

I.I.S. "E. De Amicis"
Via Parenzo, n. 16 - 45100 Rovigo
rois008009@istruzione.it



Documento del Consiglio di Classe

(D. Lgs. 13 aprile 2017, n. 62 – Ordinanza ministeriale 67 del 31 marzo 2025
- DM 13 del 28 gennaio 2025)

Anno Scolastico 2024/25

Classe 5[^] sez. BT

Settore: Tecnico Economico

Articolazione: Turismo

Composizione del Consiglio di Classe (di seguito CdC)

Bergantin Giorgia (Storia dell'Arte e del Territorio)

Bertaglia Dania (Lingua Spagnolo – seconda lingua comunitaria)

Covali Tatiana (Matematica)

Dainese Marco (Lingua e letteratura italiana - Storia)

Di Pietro Antonio (Geografia Turistica)

Garavello Elena (Discipline Turistiche Aziendali)

Marangoni Lisa (Religione)

Crivellin Riccardo (Scienze Motorie e Sportive), in sostituzione della prof.ssa Rinaldi Giuseppina dal 1 febbraio 2025

Sandri Daniela (Lingua inglese)

Spinello Melania (Lingua tedesca – terza lingua straniera)

Stocco Antonella (Diritto e Legislazione Turistica)

Coordinatore: Dainese Marco

Dirigente Scolastico: Cusin Fabio

INDICE

1. Profilo della classe	PAG. 3
1.1 Composizione della classe nel triennio	
1.2 Stabilità dei docenti nel triennio	
1.3 Livello cognitivo di partenza/media del livello di apprendimento	
1.4 Dinamiche relazionali all'interno della classe	
1.5 Metodologie didattiche utilizzate	
1.6 Criteri e strumenti di valutazione	
1.7 Obiettivi educativi e formativi raggiunti	
2. Iniziative realizzate e attività svolte	PAG. 5
2.1 Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento	
2.2 Attività di Orientamento	
2.3 Cittadinanza e Costituzione	
2.4 Attività integrative e/o extracurricolari	
3. Allegati A. Relazioni finali e programmi delle singole discipline	PAG. 10
AREA COMUNE	
a) Lingua e letteratura italiana (p. 10)	
b) Storia (p. 13)	
c) Lingua inglese (p. 16)	
d) Matematica (p. 20)	
e) Scienze motorie e sportive (p. 23)	
f) Religione / attività alternativa (p. 26)	
g) Educazione civica (p. 28)	
AREA PROFESSIONALIZZANTE	
h) Seconda lingua comunitaria - Spagnolo (p. 31)	
i) Terza lingua straniera – Tedesco (p. 35)	
l) Discipline turistiche aziendali (p. 38)	
m) Geografia turistica (p. 41)	
n) Diritto e legislazione turistica (p. 43)	
o) Storia dell'arte e del territorio (p. 45)	
4. Allegati B. Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati	PAG. 47
5. Allegati C. Griglie di valutazione e tipologie di prova MIUR	PAG. 55
6. Firme	PAG. 62

1. PROFILO DELLA CLASSE in relazione alla situazione di ingresso

1.1 - Composizione della classe nel triennio

	A.s. 2022-23 classe terza	A.s. 2023-24 classe quarta	A.s. 2024-25 classe quinta
Maschi	2	2	2
Femmine	15	15	14
Ripetenti	1	/	/
Provenienti da altro/a Istituto/classe	2	/	/
Totale	17	17	16

Note:

- Nel corso del terzo anno del corso di studi (classe 3BT, a.s. 2022-2023) si sono unite al gruppo classe due studentesse: una proveniente da altro istituto, l'altra ripetente (già frequentante la classe 3AT nell'a.s. 2021-2022 e trasferitasi poi nel corso B per ripetere il terzo anno);
- In sede di scrutinio finale, al termine della classe quarta, una studentessa non è stata scrutinata per raggiunto limite di assenze.

1.2 - Stabilità dei docenti nel triennio

Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe terza alla classe quarta: 3

Nelle seguenti discipline: Storia dell'arte e del territorio, Discipline turistiche e aziendali, Spagnolo – seconda lingua comunitaria

Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe quarta alla classe quinta: 1

Nelle seguenti discipline: Storia dell'arte e del territorio.

1.3 - Livello cognitivo di inizio classe quinta: Non omogeneo, come evidenziato al punto 1.4.

Livello di apprendimento: Medio.

1.4 - Dinamiche relazionali all'interno della classe

La classe 5BT - indirizzo Turismo è composta da 16 alunni, 14 ragazze e 2 ragazzi. Il loro numero è rimasto sostanzialmente invariato dalla classe quarta, diminuendo di una sola unità (da 17 a 16).

Un buon gruppo di studenti presenta capacità, nel complesso, soddisfacenti in termini di: analisi, sintesi, logica, espressione, produzione scritta e orale, spirito critico e rielaborazione personale. Tra questi si distinguono alcuni (il loro numero si conta sulle dita di una mano) che, se motivati e se sorretti da uno studio efficace, possono portare gli indicatori precedenti anche a livelli molto buoni.

Un secondo gruppo di studenti, più ristretto, presenta invece una situazione didattica precaria: nel corso del triennio hanno accumulato difficoltà croniche in alcune materie, accompagnate da

conseguenti sospensioni del giudizio in sede di scrutinio. La loro preparazione, così come l'impegno, si è mantenuta su livelli generalmente sufficienti nel corso del triennio, durante il quale gli studenti hanno evidenziato un atteggiamento selettivo che li ha portati a escludere alcune materie dalla loro considerazione e a non preoccuparsi di colmare le lacune pregresse, ottenendo conseguentemente valutazioni insufficienti, anche gravi.

Nel suo complesso la classe 5BT ha manifestato - con continuità - un'apprezzabile disponibilità a lavorare in classe, scandendo il proprio lavoro su un ritmo di apprendimento soddisfacente. La maggior parte degli studenti ha dimostrato di possedere competenze scolastiche solide, una buona motivazione allo studio e un interesse che, se sostenuti, li potranno accompagnare con profitto in un ipotetico percorso universitario.

1.5 - Metodologie didattiche utilizzate

- lezione frontale;
- lezione dialogata;
- ricerche individuali e di gruppo;
- cooperative learning;
- didattica multimediale;
- didattica laboratoriale;
- PCTO;

1.6 - Criteri e strumenti di valutazione

- a) con riferimento alla classe:
 - interazione e partecipazione;
 - livello medio di conoscenze e abilità;
- b) con riferimento a un criterio, attraverso l'utilizzo di apposite griglie di valutazione:
 - possesso dei prerequisiti;
 - raggiungimento degli obiettivi;

1.7 - Obiettivi educativi e formativi raggiunti

La classe ha raggiunto in modo abbastanza omogeneo gli obiettivi educativi e formativi che il CdC ha fissato nella programmazione annuale di inizio anno scolastico; tali obiettivi vengono ricavati dal Contratto Formativo:

- Far acquisire agli studenti conoscenza e consapevolezza di sé;
- Promuovere la partecipazione consapevole, responsabile e autonoma degli studenti alle attività comuni;
- Far acquisire comportamenti volti all'accettazione, al rispetto, alla solidarietà verso l'altro nella comunità scolastica e nella società multiculturale;
- Stimolare l'acquisizione di un metodo di studio efficace;
- Far acquisire conoscenze, competenze e capacità che portino gli studenti ad una buona formazione

culturale e professionale;

- Usare le conoscenze e le competenze per riflettere sulla realtà;
- Orientare positivamente gli studenti verso valori quali la democrazia, la giustizia, la pace, il rispetto per l'ambiente;
- Favorire la capacità di valutazione e autovalutazione;
- Aumentare la motivazione negli studenti;
- Incrementare il successo scolastico;
- Potenziare la funzione formativa della scuola;
- Collegare l'istituzione scolastica con il territorio e le realtà circostanti.

2. INIZIATIVE REALIZZATE E ATTIVITÀ SVOLTE

Il CdC, oltre alle riunioni di rito, ha attivato:

- Dipartimenti disciplinari, al fine di definire obiettivi, programmi, criteri di valutazione, libri di testo;
- Dipartimenti di indirizzo, al fine di definire obiettivi, modalità didattiche e iniziative pertinenti alla curvatura dell'indirizzo;
- Commissioni per attività collaterali;
- Iniziative extracurricolari;
- Attività DPR n. 567 del 10 ottobre 1996.

2.1 - Esperienze svolte nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento: (previsti dal D. Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, e così ridenominati dall'art. 1, comma 784, della legge 30 dicembre 2018, n. 145).

Il CdC, alla luce delle indicazioni contenute nel Decreto MIM n. 226 del 12/11/24 e della successiva nota AOODGOSV n. 47341 del 25/11/24, ha accertato che tutti gli studenti interni della Classe hanno svolto le attività di PCTO, secondo quanto previsto dall'indirizzo di studio, nel secondo biennio e nell'ultimo anno di corso.

Natura e caratteristiche delle attività svolte:

Terzo anno (a.s. 2022/2023)

- **PCTO - Sicurezza:** corso generale sicurezza del lavoratori + corso specifico rischio basso;
- **PCTO - Attività in aula:** incontro con guida turistica professionista; incontro con "Convention & Visitors Bureau" di Rovigo; webinar "Imprese e professioni turistiche - Viaggiare senza confini" con M. Giovanna D'Amelio;

- **PCTO volontario (attività promosse o segnalate dalla scuola, con adesione volontaria da parte di alcuni studenti):** attività di accoglienza presso festival ed eventi del territorio, con particolare riferimento a “RovigoRacconta”;

Quarto anno (a.s. 2023/2024)

- **PCTO - Sicurezza:** corso sicurezza specifica rischio medio (D.lgs. 81/2008, art. 37, comma 1, lettera b) e comma 3 e Accordi Stato-Regioni del 21/12/2011 e del 07/07/2016);
- **PCTO - Attività in aula:** incontro con agenzia di animazione turistica FIRST; webinar "Startup School";
- **PCTO - Orientamento:** progetto "Scelgo consapevolmente" a cura dell'Università degli Studi di Ferrara; uscita a Ferrara per partecipare alla “Fiera dell'orientamento”; partecipazione a University Day presso il CUR di Rovigo; attività laboratoriali di orientamento in ingresso presso l'istituto;
- **PCTO - Orientamento in uscita:** partecipazione a Job&Orienta Verona (per alcuni studenti);
- **PCTO - Orientamento:** partecipazione a progetto “Social media festival” (per alcuni studenti);
- **PCTO in azienda** dal 20 maggio 2024 all'8 giugno 2024 per tutti gli studenti della classe;
- **PCTO volontario (attività promosse o segnalate dalla scuola, con adesione volontaria da parte di alcuni studenti):** attività di orientamento in entrata presso il nostro istituto e/o presso le scuole secondarie di primo grado del territorio al di fuori dell'orario curricolare.

Quinto anno (a.s. 2024/2025)

- **PCTO - Sicurezza:** corso BLS - D;
- **PCTO - Orientamento in uscita:** webinar con Alpha test; webinar promosso da Confindustria “Cosa si fa in azienda” (per alcuni studenti); corso di logica e matematica (per alcuni studenti); incontro informativo sulle carriere in divisa (per alcuni studenti);
- **PCTO - Orientamento:** giornata con i diplomati dell'IIS "E. De Amicis"; incontro con Fondazione ITS Academy Turismo Veneto; visita alla BIT - Borsa Internazionale del Turismo di Milano;
- **PCTO volontario (attività promosse o segnalate dalla scuola, con adesione volontaria da parte di alcuni studenti):** attività di accoglienza classi prime.

Valutazione complessiva sulle competenze specifiche e trasversali acquisite:

la classe ha seguito con interesse le attività proposte, ritenendole valide ai fini dell'orientamento agli studi universitari e/o per l'inserimento in una futura attività lavorativa.

2.2 – Attività di Orientamento (previste dal DM n. 328 del 22 dicembre 2022) svolte nel presente anno scolastico 2024-2025

27/09/24 1 ora. Orientamento: presentazione, a cura della FS per l'orientamento in uscita, del sito Eures, siti di agenzie interinali, siti per trovare concorsi pubblici, siti di università.

20/11/2024 1 ora e 30m. PCTO – Orientamento. Incontro informativo con Ufficio Via Vai - Scambi giovanili Italia - Germania

25/11/2024 1 ora. Orientamento. Tedesco / Terza lingua straniera. Wie sind die verschiedene Berufe? Was ist für dich wichtig?

28/11/2024 5 ore e 30m. PCTO - Orientamento. Corso per il conseguimento brevetto BLS-D.
04/12/2024 1 ora e 30m. Orientamento. Tedesco / Terza lingua straniera. Was wirst du machen?
Zukunftspläne und Ängste
31/01/2025 4 ore e 30m. Orientamento. Mattinata al CUR – Centro Universitario di Rovigo.
03/02/2025 3 ore. PCTO – Orientamento. Incontro ITS Academy Veneto Turismo.
11/02/2025 5 ore e 30m. PCTO – Orientamento. Uscita didattica alla BIT – Borsa Italiana del Turismo di Milano.
01/03/2025 1 ora e 30m. PCTO – Orientamento. Incontro con i diplomati dell’IIS “De Amicis”.
01/04/2025 1 ora e 30m. Orientamento. Diritto e legislazione turistica. L'organizzazione nazionale del turismo.
01/04/2025 2 ore. Orientamento. Visione del film *Fortuna grande*.
04/04/2025 1 ora. Orientamento. Diritto e legislazione turistica. L'organizzazione europea ed internazionale del turismo. Le politiche di sviluppo dell'UE.
11/04/2025 1 ora e 30m. Orientamento. Diritto e legislazione turistica. La Banca europea per gli investimenti. Le politiche di sviluppo in Italia. I finanziamenti al turismo. Il patrimonio culturale.

Totale ore Orientamento: 31

Valutazione complessiva sugli esiti delle attività e sulle competenze specifiche e trasversali acquisite:

la classe ha seguito con interesse le attività proposte, consolidando le competenze (specifiche e trasversali) che le attività richiedevano come prerequisiti. I percorsi sono stati ritenuti validi ai fini dell’orientamento agli studi universitari e/o per l’inserimento in una futura attività lavorativa.

2.3 - Cittadinanza e Costituzione (art. 1, D.L. n. 137 del 1 settembre 2008, convertito con modificazioni dalla L. n. 169 del 30 ottobre 2008).

Le attività, i percorsi e i progetti svolti nel corso dell’anno, inerenti a “Cittadinanza e Costituzione”, sono confluiti nell’ambito di Educazione Civica.

- UDA interdisciplinare approvata dal CdC: “La tutela e la valorizzazione dei beni culturali e ambientali”;
- Partecipazione alle quattro assemblee d’istituto calendarizzate nel corso dell’anno scolastico e centrate sui seguenti argomenti:
 1. 25/11/24: assemblea in occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne. Visione di alcuni video sul tema, riflessione e dibattito;
 2. 21/12/24: assemblea “Donare è ricevere”, in collaborazione con un’associazione attiva nel territorio, “Bandiera Gialla”, che ha lo scopo di contribuire ad attenuare i problemi della fame, dell’emarginazione e della povertà, oltre a promuovere la lotta allo spreco alimentare a scopo sociale, in collaborazione con le istituzioni nazionali ed europee;
 3. 27/01/25: Giornata della Memoria. Visione film *Numero 24* e successivo brainstorming sui

seguenti temi: olocausto, rispetto, discriminazione, buio, odio, diversità, lager, silenzio, identità, amore, memoria;

4. 22/03/25: assemblea dal titolo “Le relazioni” sul tema delle relazioni tra pari. L’assemblea si è svolta al Teatro Duomo di Rovigo in collaborazione con l’associazione Alto di Terra, con la psicologa d’Istituto dott.ssa Federica Boniolo e il dott. Michele Contro, esperto in relazioni e tematiche adolescenziali.

- Progetto “A scuola di cinema” (in collaborazione con il Cinema Duomo di Rovigo). Visione di tre film sui seguenti argomenti: storia contemporanea, legami con il territorio, cambiamenti climatici e diritti umani;
- Progetto “CulturaLegaLab” in collaborazione con il DBC – Dipartimento dei Beni Culturali dell’Università degli Studi di Padova;
- Progetto “A scuola di libertà” (all’interno dei progetti proposti dalla Commissione Legalità);
- Incontri on line con: Fiammetta Borsellino, Lucia Di Mauro, Federica Brunelli, Carlo Riccardi, Lucia Annibali;
- Storia dell’arte e del territorio: lavoro a gruppi (con relativa esposizione) sul tema “I nuovi cittadini dell’arte”.

Valutazione complessiva sugli esiti delle attività e sulle competenze specifiche e trasversali acquisite:

la classe ha seguito con interesse le attività proposte, consolidando le competenze (specifiche e trasversali) che le attività richiedevano come prerequisiti.

