

I.I.S. "E. De Amicis"
Via Parenzo, n. 16 - 45100 Rovigo
rois008009@istruzione.it



Documento del Consiglio di Classe

(D. Lgs. 13 aprile 2017, n. 62, art. 17, co. 1 - D.M. n. 13 del 28.1.2025
O.M. n. 67 del 31.3.2025)

Anno Scolastico 2024/25

Classe 5[^] sez. BG

Settore: Tecnico Tecnologico

Articolazione: Grafica e Comunicazione

Composizione del Consiglio di Classe

Aguiaro Martina (Storia dell'arte DPR 275/99)
Bianchini Mirco (Tecn. Proc. Prod.)
Castelli Gian Luigi (Italiano/Storia)
Ceciliato Sara (Matematica)
De Biasi Giuseppe (ITP)
Fontanazza Rossella (Lab. Tecnici)
Labia Veronica (Pro. Mult./Org. Gest. Proc. Prod.)
Lionello Helena (Scienze Motorie)
Marangoni Lisa (IRC)
Pozzetti Angela (Inglese)

Coordinatore Labia Veronica

Dirigente Scolastico Fabio Cusin

INDICE

1. Profilo della classe	PAG. 3
1.1 Composizione della classe nel triennio	
1.2 Stabilità dei docenti nel triennio	
1.3 Livello cognitivo di partenza/media del livello di apprendimento	
1.4 Dinamiche relazionali all'interno della classe	
1.5 Metodologie didattiche utilizzate	
1.6 Criteri e strumenti di valutazione	
1.7 Obiettivi educativi e formativi raggiunti	
2. Iniziative realizzate e attività svolte	PAG. 6
2.1 Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento	
2.2 Attività di Orientamento	
2.3 Cittadinanza e Costituzione	
2.4 Attività integrative e/o extracurricolari	
3. Allegati A. Relazioni finali e programmi delle singole discipline	PAG. 11
AREA COMUNE	
a) Lingua e letteratura italiana	
b) Storia	
c) Lingua inglese	
d) Matematica	
e) Scienze motorie e sportive	
f) Religione	
g) Educazione civica	
AREA PROFESSIONALIZZANTE	
h) Laboratori Tecnici	
i) Organizzazione e Gestione dei processi produttivi	
l) Progettazione Multimediale	
m) Tecnologie dei processi di produzione	
n) Storia dell'arte (Potenziamento dell'autonomia didattica - DPR 275/99)	
4. Allegati B. Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati	PAG. 59
5. Allegati C. Griglie di valutazione e tipologie di prova MIUR	PAG. 71
6. Firme	PAG. 78

1. PROFILO DELLA CLASSE in relazione alla situazione di ingresso

1.1 - Composizione della classe nel triennio

	A.s. 2022-23 classe terza	A.s. 2023-24 classe quarta	A.s. 2024-25 classe quinta
Maschi	14	9	9
Femmine	6	7	7
Ripetenti	5	3	2
Provenienti da altro/a Istituto/classe	1	0	4
Totale	20 ¹	16 ²	16 ³

Eventuali note:

- (1) 2 studenti si sono ritirati dagli studi;
- (2) 2 studenti si sono ritirati dagli studi;
- (3) 2 studenti si sono ritirati dagli studi;

1.2 - Stabilità dei docenti nel triennio

Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe terza alla classe quarta: 4

Nelle seguenti discipline: Insegnante tecnico pratico, Teoria della Comunicazione, Scienze Motorie, Ed. Civica.

Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe quarta alla classe quinta: 2

Nelle seguenti discipline: Progettazione Multimediale, Insegnante Tecnico-Pratico.

Al quinto anno si perde la materia di Teoria della Comunicazione e si acquisisce la materia di Organizzazione e Gestione dei processi produttivi. Al quarto anno viene introdotta la disciplina di Storia dell'arte.

A partire dal quarto anno il ruolo di referente di Educazione Civica è svolto dal Coordinatore di classe.

1.3 - Livello cognitivo di inizio classe quinta: Eterogeneo

Media del livello di apprendimento: Basso

1.4 - Dinamiche relazionali all'interno della classe

La classe si presentava, all'inizio dell'anno scolastico, composta da 12 discenti: 4 studenti provenienti da altro istituto sono stati inseriti nella classe e si è raggiunta quota 16 studenti; successivamente una studentessa si è ritirata in data 7/12/2024 e un altro studente si ritirato il giorno 03/02/2025. Alla fine dell'anno scolastico pertanto, la classe è costituita da 14 ragazzi.

La composizione della classe, nel corso del triennio, ha subito spesso delle variazioni, sia grazie agli ingressi di nuovi studenti che si sono registrati di anno in anno, sia a causa di ritiri e non ammissioni alle classi successive. Durante il quarto anno si erano registrati problemi disciplinari gravi, cosa che invece non è assolutamente avvenuta durante l'anno scolastico attuale.

La classe si è mostrata, durante l'anno scolastico, rispettosa dei pari, dei docenti e dei regolamenti, almeno a livello formale: non vi è stato alcun problema di tipo disciplinare e sono state effettuate poche assenze rispetto alla media generale delle classi quinte dell'indirizzo Grafica e Comunicazione; tuttavia si è verificata una grande passività, mancanza di interesse e motivazione allo studio nelle materie di indirizzo ma anche in matematica e in inglese. Probabilmente questo atteggiamento deriva dalle strategie messe in atto da gruppi di studenti nel corso degli anni scolastici precedenti, per ostacolare le lezioni.

In classe quest'anno è prevalso il mutismo, il silenzio: i tentativi di trasformare le lezioni frontali in lezioni dialogate sono spesso caduti nel vuoto. Si è notato che anche le relazioni informali fra pari sono deboli: se lasciati momentaneamente da soli, gli studenti interagiscono molto poco fra loro, e anche esternamente alla scuola non sembrano essersi formate amicizie particolari. Leggeri miglioramenti si sono verificati verso la fine dell'anno scolastico.

Solo alcuni studenti hanno interagito qualche volta con i docenti ma spesso solo se interrogati direttamente; le domande, anche le più banali, relative alla loro percezione della scuola, al loro benessere, poste alla classe, presa nella sua complessità, frequentemente sono cadute nel vuoto.

Gli studenti hanno dimostrato un grande livello di fragilità che si è palesato anche quando, chiamati a progettare un elaborato richiesto da un committente esterno (da presentare alle associazioni "Libera" e "Avviso Pubblico" durante un evento), con dei tempi prestabiliti, non sono stati in grado di portare a termine le richieste. La classe pertanto non ha presentato alcunché a questo committente. Questo era già successo negli anni precedenti.

I docenti della classe hanno ridimensionato i contenuti da proporre agli studenti e allungato spesso i tempi di consegna negli elaborati pratici per cercare di aiutare in qualche modo la classe, a scapito però di una preparazione approfondita. Ciò è stato chiarito anche agli studenti.

Si segnala però che la partecipazione dell'intera classe, alle prove dipartimentali, ha permesso agli studenti (se non tutti, alcuni) di comprendere che il rispetto dei tempi di consegna e lo studio domestico, preteso dai docenti, è funzionale al fatto di riuscire a portare a termine le prove d'Esame. Alcuni studenti sono stati seguiti in percorsi di mentoring da parte dei docenti di indirizzo.

Tutte le iniziative in cui la classe è stata coinvolta hanno avuto la finalità di stimolare gli studenti e di cercare di aprire un dialogo.

Infine, sono presenti tre studenti con DSA, per i quali si allega un fascicolo riservato.

1.5 - Metodologie didattiche utilizzate

- Lezione frontale;
- Ricerche;
- Cooperative learning;
- Didattica multimediale;
- Didattica laboratoriale;
- PCTO;
- Attività di potenziamento;
- Moduli in compresenza con il docente dell'organico di potenziamento;
- Episodi di Apprendimento Situati;
- Mentoring.

1.6 - Criteri e strumenti di valutazione

a) con riferimento alla classe

- Interazione e partecipazione;
- Livello medio di conoscenze e abilità;
- Progressione nell'apprendimento.

b) con riferimento ad un criterio, attraverso l'utilizzo di apposite griglie di valutazione:

- Possesso dei prerequisiti;
- Raggiungimento degli obiettivi;
- Impegno, partecipazione e frequenza scolastica.

1.7 - Obiettivi educativi e formativi raggiunti

La classe ha raggiunto ad un livello **basso** gli obiettivi educativi e formativi che il C.d.C ha fissato nella programmazione annuale di inizio a.s. e riportati successivamente nel Contratto Formativo:

EDUCATIVI:

- Assimilazione dei contenuti disciplinari;
- Acquisizione degli strumenti concettuali: linguaggio e concetti specifici di ogni disciplina;
- Acquisizione dei principali processi cognitivi: deduzione, induzione, intuizione, valutazione;
- Migliorare il rigore espositivo e quindi la capacità di esprimersi e comunicare con un linguaggio chiaro e preciso che utilizzi gli strumenti propri delle varie discipline;
- Miglioramento del metodo di studio al fine di ottimizzare i tempi e di migliorare la capacità di comunicazione e di sintesi;
- Saper opportunamente collegare le conoscenze, non solo all'interno di una stessa disciplina, ma anche in prospettiva pluridisciplinare;
- Acquisire e/o potenziare la capacità di analisi e sintesi delle conoscenze, della logica e della coerenza;
- Favorire la capacità di comparazione e di astrazione, sapendo contestualizzare gli argomenti studiati;
- Maturare l'interesse a conoscere la realtà, a capire le diverse espressioni culturali e le loro

- radici;
- Favorire la capacità di valutazione e autovalutazione.

FORMATIVI:

- Partecipare alla dimensione dinamica del gruppo classe;
- Costruire e instaurare rapporti positivi di collaborazione e dialogo con i compagni e con i docenti;
- Accrescere la motivazione allo studio e potenziare il successo scolastico;
- Creare legami e connessioni, nelle diverse esperienze maturate, con il territorio e le sue realtà produttive.

2. INIZIATIVE REALIZZATE E ATTIVITÀ SVOLTE

Il Consiglio di classe, oltre alle riunioni di rito, ha attivato:

- Dipartimenti Disciplinari per definire Obiettivi, Programmi, Criteri di valutazione, Testi;
- Commissioni per attività collaterali;
- Iniziative extracurricolari;
- Attività integrative ed iniziative complementari di cui al DPR 10 ottobre 1996, n. 567;
- Attività di Mentoring e Coaching.

