella propaganda*. Manifesto sulla comunicazione di propaganda. Laboratori Tecnici e Storia dell'Arte: *UDA "L'arte contemporanea e la responsabilità etica"*.

Conoscenze:

- Conoscere eventi, problematiche e forme artistiche che hanno contraddistinto i momenti più significativi della storia del Novecento europea e mondiale;
- Entipologia e classificazione degli stampati;
- Conoscere le peculiarità stilistiche di singoli artisti e/o movimenti;
- Conoscere le peculiarità stilistiche fotografiche oltre che compositive;
- Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici;
- Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media;
- Progettazione e composizione di pagine multimediali.

Abilità:

- Individuare, conoscere e spiegare gli eventi e le questioni centrali che hanno caratterizzato il Novecento attraverso: documenti, opere d'arte e foto significative;
- Definire e utilizzare termini e concetti chiave sull'argomento;
- Individuare e classificare le diverse tipologie di stampati;
- Distinguere ed individuare in differenti opere fotografiche i temi, gli elementi caratterizzanti e il loro significato;
- Utilizzare correttamente le attrezzature e i software di input e di output;
- Creare progetti in 2D/3D con software dedicati.

Competenze:

- Utilizzare le conoscenze e le abilità per creare confronti tra attualità ed ambiti storico artistici;
- Argomentare oralmente quanto appreso complessivamente;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;
- Utilizzare strumenti di comunicazione e team working appropriati al contesto;

- Utilizzare le conoscenze e le abilità per compiere semplici analisi sui prodotti nei mercati di riferimento;
- Utilizzare in modo adeguato il linguaggio tecnico di settore, anche in lingua straniera;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- Realizzare un pieghevole sulla Biennale di Venezia 2024.

Metodologie:

- Lezione dialogata e frontale;
- Attività laboratoriale;
- Problem solving;
- Brainstorming;
- Ricerca e documentazione;
- DDI.

Materiali didattici

- Computer e software dedicati;
- Internet;
- Libro di testo;
- Dispense del docente.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifiche scritte, orali, pratiche.

5. Allegati C: GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Sono state svolte due prove dipartimentali di Italiano sul modello della Prima Prova scritta dell'Esame di Stato, in data 04/02/2025 e in data 02/04/2025.

Sono state/verranno svolte due prove dipartimentali di Grafica sul modello della Seconda Prova scritta dell'Esame di Stato, in data 17/03/2025 e in data 20/04/2025.

Si allegano le griglie di valutazione della 1^ e 2^ prova e del colloquio.

Documento del 15 maggio

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: TIPOLOGIA A

Alunno/a _____

Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRIPTORI	PUNTI
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica di rielaborazione)	I vincoli posti dalla consegna non sono stati rispettati in alcun modo.	1
	Fraintendimenti nella comprensione della consegna e parziale rispetto dei vincoli	4
	Sono stati adeguatamente rispettati i vincoli della consegna; sintesi/parafrasi accettabile.	6
	La consegna è stata compresa e le indicazioni rispettate in modo soddisfacente.	8
	La consegna è stata ampiamente compresa e pienamente rispettati i vincoli.	10
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici (conoscenza specifica degli argomenti)	Non sono stati individuati i concetti chiave e non sono state identificate le coordinate storico - culturali. L'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo non è stata riconosciuta e non sono state individuate le strutture formali.	1
	Sono stati analizzati solo parzialmente alcuni aspetti significativi e sono state identificate in parte le coordinate storico-culturali; l'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo viene riconosciuta, ma non del tutto individuate le strutture formali.	4
	Sono stati analizzati gli aspetti fondamentali e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. Sono presenti alcuni spunti personali. La natura del testo e la struttura formale sono analizzati con adeguato approfondimento.	6
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso opportuni collegamenti e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. L'analisi delle strutture formali è corretta e approfondita.	8
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso efficaci collegamenti e apprezzabili approfondimenti. Sono stati fatti precisi riferimenti alle coordinate storico-culturali. L'argomento è stato affrontato con originalità e creatività. L'analisi delle strutture formali è approfondita e originale.	10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta nulla.	1
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta parzialmente scorretta e disorganica.	4

Documento del 15 maggio

	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è strutturata in modo semplice e lineare.	6
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica complessivamente risulta adeguata e appropriata.	8
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è fluida, efficace ed espressiva.	10
Interpretazione corretta e articolata del testo	L'interpretazione del testo risulta totalmente scorretta.	1
	L'interpretazione del testo risulta globalmente disorganica e imprecisa.	4
	L'interpretazione del testo globalmente è corretta.	6
	L'interpretazione del testo complessivamente risulta corretta e approfondita.	8
	L'interpretazione del testo è approfondita, efficace e personale.	10
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: TIPOLOGIA B