2.4 - Attività integrative e/o extracurricolari svolte nel presente anno scolastico 2024-2025

La classe ha partecipato alle seguenti attività:

- Prove INVALSI: in data 10 / 11 / 12 marzo 2025;
- Simulazioni della prima prova d’esame (04/02/25 e 02/04/25);
- Simulazioni della seconda prova d’esame: Lingua inglese (07/03/25 e 16/04/25);
- Progetto “A scuola di libertà” (all’interno dei progetti proposti dalla Commissione Legalità), con visita finale al carcere “Due palazzi” di Padova (13/05/25);
- Progetto “A scuola di cinema” (in collaborazione con il Cinema Duomo di Rovigo). Visione di tre film sui seguenti argomenti: storia contemporanea, legami con il territorio, cambiamenti climatici e diritti umani;
- Visione del film “*El maestro que prometio el mar*” in lingua originale (27/11/25);

- Uscita didattica presso la BIT – Borsa Italiana del Turismo, a Milano (11/02/25);
- Progetto “CulturaLegaLab” in collaborazione con il DBC – Dipartimento dei Beni Culturali dell’Università degli Studi di Padova. Percorso scelto e svolto in data 14/02/25: “Dal vero al falso” (approfondimento sul mercato dell’arte, sul collezionismo, sulle strategie di tutela del patrimonio culturale e sulle modalità e i metodi della diagnostica umanistica e tecnologico-scientifica per il rilevamento delle falsificazioni);
- Giornate dello Sport: tornei di pallavolo e di calcio a 5 (06-08/03/25);
- Giornate dello Sport: attività di rafting (05/05/25);
- Certificazione in lingua inglese - livello B1 (una studentessa).

Suddivisione delle materie per aree disciplinari

In base al DM n. 319 del 29 maggio 2015 (Art. 1) le materie dell’ultimo anno dell’indirizzo Turismo sono raggruppate nelle seguenti aree disciplinari:

ISTITUTI TECNICI - Settore ECONOMICO - Indirizzo “TURISMO”

Area linguistico-storico-letteraria:

- 1) Lingua e letteratura italiana;
- 2) Lingua inglese;
- 3) Seconda lingua comunitaria;
- 4) Terza lingua straniera;
- 5) Storia;

Area scientifico-economico-tecnica:

- 1) Matematica;
- 2) Discipline turistiche e aziendali;
- 3) Geografia turistica;
- 4) Diritto e legislazione turistica;
- 5) Arte e territorio.

N.B.

1. Ai fini della correzione delle prove scritte, le materie dell'ultimo anno dei corsi di studio della scuola secondaria di secondo grado sono raggruppate nelle aree disciplinari di cui sopra;
2. Ferma restando la responsabilità collegiale delle Commissioni d'esame, le stesse possono procedere operando con riferimento alle aree disciplinari suddivise come sopra;
3. L'organizzazione dei lavori per aree disciplinari può essere attuata solo in presenza di almeno due docenti per area;

N.B. Considerato che le Scienze motorie e sportive, per finalità, obiettivi e contenuti specifici, possono trovare collocazione sia nell’area linguistico-storico-filosofica che in quella scientifica, si rimette all’autonoma valutazione delle commissioni, nel rispetto dei citati enunciati, l’assegnazione della stessa all’una o all’altra delle aree succitate.

3. Allegati A: RELAZIONI FINALI e PROGRAMMI delle singole discipline

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA A)

Conoscenze

Gli studenti hanno raggiunto, a livello generale di classe, una buona conoscenza dei movimenti culturali, delle correnti letterarie e degli scrittori che hanno interessato l'arco temporale che va dal secondo Ottocento fino al Neorealismo. Lo stesso dicasi per le singole produzioni letterarie degli autori, che il docente e gli studenti hanno collocato nel relativo contesto socio-culturale.

Appaiono acquisite in modo soddisfacente le conoscenze dei contenuti letterari e degli aspetti stilistici dei brani analizzati in classe.

La classe infine conosce le diverse tipologie della produzione scritta richieste in sede di Esame di Stato, le loro caratteristiche strutturali e le loro funzionalità.

Abilità

Pur con livelli di padronanza che vanno dalla sufficienza alla consapevolezza, gli studenti sono in grado di individuare gli aspetti linguistici e stilistici più salienti all'interno dei testi letterari, rilevando in particolare i nessi interdisciplinari con i diversi ambiti culturali, quali la musica, il teatro, la psicoanalisi, l'arte e la cinematografia. Sempre in merito ai livelli di padronanza sopra indicati, gli studenti padroneggiano anche gli strumenti dell'analisi testuale.

Nella produzione orale i ragazzi sanno organizzare la propria esposizione tenendo conto del contesto, della situazione comunicativa e del destinatario, sforzandosi di mantenere un corretto registro linguistico. Relativamente a un ristretto gruppo di studenti, la manifestazione di un motivato giudizio critico e la possibilità di un approfondimento testuale e/o culturale appaiono abilità apprezzabili.

Competenze

Pur in maniera differenziata, con uno spettro che va dalla competenza acquisita discretamente fino alla piena padronanza, gli alunni sanno: individuare gli strumenti della comunicazione, analizzare un testo letterario e individuarne gli elementi che ne esprimono la base culturale, realizzando sia collegamenti diacronici all'interno della disciplina, sia interdisciplinari.

Una buona parte della classe ha maturato un uso consapevole delle diverse tipologie testuali e possiede un metodo di studio efficace, che potrà accompagnarli in un'ipotetica esperienza universitaria.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

TITOLO DELL'ARGOMENTO 1 - Il secondo Ottocento (settembre 2024 - gennaio 2025)

Introduzione al Positivismo/Naturalismo/Verismo: tratti essenziali di questi movimenti culturali, soprattutto in relazione al contesto storico (pp. 12-47).

GIOVANNI VERGA (1840-1922).

Cenni biografici, il pensiero e la poetica (con particolare riferimento alle tecniche dell'eclissi dell'autore, della regressione, dello straniamento e del linguaggio popolare): pp. 72-83;

- da *Vita nei campi*, *La lupa*, pp. 90-94;
- da *Novelle rusticane*, *La roba*, pp. 127-132;
- da *I Malavoglia*: cap. I (*La famiglia Toscano e la partenza di 'Ntoni*, pp. 111-113) e cap. XV (*L'addio di 'Ntoni*, pp. 123-125).

GIOSUE' CARDUCCI (1835-1907).

Cenni biografici, il pensiero e la poetica (con particolare riferimento al contesto storico e alla figura del "poeta-vate"): pp. 160-162;

- da *Rime nuove, Pianto antico* (p. 165) e *Traversando la Maremma toscana* (p. 167).

GABRIELE D'ANNUNZIO (1863-1938).

Cenni biografici, il pensiero e la poetica (con particolare riferimento al contesto storico): pp. 230-241.

- da *Il piacere, Andrea Sperelli* (p. 247);
- da *Alcyone, La sera fiesolana* (p. 268) e *La pioggia nel pineto* (p. 272).

GIOVANNI PASCOLI (1855-1912).

Cenni biografici, il pensiero e la poetica (con particolare riferimento ai concetti del Simbolismo e del “nido”): pp. 284-293;

- da *Il fanciullino, E' dentro di noi un fanciullino* (p. 295);
- da *Canti di Castelvecchio, Il gelsomino notturno* (p. 325) e *La mia sera* (p. 327);

TITOLO DELL'ARGOMENTO 2 - Il primo Novecento (gennaio - marzo 2025)

IL FUTURISMO.

Le avanguardie storiche in generale. Futurismo: i temi più importanti e il “paroliberismo” (pp. 361-364);

- F. T. Marinetti, *Fondazione e Manifesto del Futurismo* (p. 368);
- F. T. Marinetti, *Manifesto tecnico della letteratura futurista* (p. 372).

LUIGI PIRANDELLO (1867-1936).

Cenni biografici, il pensiero e la poetica (con particolare riferimento ai concetti del rapporto tra “vita” e “forma” e della frantumazione dell’io): pp. 408-418;

- da *Il fu Mattia Pascal, Premessa seconda* (p. 444) e *La nascita di Adriano Meis* (p. 448);
- da *Uno, nessuno e centomila, Un piccolo difetto* (p. 455).

ITALO SVEVO (1867-1936).

Cenni biografici, il pensiero (con particolare riferimento ai concetti della psicoanalisi e dell’antieroe inetto): pp. 484-492;

- da *La coscienza di Zeno, L'ultima sigaretta* (p. 518) e *Lo schiaffo del padre* (p. 523).

GIUSEPPE UNGARETTI (1888-1970).

Cenni biografici, il pensiero (con particolare riferimento all’esperienza di guerra) e la poetica: pp. 601-608.

- da *L'allegria, Veglia* (p. 618), *Fratelli* (p. 620) e *I fiumi* (p. 624).

TITOLO DELL'ARGOMENTO 3 - Il secondo Novecento (marzo - maggio 2025)

L'ERMETISMO.

Il termine, le tematiche, la poesia come esperienza interiore, la lezione di Ungaretti (pp. 678-680).

S. Quasimodo: cenni biografici e temi poetici (pp. 681-682);

- da *Ed è subito sera, Ed è subito sera* (p. 684);
- da *Giorno dopo giorno, Alle fronde dei salici* (p. 689).

EUGENIO MONTALE (1896-1981).

Cenni biografici, il pensiero e la poetica (con particolare riferimento al “male di vivere”, alla “poetica degli oggetti” e al “correlativo oggettivo”): pp. 704-711.

- da *Ossi di seppia*, *Meriggiare pallido e assorto* (p. 722) e *Spesso il male di vivere ho incontrato* (p. 725).

IL NEOREALISMO.

Caratteri generali, temi, l'impegno civile, la letteratura "di testimonianza" e la predilezione per il romanzo (pp. 830-835).

- Cesare Pavese, da *La casa in collina*, *E dei caduti che facciamo?* (p. 846);
- Beppe Fenoglio, da *Il partigiano Johnny*, *L'ultima battaglia* (p. 850);
- Primo Levi, da *Se questo è un uomo*, *L'arrivo nel Lager* (p. 858);
- Italo Calvino, da *Il sentiero dei nidi di ragno*, *Pin e i partigiani del Dritto* (p. 952).

Totale ore: 102,5

Metodologie

Le metodologie didattiche più utilizzate sono state la lezione frontale, la lezione dialogata e la discussione interdisciplinare.

Nella produzione scritta sono state seguite le indicazioni fornite dal Ministero circa le tipologie testuali presenti in sede di Esame di Stato.

Materiali didattici

Manuale in adozione, compreso degli strumenti multimediali: A. Roncoroni - M.M. Cappellini - E. Sada, *Noi c'eravamo*, vol. 3, C. Signorelli Editore / Mondadori Education.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Le verifiche scritte sono state realizzate seguendo le indicazioni e le tipologie testuali che regolano l'esame di Stato, articolandosi quindi nella scelta di una delle tre seguenti tipologie: Analisi di un testo letterario (A), Testo argomentativo (B), Trattazione critica (C).

La classe ha sostenuto 2 (due) prove di produzione scritta nel trimestre e 4 (quattro) nel pentamestre, queste ultime comprensive anche delle due prove dipartimentali (simulazioni).

Ogni studente ha sostenuto 2 (due) verifiche orali nel trimestre e 2 (due) nel pentamestre.

La valutazione di tutte le prove, sia scritte che orali, è stata realizzata attraverso le griglie approvate in sede dipartimentale e condivise con gli studenti.

STORIA B)

Conoscenze

La classe ha affrontato lo studio dei principali processi di trasformazione storica avvenuti tra la fine del XIX secolo e la seconda metà del Novecento, assumendo, a seconda dell'argomento, un'ottica italiana, europea o globale. I risultati finali, declinati in termini di conoscenze, appaiono generalmente buoni, con livelli che vanno dalla piena sufficienza alla padronanza.

Abilità

Pur con livelli eterogenei, che vanno dalla sufficienza alla consapevolezza, gli studenti sono arrivati a padroneggiare le seguenti abilità storiche:

- Ricavare una visione d'insieme del periodo/processo storico oggetto di studio;
- Notare la presenza di modelli culturali e/o di fenomeni artistici all'interno del periodo/processo storico oggetto di studio;
- Notare la presenza di fenomeni sociali e/o economici di rilievo all'interno del periodo/processo storico oggetto di studio;
- Evidenziare i processi di causalità;
- Evidenziare i confronti con la realtà contemporanea.

Una buona parte della classe è in grado di realizzare collegamenti interdisciplinari partendo da una base storica, di operare inferenze e di produrre valutazioni critiche e personali.

Competenze

Le competenze richieste al termine del quinto anno (riconoscimento, descrizione e comprensione dei processi storici, attraverso strutture sociali, economiche e culturali) appaiono acquisite.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

TITOLO DELL'ARGOMENTO 1 - Le radici del Novecento (settembre - ottobre 2024)

UNITÀ 1. Società e cultura di massa.

La società di massa: partiti, sindacati, mass media, terziario, istruzione obbligatoria e gratuita, analfabetismo, olimpiadi moderne, movimento femminista (suffragette), la seduzione delle masse e la figura del leader.

UNITÀ 2. Le illusioni della *Belle Epoque*.

Nazionalismo e militarismo. Il dilagare del razzismo. Le cause e i processi storici che portarono alla Prima Guerra Mondiale.

UNITÀ 3. L'età giolittiana.

Le caratteristiche politiche di Giolitti: la conoscenza dello Stato, il "giolittismo", la diversa considerazione del Nord e del Sud dell'Italia, il "doppio volto". Lo sviluppo industriale dell'Italia agli inizi del XX sec. Le decisioni di Giolitti in politica interna ed estera.

TITOLO DELL'ARGOMENTO 2 - Guerre e rivoluzioni: la crisi dell'Europa (novembre - dicembre 2024)

UNITÀ 4. La Prima Guerra Mondiale.

Le cause del conflitto. L'Italia in guerra: il dibattito e il Patto di Londra. Il fronte nord-orientale della "grande guerra". La svolta del 1917 e la conclusione del conflitto. I trattati di pace e la nuova carta politica dell'Europa.

UNITÀ 5. La Rivoluzione Russa.

La Russia alla fine del XIX sec.: zarismo, bolscevichi e menscevichi. Le tre rivoluzioni del 1917. La nascita dell'URSS: la guerra civile e il partito unico. Il totalitarismo sovietico e il "culto" del capo.

UNITÀ 6: Il primo dopoguerra.

La "vittoria mutilata" e la nascita di nuovi stati europei. Il calo demografico e l'influenza "spagnola". Il biennio rosso 1919-1920.

TITOLO DELL'ARGOMENTO 3 - Il mondo verso la guerra: i totalitarismi (gennaio - marzo 2025)

UNITÀ 7: L'Italia fra le due guerre: il Fascismo.

D'Annunzio e l'occupazione della città di Fiume. La nascita dei partiti: Partito Popolare, Fasci di Combattimento e Partito Comunista. La marcia su Roma. La fase legalitaria del Fascismo. L'omicidio di Matteotti e l'inizio della dittatura. Le leggi "fascistissime", la propaganda, i Patti Lateranensi e l'autarchia. Il progetto imperiale: la guerra d'Etiopia.

UNITÀ 8:

I "ruggenti" anni '20. La crisi di sovrapproduzione negli Stati Uniti fino al crollo di Wall Street del 1929. Gli interventi economici successivi: Roosevelt e il "New Deal".

UNITÀ 9: Il Nazismo e la crisi delle relazioni internazionali.

La Repubblica di Weimar e gli anni '20 in Germania. L'ascesa politica e democratica del Nazismo. Caratteristiche dello stato totalitario nazista: razzismo, propaganda, educazione, rapporto con la Chiesa. Il riarmo della Germania: lo "spazio vitale", il Patto d'acciaio, il patto Molotov-Ribbentrop. La guerra civile spagnola.

UNITÀ 10: La Seconda Guerra Mondiale.

L'inizio del conflitto e l'idea di "guerra lampo". L'entrata in guerra dell'Italia. Il tentativo tedesco di conquistare l'Inghilterra. La spedizione tedesca (e italiana) in Unione Sovietica. L'entrata in guerra degli Stati Uniti: la battaglia del Pacifico, il fronte nord-africano, lo sbarco in Sicilia. La caduta del Fascismo, l'armistizio dell'8 settembre 1943 e l'inizio della lotta di liberazione. La conclusione della guerra: lo sbarco in Normandia, lo sgancio dell'atomica. La Resistenza in Italia dal 1943 al 1945.

TITOLO DELL'ARGOMENTO 4 - La Guerra fredda tra conflitti e distensione (aprile - maggio 2025)

UNITÀ 11: Le origini della Guerra Fredda.

Il processo di Norimberga, la nascita dell'ONU, il nuovo assetto politico della Germania. La divisione del mondo in due grandi "blocchi" e l'inizio della Guerra Fredda: la "cortina di ferro", il piano Marshall, la NATO e il Patto di Varsavia.

UNITÀ 12: La decolonizzazione.

Definizione del processo di decolonizzazione e individuazione delle due vie per l'indipendenza che possono accompagnare tale processo. Casi specifici osservati: la nascita dello stato di

Israele e la conseguente questione palestinese, l'India, il Maghreb, il 1960 (il cosiddetto "anno dell'Africa"), il Sudafrica e Cuba.

UNITÀ 13: La distensione.

La morte di Stalin e il "socialismo dal volto umano" nell'est europeo. Il presidente Kennedy e la crisi dei missili di Cuba: il concetto di "equilibrio del terrore". La guerra del Vietnam. La contestazione del 1968.

UNITÀ 14: L'Italia repubblicana.

La ricostruzione nel secondo dopoguerra. L'Italia diventa una repubblica. Il "miracolo economico". Gli anni del terrorismo nero e rosso, fino all'assassinio di Aldo Moro.