2.1 - Esperienze svolte nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento: (previsti dal D. Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, e così ridenominati dall'art. 1, comma 784, della legge 30 dicembre 2018, n. 145).

Natura e caratteristiche delle attività svolte

PCTO con attività svolte nei seguenti periodi:

- durante l'anno scolastico 2022/2023, per la classe terza;
- durante l'anno scolastico 2023/2024, per la classe quarta;
- durante l'anno scolastico 2024/2025, per la classe quinta.

Classe terza:

- Corso online sulla sicurezza;
- Corso online sulla sicurezza specifico rischio basso;

Classe quarta:

- Esperienze di PCTO presso aziende locali o in collaborazione con associazioni locali svolte a scuola;
- Partecipazione al concorso "Carta Etica dello Sport";
- Contest "25 novembre";
- Michela Murgia: "il corpo della donna";
- Incontro con il Centro Antiviolenza del Polesine in Aula Magna;
- Contest Dipartimentale per la selezione della studentessa o studente in vista della Gara Nazionale di Grafica;
- Progetto "Pretendiamo legalità" della Polizia di Stato;
- Corso sicurezza rischio medio;

Classe quinta:

- Progetto con le associazioni “Libera” e “Avviso Pubblico” in merito alla partecipazione della classe alla Giornata regionale della memoria e dell’impegno 2025;
- Corso BLSA per imparare ad usare il defibrillatore;
- Attività di PCTO-Orientamento (esplicitate nel punto 2.2).

Valutazione complessiva sulle competenze specifiche e trasversali acquisite

La partecipazione agli stage formativi presso diverse strutture ospitanti ha rappresentato un'esperienza vantaggiosa in termini di collaborazione e interscambio ma la maggioranza degli studenti non sembra aver acquisito particolari soft skills in termini di competenze relazionali (comunicazione efficace, lavoro di squadra, negoziazione), competenze personali (gestione dello stress, resilienza, adattamento, autonomia), competenze di problem solving, competenze di gestione del tempo.

Solo alcuni hanno applicato parzialmente quello che hanno acquisito al contesto scolastico.

Gli esiti dei percorsi in azienda, della partecipazione a concorsi, non è pertanto sempre stata positiva: si registrano, come già detto in precedenza, mancate consegne che hanno, pertanto, portato all'esclusione da tali contest.

La partecipazione alle varie attività proposte ha rimarcato spesso la passività degli studenti.

Tuttavia, tutti gli studenti hanno raggiunto la soglia delle 150 ore di PCTO.

Il CdC, alla luce delle indicazioni contenute nel Decreto MIM n. 226 del 12/11/24 e della successiva nota AOODGOSV n. 47341 del 25/11/24, ha accertato che tutti gli studenti interni della Classe hanno svolto le attività di PCTO, secondo quanto previsto dall'indirizzo di studio, nel secondo biennio e nell'ultimo anno di corso.

Il CdC, alla luce delle precedenti citate disposizioni e a seguito delle indicazioni di cui all'art. 5 comma 2 del Decreto MIM n. 67 del 31/03/2025, ha accertato e valutato lo svolgimento, in precedenti anni scolastici dei PCTO dei candidati esterni associati alla Classe e delle attività assimilabili ai PCTO, esprimendo parere positivo sulla validità di dette esperienze, sia in termini quantitativi che di competenze acquisite.

2.2 – Attività di Orientamento (previste dal DM 22 dicembre 2022, n. 328)

Natura e caratteristiche delle attività svolte

Alcune attività sono state registrate come PCTO-Orientamento altre come didattica orientativa.

PCTO-Orientamento:

- Partecipazione al progetto “Scelgo consapevolmente” promosso dall'Università di Ferrara;
- Visita al SID, Scuola Italiana Design, a Padova, e Villa Giusti dell'Armistizio, il giorno 30/01/25;
- Visita al Museo M9 e Museo Candiani di Mestre (21/02/25);
- Incontro con gli studenti diplomati al “De Amicis” (1/03/25);
- Incontro con Scuola Comix (7/04/25);

- Incontro con ISFAV di Padova(7/03/25);
- Incontro con ITS Logistica (28/03/25);
- Incontro con Ex Forma, relativo alle carriere in divisa (17/12/24);
- Corso di logica e matematica facoltativo, con il prof. Calabri dell'Università di Ferrara;
- Webinar facoltativi in orario pomeridiano;
- Partecipazione facoltativa al Job & Orienta;
- Partecipazione facoltativa ad open days;
- Accesso alla piattaforma “Unica” e scelta del capolavoro;

Totale Ore PCTO - Orientamento 30.5

Didattica orientativa:

- Il flussogramma di lavoro di un prodotto audiovisivo propedeutico alla realizzazione di un video sulle partigiane polesane (poi trasformato in un manifesto) (Org. Gest. Proc. Prod.) (12/11/24);
- Visita alla mostra su Henri Cartier Bresson a Palazzo Roverella e alla mostra su Cristina Roccati a Palazzo Roncale (11/12/24);
- Le figure professionali nel mondo della produzione audiovisiva (Progettazione multimediale) (13/12/24);
- Incontri relativi al progetto “Giornata Regionale della Memoria e dell'Impegno 2025”(18/12/24, 7/02/2025);
- Lezione di orientamento tenuta dalla prof.ssa Lionello (22/01/25);
- Incontro con I.N.P.S. (24/01/25);
- I lavoratori dipendenti: i contratti di lavoro a T.I., a T.D., di apprendistato, part-time; i contratti di formazione: PCTO, Tirocinio, apprendistato. I diritti dei lavoratori: la maternità e il congedo parentale, il diritto di sciopero, la malattia. L'orario di lavoro. Cenni sui diritti sindacali (Ed. Civica) (20/02/25)
- Accesso alla piattaforma “Unica” e scelta del capolavoro;

Totale Ore Orientamento 10.5

Totale ore di Orientamento: 41/30

Valutazione complessiva dell'efficacia delle azioni programmate e svolte

La classe ha dimostrato scarso interesse verso le attività proposte e la maggioranza degli studenti, ha espresso la volontà di non proseguire gli studi in ambito grafico. Gli studenti riferiscono che le attività più interessanti, dal punto di vista dell'orientamento, sono stati il progetto “Scelgo consapevolmente”, l'incontro con ITS Logistica e l'incontro con Ex-Forma per le carriere in divisa.

2.3 - Cittadinanza e Costituzione (art. 1, D.L. 1 settembre 2008, n. 137, convertito con modificazioni dalla L. 30 ottobre 2008, n. 169).

Le attività, percorsi e progetti svolti nel corso dell'anno, nell'ambito di “Cittadinanza e Costituzione”, sono confluiti nell'ambito di Educazione civica (vedi allegato A punto G).

2.4 - Attività integrative e/o extracurricolari

La classe ha partecipato alle seguenti iniziative:

- Prove INVALSI: in data 10-11-12 marzo 2025;
- Visione film “Berlinguer-La grande ambizione” e incontro con il regista Andrea Segre c/o il Teatro Duomo di Rovigo il 18/11/25;
- Visita culturale a: Padova, villa Giusti dell’Armistizio e SID in data 30/01/25;
- Visita culturale a Rovigo, Palazzo Roverella e Palazzo Roncale (mostra su Henri Cartier Bresson e mostra su Cristina Roccati), in data 11/12/25;
- Visita al Museo M9 e Centro Candiani di Mestre 21/02/25;
- Uscita presso la Fiera di Ferrara nell’ambito del progetto “Scelgo consapevolmente” (21/01/25);
- Incontro con I.N.P.S. in data 24/01/25;
- Partecipazione al progetto “Giornata Regionale della Memoria e dell’Impegno 2025” promosso da Associazione Libera e Avviso pubblico nel periodo dicembre-marzo;
- Partecipazione al concorso “L’arte sperimenta con la scienza”, novembre ‘24 - gennaio ‘25;
- Attività sportive: tornei di calcio a cinque (6-7-8 marzo 2025);
- Attività sportive: torneo di pallavolo (6-7 marzo 2025);
- Progetto “Una scuola inclusiva”; attività motoria adattata per soggetti ipovedenti e con disabilità motoria con laureato in scienze motorie dell’UNISPORT di Rovigo” (29 aprile 2025);
- Attività sportive: 1 studentessa ha partecipato ai Campionati Studenteschi 2024/2025 - Fase Provinciale di beach volley (Scuole 2°grado Categoria allievi/e) – juniores M/F) (30 aprile 2025);
- Attività sportive: rafting (7/05/2025);
- Partecipazione, a titolo individuale, ad iniziative di orientamento universitario;
- Attività di orientamento (vedi il punto dedicato);
- Scelta e caricamento del capolavoro;
- N° 2 Verifiche dipartimentali di Prima Prova, effettuate nei giorni: 04 Febbraio e 02 Aprile 2025;
- N° 1 Verifica dipartimentale di Seconda Prova effettuata il giorno 17 Marzo;
- Si è previsto di effettuare un’ulteriore prova dipartimentale di Seconda Prova in data 20 maggio 2025;
- N° 4 assemblee di Istituto finalizzate ad approfondire tematiche di Educazione civica:
 - 25 Novembre ‘24: assemblea in occasione della Giornata Internazionale per l’Eliminazione della Violenza contro le Donne. Visione di alcuni video sul tema, riflessione e dibattito attraverso le domande proposte dai rappresentanti
 - 21 Dicembre ‘24: assemblea “Donare è ricevere”, in collaborazione con un’associazione attiva nel territorio, Bandiera Gialla che ha lo scopo di contribuire ad attenuare il problema della fame, dell’emarginazione e della povertà, oltre a promuovere la lotta allo spreco alimentare a scopo sociale, in collaborazione con le istituzioni nazionali ed europee;
 - 27 Gennaio ‘25: Giornata della Memoria, visione film “Numero 24” e successivo brainstorming sui temi olocausto, rispetto, discriminazione, buio, odio, diversità, lager, silenzio, identità, amore, memoria.