Alunno/a _____ Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRIPTORI	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Le tesi e le argomentazioni non sono individuate.	1
	Le tesi sono individuate ma non le argomentazioni.	4
	Le tesi e le argomentazioni sono individuate in modo parziale.	8
	Le tesi sono individuate in modo corretto ma non tutte le argomentazioni.	10
	Le tesi e le argomentazioni sono tutte individuate in modo corretto	12
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo, adoperando connettivi pertinenti.	L'argomentazione è disorganica ed è errato l'uso dei connettivi.	2
	L'argomentazione è disorganica ed è parzialmente errato l'uso dei connettivi.	6

Documento del 15 maggio

	L'argomentazione presenta alcune incongruenze e l'uso dei connettivi è impreciso.	8
	L'argomentazione è semplice e l'uso dei connettivi abbastanza corretto.	10
	L'argomentazione è fluida e l'uso dei connettivi è corretto e appropriato.	12
	L'argomentazione risulta fluida, articolata ed efficace; l'uso dei connettivi è pertinente e adeguato allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e congruenza delle conoscenze e dei riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione.	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono assenti o errati.	1
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono superficiali e poco corretti.	4
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono corretti e pertinenti.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono pertinenti e approfonditi.	10
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono originali e ricercati.	12
	TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)	

PROVA SCRITTA DI ITALIANO Tipologia C

Alunno/a _____ Rovigo, lì _____

INDICATORI	DESCRIPTORI	PUNTI
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	L'elaborato non è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono scorrette e/o assenti.	1
	L'elaborato è parzialmente pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi non sono del tutto coerenti.	4
	L'elaborato è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti.	8
	L'elaborato è pertinente alla traccia e presenta spunti di originalità; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti ed efficaci.	10
	L'elaborato è pertinente alla traccia, originale e creativo; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti ed efficaci.	12
Sviluppo ordinato e	Lo sviluppo dell'esposizione è disordinato e confuso.	2

Documento del 15 maggio

lineare dell'esposizione	Lo sviluppo dell'esposizione non è del tutto lineare e ordinato.	6
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare e ordinato.	10
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare, ordinato, coerente e presenta elementi di originalità.	12
	Lo sviluppo dell'esposizione è coerente, originale ed efficace rispetto allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Le conoscenze sono scarse e i riferimenti culturali sono assenti e/o scorretti.	1
	Le conoscenze sono frammentarie e i riferimenti culturali sono imprecisi.	4
	Le conoscenze sono corrette e i riferimenti culturali sono abbastanza appropriati.	8
	Le conoscenze sono approfondite e i riferimenti culturali sono appropriati.	10
	Le conoscenze sono molto approfondite e i riferimenti culturali sono originali e creativi.	12
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: Parte generale

Alunno/a _____ Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRIPTORI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	L'elaborato è del tutto incoerente e disorganico, non risponde ad alcuna ideazione e pianificazione pertinente.	1
	L'elaborato è nel complesso incoerente e disorganico, non risponde a una ideazione pertinente né ad una pianificazione.	4
	L'elaborato non risponde a un'ideazione chiara; la struttura non è stata adeguatamente pianificata e completata; il testo non risulta del tutto coerente e coeso.	8
	L'elaborato evidenzia adeguata consapevolezza nell'ideazione e pianificazione risultando complessivamente coerente e coeso nello sviluppo.	12
	L'elaborato risponde a un'ideazione consapevole, è stato pianificato e organizzato con cura; lo svolgimento è coerente e coeso e se ne individua lo sviluppo tematico.	16

	L'elaborato è stato ideato e pianificato con piena padronanza; lo svolgimento è ben articolato in ogni sua parte.	20
Ricchezza e padronanza lessicale; correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Nell'elaborato sono presenti numerosi errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è errata o mancante, il lessico è scorretto.	1
	Nell'elaborato sono presenti errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è imprecisa o mancante, il lessico è impreciso.	4
	Sono presenti alcuni errori grammaticali, ortografici e sintattici; il lessico è limitato e/o ripetitivo.	8
	La forma è corretta, pochi gli errori ortografici; lo stile è semplice e lineare, il lessico globalmente corretto.	12
	L'elaborato è corretto sul piano grammaticale, ortografico e morfosintattico; il lessico è adeguato e appropriato; lo stile è espressivo.	16
	La forma è corretta, fluida, efficace; sicura la competenza lessicale e l'uso della punteggiatura; efficace l'espressività creativa.	20
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali espressione dei giudizi critici e valutazioni personali	L'elaborato evidenzia numerose lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; sono assenti giudizi critici e valutazioni personali.	1
	L'elaborato evidenzia lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; mancano del tutto giudizi critici e valutazioni personali.	4
	L'elaborato evidenzia approssimazione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; l'espressione dei giudizi critici e valutazioni personali è incerta. e/o solo abbozzata.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono limitati ma pertinenti; i giudizi critici e personali sono poco approfonditi ma corretti.	12
	Le conoscenze ed i riferimenti culturali risultano pertinenti; buoni i giudizi critici e le valutazioni personali.	16
	L'elaborato dimostra ampiezza e precisione nei riferimenti culturali; ottimi i giudizi critici ed efficaci le valutazioni personali.	20
	TOTALE PUNTI PARTE GENERALE (G)	
	TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)	
	TOTALE PUNTI G+S	