Totale ore: 61

Metodologie

Le metodologie utilizzate sono state la lezione frontale e la lezione dialogata, arricchite da un approccio narrativo- espressivo alla disciplina e da numerosi confronti con il presente.

Materiali didattici

Manuale in adozione, compreso degli strumenti multimediali: G. Gentile - L. Ronga - A. Rossi, *Storia e storie dimenticate*, vol. 3, La Scuola Editrice.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Ogni studente ha sostenuto 2 (due) verifiche orali nel trimestre e 2 (due) nel pentamestre.

La valutazione delle verifiche orali è stata realizzata attraverso le griglie approvate in sede dipartimentale e condivise con gli studenti.

LINGUA INGLESE C)

Conoscenze

Modalità di consultazione di dizionari monolingue e bilingue. Repertori/glossari di espressioni e di lessico tecnico di indirizzo. Grammatica funzionale alla comprensione e produzione di testi anche di settore. Forme idiomatiche, strutture particolari della lingua. Modalità di descrizione dei processi produttivi e commerciali di settore e modalità di rappresentazione in forme grafiche e multimediali. Tipologie di interazione in situazioni professionali prevedibili. I principali concetti relativi al turismo come fenomeno economico, sociale e culturale. Tipi di prodotti turistici, linguaggio relativo alla promozione turistica, caratteristiche e risorse turistiche dell'Italia e dei principali paesi anglofoni. Lettura di testi della tradizione e della cultura dei paesi di riferimento (testi di cultura generale, articoli di giornale, riviste specialistiche, documenti autentici).

Le conoscenze, rispetto al programma svolto, risultano acquisite dalla maggior parte degli studenti in modo discreto, con alcuni alunni che si attestano su un livello buono o molto buono, mentre altri, invece, rivelano difficoltà dovute principalmente a lacune pregresse, scarsa autonomia nello studio e un impegno personale irregolare. In generale, risultano acquisite in modo sufficientemente organico sia le conoscenze relative ai contenuti teorici proposti, sia quelle relative alla comunicazione nel linguaggio settoriale specifico, entrambi ampiamente affrontati nel corso del quarto e del quinto anno.

Abilità

Leggere un articolo di stampa, anche specialistico e comprendere il tema trattato e il punto di vista dell'autore. Leggere e individuare le indicazioni fondamentali in testi formali di carattere generale o settoriale. Ascoltare e comprendere informazioni trasmesse da notiziari, reportage di attualità, interviste. Ascoltare e comprendere il tema di un argomento di carattere tecnico. Comprendere e riprodurre messaggi con tecniche di comunicazione attuale (SMS, email). Redigere un testo con un numero predefinito di parole o righe su una gamma di argomenti sia concreti che astratti, compresi testi descrittivi, regolativi, informativi ed argomentativi di carattere tecnico di indirizzo. Riassumere e interpretare dati anche di carattere tecnico e relativi al proprio settore di specializzazione, ai fini della loro trasmissione scritta, e poi sintetizzarli con l'ausilio di griglie, schemi o mappe, anche in versione multimediale. Descrivere procedimenti e prodotti in ambito turistico o generale. Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e il lessico, ai fini di una comunicazione efficace in ambito personale, generale o professionale.

Le abilità sopra descritte sono state conseguite dalla maggior parte degli studenti in modo adeguato. Un certo numero di alunni è in grado di interagire con sufficiente sicurezza espositiva su argomenti professionali e specifici, anche se non tutti riescono a elaborare le informazioni in modo personale e a esprimere giudizi motivati. In generale, gli studenti sono in grado di cogliere il significato globale dei vari messaggi, sia orali che scritti, in modo complessivamente sufficiente. Alcuni studenti comprendono le informazioni nei dettagli e le utilizzano in situazioni diverse. La capacità di produrre testi scritti adeguati alle richieste formulate è stata conseguita da buona parte degli studenti, anche se a vari livelli di correttezza formale. Gli studenti dimostrano di saper interagire in una conversazione

anche di carattere professionale, riportando i concetti generali, a volte accompagnati da opinioni motivate, con diversi gradi di correttezza formale e ricchezza lessicale.

Competenze

Gestire corrispondenza commerciale di vario tipo, anche via email; comprendere annunci di vario tipo; utilizzare il lessico specifico per prenotazioni e procedure tecniche di settore di vario tipo (gestire le procedure di check in/check-out, reclami e richieste, ecc.); chiedere/dare informazioni relative a orari, biglietti e prezzi, servizi; descrivere servizi, risorse turistiche, luoghi e pacchetti vacanze; leggere e comprendere testi relativi al settore turistico o di argomento generale; produrre testi di natura generale o inerenti al settore professionale; promuovere prodotti turistici: crociere, itinerari, city breaks, tour, festival o eventi; organizzare un tour enogastronomico e/o a tema culturale; aggiornare websites o app contents.

La maggior parte della classe ha raggiunto una sufficiente competenza testuale, in alcuni casi anche buona, intesa come capacità di riconoscere e interpretare testi di varia tipologia, continui e non continui, in una forma adeguata a veicolare un messaggio, anche se in modo non sempre corretto o scorrevole, sia all'orale sia allo scritto. Gli alunni sono in grado di redigere testi di varia tipologia (risposte a quesiti, riassunti, testi descrittivi, informativi e argomentativi, corrispondenza commerciale, testi relativi alla promozione turistica) a partire da un argomento noto o studiato in classe, anche se, in alcuni casi, i risultati sono poco corretti dal punto di vista formale.

Quasi tutti gli alunni hanno raggiunto un livello accettabile di competenza espositiva. Alcuni sanno comunicare con correttezza e in modo fluente, altri studenti hanno difficoltà dovute a un bagaglio lessicale esiguo e ad errori formali; guidati dal docente, riescono comunque a trasmettere contenuti e opinioni personali.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

MODULE 1 (Settembre – ottobre – novembre)

Marketing and Promotion

Tourism files: The role of marketing, Market segmentation, the marketing mix: the 7 Ps, SWOT analysis, life cycle of tourist destinations, data analysis for market research, promotional methods, digital promotion, adverts, leaflets and brochures, brand identity, websites. Infographics: bar charts, line graphs, pie charts. Destination marketing: the impact of social media on travel, Virtual reality and Tourism Marketing. Professional competences: reading and writing informative texts, websearch, writing websites and adverts, promoting tourist destinations, reading and writing tourist texts: leaflets, brochures, commercial correspondence: circular letters and newsletters; promotion at a fair.

MODULE 2 (Settembre – ottobre)

UNESCO Heritage Sites in Italy

Creation of package tours to the UNESCO sites of Italy for English-speaking tourists. Sustainable tourism, transport and accommodation. Proximity tourism, walking and cycling tourism, experience tourism.

MODULE 3 (Novembre - dicembre - gennaio)

Explore the British Isles

Tourism files: Geography, around England, Wales, Scotland and Ireland, London attractions, Edinburgh. Itineraries around the British Isles: London, Edinburgh and Cardiff, Dublin. Professional competences: writing an itinerary; a coach tour, a walking tour, a themed tour; reading and writing descriptive and informative texts.

MODULE 4 (Febbraio - marzo - aprile)

Explore the USA

Tourism files: Geography- USA Megalopolises - SURVIVAL GUIDE. Around the USA: The coast- Washington DC- New York - San Francisco- Entertainment: Orlando- Las Vegas- Los Angeles. Itineraries: A tour of N.Y borough- A fly-drive holiday on the East coast. Professional competences: reading, listening to and writing informative texts, organising packages/guided itineraries; websearch.

MODULE 5 (Aprile) - Civics

The preservation of natural resources

American National Parks: Yellowstone, Yosemite, The Grand Canyon, the Everglades.

The preservation of Cultural resources: museums and art galleries

London Museums: the British Museum, the National Gallery, the Tate Modern Gallery.
New York Museums: the MET, The Guggenheim museum, the MoMA.

MODULE 6 (Aprile-maggio)

New trends in tourism

Sustainable tourism; overtourism vs undertourism (dupe destinations), luxury tourism, AI and tourism.

Totale ore effettuate: 85

Metodologie

L'azione didattica è stata improntata allo sviluppo delle abilità e delle competenze professionali in uscita, come previsto dalle linee guida per l'indirizzo Turismo. Sono state proposte lezioni frontali, soprattutto per introdurre gli argomenti nei loro aspetti fondamentali, facendo abitualmente ricorso ad

attività di carattere comunicativo, favorendo la discussione e l'espressione dei diversi punti di vista, al fine di arrivare al confronto fra la realtà del nostro paese e quella dei paesi anglofoni.

Molto tempo è stato dedicato alle attività di produzione orale, per guidare gli studenti nel conseguimento di una certa autonomia espositiva e nello sviluppo delle capacità di rielaborazione e sintesi personale.

Ampio spazio è stato dato ad attività atte a sviluppare le abilità di comprensione e produzione scritta, per preparare gli studenti ad affrontare la prova scritta dell'Esame di Stato. Per quanto riguarda le competenze scritte, i ragazzi si sono esercitati in attività di produzione relative all'organizzazione di tour, preparazione di itinerari, offerta di pacchetti turistici, descrizioni di luoghi o eventi, produzione di saggi su particolari aspetti dell'industria turistica o a carattere generale.

Materiali didattici

Ci si è avvalsi del testo in adozione (**Explore - Travel and Tourism – ELI Publishing**), nonché di materiale integrativo fornito dall'insegnante e proveniente da varie fonti, per approfondire alcuni aspetti di attualità inerenti i contenuti presentati dal testo e fornire una visuale aggiornata dei fenomeni legati al Turismo. Il materiale integrativo è stato trasmesso a mezzo Google Classroom.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Le verifiche sono state sia di tipo orale che esercitazioni scritte. Frequenti sono state le verifiche formative per monitorare la regolare acquisizione delle conoscenze, mentre nelle verifiche sommative (2 orali e 2 scritte nel trimestre, 2 orali e 3 scritte nel pentamestre) si è inteso valutare le competenze in termini di conoscenza dei contenuti, correttezza linguistica, sintattica e terminologica e capacità di elaborazione personale e di sintesi. Sono state assegnate esercitazioni sia in classe sia a casa e gli studenti hanno elaborato diversi tipi di prodotti e hanno letto testi di varia difficoltà tratti da fonti relative al settore. Le prove orali hanno privilegiato le capacità espressive, l'utilizzo del lessico tecnico acquisito, la comunicazione, anche in presenza di difficoltà o errori a livello formale.

MATEMATICA D)

Alla disomogeneità nello studio della disciplina da parte degli studenti, riscontrata nel triennio finale del corso, corrisponde il conseguente livello raggiunto di conoscenza della stessa. Per buona parte degli studenti è accertato un sufficiente o discreto apprendimento degli argomenti disciplinari. Per altri, che per diversi motivi e scelte individuali non hanno dimostrato impegno e interesse, i livelli delle loro conoscenze e abilità, sotto elencate, risultano insufficienti o molto insufficienti.

Conoscenze

- Definizioni fondamentali relative alle funzioni reali di variabile reale;
- Definizioni e le formule principali relative alle funzioni economiche;
- Studio di funzioni reali di una variabile e relative applicazioni economiche con grafici della domanda, dell'offerta, dei costi, dei ricavi e dell'utile;
- Calcolo integrale:
 - le primitive e l'integrale indefinito;
 - l'integrale definito: proprietà e calcolo delle aree;
- Disequazioni in due variabili e sistemi di disequazioni in due variabili;
- Funzioni reali di due variabili: definizione e ricerca del dominio;
- Procedure della ricerca operativa.

Abilità

- Comprendere e utilizzare il linguaggio della Matematica e i suoi procedimenti logici e dimostrativi;
- Sapere:
 - eseguire lo studio e tracciare il grafico di funzioni algebriche razionali intere, fratte e di funzioni trascendenti;
 - interpretare grafici di funzioni;
 - analizzare le leggi della domanda, dell'offerta, del costo, del ricavo e dell'utile;
 - calcolare le aree con l'uso degli integrali;
 - risolvere le disequazioni in due incognite e i sistemi di disequazioni in due incognite;
 - individuare il dominio di una funzione di due variabili;
 - risolvere problemi di scelta in condizioni di certezza in una variabile.

Competenze

- Organizzare e valutare informazioni quantitative, qualitative e rappresentarle anche sotto forma grafica;
- Costruire modelli e risolvere problemi utilizzando il linguaggio, l'analisi e i metodi propri della Matematica.

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione

Ripasso e completamento di argomenti dell'anno precedente [settembre-ottobre]

Funzioni reali di una variabile reale: dominio, punti di intersezione con gli assi cartesiani, segno della funzione; punti di discontinuità; calcolo dei limiti; teorema di De L'Hospital; derivate di funzioni; funzioni crescenti e decrescenti; studio dei punti di massimo, minimo e flesso; asintoti verticali, orizzontali e obliqui; studio di funzioni razionali intere e/o fratte e trascendenti.

Applicazioni dell'analisi alle funzioni economiche [ottobre-dicembre]

Modelli matematici della funzione della domanda; l'elasticità media e puntuale della domanda;

Modelli matematici della funzione dell'offerta; l'elasticità puntuale dell'offerta; il prezzo di equilibrio;

Le funzioni di vendita e di produzione; domanda e offerta rigida, elastica, anelastica; la funzione del costo: costo fisso, costi variabili, costo totale, costo medio (unitario) e costo marginale; la funzione del ricavo: ricavo in un mercato di concorrenza perfetta, ricavo in un mercato monopolistico. Ricavo medio e ricavo marginale; la funzione del profitto o utile netto; semplici problemi di massimo e minimo su costi, ricavi e profitti.

Calcolo integrale [dicembre-marzo]

Primitive e integrale indefinito. Integrali immediati e integrazione per scomposizione. La linearità dell'integrale indefinito. Calcolo di integrali indefiniti, ricordando gli integrali notevoli delle funzioni potenza, delle funzioni esponenziali e delle funzioni goniometriche. Integrazione per scomposizione.

Integrazione di funzioni composte.

Integrazione di funzioni razionali frazionarie. Scomposizione della frazione algebrica in fratti semplici. Integrazione di funzioni razionali frazionarie con il denominatore di secondo grado e il discriminante positivo e nullo. Funzioni razionali integrate senza scomposizione in fratti semplici. Funzione integranda con numeratore di grado uguale a quello del denominatore.

Dalle aree al concetto di integrale definito: area come limite di una somma; il concetto di integrale definito; somma di Riemann; interpretazione geometrica dell'integrale definito; l'area di un trapezoide. Le proprietà dell'integrale definito e il suo calcolo. Teorema fondamentale del calcolo integrale, la formula di Leibniz-Newton.

Applicazioni geometriche degli integrali definiti. Calcolo delle aree.

Funzioni reali in due variabili [marzo-aprile]

Introduzione alle funzioni reali in due variabili reali. Sottoinsiemi di R^2 definiti mediante disequazioni in due variabili. Disequazioni in due variabili: dalla rappresentazione analitica al grafico.

Rappresentazione grafica di sistemi misti e di sistemi di due o più disequazioni in due variabili.

Rappresentazione grafica delle regioni di piano definite da disequazioni di secondo grado in due variabili. Le coniche, le loro equazioni e il loro grafico.

Il dominio delle funzioni di due variabili.

Ricerca operativa [maggio]

Che cos'è la ricerca operativa; Modello di un problema di ricerca operativa; I problemi di scelta e la loro classificazione. Risoluzione di problemi di scelta in condizioni di certezza in una variabile, caso continuo e riconducibili a funzioni lineari o quadratiche.

Totale ore effettuate: 80

Metodologie

Lezione frontale segmentata, lezione partecipata e attiva, attività di cooperative learning e peer to peer. Uso di Classroom per l'invio di feedback e di indicazioni personalizzate relative allo svolgimento degli esercizi assegnati per l'attività domestica. Si è favorito l'apprendimento di proprietà astratte tramite esempi semplici idonei alla successiva generalizzazione. Ove è stato possibile si sono effettuati collegamenti con problemi scaturiti dall'esperienza.

Materiali didattici

- Libro di testo: di Leonardo Sasso, La Matematica a colori vol. 4. Edizione rossa, Ed. PETRINI;
- Libro di testo: di Leonardo Sasso, La Matematica a colori vol. 5. Edizione rossa, Ed. PETRINI;
- Altro materiale: Materiale video tratto da internet e, a completamento e integrazione del testo in uso, sono state fornite in classroom alcune schede di sintesi, nonché esercizi aggiuntivi e ppt.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

- Verifica formativa: è stata effettuata attraverso la partecipazione attiva, da parte dei singoli studenti, alle lezioni e alle correzioni di verifiche scritte o di esercizi assegnati per l'attività domestica. Questo tipo di verifica non ha comportato una valutazione numerica, in quanto strumentale a una eventuale reimpostazione didattica e per monitorare la regolare acquisizione delle abilità e conoscenze.
- Verifica sommativa: è stata effettuata attraverso verifiche scritte e orali articolate sotto forma di problemi ed esercizi. La valutazione delle prove si è basata sulla griglia di valutazione predisposta in sede di riunione di dipartimento.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE E)

Conoscenze

Gli studenti hanno complessivamente acquisito gli obiettivi generali della disciplina relativi all'aspetto pratico e teorico. Conoscono:

- le potenzialità del movimento del proprio corpo e alcune funzioni fisiologiche;
- alcune componenti funzionali dell'apparato cardiocircolatorio, respiratorio, ecc. (a scelta dello studente);
- i principi fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva;
- la metodologia dell'allenamento sportivo;
- la struttura e le regole degli sport proposti e il loro aspetto educativo e sociale;
- il concetto di salute, come mantenerla con regole di vita corrette e forme di prevenzione;
- gli effetti del movimento sul benessere;
- la relazione tra sport, storia e società.