- 22 Marzo '25: assemblea dal titolo "Le relazioni" sul tema delle relazioni tra pari. L'assemblea si è svolta al Teatro Duomo di Rovigo in collaborazione con l'associazione Alto di Terra, con la psicologa d'Istituto dott.ssa Federica Boniolo e il dott. Michele Contro esperto in relazioni e tematiche adolescenziali.

Suddivisione delle materie per aree disciplinari

In base al DM n. 319 del 29 maggio 2015 (Art. 1), le materie dell'ultimo anno dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" sono raggruppate nelle seguenti aree disciplinari:

1. Ai fini della correzione delle prove scritte, le materie dell'ultimo anno dei corsi di studio della scuola secondaria di secondo grado sono raggruppate nelle aree disciplinari di cui alla tabella allegata, facente parte integrante del presente decreto.
2. Ferma restando la responsabilità collegiale delle Commissioni d'esame, le stesse possono procedere operando con riferimento alle aree disciplinari di cui alla tabella sopraccitata.
3. L'organizzazione dei lavori per aree disciplinari può essere attuata solo in presenza di almeno due docenti per area.

Indirizzo TECNICO di Grafica e Comunicazione

Area linguistico-storico-letteraria

- 1) Lingua e letteratura italiana
- 2) Lingua inglese
- 3) Storia
- 4) Storia dell'arte

Area scientifico-economico-tecnologica

- 1) Matematica
- 2) Progettazione multimediale
- 3) Tecnologie dei processi di produzione
- 4) Organizzazione e gestione dei processi produttivi
- 5) Laboratori tecnici

N.B. Considerato che le Scienze motorie e sportive, per finalità, obiettivi e contenuti specifici, possono trovare collocazione sia nell'area linguistico-storico-filosofica che in quella scientifica, si rimette all'autonoma valutazione delle commissioni, nel rispetto dei citati enunciati, l'assegnazione della stessa all'una o all'altra delle aree succitate.

3. Allegati A: RELAZIONI FINALI e PROGRAMMI delle singole discipline

A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Dal punto di vista del profitto e dell'apprendimento si possono attestare tre fasce di livello: una parte di alunni con profitto più che sufficiente, altri alunni con esiti globalmente sufficienti ma con alcune difficoltà, relativamente risolte nell'ultimo periodo, nell'esposizione orale e scritta e un ristretto gruppo di alunni con difficoltà e lacune pregresse nella produzione scritta in particolare e nell'esposizione orale.

Il percorso nel triennio ha visto dinamiche relazionali problematiche e ciò ha influito nella capacità di alcuni di sapersi gestire più autonomamente e di sapersi emancipare da chi ha voluto deliberatamente appiattare lo studio. L'impegno espresso è risultato generalmente accettabile anche se sono stati necessari vari momenti di maggiore sollecitazione. Analogamente, anche il livello di attenzione, di interesse e della partecipazione è stato da stimolare in quanto, nonostante nessun problema comportamentale effettivo nei confronti del docente, spesso gli alunni sono rimasti allo stato di ascolto passivo. Alcuni di loro intervengono nella lezione dialogata in modo pertinente e motivato ma è sempre il docente che si muove per primo. In letteratura ci sono alunni che hanno espresso difficoltà nell'analizzare i testi in modo pertinente in quanto tendono a dare maggiore importanza alla parte teorica e generale ed anche ad uno studio mnemonico e poco riflessivo, a causa di sunti e di sintesi, tratti anche da Internet, che non danno maggior valore positivo alla prova. In particolare, la comprensione e l'uso del linguaggio connotativo e simbolico rimane in superficie e in alcune occasioni incerto. Pertanto a livello generale, nella produzione orale la preparazione è spesso scolastica e non del tutto approfondita.

Per quanto riguarda la produzione scritta, alcuni non hanno l'abitudine di operare in modo efficace la revisione del testo: spesso rimangono errori ortografici e sintattici evitabili. Ci sono comunque alcuni alunni che hanno mantenuto lacune pregresse che emergono nelle verifiche. Nell'elaborazione dei contenuti in alcuni sono evidenti incertezze nei collegamenti con argomenti storico letterari e in altri la difficoltà a dire qualcosa di più profondo ed originale rimanendo in superficie.

A livello globale le capacità rimangono accettabili e si confida in loro in un salto di qualità all'Esame, perché nell'ultimo periodo il gruppo classe è apparso più unito e più motivato.

Si sottolinea comunque che è stato necessario ridurre i contenuti affrontati, oltretutto per la risposta alle proposte didattiche, anche per i molti impegni istituzionali che, seppur importanti, hanno coinvolto sensibilmente l'orario curricolare: per quanto riguarda Italiano, Storia ed Educazione Civica, solo nel secondo periodo, non sono state svolte 16 ore di lezione.

In relazione alla programmazione curricolare la classe ha conseguito, in modo differenziato, i seguenti obiettivi in termini di:

Conoscenze

- Conoscere la situazione storico-culturale di fine '800 e del '900, i principali movimenti culturali e letterari e gli elementi che li caratterizzano, la formazione intellettuale degli autori e i temi salienti della loro poetica;
- Conoscere i metodi e gli strumenti fondamentali per l'analisi e l'interpretazione delle opere letterarie;
- Conoscere le principali tipologie testuali previste per la produzione scritta.

Abilità

- Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature;

- Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e alcune culture di altri Paesi;
- Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari;
- Produrre testi di tipologia A, B e C

Competenze

- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati;
- Saper riconoscere, in una generale tipologia dei testi, i caratteri specifici del testo letterario;
- Saper cogliere, attraverso la conoscenza degli autori e dei testi più rappresentativi, le linee fondamentali della prospettiva storica nelle tradizioni letterarie italiane;
- Produrre testi scritti di diverso tipo, rispondenti alle diverse funzioni.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione:

1) La fine dell'Ottocento (settembre - dicembre)

➤ **La cultura:**

- Tra Positivismo e Decadentismo: Il Positivismo; Marx e il socialismo scientifico (Il Quarto Stato di Pelizza da Volpedo); La critica della modernità;
- Decadentismo: tra Simbolismo ed Estetismo.

➤ **Naturalismo e Verismo:**

- Il Naturalismo francese; lettura e commento del brano *Gervaise e l'acquavite* di E. Zola; il Verismo in Italia.

➤ **Giovanni Verga:**

- Vita e opere; il pensiero; l'evoluzione della poetica;
- *Vita dei campi*, analisi e commento de *La Lupa*;
- *I Malavoglia*: genesi e composizione; una vicenda corale; i temi; gli aspetti formali. Analisi e commento del brano *La Famiglia Toscano* e *La partenza di 'Ntoni*;
- *Novelle Rusticane*: Contenuto, L'ambientazione e i temi, Un crescente pessimismo. Lettura e analisi del brano *La roba*;
- *Mastro Don Gesualdo*: Composizione e trama, Il romanzo della roba e dell'alienazione, Le novità formali.

➤ **Letteratura dell'Italia Unita:**

- All'indomani dell'Unità nazionale;
- La Scapigliatura: Tra modernità, delusione e ribellismo;
- Educare l'Italia: *Pinocchio* e *Cuore*; lettura e commento del brano *E l'infame sorriso* di E. De Amicis.

➤ **Decadentismo:**

- C. Baudelaire e la nascita della poesia moderna; lettura, analisi e commento di *Corrispondenze* e di *Spleen*.

➤ **Gabriele D'Annunzio:**

- Vita e opere; il pensiero e la poetica; D'Annunzio e l'arte della comunicazione (in Approfondimento); Ritratti del dandy (in Approfondimento)
- I capolavori in prosa; lettura, analisi e commento del brano *Andrea Sperelli* tratto da *Il Piacere*;

- Sperimentalismo in versi; La grande poesia di Alcyone; lettura, commento e analisi de *La pioggia nel pineto*.

➤ **Giovanni Pascoli:**

- Vita e opere; il pensiero e la poetica;
- *Il Fanciullino*; lettura, commento ed analisi del brano *E' dentro di noi un fanciullino*;
- *Myricae*; Lettura, commento e analisi delle poesie *Arano*; *Lavandare*; *X agosto*; *Temporale*; *L'assiuolo*; *Il lampo*;
- Altre opere: *Poemetti*; *Canti di Castelvecchio*; Onomatopoeie e fonosimbolismo in Pascoli (in Approfondimento).

2) Il Primo Novecento (Gennaio - fine febbraio)

➤ **La cultura:**

- L'età dell'irrazionalismo: Le novità scientifiche, l'irrazionalismo, la grande stagione delle avanguardie (in L'arte);

➤ **Scenario:**

- Le inquietudini del moderno;
- il *Futurismo*; lettura, analisi e commento dei seguenti brani: un estratto di Zang, *Tumb tumb* (in *la parola all'autore*) e *Fondazione e Manifesto del Futurismo* di F. T. Marinetti

➤ **Luigi Pirandello:**

- Vita e opere; *Una mano che gira la manovella* (in *La parola all'autore*) il pensiero e la poetica;
- La poetica dell'umorismo; lettura e commento del brano *Una vecchia signora imbellettata* (in *La parola all'autore*);
- L'universo narrativo delle *Novelle per un anno*; lettura, analisi e commento de *Il treno ha fischiato*; visione dell'episodio *La patente* (tratto dal film Questa è la vita di AA.VV. 1954): https://youtu.be/q_xkdHSRz2A?si=gXLAVQlr2i6CN9uE;
- *Il fu Mattia Pascal*: Genesi e trama; una struttura anomala; la morte dell'identità; lettura e analisi dei brani *Prima e seconda premessa* e *La nascita di Adriano Meis*;
- *Uno, nessuno e centomila*: La genesi del romanzo, i tormenti di Vitangelo Moscarda, Una nuova maturità; l'abolizione della coscienza; lettura, analisi e commento del brano *Un piccolo difetto*
- I capolavori teatrali: due testi emblematici; *I Sei personaggi*; personaggi e metateatro; Le innovazioni strutturali; La finzione di *Enrico IV*; La pazzia e le maschere.

➤ **Italo Svevo:**

- Vita e opere; Svevo Imprenditore (in *Approfondimento*);
- Il pensiero; La poetica; *Una vita*; *Senilità*;
- La Coscienza di Zeno; lettura, analisi e commento dei brani *Prefazione*, *Preambolo*, *L'ultima sigaretta* e *Il funerale sbagliato*.