(divisione per 5 + eventuale arrotondamento) = **VALUTAZIONE COMPLESSIVA** /20

Totale Punti G+S						28÷32	33÷37	38÷42	43÷47	48÷52
Voto						6	7	8	9	10
Totale Punti G+S	53÷57	58÷62	63÷67	68÷72	73÷77	78÷82	83÷87	88÷92	93÷97	98÷100
Voto	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Griglia di Valutazione seconda prova

Studente/ssa: _____ Data _____

Indicatore:	Descrittore: Il/La candidato/a:	Punti	Massimo punteggi o
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Non conosce i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	1	5
	Conosce parzialmente i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	2	
	Conosce in modo basilare i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	3	
	Conosce i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie in modo strutturato.	4	
	Conosce in modo eccellente i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	5	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche e proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	Non possiede le competenze tecnico-professionali, non comprendendo il brief; non gestisce il progetto e i processi.	1	8
	Possiede in modo lacunoso le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in minima parte; gestisce il progetto e i processi con gravi imprecisioni.	2	
	Possiede in modo poco lacunoso le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo parziale; gestisce con poche imprecisioni il progetto e i processi.	3	
	Possiede in modo basilare le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo corretto ma essenziale; gestisce il progetto e i processi in modo approssimativo, senza approfondire.	4	
	Possiede in modo discreto le competenze tecnico-professionali, comprendendo correttamente il brief; gestisce il progetto e i processi in modo adeguato, con minimi approfondimenti personali.	5	
	Possiede in modo buono le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo completo; gestisce adeguatamente il progetto e i processi, con alcuni approfondimenti personali.	6	

	Possiede in modo ottimo le competenze tecnico-professionali, comprendendo completamente il brief e integrando con spunti interessanti; gestisce il progetto e i processi in modo attento, con approfondimenti personali.	7	
	Possiede in modo eccellente le competenze tecnico-professionali, comprendendo integralmente il brief e interpretandolo in modo originale; gestisce il progetto e i processi in modo curato con eccellenti approfondimenti e rielaborazioni personali.	8	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	Produce elaborati incompleti, non corretti e non pertinenti con la traccia assegnata, formalmente scorretti, con una progettualità che presenta lacune.	1	4
	Produce elaborati completi solo in parte e non del tutto pertinenti con la traccia assegnata, con una progettualità essenziale e scarna.	2	
	Produce elaborati completi e pertinenti con la traccia assegnata, con un'adeguata progettualità, solo in minima parte arricchita da spunti personali.	3	
	Produce elaborati completi e personali, aggiungendo spunti originali, corretti e pertinenti alla traccia, con una progettualità ben strutturata.	4	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Non argomenta le risposte; sintetizza e collega le informazioni in modo parziale; presenta lacune nell'uso del linguaggio tecnico-settoriale.	1	3
	Argomenta in modo semplice; sintetizza e collega le informazioni in modo basilare; mostra di possedere un lessico tecnico essenziale.	2	
	Argomenta in modo approfondito e personale; sintetizza e collega le informazioni in modo pertinente e originale, usa un linguaggio completo, ricco e articolato.	3	

PUNTEGGIO

...../20

Tabella di conversione del voto in ventesimi in voto in decimi per la correzione della seconda prova

4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	3	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

Griglia di valutazione del colloquio

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	

straniera				
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

Firme dei componenti del Consiglio di Classe

Aguiaro Martina
Benetton Lorenza.....
Bisco Matteo
Casazza Anna
Cesare Antonella
Cominato Federica
Beccheri Martina
Ghiselli Greta
Marangoni Niccolò
Melzi Giovanni
Naliato Katty

Coordinatrice Ghiselli Greta.....

Dirigente Scolastico Fabio Cusin