Abilità

Gli alunni, hanno acquisito, gradualmente, le suddette abilità:

- elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni abbastanza complesse;
- assumere posture corrette;
- svolgere con impegno percorsi motori e sportivi;
- essere consapevoli di una risposta motoria efficace ed economica;
- gestire in modo sufficientemente autonomo la fase di avviamento in funzione dell'attività scelta;
- applicare regole e dinamiche dei giochi sportivi proposti;
- trasferire tecniche, strategie e regole, adattandole alle capacità e alle esigenze comunicative e sociali, agli spazi e ai tempi di cui si dispone;
- comprendere la relazione socioculturale tra lo sport, la storia e la società;
- mettere in pratica norme di comportamento per prevenire atteggiamenti scorretti;
- applicare i principi per un corretto stile di vita .

Competenze

Gli alunni hanno raggiunto gli obiettivi proposti. Essi sono in grado di:

- comprendere tempi e ritmi dell'attività motoria, riconoscendo i propri limiti e potenzialità;
- rielaborare il linguaggio espressivo, adattandolo a contesti diversi;
- rispondere in maniera adeguata alle varie differenze (propriocettive ed esteroceettive), anche in contesti complessi, per migliorare l'efficacia dell'azione motoria;
- applicare i fondamentali tecnici e alcune tattiche di gioco relativi ai principali sport individuali e di squadra;
- cooperare in gruppo, utilizzando e valorizzando le attitudini personali;
- assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute, intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisico – sportiva;
- dimostrare discreto senso di appartenenza, corresponsabilità, creatività e responsabilità etica;
- esporre argomentazioni riferite sia alla pratica che alle tematiche affrontate nella parte teorica.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Settembre/ Ottobre

Wellness all'aperto: Fitwalking, Trekking urbano e Corsa di durata (con approfondimento teorico a scelta dello studente).

Esercitazioni di coordinazione neuro-muscolare, di mobilità e scioltezza articolare, di forza resistente, di rapidità, di potenziamento organico a carico naturale, di tonificazione, allungamento e potenziamento muscolare.

Cenni teorici sull'attività motoria e sull'apparato cardiocircolatorio e respiratorio; i benefici del movimento sul corpo umano.

Ottobre/Novembre/Dicembre

L'allenamento sportivo: fasi dell'allenamento (riscaldamento, allenamento vero e proprio e defaticamento); alcune forme di allenamento tra le più diffuse: lavoro continuo, interval training, circuit training (con uso di funicella, palla medica, ecc.), power training, fartlek, functional training e alcuni giochi presportivi, con esposizione di elaborati grafici e iconici delle suddette attività a scelta dello studente.

Calcio a 5 e Volley: fondamentali e gioco.

Corso di BLS-D.

Incontro con F. Brunelli e C. Riccardi per il progetto "A scuola di Sport".

Gennaio/Febbraio

Gioco Calcio a 5 e Volley.

Esercitazioni camminata veloce (dai 5 ai 7 km).

Visione del film *Invictus*, storia di sport e integrazione nel Sudafrica post apartheid: la nazionale di rugby sudafricana viene condotta alla vittoria sotto la guida del presidente Mandela.

Marzo/Aprile

Spiegazione teorica e verifica scritta dell'argomento: "Alimentazione per lo sportivo, concetti fondamentali e applicazioni pratiche".

Preparazione atletica a corpo libero e minitornei di pallavolo.

Esercitazioni in palestra con percorsi di potenziamento muscolare e coordinazione.

Maggio/Giugno

Attività motoria in ambiente naturale: Rafting presso il Centro Sport di Avventura "Onda Selvaggia Rafting Kayak" a San Nazario (VI).

Esercitazioni pratiche attività sportive svolte a scelta dello studente (potenziamento).

Totale ore: 48

Metodologie

Le diverse metodologie proprie della disciplina (lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, attività di integrazione, in modo globale e/o analitico) sono state utilizzate in relazione alle esigenze degli alunni, tenendo in considerazione le risposte date dagli stessi al lavoro proposto. La

metodologia si è basata sull'organizzazione di attività in situazione, sulla continua indagine e sull'individuazione e autonoma correzione dell'errore. Tale metodologia ha consentito di creare i presupposti della plasticità neurale e della trasferibilità delle abilità e competenze acquisite ad altre situazioni ed ambiti. Sono stati inoltre utilizzati i seguenti metodi: metodo prescrittivo, prove ed errori, problem-solving, cooperative learning e flipped learning.

Gli argomenti teorici sono stati trattati in lezioni frontali, anche durante la parte pratica della disciplina. Le stesse metodologie sono state utilizzate per approfondire gli aspetti teorici della disciplina, dove le attività hanno previsto una costruzione ragionata e guidata del sapere attraverso un'interazione tra docente e gli alunni.

Materiali Didattici

Libro di testo in adozione: *Il corpo e i suoi linguaggi* (testo+DVD ROM) Edizione verde, Casa editrice G. D'Anna (autori: Del Nista, Parker, Tasselli).

Attrezzature sportive, appunti, schemi, fotocopie, ppt, tecnologie audiovisive e multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Sono state attuate le seguenti verifiche:

- formative: con controllo in itinere del processo educativo e di apprendimento (osservazione diretta e sistematica durante le lezioni);
- sommative: due nel trimestre, di cui una orale e una pratica; tre nel pentamestre: una orale e due pratiche, con controllo dei risultati ottenuti nelle singole attività.

RELIGIONE F)

Conoscenze

La classe ha raggiunto un buon livello di conoscenza dei contenuti e dei criteri di elaborazione.

Abilità

- motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole in modo costruttivo con quelle di altre religioni e visioni di pensiero;
- riconoscere sul piano etico le potenzialità e i rischi dello sviluppo scientifico e tecnologico;
- riconoscere il valore della vita, la corresponsabilità individuale e l'importanza della solidarietà sociale.

Competenze

- approfondire la questione etica;
- acquisire la capacità di una lettura più profonda dell'agire umano;
- ricercare una risposta al senso della vita, approfondendo la formazione della coscienza morale, riflettendo sulla propria identità;
- valutare il contributo delle tradizioni delle grandi religioni allo sviluppo della civiltà umana e ai valori universali.

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione:

MODULO I. Il fatto religioso: definizione, linguaggio (settembre/ottobre/novembre);

MODULO II. L'agire morale, legami tra interiorità ed esteriorità (dicembre);

MODULO III. La legge e la libertà. La corresponsabilità individuale (gennaio);

MODULO IV. Il Decalogo: Antico Testamento, Nuovo Testamento, attualizzazioni (febbraio, marzo, aprile, maggio).

Totale ore: 25

Metodologie

Si sono seguiti i seguenti momenti:

- *momento esistenziale*: l'insegnamento si è svolto a partire dall'esperienza vissuta;
- *momento documentale*: l'insegnamento si è svolto come documentazione sulle fonti;
- *dialogo e confronto*: gli alunni sono divenuti parte attiva dell'insegnamento, attraverso la problematizzazione e il confronto.

Lezioni frontali: introduzione argomenti nei loro aspetti fondamentali, con confronto aperto con la classe.

Lavori di gruppo e in gruppo: analisi delle fonti, preparazione discussioni con focus su grandi tematiche.

Materiali didattici

Libro di testo, ricerche su internet, sussidi e materiale multimediale.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

L'esito delle competenze e delle capacità acquisite è avvenuto attraverso la valutazione del lavoro,

delle riflessioni e dell'atteggiamento avuto durante i gruppi di lavoro e di studio.

La valutazione ha seguito tre momenti: prove iniziali - verifiche in itinere - prove finali del processo.

Sono stati adottati i seguenti strumenti di verifica: questionari, prove soggettive/oggettive, colloqui orali con gli alunni, debate.

EDUCAZIONE CIVICA G)

La legge n. 92 del 20 agosto 2019 ha introdotto l'insegnamento di educazione civica. La materia è definita all'art. 7 come insegnamento trasversale e le relative disposizioni di attuazione previste nel D.M. n. 35 del 22 giugno 2020 precisano ulteriormente le caratteristiche peculiari della disciplina. Queste ultime prevedono che la trasversalità dell'insegnamento offra un paradigma di riferimento diverso da quello delle materie. L'educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio.

In questa prospettiva trasversale e di pluridisciplinarietà le diverse materie che hanno concorso alla programmazione didattica dell'educazione civica sono state le seguenti: Lingua e letteratura italiana, Diritto e legislazione turistica, Inglese, Discipline turistiche ed aziendali, Geografia turistica, Storia dell'Arte e del territorio, Tedesco - Terza lingua straniera.

Le ore complessive sono state 62,5.

Di seguito viene riportato il quadro di sintesi come emerge dalle diverse discipline coinvolte.

Conoscenze

Diritto e legislazione turistica. I principali riferimenti normativi in materia sanitaria e ambientale. Art. 9 della Costituzione Italiana e Codice dei beni culturali e del paesaggio (D.lgs. 42/2004).

Geografia turistica. Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO. Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità. Turismo e sostenibilità ambientale.

Lingua inglese. I parchi nazionali americani. I principali musei di Londra e New York. Repertorio lessicale e funzionale relativo a situazioni professionali.

Tedesco - Terza lingua straniera. Itinerari turistici in Germania e Paesi di lingua tedesca.

Storia dell'Arte e del territorio. Musei multisensoriali in Italia e all'estero (Museo Tattile Statale Omero di Ancona, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, Grand Aquarium Saint Malo). Essere cittadini attivi dell'arte: il concetto di bene e di patrimonio culturale, le funzioni del museo, Museo MART di Rovereto, Museo MAXXI di Roma, Museo MADRE di Napoli, i mestieri per i beni culturali (critico d'arte, curatore, giornalista, autori di libri divulgativi, illustratore, storyteller).

Discipline turistiche ed aziendali. Il prezzo di vendita di un pacchetto turistico. Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici.

Lingua e letteratura italiana: Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi. Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta. Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria dall'Unità d'Italia ad oggi. Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana. Metodi e strumenti per l'analisi e l'interpretazione dei testi letterari.

Abilità

Diritto e legislazione turistica. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel

tessuto produttivo del proprio territorio.

Geografia turistica. Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale. Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio. Realizzare itinerari turistici sostenibili.

Lingua inglese. Ricercare informazioni da fonti professionali di vario tipo. Operare scelte mirate alla realizzazione di un prodotto centrato sul turismo naturale e culturale, coerentemente con gli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario. Saper interagire in lingua straniera sugli argomenti trattati, operando scelte motivate ed esprimendo opinioni personali.

Tedesco - Terza lingua straniera. Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione di messaggi chiari, di breve estensione, scritti o orali, su argomenti noti, d'interesse personale, di studio o di lavoro. Produrre, in forma scritta o orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio o di lavoro.

Storia dell'Arte e del Territorio: Comprensione e analisi di diverse tipologie museali: capacità di distinguere le caratteristiche e le finalità di musei multisensoriali, musei scientifici e musei d'arte contemporanea. Conoscenza del patrimonio culturale italiano e internazionale: consapevolezza del valore del patrimonio culturale e della sua importanza per l'identità collettiva, con esempi concreti tratti dai musei studiati in Italia e all'estero. Comprensione delle funzioni del museo: capacità di identificare e descrivere le diverse funzioni di un museo (conservazione, ricerca, educazione, comunicazione, valorizzazione, inclusione sociale), con riferimento ai casi di studio analizzati. Consapevolezza del concetto di "bene culturale": comprensione del significato di bene culturale, della sua importanza storica, artistica e sociale e delle responsabilità connesse alla sua tutela e fruizione. Esplorazione dei mestieri legati ai beni culturali: conoscenza dei diversi profili professionali che operano nel settore dei beni culturali e delle loro specifiche competenze.

Discipline turistiche ed aziendali. Elaborare i prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo, con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche.

Lingua e letteratura italiana: Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei/nei testi letterari più significativi. Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana. Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari. Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.

Competenze

Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.

Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.

Maturare scelte e condotte di contrasto all'illegalità.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI (Settembre 2024 - Maggio 2025)

Diritto e legislazione turistica. La tutela del paesaggio e del patrimonio storico-artistico. Art. 9 della Costituzione Italiana e Codice dei beni culturali e del paesaggio (Dlgs 42/2004) (novembre).

Geografia turistica. La tutela dei beni culturali e ambientali nel mondo (gennaio).

Lingua inglese. American national parks: Yellowstone, Yosemite, Grand Canyon, the Everglades. Main British and American museums: the British, the National Gallery, the Tate Modern; the MET, the Guggenheim, the MoMA (aprile).

Tedesco - Terza lingua straniera. Das Grüne Band: Weg der Erinnerung (dicembre).

Storia dell'Arte e del territorio: I musei multisensoriali in Italia e all'estero (febbraio). Essere cittadini attivi dell'arte (marzo - aprile).

Discipline turistiche aziendali: Il prezzo di un pacchetto turistico (dicembre - gennaio).

Lingua e letteratura italiana: Tipologie testuali B e C in relazione agli argomenti dell'UDA (trimestre). La descrizione del paesaggio nella poetica degli autori letterari (Carducci, Pascoli, D'Annunzio) (gennaio - febbraio).

Totale ore 62,5

Metodologie

Lezione dialogata, attività laboratoriale, problem solving, brain storming.

Materiali didattici

Stampa specialistica, strumenti digitali, Internet, libri di testo.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Osservazioni sistematiche, conversazioni/interrogazioni, prove oggettive e/o soggettive, prodotti degli alunni.

SECONDA LINGUA COMUNITARIA - SPAGNOLO H)

Conoscenze

Nel corso dell'intero anno scolastico sono state approfondite le strutture linguistiche necessarie all'interazione scritta e orale, affinché gli alunni potessero parlare di fatti presenti, passati e futuri. La maggior parte di essi è in grado di utilizzare in modo adeguato le strutture morfosintattiche necessarie a comprendere brevi messaggi orali e scritti inerenti gli ambiti della città, dell'hotel, dell'ufficio turistico e dell'agenzia viaggi, della stazione dei treni, degli autobus e dell'aeroporto. Gli alunni sanno esprimere un'opinione personale, dare consigli e suggerimenti, fare proposte, reagire di fronte a una situazione problematica nota e trovare soluzioni; sono in grado di parlare del passato e fare previsioni per il futuro. Hanno potuto costruire gradualmente un discreto repertorio di espressioni e di lessico tecnico di indirizzo, tipologie di interazione in alcune situazioni professionali e strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore. Si sono avvicinati inoltre alla lettura di testi della tradizione e della cultura spagnola, nonché ad aspetti geografici, storici, artistici e sociali della Spagna. Entrando in contatto con materiale autentico, in particolar modo video, hanno acquisito un lessico utile alla promozione turistica, a descrivere le caratteristiche e le risorse del paese di cui studiano la lingua, le diverse tipologie di strutture ricettive e di prodotti turistici, anche in una nuova ottica di responsabilità e sostenibilità.

La maggior parte della classe è in grado di:

- Conoscere, riconoscere e utilizzare strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso;
- Raccontare avvenimenti del passato e fatti di attualità;
- Chiedere e dare indicazioni o informazioni;
- Reagire, giustificarsi e trovare soluzioni;
- Dare ordini, vietare, esprimere dovere o necessità;
- Fare progetti o previsioni per il futuro;
- Dare consigli e suggerimenti, proporre;
- Esprimere un'opinione personale;

Abilità

Buona parte degli studenti sa comprendere brevi messaggi orali e scritti relativi ai diversi contesti d'uso, sia di carattere generale che settoriale, sa leggere un testo e comprendere il tema trattato, individuandone le indicazioni fondamentali. Gli alunni sono in grado di redigere un testo scritto con un numero predefinito di parole o righe su argomenti sia concreti che astratti (testi descrittivi, informativi e argomentativi di carattere generale, ma anche di indirizzo), benché le produzioni scritte si attestino su diversi livelli di correttezza formale.

Una discreta parte degli studenti sa utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali, le funzioni linguistiche e il lessico ai fini di una comunicazione efficace in ambito personale, generale o professionale; alcuni di essi sono in grado di interagire con sicurezza espositiva su argomenti specifici, ma non tutti riescono a rielaborare le informazioni in modo personale e a motivare le loro scelte e le loro opinioni. Anche la correttezza formale nell'esposizione risulta talvolta precaria. In linea di massima gli alunni sanno cogliere il significato globale dei vari messaggi, sia orali che scritti; alcuni

di loro sono in grado di comprendere le informazioni nei dettagli e di utilizzarle in contesti diversi da quelli noti.