3) Dal primo al secondo dopoguerra (fine febbraio-inizi maggio)

➤ **Giuseppe Ungaretti:**

- Vita e opere, La poetica;

- *L'Allegria*; Lettura, Analisi e commento delle poesie *Il porto sepolto*, *Veglia*; *Fratelli*; *Sono una creatura*; *San Martino del Carso*; *Mattina e Soldati*;
- Altre opere (cenni generali): *Sentimento del tempo*; *Il Dolore*; Lettura, analisi e commento della poesia *Non gridate più*.

➤ **L'Ermetismo:**

- Alla ricerca della verità spirituale;
- Salvatore Quasimodo; Lettura. Analisi e commento della poesia *Ed è subito sera*.

➤ **Eugenio Montale:**

- Vita e opere, Il pensiero e la poetica; Le figure femminili in Montale (in *Approfondimento*)
- *Ossi di seppia*; Lettura, Analisi e commento delle poesie *Non chiederci la parola*; *Spesso il male di vivere ho incontrato*; *Merigiare pallido e assorto* e *Cigola la carrucola nel pozzo*;
- Altre opere: *Le occasioni*; *Il "Correlativo oggettivo" da T. S. Eliot a Montale* (in *Approfondimento*); *La bufera e altro*, *Satura* e l'ultimo Montale; Lettura. Analisi e commento della poesia *Ho sceso, dandoti il braccio*.

➤ **Neorealismi:**

- Il Neorealismo; *Il cinema neorealista* (in *Approfondimenti*),
- Raccontare la Resistenza: La narrativa sulla Resistenza e *L'Agnese va a morire* di Renata Viganò attraverso il cinema (Vedi Ed. Civica)
- Primo Levi: raccontare la Shoah; analisi, lettura e commento del brano *L'arrivo al lager*;

4) Guida alla scrittura e all'esame di Stato (in itinere)

- Le scritture funzionali
- Analisi di un testo letterario
- Elaborazione testi in base alle tipologie d'esame (tipologie A, B e C)
- Il colloquio d'esame
- Esercitazione online Prova Invalsi di Italiano

Totale ore: 77

Metodologie:

- Lezione frontale e dialogata.
- Lezione interattiva con l'utilizzo della piattaforma G Suite e della classe virtuale (Classroom di ITALIANO della classe)
- Produzione e utilizzo di mappe concettuali
- Brainstorming e progettazione nelle produzioni scritte
- Flipped classroom
- Problem solving
- Lezione interattiva sincrona e asincrona
- Ricerca-Azione delle fonti in Internet

Materiali didattici:

- Libro di testo: A. Roncoroni; M.M. Cappellini; E. Sada, *Noi c'eravamo*, Autori e testi della letteratura (dall'Unità d'Italia a oggi), Vol. 3, Mondadori Education- C. Signorelli Scuola.

- Internet: siti vari (Youtube dizionario e vocabolario Treccani Wikipedia - Wikisource...)
- Video e ppt tematici sia esemplificativi sia di approfondimento
- Videoproiettore
- Il Registro di classe “Classe Viva”
- La Piattaforma G Suite: Meet, Classroom, Gmail e altre applicazioni.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate:

Le verifiche scritte sono state strutturate seguendo le tipologie A, B e C in conformità alle prove dell'Esame di Stato. Sono state svolte due Prove dipartimentali, I Prova Esame di stato il 04/02/2025 e il 02/04/2025 (valutate con la griglia proposta per l'Esame di Stato)

Per le verifiche orali sono stati considerati i seguenti parametri:

- Conoscenza specifica degli argomenti richiesti;
- Capacità di organizzare il discorso;
- Capacità di elaborazione e rielaborazione critica, originalità;
- Padronanza della lingua, capacità espressive, logico-linguistiche.

Educazione Civica (novembre-inizio maggio):

Unità di Apprendimento: “La campagna pubblicitaria, la responsabilità etica” (novembre-dicembre):

La costituzione italiana: il diritto al lavoro e le pari opportunità:

Argomenti affrontati: La costituzione italiana. Il diritto al lavoro e le pari opportunità in particolare le seguenti argomentazioni: Le morti bianche; il lavoro delle donne; il problema dello sfruttamento del lavoro nero, il tema della disoccupazione.

Fase di documentazione: Ricerca individuale motivata delle fonti sugli argomenti (le definizioni degli argomenti, una sitografia di raccolta dati, generale e particolare, e articoli di cronaca attuali.

Parte generale: individuare e conoscere i seguenti concetti e dati.

- Cosa sono le morti bianche (definire il significato) e relativa raccolta di dati statistici nazionali attuali riguardo la tematica;
- Il lavoro delle donne (definire il significato attraverso la raccolta di dati statistici nazionali attuali riguardo l'occupazione, la disoccupazione e la discriminazione delle donne);
- Cosa sono il lavoro nero e il caporalato con relativa raccolta di dati statistici nazionali attuali.
- La disoccupazione con relativa raccolta di dati statistici nazionali attuali.

Parte di approfondimento:

- Ogni alunno individua una regione italiana;
- Raccoglie i dati della regione scelta dei quattro argomenti della parte generale
- individuare un articolo di cronaca recente e possibilmente attuale per ogni argomento.

Produzione di un tema espositivo-argomentativo (Tipologia C):

Il lavoro oggi: La Costituzione italiana; Le morti bianche; il lavoro delle donne; il problema dello sfruttamento del lavoro nero, il capolarato, il tema della disoccupazione. Relazione con ricerca fonti di dati nazionali e regionali da utilizzare per la produzione scritta di riflessioni sui temi affrontati (tema tipologia C)

Nodo interdisciplinare: progetto sulle partigiane polesane (febbraio-inizio maggio)

Sono stati affrontati i seguenti argomenti:

- Film *L'Agnese va a morire* di Giuliano Montaldo tratto dal romanzo di Renata Viganò:
(<https://www.youtube.com/watch?v=wODTo737zVg&t=4488s>)
- Renata Viganò, la biografia:
<https://www.youtube.com/watch?v=OHNZLVTmF9I>;
- Il romanzo *L'Agnese va a morire*:
<https://www.youtube.com/watch?v=4gByHZ1BoTE>
- Un aneddoto: la testimonianza di G. Montaldo sulla bicicletta di Agnese per il film:
<https://www.youtube.com/watch?v=yJ5igR-6JHE>
- Dal programma di Storia: La Resistenza in Italia;
- Dal programma di Letteratura: Il Neorealismo;
- UDI, le partigiane e l'8 marzo:
<https://udinazionale.org/>
<https://www.youtube.com/watch?v=BmbGzSuLspA>
- Il 25 aprile: Il ppt dell'ANPI di Barletta
- *Zitte e buone*, da Benedetta Tobagi, *La resistenza delle donne*, pp 292-305, Einaudi Torino;
- Raccordo con la ricerca delle Partigiane Polesane svolta nelle altre materie.

Gli alunni hanno svolto una verifica con quattro domande (conoscenza contenuti storici, capacità di collegare i contenuti alle attività svolte e riflessione sul ruolo delle donne tra passato e presente e sui valori della Resistenza e del 25 Aprile) relative ai temi trattati (vedi sezione di Educazione Civica).

Rovigo, 8/05/2025

Il Docente

Prof. Gian Luigi Castelli

B) STORIA

Si conferma quanto detto in italiano riguardo profitto, impegno, attenzione e partecipazione. Nella produzione orale gran parte del gruppo risulta sostanzialmente autonomo nella rielaborazione dei contenuti proposti, sebbene alcuni abbiano qualche incertezza ed insicurezza nel fare collegamenti. Il comportamento è stato accettabile. Si sottolinea comunque che è stata operata la necessità della riduzione dei contenuti, oltretutto per la risposta alle proposte didattiche, anche per i molti impegni istituzionali che, seppur importanti, hanno coinvolto l'orario curricolare: per quanto riguarda Italiano, Storia ed Educazione Civica solo nel secondo periodo non sono state svolte 16 ore di lezione.

In relazione alla programmazione curricolare la classe ha conseguito, in modo differenziato, i seguenti obiettivi in termini di:

Conoscenze:

- Conoscere i principali eventi storici che caratterizzano la fine dell'Ottocento e il Novecento;
- Conoscere le strutture economiche, sociali e politiche che caratterizzano la realtà europea dei periodi presi in esame;
- Riconoscere le cause e le conseguenze delle trasformazioni.

Abilità:

- Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico-istituzionali;
- Stabilire relazioni di causa-effetto tra fenomeni socio-economici, politico-istituzionali e culturali;
- Stabilire collegamenti tra la storia e la letteratura.
- Comprendere e utilizzare la terminologia specifica.

Competenze:

- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione:

1) Le radici del Novecento: società, politica e cultura (settembre-inizio ottobre)

- Società e cultura di massa: Che cos'è la società di massa; Le Rivoluzioni Industriali (in *Fare il punto*); Il dibattito politico e sociale;
- Le illusioni della Belle Epoque. (Intera unità 2 eccetto la sintesi del cap. 8 *Verso la prima guerra mondiale*);
- L'età giolittiana: I caratteri generali; Il doppio volto di Giolitti e l'emigrazione italiana; Tra successi e sconfitte.

2) Guerre e rivoluzioni: la crisi dell'Europa (ottobre-inizio gennaio)

- La Prima Guerra mondiale. (Intera unità);
- La Rivoluzione russa: L'impero russo (Sintesi); Tre rivoluzioni; La nascita dell'URSS; L'URSS di Stalin, L'arcipelago Gulag; il termine *Totalitarismo* in *I Concetti*;
- Il primo dopoguerra: i problemi del dopoguerra; Il disagio sociale; Il biennio rosso; Dittature, democrazie e nazionalismo (Sintesi); Le colonie e i movimenti indipendisti (Sintesi).

3) Il mondo verso la guerra: i totalitarismi (gennaio- inizio aprile)

- L'Italia fra le due guerre: il fascismo. (Intera unità);
- La crisi del '29; (Intera unità);
- Il nazismo e la crisi delle relazioni internazionali (Intera unità). Correlato all'argomento dell'unità è stato svolto il seguente approfondimento sulla *Propaganda nazista: L'arte degenerata* (in *L'Arte nella Storia*); *Il protocollo di Wannsee* (in Focus) *La propaganda antisemita* (in Focus); *Eugenetica e Operazione eutanasia* (paragrafo *Lo sterminio come strumento di governo*) e il paragrafo *La propaganda e il consenso* (*La giornata della memoria*)

- La Seconda guerra mondiale (Intera unità), compresi *I campi della morte* in *Focus* e *L'Istria: la tragedia delle foibe e l'esodo giuliano-dalmata* in *Focus* (*La giornata del ricordo*).

4) La guerra fredda tra conflitti e distensione (aprile- inizio maggio)

- Le origini della guerra fredda: Gli anni difficili del dopoguerra; I Tribunali internazionali in *Ieri e Oggi*; La divisione del mondo; La comunità europea;
- L'Italia repubblicana. (Intera unità).

5) La crisi della prima repubblica (fine aprile-inizi maggio)

- La criminalità organizzata e *l'origine della mafia* (in focus): raccordo con le attività inerenti al tema affrontato nelle materie di indirizzo.

Totale ore: 69

Metodologie:

- Lezione frontale e dialogata
- Lezione interattiva con l'utilizzo della piattaforma G Suite e della classe virtuale (Classroom di STORIA e ITALIANO della classe)
 - Produzione e utilizzo di mappe concettuali
 - Brainstorming e progettazione nelle produzioni scritte
 - Problem solving
 - Lezione interattiva
 - Ricerca-Azione delle fonti in Internet

Materiali didattici

- Libro di testo: G. Gentile, L. Ronga, A. Rossi, *Storia e Storie dimenticate*, Vol. 3, Ed. La Scuola;
- Internet: siti vari (Youtube, dizionario e vocabolario Treccani Wikipedia- Wikisource...);
- Video (Youtube) e ppt tematici sia esemplificativi sia di approfondimento
- Videoproiettore;
- Il Registro di classe "Classe Viva";
- La Piattaforma G Suite: Meet, Classroom, Gmail e altre applicazioni.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Le verifiche sono state delle prove orali, svolte considerando i seguenti parametri:

- Conoscenza specifica degli argomenti richiesti;
- Capacità di organizzare il discorso;
- Capacità di elaborazione e rielaborazione critica, originalità;
- Padronanza della lingua e del lessico specifico, rigore logico dell'esposizione.

Educazione Civica :

- Unità di Apprendimento: "La campagna pubblicitaria, la responsabilità etica" (novembre-dicembre);
- Nodo interdisciplinare: progetto sulle partigiane polesane (febbraio-inizio maggio);

- Visione film “Berlinguer-La grande ambizione” e incontro con il regista Andrea Segre c/o il Teatro Duomo di Rovigo il 18/11/25;
- Visita culturale a: Padova, villa Giusti dell’Armistizio e SID in data 30/01/25;
- Assemblee di istituto
(vedi le sezioni di Lingua e Letteratura Italiana e Educazione Civica)

Rovigo, 8/05/2025

Il Docente

Prof. Gian Luigi Castelli

C) LINGUA INGLESE

Conoscenze

Lo studio della disciplina è stato condotto in modo da dare particolare risalto a argomenti di ambito grafico e pubblicitario (graphic design, marketing, e arti visive) effettuando rinforzo lessicale e collegamenti con le discipline di indirizzo;

Le conoscenze acquisite, rispetto al programma preventivato, sono discrete solo per un ristretto numero di alunni e sufficienti per la maggior parte della classe dove comunque, per alcuni, permangono difficoltà dovute perlopiù a lacune precedenti, scarsa autonomia nello studio e/o a un impegno spesso superficiale. Questi alunni, discontinui e saltuari nell’impegno hanno incontrato difficoltà a rielaborare e ad assimilare i contenuti disciplinari affrontati, con ricadute nel profitto, che è risultato essere non sempre positivo.

Abilità

gli alunni sanno:

- Produrre semplici brevi testi scritti di carattere generale e/o specifico;
- Comprendere il significato globale di testi scritti inerenti ai diversi aspetti della progettazione e realizzazione grafica;
- Sostenere un dialogo semplice su argomenti di carattere generale e/o specifico;

Nel complesso la classe è in grado di cogliere il significato generale dei vari messaggi, sia orali sia scritti, in modo globalmente sufficiente ed esprimere semplici opinioni personali anche se a volte con difficoltà/lentezza espositiva; solo un ristretto numero di alunni comprende le informazioni in dettaglio e sa rielaborarle in situazioni diverse operando confronti;

Competenze

- Uso di una corretta terminologia: sa affrontare un argomento specifico del settore professionale in lingua inglese in modo sufficientemente corretto;
- Comprensione dei contenuti: sa cogliere il senso generale di testi scritti relativi alla realtà contemporanea e professionale;
- Comprensione e produzione: sa cogliere gli elementi essenziali di contenuti proposti e operare semplici collegamenti a livello pluridisciplinare;

La classe ha raggiunto, sia all'orale sia allo scritto, una sufficiente competenza testuale intesa come abilità di riconoscere e produrre semplici testi in forma adeguata a trasmettere un messaggio, anche se in modo non sempre corretto o scorrevole, .

Partendo da un argomento noto o da un testo attinente gli argomenti studiati, sanno analizzare annunci pubblicitari a scopo commerciale e sociale, sanno commentare foto di carattere sociale e/o promozionale e sanno descrivere le proprie realizzazioni grafiche.

La competenza comunicativa nell'esposizione orale, buona per i ragazzi più motivati, è tendenzialmente sufficiente, pur se con incertezze a livello formale e nella pronuncia. Alcuni alunni necessitano infatti dell'intervento-guida dell'insegnante durante l'esposizione.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

1: MARKETING (settembre /ottobre/novembre)

module 2 - unit 2 : What's marketing

- The marketing process; Marketing goods and services; The role of marketing, market research, SWOT analysis, market segmentation; The marketing mix + the extended marketing mix; (Supplementary worksheet)
- Media channels and Marketing strategies: above the line (ATL) below the line (BTL) and through the line (TTL)
- People societal and social marketing
- Great marketing agencies: Reeves and the USP(unique selling proposition)
- Guerrilla Marketing (Supplementary worksheet)
- module 2 - unit 3 : marketing applications
- Brands; Logos, examples of great logos ; Mascots;
- Sponsors, endorsers and influencers;
- Product placement

2. ADVERTISING: (dicembre/gennaio/febbraio)

module 4 - unit 1 : the basic of advertising

- What's advertising; the purpose of advertising, AIDA steps, classified and display ads;
- classification of ads and ethics in advertising
- Advertising agencies and advertising campaigns;
- Preparing an advertising campaign; Great ad campaigns

module 4 - unit 2 : Features of advertising

- Decoding advertisements - the language of advertising
- Colour, images, music and art in advertising; the use of influencers in advertising
- Ad effectiveness and analysis of a printed ad

3. PACKAGING: (marzo/aprile/)

module 2 - unit 3 : Marketing + advertising

- Packaging and labelling
- marketing and advertising function of packaging;
- packaging design + Effective packaging (Supplementary worksheet)
- sustainable packaging; the 3 green arrow logo;

4. History behind Pictures: (maggio)

Photojournalism and its heroes (R. Capa + Henri Cartier-Bresson and the magnum agency), famous posters and murals (graffiti and street art);

Educazione Civica : UDA “La campagna pubblicitaria, la responsabilità etica”

Advertising campaigns and ethics;
international AD campaigns;
preparing an advertising campaign;

Totale ore 64

Metodologie

L'attività didattica in presenza è stata svolta mediante lezioni sia di tipo frontale sia partecipato, con costante ricorso ad attività di tipo comunicativo utilizzando di norma la L2; gli studenti sono stati guidati nel processo di apprendimento attraverso la lettura di brani seguiti da attività di comprensione, fissazione e riutilizzo dei contenuti e del lessico e da attività di produzione sia libera che guidata. Buona parte del tempo/lezione è stata dedicata ad attività di produzione orale e rinforzo lessicale, per guidare gli studenti verso un'esposizione dei contenuti meno mnemonica e verso il raggiungimento di un'autonomia espositiva più personale. Nel pentamestre si è cercato di sviluppare la capacità d'analisi affinché, cogliendo i temi essenziali di argomenti già svolti in classe, gli studenti potessero utilizzare le competenze acquisite per giungere ad una sintesi personale a livello pluridisciplinare. Quando possibile, la didattica multimediale in lingua originale è stata utilizzata per implementare, con situazioni reali, l'interesse verso la materia e la motivazione all'apprendimento. Materiali integrativi e di recupero unitamente a mappe concettuali di rinforzo lessicale e contenutistico sono stati utilizzati per aiutare gli studenti più deboli a visualizzare e schematizzare gli argomenti in maniera chiara. Lo svolgimento degli argomenti preventivati ha comunque subito semplificazioni o variazioni per andare incontro alle difficoltà e per meglio guidare gli alunni.

Materiali didattici

Libro di testo: IMAGES & MESSAGES new edition- N. Sanità, A. Saraceno, A. Pope Edisco editrice Torino;

Il libro di testo è stato integrato con materiali digitali (articoli e documenti tratti da Internet, dispense, appunti e schede integrative) preparati dall'insegnante.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Le verifiche scritte hanno avuto il duplice obiettivo di valutare sia le abilità di comprensione sia di produzione guidata e/o libera e sono state realizzate su tipologie già note agli studenti e sperimentate in classe. Elementi di valutazione sono stati l'organizzazione del contenuto, l'accuratezza grammaticale e l'utilizzo appropriato del lessico. Sono state utilizzate: comprensioni di brani di carattere specifico corredate da esercizi di comprensione guidata e riutilizzo del lessico in produzione di brevi testi anche a carattere personale.

Le verifiche orali sono state per lo più svolte in forma dialogica per testare la competenza linguistica e la conoscenza degli argomenti studiati, lasciando comunque libertà di esprimersi in modo personale e di utilizzare un registro linguistico più vicino a quello della realtà quotidiana. In

presenza di difficoltà più marcate nell'organizzazione del discorso, la conversazione, partendo da materiale iconografico, è stata guidata dalla docente tramite domande. Nella valutazione si è tenuto conto della pronuncia, del lessico specifico usato e dell'autonomia raggiunta nell'analisi e commento di argomenti inerenti all'indirizzo scelto; si è comunque sempre favorita la capacità di trasmettere un messaggio sulla correttezza formale e sintattica.