Competenze

Buona parte della classe sa comprendere annunci di vario tipo, utilizzare il lessico specifico per svolgere procedure tecniche di vario genere in ambito turistico: descrivere servizi e caratteristiche di un hotel, effettuare check in/check-out, rispondere a richieste di informazioni o prenotazioni da parte di clienti, descrivere luoghi e risorse turistiche, pianificare itinerari e percorsi turistici, anche tematici. Gli alunni sono in grado di leggere e comprendere testi di settore o di argomento generale, sanno produrre testi di natura generale o attinenti al settore professionale, al fine di promuovere luoghi e zone turistiche di particolare interesse. Sanno impiegare le strutture apprese al fine di presentare e promuovere itinerari, percorsi ed attività di turismo sostenibile e responsabile, includendo aspetti geografici, paesaggistici, climatici e culturali del paese di cui studiano la lingua, sono in grado di dare consigli e suggerimenti al cliente secondo le diverse esigenze.

CONTENUTI DISCIPLINARI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

NEL CORSO DELL'INTERO ANNO SCOLASTICO

Ripasso, approfondimento, completamento delle principali strutture grammaticali e relative funzioni linguistiche. Oraciones temporales de pasado, presente y futuro; revisión de presente de subjuntivo/futuro. Oraciones sustantivas: presente de subjuntivo/indicativo/infinitivo; expresión y argumentación de opiniones personales. Oraciones causales y finales. Pret. imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo; condicional simple y compuesto; oraciones condicionales con SI y otras condicionales. Ojalá + subjuntivo para formular deseos. Uso de las preposiciones. Refuerzo ser/estar/hay. Conectores del discurso.

TRIMESTRE

Dal sito didattico profedeEle.es e materiali audio/video in classroom: Las consecuencias del turismo: sobreturismo y problemas relacionados con el turismo masivo; el ejemplo de Venecia y Barcelona; la turismofobia o síndrome de Venecia.

Explotación didáctica de la canción de Sidonie “Maravilloso” (profedeele.es).

Campaña publicitaria de Campofrío “Amodio”.

Dal testo Buen Viaje - Un. 14 El este de España: Barcelona dinámica, joven y cosmopolita; el Modernismo y Gaudí. El Barcelona turístico: ocio y diversión; Valencia ciudad de arte y ciencia; Teruel y el mudéjar (lecturas y vídeos).

TAREA PRACTICA: Redactar una Memoria de prácticas en forma oral, a través de soportes multimedia (attività relativa a esperienza di PCTO a.s. 2023/24).

Dal testo ;BUEN VIAJE!

Un. 2 ¿Tienen reserva?

Léxico: En la recepción del hotel (vídeo); rellenar una ficha; el DNI y el registro de entrada; la factura; la estructura interna de un hotel.

Funciones: recibir al cliente; asignarle una habitación; despedirse.

Cultura: Turismo y hoteles sostenibles. Revisión de las diferentes tipologías de alojamiento en España (un.1): La Red Estatal de Paradores de Turismo.

Un. 11 Conocer España – Historia: El siglo XX

La Guerra Civil española; El franquismo; Las mentiras sobre Guernica (vídeos).

Visión y comentario de la película en lengua original: El maestro que prometió el mar, de P. Font.

Un. 13 El Centro de España: El Madrid turístico y artístico (vídeos). El triángulo del arte y los museos: Centro de Arte Reina Sofía; el Guernica: interpretación analítica (lecturas y vídeos).

Explotación didáctica de la canción de Mecano “Un año más” (profedelee.es).

Navidades y Nochevieja en Madrid (lectura y vídeo).

Un. 12 El norte de España: El Museo Guggenheim de Bilbao (lectura). Turismo sostenible: El camino de Santiago (lecturas y vídeos).

PENTAMESTRE

Un. 5 ¿Clase turista o preferente?

Gramática: subordinadas de relativo.

Léxico: ¿En qué medio viajamos? (vídeo); el equipaje para viajar en avión; el aeropuerto; el equipaje para viajar en tren/autobús; la estación de trenes/autobuses; el transporte sostenible.

Funciones: la venta de billetes online; pedir y dar información sobre vuelos, trenes, autobuses; reservar, comprar y vender billetes.

Cultura: transportes y medioambiente.

Dal sito didattico Aula Lingue Zanichelli: El nuevo viaje empieza en una estación. Viajar a bordo de trenes temáticos: el Transcantábrico, un recorrido muy especial por el norte de España (sitio web y vídeo).

TAREA PRÁCTICA: planear un recorrido temático por las diferentes zonas de España y presentarlo a la clase a través de soportes multimedia.

Un. 6 Le enseñó nuestras ofertas

Turismo y más: Las agencias de viajes ¿tradicionales u online?; el reto de las agencias físicas para mejorar la oferta.

Dal sito didattico profedeEle.es e materiali audio/video in classroom: El marketing turístico y la imagen de un país; la Marca España; el Toro de Osborne y el Sol de Mirò. El poder de la publicidad (lecturas y vídeos).

ED. CÍVICA: Las directrices del ámbito turístico; la OMT; el CEMT; la UNESCO; el Patrimonio material e inmaterial de España; Campaña publicitaria del ministerio de cultura: Somos Patrimonio (vídeo).

El patrimonio Unesco en Castilla y León: Salamanca y el estilo plateresco (vídeo).

Las lenguas y las variedades lingüísticas; las diferentes tipologías de turismo: turismo lingüístico por el centro de España.

El flamenco, patrimonio inmaterial de la humanidad (lectura).

Dal sito didattico Aula Lingue Zanichelli: Novedades en el Patrimonio Unesco del mundo hispano (lecturas y vídeo).

Un. 8 - 9 Un viaje inolvidable - Un recorrido por la ciudad

Gramática: subordinadas consecutivas y concesivas (un.7-8). Los verbos de cambio (un.10).

Léxico: viajes organizados, excursiones y actividades; monumentos.

Funciones: presentar una ciudad o un pueblo; organizar un recorrido; presentar turísticamente una zona; planificar y proponer circuitos.

Profesionales del turismo: Un día con el guía (vídeo).

Un. 15 El sur de España: La huella árabe en España; Andalucía: turismo cultural y folklórico; el flamenco.

Totale ore svolte: 68

Metodologie

Lo studio della lingua è stato affrontato in modo da privilegiare l'efficacia comunicativa sia scritta che orale, dando quindi molta rilevanza al lessico, alle strutture sintattiche, alle funzioni linguistiche e alle capacità sintetiche e di rielaborazione. La docente ha guidato l'acquisizione progressiva dei linguaggi settoriali con opportuni collegamenti con le altre discipline, linguistiche e d'indirizzo, con approfondimenti sul lessico specifico e sulle particolarità del settore turistico.

Si sono utilizzate metodologie quali lezione frontale e interattiva, lettura, analisi e traduzione di testi, esercitazioni di coppia o in piccoli gruppi, produzione di testi scritti e orali sugli argomenti affrontati, elaborazione di ricerche e approfondimenti. Per realizzare le attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro, gli studenti hanno impiegato anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale. È stata utilizzata Google Classroom per la condivisione di materiali digitali, anche multimediali.

Materiali didattici

Libri di testo

Polettini, Carla e Navarro Pérez, José, *Juntos*. Bologna: Zanichelli 2018 (vol. B).

Tarricone, Laura e Giol, Nicoletta, *¡APrueba!* Gramática y léxico con ejercicios. Torino: Loescher Editore, 2019.

Pierozzi Laura, Campos Cabrero Sonia, Salvaggio Manuela, *iBuen viaje! Curso de español para el turismo* (cuarta edición), Bologna: Zanichelli 2023.

Materiali integrativi forniti in formato digitale/multimediale attraverso Google Classroom.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Nel corso del trimestre sono state effettuate una prova di verifica orale (interrogazioni domanda/risposta, interrogazioni-dialogo, esposizione di argomenti specifici) e una prova di verifica scritta (test vero/falso, test a risposta multipla, test a risposta aperta e chiusa, traduzione di frasi e/o testi dall'italiano allo spagnolo, elaborazione di testi e produzioni scritte). Il ripasso e il recupero, laddove necessari, sono stati integrati nelle ore curricolari, con puntualizzazioni a richiesta, esercizi individuali e/o di gruppo di ripasso e rinforzo.

Nel pentamestre sono state effettuate una prova di verifica orale e due prove di verifica scritta, con la stessa tipologia utilizzata nel primo trimestre.

Dopo aver terminato lo svolgimento degli argomenti in programma, si è data priorità alla produzione e relativa valutazione orale in vista dell'esame finale.

Le prove di verifica scritte e orali sono state valutate tramite l'uso di griglie di valutazione, approvate in sede di dipartimento, i cui criteri e parametri sono stati preventivamente spiegati agli studenti.

TERZA LINGUA STRANIERA - TEDESCO I)

Conoscenze

Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.

Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.

Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio.

Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro.

Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.

Abilità

Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro, utilizzando strategie di compensazione.

Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.

Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relative ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro.

Produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio o di lavoro.

Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi.

Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

Competenze

Comunicare in lingua straniera in modo adeguato al contesto, alla situazione comunicativa e all'interlocutore, su argomenti noti o di interesse personale e professionale.

Redigere semplici testi di carattere informale e professionale relativi all'ambito turistico.

Comprendere la cultura e la civiltà dei Paesi di lingua tedesca, confrontandola con la propria realtà, senza pregiudizi.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

DIE SPRACHE DES TOURISMUS (Settembre)

Was für ein Urlauber bist du? (Wanderland S. 1).

Umfrage zur Urlaubsorganisation der Deutschen (Wanderland S. 2).

DAS PRAKTIKUM (Settembre)

Über das Praktikum berichten. (Wanderland S. 23).

Interviewe dein* Mitschüler* über sein/ihr Praktikum (Wanderland S. 24).

Katrin berichtet über ihr Praktikum. (Wanderland S. 25).

Schreiben: über mein Praktikum berichten (S. 27).

BERLIN UND IHRE GESCHICHTE (Ottobre - Novembre)

Eindrücke von Berlin (Perfekt, S. 83).

Die Berliner Mauer (Perfekt 2, S. 87-88-89).

Berliner Sehenswürdigkeiten (Perfekt 2, S. 150-151-152).

Erzählungen aus der Zeit der Mauerbau und Mauerfall (Perfekt 2, S. 222).

Video: Berlin (Perfekt).

Filmvorführung: "Goodbye Lenin" und Diskussion über die Zeit der DDR.

ARBEITEN IM TOURISMUS (Novembre - Dicembre)

Berufe: Voraussetzungen, Vorteile und Nachteile (Perfekt 2, S. 110, 111, 240).

Berufe im Tourismus: Hoteldirektor, Rezeptionist, Hotelkaufmann, Animateur, Reisebegleiter, Reiseführer (Wanderland, S. 34 - 35).

Welcher Beruf nach der Schule bzw. Universität? (Debatte).

Stellenanzeigen (Wanderland, S. 38).

Lebenslauf (Wanderland, S. 39).

Bewerbungsbrief und Vorstellungsgespräch (Wanderland, S. 40, 41).

REISEFORMEN UND VERKEHRSMITTE (Gennaio)

Gruppenreisen, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Geschäftsreisen (Wanderland S. 64).

Seniorenreisen, Hochzeitsreisen (Wanderland S. 65).

Intelligentmobil (Wanderland S. 67).

Flixbus (Wanderland S. 68).

TOURISMUS DER ERINNERUNG (Gennaio)

Internationaler Tag des Gedenkens an die Opfer des Holocausts (Wanderland, S. 274).

Haus der Wannsee-Konferenz in Berlin (Wanderland, S. 274).

Gedenkstätte Dachau (Wanderland, S. 275).

Gedenkstätte Fossoli und Museo Monumento al Deportato in Carpi (Wanderland, S. 276).

Risiera di San Sabba (Wanderland, S. 277).

UNTERKÜNFTE (Febbraio)

Ein Hotel beschreiben (Wanderland, S. 95).

Bed & Breakfast (Wanderland, S. 107).

Camping (Wanderland, S. 118-119).

Feriendorf (Wanderland, S. 129).

Bauernhof (Wanderland, S. 141).

Jugendherberge (Wanderland, S. 155).

NEUE TRENDS IM TOURISMUS (Marzo)

Experimentelle Reisen, Erfahrungsreisen, erlebnisorientierte Reisen (Wanderland, S. 169).

Welche Erlebnisse kann unsere Gegend anbieten? Diskussion.

Roboter im Hotel (Wanderland, S. 173).

Eine barrierefreie Jugendherberge (Wanderland S. 159).

REISEZIELE IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM (Aprile-Maggio)

Kunststadt Dresden (Wanderland S. 208-209).

Das Albertinum in Dresden (Wanderland S. 210).

Sylt (Wanderland S. 194).

Der Nationalpark Wattenmeer an der Nordsee (Perfekt S. 154).

Sankt Moritz (Wanderland S. 201).

Totale ore: 75,5

Metodologie

Si sono utilizzati gli approcci comunicativo e umanistico-affettivo all'insegnamento delle lingue. Il primo, basato sulla creazione di un clima di classe positivo e sull'accoglimento dell'errore come passaggio fondamentale per migliorare le proprie performance linguistiche, con l'obiettivo di incoraggiare gli studenti all'uso della lingua senza il timore di essere giudicati per eventuali difficoltà; il secondo prevede l'utilizzo quasi esclusivo della lingua tedesca da parte della docente nella conversazione con la classe, e punta ad offrire input linguistici in quantità significativa, per permettere l'ampliamento del bagaglio lessicale degli studenti.

La riflessione linguistica è stata proposta concretizzandola in base alle effettive necessità comunicative di volta in volta emergenti.

Per quanto riguarda la microlingua scientifico-disciplinare, si sono utilizzate per lo più la lezione dialogata, per far emergere le preconcoscenze già acquisite dagli studenti durante il percorso di studi, e l'attività cooperativa per socializzare le conoscenze.

Materiali didattici

È stato utilizzato prevalentemente il testo "Wanderland" di Bonelli e Pavan (Hoepli Editore), del quale sono state trattate sezioni dei capitoli 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 e alcune letture dalla sezione Sozialkunde. È stato inoltre utilizzato il secondo volume del libro di testo "Perfekt" di Montali, Mandelli e Czernohous Linzi (Loescher Editore), del quale sono stati trattati i capitoli 6 e 8, oltre ad alcune letture della sezione "Infoseiten".

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Sono state svolte tre (3) prove nel primo periodo (di cui una scritta e una orale) e quattro (4) nel secondo periodo (di cui due scritte e due orali). Tutte le prove sono state valutate utilizzando le griglie dell'istituto.

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI L)

Conoscenze

L'obiettivo dell'insegnamento è stato quello di fare acquisire agli studenti una visione organica dell'azienda turistica, come sistema dinamico con relative problematiche di gestione; le tecniche di controllo e di monitoraggio dei processi e la qualità nelle imprese turistiche; prodotti turistici a catalogo e a domanda, il catalogo come strumento di promo-commercializzazione e le tecniche di organizzazione per eventi; la strategia aziendale e la pianificazione strategica, la struttura e le funzioni del business plan; il marketing territoriale e le strategie di marketing, la struttura del piano di marketing. La parte di Educazione civica è stata trattata nell'ambito della tutela del patrimonio culturale e ambientale. Gli studenti hanno acquisito una buona conoscenza dei contenuti della disciplina. In particolare diversi elementi più capaci e volenterosi possiedono conoscenze approfondite e hanno conseguito ottimi risultati nel corso dell'ultimo anno scolastico. Altri, con minori attitudini ma con impegno costante, sono in possesso di conoscenze più che sufficienti grazie al lavoro serio e alla continua applicazione. Infine qualche studente, per scarse attitudini e difficoltà specifiche nella disciplina, ha ottenuto conoscenze sufficienti.

Abilità

La classe è stata in grado di utilizzare le conoscenze e la preparazione conseguita è risultata buona per la maggior parte degli studenti. In pochi casi, la preparazione appare solo scolastica e a volte frammentaria. Le abilità riguardano: monitorare i processi produttivi; elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche; individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati, elaborare business plan, utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica; utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero, costruire un piano di marketing territoriale; elaborare in modo preciso e logico le procedure di calcolo originate dalle attività studiate; acquisire un sufficiente linguaggio tecnico.

Competenze

Si richiede di saper cogliere i collegamenti essenziali e di sapere analizzare e interpretare i fenomeni aziendali turistici e costruire pacchetti turistici, contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Solo alcuni studenti - e in particolari situazioni - sono in grado di affrontare criticamente e di rielaborare gli argomenti studiati. Per Educazione civica si richiede di saper riconoscere l'economicità nello sfruttamento dei beni culturali e ambientali per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione

TRIMESTRE

Il bilancio d'esercizio

La riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico e analisi dei principali indici di bilancio.

Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche

L'analisi e la classificazione dei costi.

Il controllo dei costi: direct costing.

Il controllo dei costi: full costing e le configurazioni di costo.

Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing (ABC) con il metodo ABC (p. 28, Modulo A, Lezione 4 del volume di quinta).

La contabilità dei costi e analisi del punto di pareggio (Break Even Analysis).

UDA: La tutela e la valorizzazione dei beni culturali e ambientali.

PENTAMESTRE

Tour operator

L'attività dei tour operator.

I pacchetti turistici a catalogo.

Il prezzo di un pacchetto turistico.

Il marketing e la vendita di pacchetti turistici.

La costruzione di un pacchetto turistico a domanda.

Il business travel.

Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche

La pianificazione strategica.

Le strategie e i piani aziendali.

Il business plan.

Il budget: solo brevi cenni teorici.

Il sistema di qualità nelle imprese turistiche.

Le norme UNI, EN, ISO, la certificazione di qualità, il ciclo DPCA e la qualità nei servizi turistici.

Il Marketing territoriale

La destinazione turistica e le fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica. Gli effetti negativi del turismo.

Il prodotto/destinazione e il marketing territoriale.

I fattori di attrazione di una destinazione turistica e i modelli dell'offerta turistica che una destinazione può adottare (fino a p. 268, Modulo D, Lezione 2 del volume di quinta).

I flussi turistici, i fattori che influenzano i flussi turistici e il trend della domanda turistica.

Dall'analisi SWOT al posizionamento di una destinazione turistica.

Totale ore 103,5

Metodologie

La metodologia usata è stata organizzata in particolare in lezioni frontali o partecipate con svolgimento di esercizi di spiegazione alla lavagna, esercizi da eseguire a casa a cura degli studenti e successivamente corretti in classe. L'obiettivo è stato quello di giungere all'acquisizione delle competenze partendo dai contenuti disciplinari per arrivare a situazioni concrete, iniziando da casi semplici fino a risolvere casi via via più complessi sotto forma di problem solving.

Materiali didattici

Il testo adottato: *Scelta turismo up 3* di Giorgio Campagna e Vito Loconsole, edito da Tramontana, è

stato usato in modo intensivo nella parte teorica ed è stato accompagnato da esercitazioni tratte dallo stesso testo e da materiale didattico incluso in formato digitale. Gli alunni hanno potuto utilizzare la calcolatrice.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Sono state eseguite varie modalità di prove scritte, scelte in base alle finalità che si volevano misurare. Le verifiche orali sono state di tipo tradizionale, mirando a consentire allo studente di esprimere e rielaborare le proprie conoscenze nella disciplina. Per quanto riguarda le griglie di misurazione e valutazione, si è fatto riferimento a quanto previsto nei dipartimenti disciplinari.

GEOGRAFIA TURISTICA M)

Conoscenze

L'immagine di una destinazione turistica e il ruolo del cinema, della letteratura e dei social network nella costruzione dell'immagine turistica. Le motivazioni alla base del viaggio e i cambiamenti prodotti dalla globalizzazione nell'esperienza di viaggio. Gli aspetti economici del turismo: il ruolo del turismo nell'economia mondiale; i flussi turistici internazionali; le forme di ricettività; il trasporto aereo, marittimo e terrestre. La sostenibilità ambientale in relazione al fenomeno turistico e le forme del turismo responsabile. Le caratteristiche del mondo d'oggi: popolazione mondiale e dinamiche demografiche nel mondo; geografia politica mondiale; geografia economica mondiale. I Paesi extraeuropei e le principali risorse turistiche nel mondo.

Abilità

Analizzare l'immagine di una destinazione turistica e riconoscere il processo di costruzione dell'immagine turistica attraverso il cinema, la letteratura, i social network. Individuare le motivazioni alla base del viaggio e le trasformazioni indotte dalla globalizzazione nell'esperienza del viaggio. Individuare le relazioni tra i fattori ambientali e il fenomeno turistico, riconoscere gli effetti delle attività turistiche sul territorio e individuare strategie di sviluppo per un turismo sostenibile. Riconoscere l'importanza del turismo quale settore strategico per l'economia. Individuare l'articolazione dei flussi turistici internazionali. Riconoscere le diverse forme di ospitalità turistica e la loro recente evoluzione. Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo e i loro effetti sul fenomeno turistico. Individuare gli aspetti geografici, culturali, artistici caratterizzanti i diversi Stati e le loro risorse turistiche.

Competenze

La classe nel suo complesso è in grado di: riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

La Geografia umana del turismo (Settembre - Ottobre):

- La costruzione dell'immagine turistica: l'immagine di una destinazione turistica; cinema e immagine turistica; letteratura e immagine turistica; social network e immagine turistica.
- Il turismo modifica i luoghi e le culture: il viaggio come rottura della vita quotidiana; gli stereotipi culturali e l'immagine turistica; il turismo e la rappresentazione della realtà; la globalizzazione ha cambiato l'esperienza del viaggio.

La Geografia economica e ambientale del turismo (Ottobre - Novembre):

- Il ruolo del turismo nell'economia mondiale; l'organizzazione mondiale del turismo; i flussi turistici internazionali; il sistema internazionale della ricettività; nuove forme di ricettività e di turismo; il sistema dei trasporti: trasporto aereo, marittimo e terrestre.
- Turismo e sostenibilità ambientale; il turismo sostenibile e le forme di turismo responsabile.
- La geografia del mondo d'oggi: continenti e oceani; la popolazione mondiale; distribuzione e dinamiche demografiche; la geografia degli spazi culturali; la geografia economica mondiale; la geografia politica del mondo d'oggi.

I paesi extraeuropei (Dicembre – Maggio):

AFRICA: territorio e ambienti, popolazione e regioni, economia.

- *Egitto*: il territorio, i paesaggi e la geografia umana, la cultura e le tradizioni, il patrimonio storico, artistico e naturale, le risorse turistiche.
- *Sudafrica*: il territorio, i paesaggi e la geografia umana, la cultura e le tradizioni, il patrimonio storico, artistico e naturale, le risorse turistiche.

ASIA: territorio e ambienti, popolazione e regioni, economia.

- *India*: il territorio, i paesaggi e la geografia umana, la cultura e le tradizioni, il patrimonio storico, artistico e naturale, le risorse turistiche.
- *Cina*: il territorio, i paesaggi e la geografia umana, la cultura e le tradizioni, il patrimonio storico, artistico e naturale, le risorse turistiche.
- *Giappone*: il territorio, i paesaggi e la geografia umana, la cultura e le tradizioni, il patrimonio storico, artistico e naturale, le risorse turistiche.

AMERICHE: territorio e ambienti, popolazione e regioni, economia.

- *Stati Uniti*: il territorio, i paesaggi e la geografia umana, la cultura e le tradizioni, il patrimonio storico, artistico e naturale, le risorse turistiche.
- *Messico*: il territorio, i paesaggi e la geografia umana, la cultura e le tradizioni, il patrimonio storico, artistico e naturale, le risorse turistiche

Totale ore: 48

Metodologie

Le principali metodologie didattiche utilizzate sono state la lezione frontale e la lezione dialogata. Si è cercato di favorire il più possibile la partecipazione degli studenti alla lezione, sollecitando i loro interventi. Nella fase di presentazione degli argomenti sono stati fatti riferimenti a problemi e sfide del mondo contemporaneo, cercando di stimolare l'interesse degli studenti verso tematiche di attualità. I vari argomenti sono stati presentati dal docente attraverso l'utilizzo degli strumenti informatici e multimediali, in modo da poter mostrare presentazioni in Powerpoint, carte geografiche, grafici, tabelle, immagini, video. Sono state proposte attività in grado di sviluppare la capacità di lavorare per progetti e la capacità di problem solving: gli studenti sono stati coinvolti nel lavorare intorno a un compito condiviso caratterizzato da una sua rilevanza, non solo all'interno dell'attività scolastica, ma anche fuori di essa, il cui svolgimento ha richiesto, oltre all'applicazione di principi e procedure standard, attività di analisi e di interpretazione.

Materiali didattici

Il principale punto di riferimento per gli studenti è stato il testo adottato: *Paesaggi del turismo 3 Paesi extraeuropei*. Le slides in formato Powerpoint sono state utilizzate per presentare gli argomenti. Durante le lezioni è stato fatto un costante utilizzo di PC e LIM per mostrare carte geografiche, grafici, immagini e video. Si è utilizzato Google Classroom per la condivisione dei lavori realizzati dagli studenti.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Nel trimestre: una verifica scritta e una verifica orale. Nel pentamestre: una verifica scritta e due verifiche orali. Una delle verifiche orali si è svolta partendo dalla presentazione di un lavoro realizzato dagli studenti relativo alle tematiche trattate nelle lezioni.

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA N)

Conoscenze

Il programma della disciplina è stato sviluppato attraverso l'analisi dei diversi istituti del diritto privato e pubblico, con costanti riferimenti alle tematiche e alle problematiche legate al turismo e agli istituti specifici della legislazione turistica. In particolare le conoscenze riguardano i seguenti temi:

- la nascita della Costituzione italiana;
- gli organi costituzionali dello Stato italiano e le istituzioni locali;
- l'Unione Europea e le Istituzioni internazionali, con particolare riferimento agli organi competenti nel settore del turismo;
- la Pubblica Amministrazione e i soggetti pubblici del turismo;
- i beni culturali e ambientali.

Relativamente al livello di conoscenze generali raggiunto, la maggioranza del gruppo-classe ha ottenuto una discreta (in alcuni casi, buona) preparazione ed è in grado di muoversi con una certa disinvoltura nell'articolazione dei contenuti e di effettuare collegamenti. Alcuni alunni hanno raggiunto un livello complessivamente sufficiente di conoscenze, ma non sempre sono in grado di muoversi autonomamente nell'applicazione delle stesse, questo per carenza di capacità espositive o discontinuità nell'impegno. Infine un gruppo sparuto di studenti non ha saputo raggiungere un livello sufficiente di conoscenze a causa, talora, di difficoltà nell'apprendimento e/o di una scarsa applicazione nello studio.

Abilità

Gli alunni hanno conseguito, seppure in modo differenziato, la capacità di esporre oralmente in modo tecnicamente corretto singole tematiche giuridiche; solo alcuni, però, sono in grado di analizzare i singoli istituti giuridici cogliendo le interazioni tra aspetti giuridici, economici, politici e sociali. In particolare, diversi alunni hanno raggiunto un discreto livello di abilità, intese come padronanza del linguaggio specifico e assimilazione dei concetti, per poter esprimere con parole proprie i contenuti e dimostrare così una relativa autonomia nel collegarli tra loro e alla realtà. Una seconda parte della classe si esprime in modo sufficientemente corretto, ma fatica nel realizzare collegamenti e analizzare i contenuti. La restante parte della classe trova difficoltà nell'utilizzo del linguaggio specifico - che non è adeguatamente assimilato - e nell'analisi degli argomenti affrontati.

Competenze

Diversi alunni hanno raggiunto un livello di competenze discreto/buono, riuscendo a produrre anche personali osservazioni critiche, dimostrando capacità di collegamento e, in qualche caso, applicando la teoria giuridica a ipotesi reali. La restante parte della classe è abbastanza legata a uno studio mnemonico e poco riflessivo e dunque trova difficoltà nel produrre proprie rielaborazioni.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

LA COSTITUZIONE ITALIANA (Settembre)

La nascita della Costituzione italiana

LE ISTITUZIONI PUBBLICHE (Settembre - Aprile)

Le istituzioni nazionali. Gli organi politici: Il Parlamento, il Presidente della Repubblica, il Governo. Gli organi giudiziari: la magistratura, il Consiglio Superiore della Magistratura, la Corte Costituzionale. Le Istituzioni locali: i modelli organizzativi dello Stato, le Regioni, i Comuni, le Province, le Città metropolitane. Le istituzioni internazionali: l'Unione Europea, l'Ordinamento internazionale. L'ONU e gli altri organismi internazionali. L'Organizzazione mondiale del Turismo.

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E I SOGGETTI PUBBLICI DEL TURISMO (Marzo - Aprile)

L'attività amministrativa e la sua organizzazione, gli organi attivi, consultivi e di controllo. I soggetti pubblici del turismo: l'organizzazione nazionale del turismo, l'organizzazione europea del turismo, l'organizzazione nazionale del turismo.

I FINANZIAMENTI AL TURISMO (Aprile)

Il ruolo dell'Unione Europea, gli strumenti per lo sviluppo. Le politiche di sviluppo in Italia e i finanziamenti al turismo.

I BENI CULTURALI E AMBIENTALI (Aprile - Maggio)

I beni culturali e la loro disciplina: tutela e valorizzazione dei beni culturali, la legislazione internazionale relativa ai beni culturali. La tutela del paesaggio: la tutela e valorizzazione del paesaggio.

Totale ore: 70

Metodologie

Gli argomenti trattati sono stati presentati con la tecnica della lezione frontale-dialogata, con l'obiettivo di favorire un maggiore coinvolgimento degli allievi e controllare costantemente la comprensione degli argomenti svolti. Per gli alunni con maggiori difficoltà si è cercato di promuovere il recupero intensificando i momenti di verifica.

Materiali didattici

Il principale punto di riferimento per gli allievi è stato il testo adottato: *Viaggiare senza confini* Vol. B di Marco Capiluppi, Maria Giovanna D'Amelio, edito da Tramontana e integrato dalla normativa di riferimento. Al testo in uso sono state aggiunte presentazioni multimediali sui temi più rilevanti e materiali di approfondimento caricati sulla piattaforma Google Classroom.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Le tipologie di verifica sono state sia orali che scritte e sono state valutate seguendo i criteri della pertinenza rispetto alla richiesta, contestualizzazione e coerenza logica, utilizzo di un lessico specifico, capacità di analisi e sintesi. Nel corso del trimestre gli alunni hanno svolto un compito di realtà intitolato "Crisi di Governo 2019: cos'è accaduto". Alla valutazione finale hanno anche contribuito altri indicatori, rilevabili dall'osservazione continua della docente, quali l'attenzione in classe, la partecipazione, la puntualità, l'interesse e l'impegno profusi durante tutto l'anno scolastico.

STORIA DELL'ARTE E DEL TERRITORIO O)

Conoscenze

Gli studenti hanno affrontato lo studio della storia dell'arte dell'età moderna e contemporanea, dal Neoclassicismo alle Neoavanguardie del Novecento, con una selezione di artisti e correnti che hanno segnato un cambiamento nel campo delle arti visive. Per quanto riguarda il livello di conoscenza generale raggiunto dalla classe, la maggior parte degli studenti ha ottenuto un ottimo livello di conoscenze dei movimenti artistici e buone capacità di orientarsi nel contesto storico culturale con relativi collegamenti.

Abilità

La maggior parte della classe ha raggiunto nel corso dell'anno scolastico un buon livello di abilità sia orale che scritta, che consente loro di riconoscere e analizzare gli stili, la loro evoluzione, le differenti tecniche artistiche e la portata rivoluzionaria dell'artista o movimento. Hanno acquisito la capacità di trattare l'opera come testimonianza storica.

Competenze

Le competenze richieste dalla disciplina di analisi dell'opera d'arte, del suo inserimento nel contesto storico delle correnti artistiche con autonomia e rielaborazione, sono state raggiunte da tutta la classe, la maggior parte con un ottimo livello, una parte più ristretta con un livello discreto-buono.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

TITOLO DELL'ARGOMENTO:

L'Età dei lumi- La stagione del Romanticismo (Settembre - Ottobre 2024)

Capitolo 1 - L'arte neoclassica: Jacques-Louis David, Canova e la Gipsoteca di Possagno.

Capitolo 3 - Verso il Romanticismo: Ingres, Goya, Fussli, Blake.

Capitolo 4 - L'arte romantica: Gericault, Delacroix, Caspar Friedrich, Turner, Constable, Hayez, gruppo Preraffaelliti con Millet. Il Louvre di Parigi, come museo fondamentale che raccoglie molte opere degli autori dell'Ottocento.

TITOLO DELL'ARGOMENTO:

Dal Realismo all'Impressionismo e Verso il Novecento (Novembre - Dicembre 2024)

Capitolo 6 - Il Realismo: Courbet. Concetto di "Salon" (esposizione).

Capitolo 7 - L'Impressionismo: Manet, Monet, Degas, Renoir, la nascita della fotografia con Niepce e Nadar. La prima mostra impressionista presso lo Studio Nadar.

Capitolo 9 - Il Postimpressionismo: Neoimpressionismo con Seurat, Cézanne, van Gogh (+ visione film *Sulla soglia dell'eternità*), Gauguin, Lautrec; Divisionismo con Previsti, Volpedo, Segantini; il Museo del Novecento, come museo fondamentale che raccoglie molte opere degli autori divisionisti.

Capitolo 10 - Le Secessioni e l'Art Nouveau: Klimt, Munch, Palazzo della Secessione di Vienna.

Capitolo 11 - L'Espressionismo: i fauves e Matisse.

Capitolo 12 - Il Cubismo: Picasso, Modigliani.

TITOLO DELL'ARGOMENTO:

Verso il Novecento e Il Novecento: dalle Avanguardie al Ritorno all'ordine (Gennaio - Marzo 2025)

Capitolo 13 - Il Futurismo: Boccioni, Balla, Severini, Marinetti con i manifesti futuristi.

Visione del film *Pollock* (2000) relativo all'Espressionismo astratto americano e al mercato dell'arte di Peggy Guggenheim.

Lavoro in gruppo sul patrimonio culturale (argomenti suddivisi: 1. beni culturali; 2. i luoghi del patrimonio culturale; 3. i musei; 4. i mestieri per i beni culturali tra presente e futuro).

Esposizioni di gruppo relative alle Avanguardie storiche: Astrattismo, Dadaismo, Metafisica, Surrealismo, Realismo magico.

Capitolo 14 - L'Astrattismo: Kandinskij, Klee.

Capitolo 15 - Il Dadaismo: Duchamp, Man Ray, Hugo Ball.