Rovigo, 08/05/2025

La Docente

Prof.ssa Angela Pozzetti

D) MATEMATICA

La classe è generalmente fragile dal punto di vista dei prerequisiti disciplinari, le lezioni hanno visto partecipazione da parte soltanto di alcuni studenti, mentre l'atteggiamento degli altri è passivo. L'inserimento di studenti provenienti da altro percorso scolastico ha visto una maggiore partecipazione, ma dal punto di vista della disciplina ne è risultato un ulteriore appesantimento del percorso, data la mancanza di conoscenze corrispondente a più di un anno scolastico.

Lo sviluppo degli argomenti previsto è proceduto a rilento a causa dei tempi lunghi richiesti dagli studenti per l'acquisizione delle competenze. Per molti lo studio domestico è limitato, e la scarsa partecipazione alle lezioni non ha permesso il tempestivo recupero delle lacune, che emergevano solo in fase di verifica.

Si sottolinea che questa è l'unica materia STEM del curriculum nel corso del triennio.

Conoscenze

Al termine del percorso scolastico gli studenti sono chiamati a conoscere le basi dell'Analisi Matematica, in termini di studi di funzione, comprensivi di limiti, derivate, e calcolo dei massimi e minimi. In particolare nel corso dell'ultimo anno ci si concentra nella risoluzione di problemi di ottimo legati all'ambito di indirizzo. Inoltre, vengono forniti i primi cenni del Calcolo Integrale, sia di funzioni elementari che di funzioni più complesse, con particolare riguardo agli ambiti di applicazione per il calcolo delle aree delle regioni di piano sottese alle funzioni. Si presta attenzione, infine, ad alcuni elementi di Statistica Descrittiva e Calcolo delle Probabilità, al fine di sviluppare il senso critico nei confronti di eventi quotidiani, gioco d'azzardo, e di incentivare una mentalità volta alla ricerca scientifica.

Abilità

Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della Matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate; possedere gli strumenti per un uso critico delle conoscenze e competenze acquisite, con riferimento ai propri interessi personali, e al proprio progetto di vita.

Competenze

Utilizzare modelli per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali; padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti

matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate; utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

RICHIAMI SULLO STUDIO DELLE FUNZIONI DI UNA VARIABILE: (Settembre)

- Dominio
- Simmetrie
- Limiti
- Derivate e studio completo di semplici funzioni

PROBLEMI DI MASSIMO E MINIMO APPLICATI ALLA GEOMETRIA SOLIDA (Ottobre-Novembre)

- Richiami sulla geometria solida
- Lo studio di funzione per la risoluzione dei problemi di massimo e minimo
- I problemi di massimo e minimo in geometria solida applicati al packaging
- I problemi di ottimo in ambito economico

INTEGRALI INDEFINITI (Dicembre)

- Il concetto di funzione primitiva
- Integrali immediati
- Linearità dell'integrale
- Integrazione di funzioni composte

INTEGRALI DEFINITI (gennaio-febbraio)

- Il problema delle aree
- Definizione di integrale definito
- Calcolo di aree
- Problemi con il calcolo delle aree mediante integrazione

CENNI DI STATISTICA DESCRITTIVA (marzo - aprile)

- Introduzione alla statistica
- Indici di posizione centrale
- Variazione e deviazione standard
- Distribuzione Normale

ELEMENTI DI CALCOLO DELLE PROBABILITÀ (aprile-maggio)

- La probabilità come misura insiemistica
- le varie concezioni di probabilità
- la probabilità statistica
- la probabilità di eventi complessi (probabilità condizionata)

Totale ore: 69

Metodologie

- Lezione partecipata
- Lavoro in gruppo

- Produzioni personali - lavoro di ricerca ed esposizione
- Utilizzo della piattaforma G-Classroom per materiale di studio e correzioni personalizzate

Materiali didattici

- Libro di testo
- Materiale fornito dalla docente
- Video-lezioni di supporto per lo studio ed il ripasso

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Verifiche orali, verifiche scritte a risposta aperta, esposizioni personali e di gruppo, produzione ed esposizione di lavori di ricerca ed approfondimento

Rovigo, 8/05/2025

La Docente

Prof.ssa Sara Ceciliato

E) SCIENZE MOTORIE

Conoscendo la classe da due anni, posso affermare di aver visto un miglioramento nel secondo periodo dell'anno in corso sia per quanto riguarda la serietà nell'affrontare la disciplina, sia nella regolarità della consegna dei lavori da svolgere a casa. Lo stesso, purtroppo non si può dire per la partecipazione alle lezioni, intesa come partecipazione propositiva essendo il gruppo classe abbastanza assertivo.

Rispetto al quadro iniziale in classe quarta, tenuto conto anche del cambio docente, e della trasformazione della classe a seguito di bocciature e nuovi innesti, posso considerare ampiamente sufficiente il rendimento dei ragazzi, Dal punto di vista dell'atteggiamento e del rispetto delle regole, non ho mai avuto nulla da segnalare, in quanto con tutti gli studenti, quest'anno, si è creato un rapporto di fiducia, rispetto e comunicazione continua tale da garantire un clima disteso e piacevole nella maggior parte delle lezioni.

Conoscenze

- l'alunno acquisisce consapevolezza del sé attraverso l'ascolto e l'osservazione del corpo, la padronanza degli schemi e posturali, sapendosi adattare alle variabili spaziali e temporali.
- sperimenta una pluralità di esperienze che permettono di conoscere e apprezzare molteplici discipline sportive.
- utilizza un linguaggio corporeo e motorio per comunicare ed esprimere i propri stati d'animo.
- si muove nell'ambiente di vita e di scuola rispettando i criteri di sicurezza per sé e per gli altri.
- riconosce alcuni essenziali principi relativi al proprio benessere psico-fisico legati alla cura del corpo, di una corretta alimentazione e dell'uso di sostanze stupefacenti.
- sa comprendere all'interno delle varie occasioni di gioco e di sport il valore delle regole, l'importanza del loro rispetto e il fair play.

Abilità

- saper eseguire i fondamentali dei diversi giochi di squadra con padronanza motoria,
- saper eseguire azioni motorie efficaci in situazioni complesse,
- saper valutare le proprie capacità e prestazioni (autovalutazione critica),
- sapere come migliorare le proprie capacità generali (metodologie di allenamento) con particolare attenzione alle capacità condizionali.

Competenze

- memorizzare sequenze motorie complesse,
- saper compiere nel modo più corretto possibile, i gesti delle attività atletiche proposte,
- saper applicare le conoscenze metodologiche inerenti il mantenimento della salute dinamica.

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione

Mod 1: Potenziamento Fisiologico (settembre- ottobre)

- Miglioramento della resistenza generale
- Miglioramento della mobilità articolare
- Potenziamento muscolare
- Stretching.

Mod 2: Conoscenza e pratica di alcuni sport di squadra (novembre- dicembre)

- Badminton e Go Back
- Baseball
- Pallacanestro
- Hockey su prato

Mod 3: Conoscenza e pratica degli sport di squadra con la palla più diffusi (gennaio- marzo)

- Pallamano
- Pallavolo
- Calcio a 5

Mod 4: Storia dello sport dalle olimpiadi moderne al '900 (aprile)

Mod 5: Gli sport sostenibili a contatto con l'ambiente, salute, sicurezza e prevenzione (maggio)

- Rafting
- Trekking
- Nord walking

Metodologie: per raggiungere gli obiettivi della programmazione sono stati utilizzati sia il metodo globale che quello analitico, sia quello deduttivo che quello induttivo, procedendo dal semplice al complesso, in modo che a volte ogni elemento acquisito risultasse propedeutico al successivo.

Tutto il lavoro è stato svolto rispettando sempre i principi di gradualità, progressione e continuità, coinvolgendo attivamente tutti gli alunni e riducendo i tempi di attesa. Sono state proposte esercitazioni individuali, a coppie e di gruppo.

Per la parte teorica della materia, oltre alla lezione frontale collaborata, abbiamo praticato il metodo flipped class.

Materiali didattici

Oltre al libro di testo, ricerche on-line, altri testi della docente, presentazione powerpoint (per la parte teorica in classe).

Palle di diverse dimensioni, reti, cerchi, coni, ciotoline, mazze, bacchette, tappeti, materassi, over, bilancieri, dischi, funicelle e spalliera (per la parte pratica).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

L'esito delle competenze e delle capacità acquisite è avvenuto attraverso l'osservazione sistematica degli alunni e del loro grado di miglioramento ottenuto rispetto al livello di partenza, oltre alla valutazione del lavoro e dell'atteggiamento avuto durante i gruppi di lavoro e di studio.

La valutazione ha seguito tre momenti: prove iniziali - verifiche in itinere - prove finali alla fine di ogni modulo.

Gli strumenti di verifica sono rappresentati da: questionari scritti, prove orali, prove pratiche strutturate e test motori

Tot ore: 34 (al 4 maggio 2025)

Rovigo, 08/05/2025

La Docente Prof.ssa Helena Lionello

F) RELIGIONE

Conoscenze

La classe ha raggiunto un buon livello di conoscenza dei contenuti e dei criteri di elaborazione.

Abilità

- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole in modo costruttivo con quelle di altre religioni e visioni di pensiero;
- Riconoscere su un piano etico le potenzialità e i rischi dello sviluppo scientifico e tecnologico;
- Riconoscere il valore della vita, la corresponsabilità individuale e l'importanza della solidarietà sociale.

Competenze

- Approfondire la questione etica;
- Acquisire la capacità di una lettura più profonda dell'agire umano;
- Ricercare una risposta al senso della vita, approfondendo la formazione della coscienza morale, riflettendo sulla propria identità;
- Valutare il contributo delle tradizioni delle Grandi Religioni allo sviluppo della civiltà umana e ai valori universali.