Capitolo 16 - La Metafisica: De Chirico.

Capitolo 17 - Il Surrealismo: Dalì, Magritte, Mirò, Giacometti.

Capitolo 18 - L'arte tra le due guerre: Arte degenerata, Frida Kahlo.

Capitolo 20 - Espressionismo astratto americano e Arte informale: Pollock, Rothko, Burri, Fontana.

TITOLO DELL'ARGOMENTO:

Il Novecento: dalle Avanguardie al Ritorno all'ordine e Il secondo Novecento (Aprile - Maggio 2025)

Capitolo 19 - Architettura razionalista: Le Corbusier, Mies van der Rohe, Wright, Terragni.

La collezione Peggy Guggenheim (podcast *Volevo essere libera*).

Capitolo 21 - Happening, New Dada, Nouveau Réalisme: Rauschenberg, Niki De Saint Phalle, Yves Klein, Manzoni.

Capitolo 22 - Pop Art: Andy Warhol.

Capitolo 23 - L'arte Concettuale: Kosuth; Body Art e performance: Marina Abramovic (+ visione parziale del docufilm *The artist is present*).

Museo Ebraico di Berlino.

Totale ore: 57

Metodologie

Le metodologie didattiche utilizzate sono state la lezione frontale e la lezione dialogata, con l'ausilio di supporti multimediali di approfondimento. I materiali visivi di supporto e integrazione alle immagini del testo in adozione sono stati proposti con l'intento di aumentare la partecipazione degli studenti.

Materiali didattici

Libro di testo in adozione: G.Dorfles, A.Vettese, E.Princi, G.Pieranti, *Capire l'Arte, dal Neoclassicismo a oggi*, vol.3 Atlas.

Presentazioni multimediali condivise nella classroom di Storia dell'arte.

Libro di testo non in adozione ma parzialmente scansionato e caricato nella classroom: G. Nifosì. V. Polito, *I nuovi cittadini dell'arte. Patrimonio culturale, Arte e Territorio per l'Educazione civica*, Editori Laterza.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Le verifiche scritte erano solitamente semistrutturate: domande aperte, vero/falso, completamento. Kahoot! con domande a risposta multipla e vero/falso.

Le verifiche orali sono state principalmente esposizioni di gruppo relative ad argomenti scelti ed esposti dagli studenti con il supporto di slide preparate da loro.

La valutazione delle verifiche sia scritte che orali si è svolta attraverso le griglie approvate nei dipartimenti disciplinari. Alla valutazione finale hanno contribuito altri fattori verificabili in classe, quali l'attenzione, la puntualità nella consegna di compito per casa, la partecipazione e l'interesse durante l'anno scolastico.

4. Allegati B: Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati (NUCLEI TEMATICI)

Il Consiglio di Classe ha sviluppato i seguenti cinque (5) percorsi multidisciplinari e Unità di apprendimento:

1. Area scientifico-economico-tecnica e Area linguistico-storico-letteraria.

Titolo del modulo: “Marketing territoriale e promozione del territorio”.

Discipline coinvolte: Geografia turistica, Lingua inglese, Discipline Turistiche Aziendali, Diritto e legislazione turistica, Spagnolo – Seconda lingua comunitaria, Lingua e letteratura italiana, Storia, Tedesco – Terza lingua straniera, Storia dell’arte e del territorio.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Geografia turistica

La costruzione dell’immagine turistica: l’immagine di una destinazione turistica; cinema e immagine turistica; letteratura e immagine turistica; social network e immagine turistica. Il turismo modifica i luoghi e le culture: il viaggio come rottura della vita quotidiana; gli stereotipi culturali e l’immagine turistica; il turismo e la rappresentazione della realtà; la globalizzazione ha cambiato l’esperienza del viaggio. La professione del travel blogger.

Lingua inglese

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore. Il ruolo del marketing nel turismo. La segmentazione del mercato e il “Marketing mix” relativi ai settori del turismo e dell’ospitalità. L’analisi SWOT. Il ciclo di vita delle destinazioni turistiche. Analisi dei dati di mercato: infografica. I diversi metodi promozionali di un prodotto/territorio turistico. L’impatto dei “social media” sul turismo. La promozione digitale del territorio - La Realtà Virtuale e il Marketing turistico - Destination Brand Identity.

Discipline turistiche e aziendali

La destinazione turistica, le fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica, il prodotto/destinazione e lo SLOT. I fattori di attrazione di una destinazione turistica e i modelli di offerta turistica. I flussi turistici: i fattori che influenzano i flussi turistici e i trend della domanda turistica. Dall’analisi SWOT al posizionamento.

Diritto e legislazione turistica

I soggetti pubblici del turismo: centrali, periferici, non territoriali, gli enti privati di rilevanza pubblica.

Spagnolo – Seconda lingua comunitaria

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore.

La Marca España, marketing y promoción turística, el poder de la publicidad, la imagen de un País. Promozione di un itinerario tematico in Spagna attraverso una regione, una zona o una città.

Tedesco – Terza lingua straniera

Die Schweiz. Das touristische Bild von der Schweiz. Roger Federer als Testimonial für die Schweiz (Werbungskampagne: Videos mit Federer und amerikanischen Schauspielern).

Storia dell’arte e del territorio

Museo Peggy Guggenheim di Venezia. Focus sul Peggy Guggenheim (con riferimento al film *Pollock*, in cui una delle figure di spicco è Peggy Guggenheim, e al podcast *Volevo essere libera*).

Lingua e letteratura italiana

Un esempio di impresa territoriale in letteratura: *I Malavoglia* di Giovanni Verga. Caratteristiche del pensiero letterario relativo al Verismo: l'impresa e la famiglia come "orizzonte" dei personaggi, come espressione di un territorio arretrato, come condizione dalla quale è impossibile fuggire.

Storia

La descrizione storico-politica di un territorio: l'Italia agli inizi del XX secolo: il divario tra nord e sud. L'età giolittiana e il diverso modo di intendere, dal punto di vista politico, la parte settentrionale e quella meridionale del nostro paese. Il periodo delle grandi emigrazioni.

Conoscenze (comuni)

Il Marketing territoriale e la promozione del territorio; saper comprendere dall'analisi di tabelle e grafici i flussi turistici e le proiezioni future. Beni Culturali ed Ambientali del territorio locale, nazionale ed internazionale. Il legame tra turismo, tutela e valorizzazione dei Beni Culturali. Il turismo sostenibile. L'organizzazione pubblica del turismo in Italia.

Abilità (comuni)

Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero; utilizzare i risultati sulle tendenze di mercato per poter individuare strategie di sviluppo. Progettare itinerari turistici di interesse culturale ed ambientale per la valorizzazione del territorio oggetto di studio. Individuare la ripartizione delle competenze in materia di turismo.

Competenze (comuni)

Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici; saperne valutare la ricaduta a livello economico. Riconoscere il valore e le potenzialità dei Beni Culturali e Paesaggistici per una loro corretta fruizione e valorizzazione. Progettare e presentare servizi o prodotti turistici.

Metodologie (comuni)

Lezione frontale, dialogata, partecipata. Ricerche. Cooperative learning. Didattica laboratoriale. Didattica multimediale.

Materiali didattici (comuni)

Materiali autentici, riviste specialistiche, ricerche in Internet, libro di testo, sussidi multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche scritte e orali.

Per quanto riguarda la scelta degli argomenti del colloquio, si farà riferimento agli argomenti presenti nell'Allegato A.

2. Area scientifico-economico-tecnica e Area linguistico-storico-letteraria.

Titolo del modulo: "Turismo sostenibile e responsabilità etica in ambito turistico".

Discipline coinvolte: Geografia turistica, Diritto e legislazione turistica, Lingua inglese, Spagnolo – Seconda lingua comunitaria, Discipline turistiche aziendali, Lingua e letteratura italiana, Storia, Tedesco – Terza lingua straniera, Scienze motorie e sportive, Storia dell'arte e del territorio.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Geografia turistica

Il ruolo del turismo nell'economia mondiale. Il turismo come fattore chiave dello sviluppo economico.

L'impatto ambientale del turismo. Il concetto di turismo sostenibile. Il turismo responsabile e le sue diverse forme. Il volunturismo.

Diritto e legislazione turistica

L'organizzazione mondiale del turismo e il codice mondiale di Etica del turismo.

Lingua inglese

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore. Turismo sostenibile e impatto sociale e ambientale del turismo. Tipologie di alloggio sostenibili. Creazione di itinerari turistici "slow" ed eco-compatibili realizzati "su misura" per il mercato anglofono. UNESCO-UNWTO: criteria for sustainable tourism. Overtourism e Undertourism.

Spagnolo - Seconda lingua comunitaria

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore.

Turismo y globalización: consecuencias e impacto del turismo; promoción de nuevas formas de turismo sostenible y responsable.

La OMT; el Código Ético Mundial para el Turismo (CEMT), la UNESCO: el Patrimonio material e inmaterial de España.

Tedesco – Terza lingua straniera

Soziale Nachhaltigkeit: Eine barrierefreie Jugendherberge.

Umweltschutz: der Nationalpark Wattenmeer.

Das Grüne Band: ein Weg der Erinnerung. Behindertengerechter Tourismus.

Discipline turistiche e aziendali

Analisi dei flussi turistici. Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici. Il turismo sostenibile e gli effetti negativi e positivi del turismo.

Lingua e letteratura italiana

La responsabilità come motore primo delle azioni dell'uomo. Esempi letterari "di testimonianza": Giuseppe Ungaretti (la testimonianza della Prima Guerra Mondiale), Primo Levi (la testimonianza della Seconda Guerra Mondiale), Cesare Pavese, Beppe Fenoglio e Italo Calvino (la testimonianza della Resistenza).

Storia

La responsabilità come motore primo delle azioni dell'uomo. Esempi in storia: Gabriele D'Annunzio (la spedizione di Fiume), Giacomo Matteotti (denuncia del Fascismo), Franklin Delano Roosevelt (New Deal), Harry Truman (lo sgancio dell'atomica), J. F. Kennedy (la crisi dei missili di Cuba).

Storia dell'arte e del territorio

Riflessione sul concetto di "bene culturale", che rappresenta la storia e l'identità di una comunità e che va protetto e valorizzato con grande attenzione. In ambito turistico, la responsabilità etica implica non solo la sua conservazione, ma anche la promozione del rispetto e della consapevolezza verso il patrimonio culturale, garantendo un turismo sostenibile che non danneggi né i beni né il loro significato. È essenziale educare i turisti al valore delle tradizioni locali, promuovendo un incontro autentico e rispettoso tra culture, ad esempio attraverso le istituzioni museali (con attenzione alle specificità delle diverse tipologie di museo).

Scienze motorie e sportive

I benefici del movimento sul corpo umano. I principi etici essenziali dell'attività motoria e sportiva.

Conoscenze (comuni)

Le attività del territorio che si sono affermate a livello regionale, nazionale ed internazionale. Strategie di pianificazione di itinerari turistici personalizzati. Metodi di programmazione di visite guidate. Prodotti turistici a catalogo e a domanda. Le forme di turismo responsabile. L'attivismo del terzo settore nel settore turistico. I principi etici essenziali di attività cooperative e inclusive. Gli organismi internazionali che promuovono un turismo responsabile e sostenibile

Abilità (comuni)

Essere in grado di rapportare lo sviluppo del territorio alle dinamiche sociali. Individuare ed applicare la microlingua e le tecniche specifiche atte a realizzare itinerari "su misura" anche in lingua straniera. Individuare i punti più importanti di un itinerario turistico, conoscere la storia e le curiosità; essere in grado di sensibilizzare il visitatore sulla salvaguardia dei beni storico-artistici-ambientali. Elaborare prodotti turistici. Essere in grado di capire gli effetti dell'azione sociale sulle comunità e sul territorio. Individuare e confrontare i modelli differenti di pratica turistica. Individuare le problematiche inerenti il turismo responsabile e sostenibile. Far crescere la cultura della cittadinanza attiva. Riconoscere il ruolo formativo, di inclusione e coesione sociale dello sport.

Competenze (comuni)

Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del territorio. Partecipare al dibattito culturale. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

Metodologie (comuni)

Lezione frontale, dialogata, partecipata. Ricerche. Cooperative learning. Didattica laboratoriale. Didattica multimediale.

Materiali didattici (comuni)

Materiali autentici, riviste specialistiche, ricerche in Internet, libro di testo, sussidi multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche scritte e orali.

Per quanto riguarda la scelta degli argomenti del colloquio, si farà riferimento agli argomenti presenti nell'Allegato A.

3. Area scientifico-economico-tecnica e Area linguistico-storico-letteraria.

Titolo del modulo multidisciplinare: "Nuove forme di turismo"

Discipline coinvolte: Lingua inglese, Geografia turistica, Discipline turistiche aziendali, Diritto e Legislazione turistica, Spagnolo – Seconda lingua comunitaria, Lingua e letteratura italiana, Tedesco – Terza lingua straniera, Storia dell'arte e del territorio, Storia.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Lingua inglese

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore. Alternative forms of accommodation: Glamping- House swapping - Couchsurfing- "Albergo diffuso". New forms of tourism and new trends. Around the USA: resources for natural tourism- la East e la West Coast. "Entertainment tourism": Orlando, Las Vegas, Los Angeles. Tour "alternativo" di uno dei cinque "New York boroughs": Brooklyn in un giorno. Around

Britain: natural resources for tourism; tours of Scotland, England, Wales and Northern Ireland.

Geografia turistica

I flussi turistici internazionali. I trasporti aerei, marittimi e terrestri. Lo sviluppo del settore delle crociere. Le vie di comunicazione come meta turistica. Il fenomeno dei treni turistici. Il sistema internazionale della ricettività. Nuove forme di viaggio e di ospitalità: il couch surfing, il fenomeno Airbnb, gli ostelli.

Discipline turistiche e aziendali

I fattori di attrazione di una destinazione turistica e le nuove forme di turismo che si stanno diffondendo. Il business travel.

Diritto e Legislazione turistica

La tutela ambientale e paesaggistica.

Spagnolo – Seconda lingua comunitaria

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore.

El sobreturismo y la turismofobia: el ejemplo de Venecia y Barcelona. Las posibles soluciones al impacto del turismo masivo: el fomento de nuevas formas de turismo sostenible y responsable.

Tedesco – Terza lingua straniera

Experimentelle Reisen, Erfahrungsreisen, erlebnisorientierte Reisen.

Welche Erlebnisse kann unsere Gegend anbieten? Diskussion.

Roboter im Hotel.

Eine barrierefreie Jugendherberge.

Lingua e letteratura italiana

Il concetto di “nuovo” nella letteratura italiana del XX secolo: le novità culturali e letterarie che hanno caratterizzato il secolo scorso. Possibili argomenti: Luigi Pirandello e Italo Svevo (la “frammentazione dell’individuo”), il Futurismo (le prescrizioni dei Manifesti), G. Ungaretti (dalla ‘poesia’ al ‘frammento’), l’Ermetismo (un modo “nuovo” di intendere la poesia), il Neorealismo (un modo “nuovo” di intendere la prosa).

Storia dell’arte e del territorio

I musei multisensoriali: modalità giovane e in evoluzione di fruizione del patrimonio artistico. Museo Tattile Statale Omero di Ancona, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, Grand Aquarium Saint Malo. Le Avanguardie storiche come innovazione artistica di controtendenza rispetto all’arte tradizionale.

Storia

Il concetto di “nuovo” negli eventi storici XX secolo: cosa ha contraddistinto il secolo scorso rispetto ai precedenti? Possibili argomenti: la dimensione globale della guerra, l’ascesa dei totalitarismi, l’uso militare della tecnologia, il mondo diviso in due “blocchi”.

Conoscenze (comuni)

Condizioni climatiche, fusi orari e turismo. I flussi turistici internazionali. Il sistema internazionale della ricettività. Nuove forme di ricettività e di turismo.

Abilità (comuni)

Conoscere le cause della crescita del settore turistico e il ruolo economico che svolge a livello globale. Conoscere il ruolo dell’Organizzazione Mondiale del Turismo. Conoscere le maggiori aree di partenza e destinazione. Conoscere le principali strutture ricettive e i mezzi di trasporto più impiegati.

Competenze (comuni)

Individuare l'importanza del turismo quale settore strategico per lo sviluppo economico. Distinguere le diverse realtà territoriali in cui si articolano i flussi turistici internazionali. Comprende le diverse forme di ospitalità turistica e la loro recente evoluzione.

Metodologie (comuni)

Lezione frontale, dialogata, partecipata. Ricerche. Cooperative learning. Didattica laboratoriale. Didattica multimediale.

Materiali didattici (comuni)

Materiali autentici, riviste specialistiche, ricerche in Internet, libro di testo, sussidi multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche scritte e orali.

Per quanto riguarda la scelta degli argomenti del colloquio, si farà riferimento agli argomenti presenti nell'Allegato A.

4. Area scientifico-economico-tecnica e Area linguistico-storico-letteraria.

Titolo del modulo multidisciplinare: "I beni culturali del territorio nazionale e internazionale"

Discipline coinvolte: Lingua inglese, Geografia turistica, Spagnolo – Seconda lingua comunitaria, Lingua e letteratura italiana, Storia, Diritto e legislazione turistica, Discipline turistiche e aziendali, Storia dell'arte e del territorio, Tedesco – Terza lingua straniera.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Lingua inglese

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore. Beni naturali protetti: i parchi nazionali americani. New York City: Manhattan; Washington D.C. ; San Francisco; itinerari storico-culturali: the East Coast and Route 66. London and Edinburgh, main attractions. Beni culturali: i principali musei americani e inglesi - MoMa, Metropolitan Museum of Arts, Guggenheim Museum, National Gallery, British Museum, Tate Modern.

Geografia turistica

I paesi extraeuropei: Africa (Egitto e Sudafrica), Americhe (Stati Uniti, Messico), Asia (India, Cina, Giappone). Analisi del territorio, della geografia umana, della cultura e delle tradizioni, del patrimonio storico, artistico, naturale e delle risorse turistiche.

Spagnolo - Seconda lingua comunitaria

Lessico tecnico di indirizzo turistico. Strutture grammaticali funzionali alla comprensione e produzione di testi, anche di settore.

Los recursos del turismo: la Red Estatal de Paradores de Turismo y la salvaguarda del Patrimonio.

Turismo cultural: Bilbao y el Museo Guggenheim. Los grandes museos de Madrid: el Triángulo del arte - Museo del Prado, Centro de Arte Reina Sofia, Museo Thyssen.

Tedesco – Terza lingua straniera

Berlin, ihre Geschichte und ihre Sehenswürdigkeiten.

Die Kunststadt Dresden und ihre Sehenswürdigkeiten, das Albertinum.

Haus der Wannsee-Konferenz in Berlin. Gedenkstätte Dachau.

Gedenkstätte Fossoli und Museo Monumento al Deportato in Carpi. Risiera di San Sabba.

Lingua e letteratura italiana

Il paesaggio come “dispositivo” poetico, come mezzo di espressione emotiva e culturale. Esempi del canone in questo senso: Giosuè Carducci (da *Rime nuove, Traversando la Maremma toscana*), Gabriele D’Annunzio (da *Alcyone, La sera fiesolana*), Giuseppe Ungaretti (da *L’allegria, I fiumi*).

Storia

Il bombardamento come tecnica militare maggiormente rappresentativa della Seconda Guerra Mondiale: conseguenze sul territorio e sul patrimonio culturale. Fasi salienti del conflitto.

Diritto e legislazione turistica

I beni culturali e la loro disciplina.

Discipline turistiche e aziendali

Il sistema di qualità nelle imprese turistiche.

Storia dell’arte e del territorio.

Tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale del territorio nazionale ed internazionale attraverso l’analisi di alcune celebri realtà museali: Museo del Novecento di Milano, Peggy Guggenheim Museum di Venezia, casa museo Giacomo Balla di Roma, Solomon Guggenheim Museum di New York, Jüdisches Museum di Berlino.

Conoscenze (comuni)

Il Marketing territoriale e la promozione del territorio; saper comprendere dall’analisi di tabelle e grafici i flussi turistici e le proiezioni future. Beni Culturali ed Ambientali del territorio locale, nazionale ed internazionale. Il legame tra turismo, tutela e valorizzazione dei Beni Culturali. Il turismo sostenibile.

Abilità (comuni)

Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell’immagine turistica del territorio in Italia e all’estero; utilizzare i risultati sulle tendenze di mercato per poter individuare strategie di sviluppo. Progettare itinerari turistici di interesse culturale ed ambientale per la valorizzazione del territorio oggetto di studio. Applicare la normativa relativa ai Beni Culturali

Competenze (comuni)

Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici; saperne valutare la ricaduta a livello economico. Riconoscere il valore e le potenzialità dei Beni Culturali e Paesaggistici per una loro corretta fruizione e valorizzazione. Progettare e presentare servizi o prodotti turistici.

Metodologie (comuni)

Lezione frontale, dialogata, partecipata. Ricerche. Cooperative learning. Didattica laboratoriale. Didattica multimediale.

Materiali didattici (comuni)

Materiali autentici, riviste specialistiche, ricerche in Internet, libro di testo, sussidi multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche scritte e orali.

Per quanto riguarda la scelta degli argomenti del colloquio, si farà riferimento agli argomenti presenti nell’Allegato A.

5. Area scientifico-economico-tecnica.

Titolo del modulo multidisciplinare: “I costi nelle imprese turistiche”.

Discipline coinvolte: Discipline turistiche e aziendali, Matematica.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Discipline turistiche e aziendali: I costi aziendali – il BEP - Contabilità dei costi.

Matematica: I costi di produzione: vari modelli matematici. Il costo unitario (medio) e il costo marginale. Minimizzare il costo medio. Entrata nel mercato da parte dell’azienda.

Conoscenze (comuni)

L’obiettivo perseguito ha riguardato la conoscenza della classificazione dei costi, del concetto di contabilità dei costi, delle modalità di tenuta della contabilità dei costi, della formulazione, dello studio e dell’analisi del modello matematico.

Abilità (comuni)

Gli allievi hanno lavorato al potenziamento dei requisiti necessari a:

- utilizzare in modo integrato gli strumenti operativi ed i linguaggi specifici delle diverse materie;
- selezionare le informazioni e riferire i principali elementi conoscitivi a modelli generali;
- elaborare modelli interpretativi ed esprimere valutazioni autonome;
- saper comprendere, utilizzare ed applicare la contabilità dei costi;
- saper costruire ed analizzare il modello matematico del costo totale di produzione, del costo medio e del costo marginale;
- saper scrivere la funzione somma dei costi complessivi e, attraverso gli elementi dell’analisi matematica, minimizzare la funzione del costo complessivo in riferimento alle ipotesi semplificatrici nella formulazione del modello matematico.

Competenze (comuni)

- Organizzare e valutare informazioni quantitative, qualitative e rappresentarle anche sotto forma grafica;
- Costruire modelli e risolvere problemi utilizzando il linguaggio, l’analisi e i metodi propri delle discipline coinvolte;
- Saper effettuare scelte economiche, considerando la diversa classificazione dei costi.

Metodologie (comuni)

Lezioni frontali e applicazioni ed esecuzione di esercizi.

Materiali didattici (comuni)

Libri di testo, materiale integrativo predisposto dai docenti, sussidi multimediali.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali e scritte.

5. Allegati C: GRIGLIE DI VALUTAZIONE E TIPOLOGIE DI PROVA MIUR

Si allegano le griglie di valutazione della prima prova scritta (Lingua e letteratura italiana), della seconda prova scritta (Lingua inglese) e del colloquio.

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: TIPOLOGIA A

Alunno/a -----

Rovigo, li -----

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica di rielaborazione)	I vincoli posti dalla consegna non sono stati rispettati in alcun modo.	1
	Fraintendimenti nella comprensione della consegna e parziale rispetto dei vincoli	4
	Sono stati adeguatamente rispettati i vincoli della consegna; sintesi/parafresi accettabile.	6
	La consegna è stata compresa e le indicazioni rispettate in modo soddisfacente.	8
	La consegna è stata ampiamente compresa e pienamente rispettati i vincoli.	10
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici (conoscenza specifica degli argomenti)	Non sono stati individuati i concetti chiave e non sono state identificate le coordinate storico - culturali. L'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo non è stata riconosciuta e non sono state individuate le strutture formali.	1
	Sono stati analizzati solo parzialmente alcuni aspetti significativi e sono state identificate in parte le coordinate storico-culturali; l'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo viene riconosciuta, ma non del tutto individuate le strutture formali.	4
	Sono stati analizzati gli aspetti fondamentali e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. Sono presenti alcuni spunti personali. La natura del testo e la struttura formale sono analizzati con adeguato approfondimento.	6
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso opportuni collegamenti e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. L'analisi delle strutture formali è corretta e approfondita.	8
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso efficaci collegamenti e apprezzabili approfondimenti. Sono stati fatti precisi riferimenti alle coordinate storico-culturali. L'argomento è stato affrontato con originalità e creatività. L'analisi delle strutture formali è approfondita e originale.	10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta nulla.	1
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta parzialmente scorretta e disorganica.	4
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è strutturata in modo semplice e lineare.	6
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica complessivamente risulta adeguata e appropriata.	8
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è fluida, efficace ed espressiva.	10
Interpretazione corretta e articolata del testo	L'interpretazione del testo risulta totalmente scorretta.	1
	L'interpretazione del testo risulta globalmente disorganica e imprecisa.	4
	L'interpretazione del testo globalmente è corretta.	6
	L'interpretazione del testo complessivamente risulta corretta e approfondita.	8
	L'interpretazione del testo è approfondita, efficace e personale.	10
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: TIPOLOGIA B

Alunno/a _____ Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Le tesi e le argomentazioni non sono individuate.	1
	Le tesi sono individuate ma non le argomentazioni.	4
	Le tesi e le argomentazioni sono individuate in modo parziale.	8
	Le tesi sono individuate in modo corretto ma non tutte le argomentazioni.	10
	Le tesi e le argomentazioni sono tutte individuate in modo corretto	12
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	L'argomentazione è disorganica ed è errato l'uso dei connettivi.	2
	L'argomentazione è disorganica ed è parzialmente errato l'uso dei connettivi.	6
	L'argomentazione presenta alcune incongruenze e l'uso dei connettivi è impreciso.	8
	L'argomentazione è semplice e l'uso dei connettivi abbastanza corretto.	10
	L'argomentazione è fluida e l'uso dei connettivi è corretto e appropriato.	12
	L'argomentazione risulta fluida, articolata ed efficace; l'uso dei connettivi è pertinente e adeguato allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e congruenza delle conoscenze e dei riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono assenti o errati.	1
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono superficiali e poco corretti.	4
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono corretti e pertinenti.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono pertinenti e approfonditi.	10
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono originali e ricercati.	12
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

PROVA SCRITTA DI ITALIANO Tipologia C

Alunno/a _____ Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	L'elaborato non è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono scorrette e/o assenti.	1
	L'elaborato è parzialmente pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi non sono del tutto coerenti.	4
	L'elaborato è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti.	8
	L'elaborato è pertinente alla traccia e presenta spunti di originalità; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti ed efficaci.	10
	L'elaborato è pertinente alla traccia, originale e creativo; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti ed efficaci.	12
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Lo sviluppo dell'esposizione è disordinato e confuso.	2
	Lo sviluppo dell'esposizione non è del tutto lineare e ordinato.	6
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare e ordinato.	10
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare, ordinato, coerente e presenta elementi di originalità.	12
	Lo sviluppo dell'esposizione è coerente, originale ed efficace rispetto allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Le conoscenze sono scarse e i riferimenti culturali sono assenti e/o scorretti.	1
	Le conoscenze sono frammentarie e i riferimenti culturali sono imprecisi.	4
	Le conoscenze sono corrette e i riferimenti culturali sono abbastanza appropriati.	8
	Le conoscenze sono approfondite e i riferimenti culturali sono appropriati.	10
	Le conoscenze sono molto approfondite e i riferimenti culturali sono originali e creativi.	12
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: Parte generale

Alunno/a _____ Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	L'elaborato è del tutto incoerente e disorganico, non risponde ad alcuna ideazione e pianificazione pertinente.	1
	L'elaborato è nel complesso incoerente e disorganico, non risponde a una ideazione pertinente né ad una pianificazione.	4
	L'elaborato non risponde a un'ideazione chiara; la struttura non è stata adeguatamente pianificata e completata; il testo non risulta del tutto coerente e coeso.	8
	L'elaborato evidenzia adeguata consapevolezza nell'ideazione e pianificazione risultando complessivamente coerente e coeso nello sviluppo.	12
	L'elaborato risponde a un'ideazione consapevole, è stato pianificato e organizzato con cura; lo svolgimento è coerente e coeso e se ne individua lo sviluppo tematico.	16
	L'elaborato è stato ideato e pianificato con piena padronanza; lo svolgimento è ben articolato in ogni sua parte.	20
Ricchezza e padronanza lessicale; correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Nell'elaborato sono presenti numerosi errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è errata o mancante, il lessico è scorretto.	1
	Nell'elaborato sono presenti errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è imprecisa o mancante, il lessico è impreciso.	4
	Sono presenti alcuni errori grammaticali, ortografici e sintattici; il lessico è limitato e/o ripetitivo.	8
	La forma è corretta, pochi gli errori ortografici; lo stile è semplice e lineare, il lessico globalmente corretto.	12
	L'elaborato è corretto sul piano grammaticale, ortografico e morfosintattico; il lessico è adeguato e appropriato; lo stile è espressivo.	16
	La forma è corretta, fluida, efficace; sicura la competenza lessicale e l'uso della punteggiatura; efficace l'espressività creativa.	20
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali espressione dei giudizi critici e valutazioni personali	L'elaborato evidenzia numerose lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; sono assenti giudizi critici e valutazioni personali.	1
	L'elaborato evidenzia lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; mancano del tutto giudizi critici e valutazioni personali.	4
	L'elaborato evidenzia approssimazione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; l'espressione dei giudizi critici e valutazioni personali è incerta, e/o solo abbozzata.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono limitati ma pertinenti; i giudizi critici e personali sono poco approfonditi ma corretti.	12
	Le conoscenze ed i riferimenti culturali risultano pertinenti; buoni i giudizi critici e le valutazioni personali.	16
	L'elaborato dimostra ampiezza e precisione nei riferimenti culturali; ottimi i giudizi critici ed efficaci le valutazioni personali.	20
TOTALE PUNTI PARTE GENERALE (G)		
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		
TOTALE PUNTI G+S		

(divisione per 5 + eventuale arrotondamento) = VALUTAZIONE COMPLESSIVA _____ /20

Totale Punt G+S						28+32	33+37	38+42	43+47	48+52
Voto						6	7	8	9	10
Totale Punt G+S	53+57	58+62	63+67	68+72	73+77	78+82	83+87	88+92	93+97	98+100
Voto	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Tabella di conversione da voto in ventesimi a voto in decimi																				
Base 20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Base 10	3	3	3	3	3	3	3½	4	4½	5	5½	6	6½	7	7½	8	8½	9	9½	10

IIS DE AMICIS
GRIGLIA PER LA CORREZIONE
DELLA SECONDA PROVA SCRITTA ESAME DI STATO 2025
LINGUA STRANIERA INGLESE – ISTITUTI TECNICI ECONOMICI INDIRIZZI TURISMO E RIM

Indicatore	Descrittore	Punti/20
COMPRESIONE DEL TESTO	Comprende il significato del testo in modo molto limitato.	1
	Comprende i concetti essenziali del testo senza capirne i dettagli.	2
	Comprende il significato globale del testo e gli aspetti principali.	3
	Comprende il significato del testo e alcuni aspetti secondari.	4
	Comprende il significato del testo, sia a livello esplicito che implicito.	5
INTERPRETAZIONE DEL TESTO	Interpreta le funzioni comunicative del testo in modo molto limitato.	1
	Interpreta correttamente solo parti delle funzioni comunicative del testo.	2
	Interpreta le principali funzioni comunicative del testo presenti in forma esplicita.	3
	Interpreta le funzioni comunicative del testo espresse in forma esplicita ed alcuni dati impliciti.	4
	Interpreta le funzioni comunicative del testo espresse sia in forma esplicita che implicita.	5
PRODUZIONE SCRITTA: ADERENZA ALLA TRACCIA	Produce testi solo in parte aderenti alle richieste.	1
	Produce testi aderenti alle richieste ma limitati nei contenuti.	2
	Produce testi conformi alle richieste, esprimendo i contenuti essenziali.	3
	Produce testi pertinenti e articolati dal punto di vista contenutistico	4
	Produce testi pertinenti completi nei contenuti ed arricchiti da approfondimenti personali.	5

PRODUZIONE SCRITTA: ORGANIZZAZIONE DEL TESTO E CORRETTEZZA LINGUISTICA	Produce testi disorganizzati con numerosi e gravi errori sul piano formale e/o lessicale tali da risultare poco comprensibili.	1
	Produce testi poco coesi, con errori che talvolta ne compromettono la comprensione e/o con uso non sempre appropriato del lessico.	2
	Produce testi sostanzialmente organizzati pur con qualche errore sul piano grammaticale, sintattico e/o lessicale.	3
	Produce testi organizzati, formalmente corretti e con uso appropriato del lessico anche specifico.	4
	Produce testi ben organizzati, corretti, con proprietà linguistica e ricchezza lessicale.	5

CANDIDATO _____

TOTALE PUNTI _____/20

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti puni, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Puni	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				



6. FIRME

Il Dirigente Scolastico	Cusin Fabio	_____
Lingua e letteratura italiana - Storia	Dainese Marco	_____
Lingua inglese	Sandri Daniela	_____
Matematica	Covali Tatiana	_____
Scienze motorie e sportive	Crivellin Riccardo	_____
Religione	Marangoni Lisa	_____
Spagnolo – Seconda lingua comunitaria	Bertaglia Dania	_____
Tedesco – Terza lingua straniera	Spinello Melania	_____
Discipline Turistiche Aziendali	Garavello Elena	_____
Geografia turistica	Di Pietro Antonio	_____
Diritto e legislazione turistica	Stocco Antonella	_____
Storia dell'Arte e del territorio	Bergantin Giorgia	_____
I rappresentanti degli studenti	Goczi Andreea Maria	_____
	Munerato Vittoria	_____

Rovigo, 06 Maggio 2025