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione:

MODULO I: il fatto religioso: definizione, linguaggio (settembre/ottobre/novembre)

MODULO II: l'agire morale, legami tra interiorità ed exteriorità (dicembre)

MODULO III: la legge e la libertà. La corresponsabilità individuale (gennaio)

MODULO IV: il Decalogo: Antico Testamento, Nuovo Testamento, attualizzazioni (febbraio, marzo, aprile, maggio)

Metodologie

Si sono seguiti i seguenti momenti:

- momento esistenziale: l'insegnamento si è svolto a partire dall'esperienza vissuta;
- momento documentale: l'insegnamento si è svolto come documentazione sulle fonti;
- dialogo e confronto: gli alunni sono divenuti parte attiva dell'insegnamento attraverso la problematizzazione ed il confronto.

Lezioni frontali: introduzione argomenti nei loro aspetti fondamentali, con confronto aperto con la classe

Lavori di gruppo e in gruppo: analisi delle fonti, preparazione discussioni con focus su grandi tematiche.

Materiali didattici

Ricerche su internet, sussidi e materiale multimediale.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

L'esito delle competenze e delle capacità acquisite è avvenuto attraverso la valutazione del lavoro, delle riflessioni e dell'atteggiamento avuto durante i gruppi di lavoro e di studio.

La valutazione ha seguito tre momenti: prove iniziali - verifiche in itinere - prove finali del processo

Gli strumenti di verifica sono rappresentati da: questionari, prove soggettive/oggettive, colloqui orali con gli alunni, debate.

Rovigo, 8/05/2025

Prof.ssa Lisa Marangoni

G) EDUCAZIONE CIVICA

Le attività afferenti ad Educazione Civica sono state:

1. Unità di Apprendimento: "La campagna pubblicitaria, la responsabilità etica"
2. Nodo interdisciplinare: progetto sulle partigiane polesane;
3. Partecipazione al progetto per la "Giornata dell'impegno e della memoria 2025" con le associazioni "Libera" e "Avviso Pubblico";
4. Partecipazione alle assemblee di Istituto;
5. Corso BLS (05/11/2024);
6. Progetto "Una scuola inclusiva"; attività motoria adattata per soggetti ipovedenti e con disabilità motoria con laureato in scienze motorie dell'UNISPORT di Rovigo" (29 aprile 2025)

7. Momenti di dialogo fra docenti e studenti.

Inizialmente, si sono progettate due differenti attività didattiche (punti 1 e 2), in modo tale da poter offrire agli studenti diversi temi su cui riflettere e differenti metodologie didattiche.

L'incontro organizzato dalla commissione "Legalità" con I.N.P.S. è stato approvato dal Consiglio di Classe con l'ottica di sensibilizzare gli studenti alle problematiche e alle opportunità nel mondo del lavoro. Ciò si collega all'Unità di Apprendimento, onde intercettare l'interesse di quegli studenti non orientati a proseguire gli studi. Il focus dell'Unità di Apprendimento è stato pertanto il mondo del lavoro, nelle sue varie sfaccettature, focalizzando l'attenzione alle ingiustizie che ancora oggi sussistono per determinate categorie di persone, sulla sicurezza nel mondo del lavoro e sugli strumenti che la legislazione e la Costituzione offrono per combattere disuguaglianze, illegalità, maltrattamenti, per garantire la sicurezza dei lavoratori, il tutto presentato anche secondo una prospettiva storica.

Il progetto sulle partigiane polesane nasce dal fatto che si è voluto portare agli occhi degli studenti una diversa prospettiva sui fatti storici del '900, in cui le donne non hanno semplicemente "dato un contributo" ma svolto un ruolo attivo e ampiamente non ancora riconosciuto nella costruzione dell'odierna Italia democratica e repubblicana.

La partecipazione al progetto per la "Giornata dell'Impegno e della Memoria", promossa dalle associazioni "Libera" e "Avviso Pubblico", è stata consigliata dal Dirigente Scolastico: il focus dell'attività è stato quello di rendere consapevoli gli studenti che le organizzazioni criminali e mafiose agiscono anche nei nostri territori ma che esistono anche gli strumenti per combatterle.

Il corso BLSA è servito agli studenti per conseguire il brevetto che permette loro di utilizzare il defibrillatore in caso di emergenza, attività fortemente voluta dal Dipartimento di Scienze Motorie, così come il progetto con UNISPORT, per far comprendere agli studenti come le persone diversamente abili vivono la realtà quotidiana.

Stando alle indicazioni del curriculum di Istituto, tutte le assemblee organizzate dalla componente studentesca dei Rappresentanti di Istituto, sono state registrate nella materia di Ed. Civica, data la loro rilevanza nel trattare temi sensibili.

I momenti di dialogo con la classe sono stati talvolta firmati come Ed. Civica, in quanto gli studenti sono stati sollecitati a confrontarsi apertamente con gli adulti, per cercare di sviluppare in loro competenze trasversali.

1 - UDA "La campagna pubblicitaria, la responsabilità etica": realizzare una campagna pubblicitaria a mezzo stampa no profit sui temi sensibili.

Conoscenze

- Conoscere i formati, le affissioni, i software utili per lo sviluppo di una campagna pubblicitaria a mezzo stampa;
- Conoscere i software di base per la creazione di depliant;

- Conoscere i rischi e i pericoli dell'uso del videoterminale nonché gli strumenti e le abitudini da adottare per prevenirli;
- Le donne nell'arte rappresentano il cambiamento messo in atto dalle artiste per abbattere stereotipi e pregiudizi e perseguire l'idea di uguaglianza tra i generi;
- Il lavoro nell'Italia Repubblicana (con riferimenti ai periodi precedenti): La Costituzione; La Ricostruzione, Il Boom economico, l'autunno caldo, lo Statuto dei lavoratori;
- Il lavoro delle donne;
- Analisi e comparazione di dati in statistica;
- Conoscere la differenza tra il lavoro autonomo e dipendente;
- Conoscere il contesto italiano del mondo del lavoro;
- Conoscere la differenza fra uguaglianza formale e sostanziale;
- Il tema del lavoro oggi: La Costituzione italiana;
- Le morti bianche; il lavoro delle donne; il problema dello sfruttamento del lavoro nero, il tema della disoccupazione;
- Conoscere le tipologie di comunicazione; conoscere l'ambito normativo/tecnico legato alla sicurezza; conoscere gli aspetti formali e legislativi legati alla tutela ambientale; conoscere il linguaggio specifico;
- Conoscere le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria e gli aspetti etici legati ad essa; conoscere le fasi di una campagna pubblicitaria.

Abilità

- Creare un prodotto che stimoli e sensibilizzi il fruitore sui temi analizzati;
- Applicare i principi di progettazione grafica bidimensionale al progetto;
- Individuare i fattori di rischio nel lavoro del videoterminale e le corrette procedure per lavorare in sicurezza;
- Analizzare le donne che hanno rivoluzionato l'arte nei vari secoli;
- Usare un lessico specifico;
- Ricerca di dati da fonti affidabili: analisi e comparazione di dati relativi all'Italia, e a paesi più e meno virtuosi nel mondo;
- Riconoscere i diritti e i doveri dei lavoratori e delle aziende, la differenza fra lavoro autonomo e dipendente;
- Riconoscere i fattori che determinano le ingiustizie sociali;
- Riconoscere nella realtà quali sono le misure messe in atto dallo Stato per promuovere l'uguaglianza;
- Gestire correttamente le informazioni e saper rielaborare i dati in funzione del contesto;
- Gestire correttamente la comunicazione e saperla leggere/interpretare;
- Usare il lessico specifico in L2;
- Riconoscere gli aspetti di una campagna di successo

Competenze

Competenze DM 183 del 7 settembre 2024 "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica"

- **Estratto dalla Competenza n. 1:**

“Individuare nel testo della Costituzione i diritti fondamentali e i doveri delle persone e dei cittadini, evidenziando in particolare la concezione personalistica del nostro ordinamento costituzionale, i principi di eguaglianza, solidarietà, libertà, per riconoscere nelle norme, negli istituti, nelle organizzazioni sociali, le garanzie a tutela dei diritti e dei principi, le forme di responsabilità e le conseguenze della loro mancata applicazione o violazione.”

- **Estratto dalla Competenza n. 3:**

“Individuare i fattori di rischio nell'ambiente scolastico, domestico, dei contesti di vita e di

lavoro; conoscere e applicare le disposizioni a tutela della sicurezza e della salute nei contesti generali e negli ambienti di lavoro. Sviluppare la percezione del rischio anche come limite e come responsabilità. Partecipare alla gestione della sicurezza in ambiente scolastico, nelle forme previste dall'Istituzione.

Conoscere e comprendere il principio di uguaglianza nel godimento dei diritti inviolabili e nell'adempimento dei doveri inderogabili, nel quale rientrano il principio di pari opportunità e non discriminazione ai sensi dell'articolo 3 della Costituzione."

- **Estratto dalla competenza n. 5:**

"Conoscere la situazione economica e sociale in Italia, nell'Unione europea e più in generale nei Paesi extraeuropei, anche attraverso l'analisi di dati e in una prospettiva storica. Analizzare le diverse politiche economiche e sociali dei vari Stati europei."

- **Estratto dalla competenza n.9:**

"Analizzare la diffusione a livello territoriale delle varie forme di criminalità, in particolare di quelle contro la persona e i beni pubblici e privati. Analizzare, altresì, la diffusione della criminalità organizzata, i fattori storici e di contesto che possono avere favorito la nascita delle mafie e la loro successiva diffusione nonché riflettere sulle misure di contrasto alle varie mafie. Analizzare infine gli effetti della criminalità sullo sviluppo socioeconomico e sulla libertà e sicurezza delle persone."

- **Estratto della competenza n. 11:**

"Conoscere e applicare criticamente le norme comportamentali e le regole di corretto utilizzo degli strumenti e l'interazione con gli ambienti digitali, comprendendone le potenzialità per una comunicazione costruttiva ed efficace.

Utilizzare servizi digitali adeguati ai diversi contesti, collaborando in rete e partecipando attivamente e responsabilmente alla vita della comunità."

- **Estratto della competenza n.12**

"Utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri dai danni.

Assumersi la responsabilità dei contenuti che si pubblicano nei social media, rispetto alla attendibilità delle informazioni, alla sicurezza dei dati e alla tutela dell'integrità, della riservatezza e del benessere delle persone."

Competenze trasversali:

- **IMPARARE A IMPARARE:** Problem solving/Autocoscienza/Senso critico/Gestione dello stress;
- **COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE:** Autocoscienza/Senso critico Gestione delle emozioni/Empatia - Gestione dello stress - Capacità di relazione interpersonale;
- **SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITA':** Senso critico - Problem solving/Decision making/Creatività Gestione delle emozioni/Gestione dello stress/Autocoscienza;
- **CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE:** Comunicazione efficace/Creatività/Empatia/Autocoscienza/Senso critico.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Tecn. Proc. Prod.: Pubblicità, sicurezza e tutela ambientale;

(I periodo, Novembre)

Analisi e descrizione di prodotti di comunicazione relativi alla sicurezza nei luoghi di lavoro e alla tutela ambientale.

Scienze motorie e sportive: corso BLS-D

(novembre)

BLS-D è la sigla di basic life support- early defibrillation , supporto di base delle funzioni vitali e defibrillazione precoce. Il corso insegna a soccorrere i soggetti colpiti da arresto cardiaco improvviso mediante la rianimazione cardiopolmonare (RCP) e la defibrillazione precoce.

Italiano: La costituzione italiana: il diritto al lavoro e le pari opportunità;

(novembre-inizi dicembre)

Argomenti affrontati: La costituzione italiana. Il diritto al lavoro e le pari opportunità in particolare le seguenti argomentazioni: Le morti bianche; il lavoro delle donne; il problema dello sfruttamento del lavoro nero, il tema della disoccupazione.

Fase di documentazione: Ricerca individuale motivata delle fonti sugli argomenti (le definizioni degli argomenti, una sitografia di raccolta dati, generale e particolare, e articoli di cronaca attuali).

Parte generale: individuare e conoscere i seguenti concetti e dati.

- Cosa sono le morti bianche (definire il significato) e relativa raccolta di dati statistici nazionali attuali riguardo la tematica;
- Il lavoro delle donne (definire il significato attraverso la raccolta di dati statistici nazionali attuali riguardo l'occupazione, la disoccupazione e la discriminazione delle donne);
- Cosa sono il lavoro nero e il caporalato con relativa raccolta di dati statistici nazionali attuali.
- La disoccupazione con relativa raccolta di dati statistici nazionali attuali.

Parte di approfondimento:

- Ogni alunno individua una regione italiana;
- Raccoglie i dati della regione scelta sui quattro argomenti della parte generale;
- individuare un articolo di cronaca recente e possibilmente attuale per ogni argomento.

Produzione di un tema espositivo-argomentativo (Tipologia C):

Il lavoro oggi: La Costituzione italiana; Le morti bianche; il lavoro delle donne; il problema dello sfruttamento del lavoro nero, il capolarato, il tema della disoccupazione. Relazione con ricerca fonti di dati nazionali e regionali da utilizzare per la produzione scritta di riflessioni sui temi affrontati.

Org. Gest. Proc. Prod.: L'art. 3 della costituzione: l'uguaglianza;

(novembre)

Presentazione dell'art. 3 della Costituzione: uguaglianza formale e sostanziale, con esempi pratici.

Org. Gest. Proc. Prod.: Il mondo del lavoro: il lavoro autonomo e il lavoro dipendente;

(febbraio)

I lavoratori dipendenti: i contratti di lavoro a T.I., a T.D., di apprendistato, part-time; i contratti di formazione: PCTO, Tirocinio, apprendistato. I diritti dei lavoratori: la maternità e il congedo parentale, il diritto di sciopero, la malattia. L'orario di lavoro. Cenni sui diritti sindacali.

Matematica: L'etica del lavoro: analisi e comparazione di dati;

(aprile)

Il Gender Pay Gap, la disoccupazione giovanile e legata al titolo di studio; il salario *entry level* comparato in Europa; il caporalato e il lavoro in nero; la sicurezza sul lavoro pre e post-pandemia; l'occupazione femminile nel Nord est, in Italia, nel settore privato e in generale. Raccolta, organizzazione ed esposizione di dati relativi a queste tematiche.

Storia: La costituzione italiana: il diritto al lavoro e le pari opportunità;

L'Italia Repubblicana, l'Autunno caldo, Lo statuto dei lavoratori ; Progetto Donne Partigiane (vedi il nodo interdisciplinare)

Org. Gest. Proc. Prod.: Il lavoro del videoterminista, la valutazione dei rischi e l'utilizzo corretto delle attrezzature informatiche nel posto di lavoro;

(aprile)

La sicurezza del lavoro al videoterminale: rischi, pericoli e strategie per evitarli. Scelta ed uso corretto delle attrezzature per un videoterminista. L'ambiente di lavoro.

Org. Gest. Proc. Prod.: il depliant per sensibilizzare il pubblico sui temi riguardanti il mondo del lavoro;

(aprile)

Realizzazione di un pieghevole a 3 ante su un ipotetico evento del primo maggio, con focus sui temi trattati in Ed. Civica.

Lab. Tecn.: Campagna pubblicitaria a mezzo stampa no profit;

(ottobre)

Studio del brand Diadora con modifica della mission - lo sport per tutti: unione e diversità. Restyling del logo e progettazione di una campagna a mezzo stampa /affissione no profit.

Lab. Tecn.: Progettazione di un visual con la tecnica del fotomontaggio sulla tutela ambientale e progettazione della copertina del settimanale "Internazionale". (novembre /dicembre)

Realizzazione del visual per una campagna di sensibilizzazione sull'ambiente ed applicazione / adattamento su diversi canali a mezzo stampa come un settimanale.

Inglese: Advertising campaign, advertising ethics (La campagna pubblicitaria e la responsabilità etica);

(I periodo, novembre /dicembre)

Advertising campaigns and ethics; international AD campaigns; preparing an advertising campaign; analisi e studio di campagne pubblicitarie italiane e dei paesi anglofoni

Metodologie

- Lezione dialogata;
- Attività laboratoriale;

- Problem solving;
- Didattica orientativa;
- Casi studio;

Materiali didattici

- Stampa;
- Strumenti digitali;
- Internet;
- Libri di testo;

Strumenti

- Conversazioni/interrogazioni;
- Prove oggettive e/o soggettive;
- Prodotti degli alunni;
- Autovalutazione;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove scritte, orali, pratiche.

2 - Nodo interdisciplinare: progetto sulle partigiane polesane;

Conoscenze

- Conoscere il ruolo delle donne partigiane polesane nella Resistenza;
- Conoscere la Resistenza;
- Conoscere il contesto storico di riferimento (in particolare la storia dell'Italia dal fascismo all'Italia repubblicana);
- Riconoscere le cause e le conseguenze delle trasformazioni dei fatti storici;
- Conoscere i metodi e gli strumenti fondamentali per l'analisi e l'interpretazione delle opere letterarie;
- Conoscere le principali tipologie testuali previste per la produzione scritta;
- Conoscere gli articoli della costituzione che prevedono la parità di genere;
- Conoscere il flussogramma operativo di un prodotto audiovisivo;
- Conoscere il metodo progettuale per un prodotto grafico;
- Conoscere i software per la produzione grafica;
- Conoscere le tipologie dell'inquadratura per una motion graphic;

Abilità

- Analizzare le fonti d'archivio, bibliografiche e sitografiche;
- Saper utilizzare i software;
- Saper usare gli strumenti per la realizzazione di prodotti grafici dal rough al layout finale;
- Saper produrre uno storyboard per un prodotto audiovisivo;
- Saper individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico-istituzionali;
- Saper stabilire relazioni di causa-effetto tra fenomeni socio-economici, politico-istituzionali e culturali;
- Saper stabilire collegamenti tra la storia e la letteratura.
- Saper collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari;

Competenze

Competenze disciplinari:

- Saper creare contenuti per un concept, a partire da testi di riferimento;
- Progettare un prodotto grafico con gli strumenti professionali per la grafica e la motion graphic;
- Saper compilare una scheda anagrafica;
- Saper riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali.
- Saper individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati
- Saper produrre testi scritti di diverso tipo, rispondenti alle diverse funzioni

Competenze DM 183 del 7 settembre 2024 “Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica”:

Competenza n. 1

Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.

OBIETTIVI: Analizzare e comparare il contenuto della Costituzione con altre Carte attuali o passate, anche in relazione al contesto storico in cui essa è nata, e ai grandi eventi della storia nazionale, europea e mondiale, operando ricerche ed effettuando riflessioni sullo stato di attuazione nella società e nel tempo dei principi presenti nella Costituzione, tenendo a riferimento l'esperienza e i comportamenti quotidiani, la cronaca e la vita politica, economica e sociale.

Competenza n. 3

Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.

OBIETTIVI: Conoscere e comprendere il principio di uguaglianza nel godimento dei diritti inviolabili e nell'adempimento dei doveri inderogabili, nel quale rientrano il principio di pari opportunità e non discriminazione ai sensi dell'articolo 3 della Costituzione. [...] Sviluppare la cultura del rispetto verso ogni persona.
Contrastare ogni forma di violenza, bullismo e discriminazione verso qualsiasi persona e favorire il superamento di ogni pregiudizio.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Storia e Italiano

(febbraio-inizio maggio)

Storia del movimento partigiano in Italia e il ruolo della donna nella società con riferimenti al Polesine interconnessi alla Storia d'Italia tra fascismo, II Guerra Mondiale e Italia repubblicana; collaborazione per individuazione fonti per approfondimento sulle vicende e le figure delle partigiane polesane, lettura e visione di fonti storiche e bibliografiche e successivo monitoraggio

per un portfolio di schede biografiche delle partigiane polesane (vedi attività di Progettazione Multimediale e Italiano/Storia). La Costituzione (gli articoli della costituzione 3, 29, 37); il Neorealismo. Gli alunni hanno svolto una verifica con quattro domande (conoscenza contenuti storici, capacità di collegare i contenuti alle attività svolte e riflessione sul ruolo delle donne tra passato e presente, e i valori della Resistenza e del 25 Aprile) relative ai temi trattati.

Org. Gest. Proc. Prod.

(novembre)

Il flussogramma di lavoro nei processi di produzione audiovisiva con riferimento alle tecnologie utilizzate (video poi non realizzato).

Progettazione Multimediale

(marzo-aprile)

Creazione di schede sulle partigiane, a partire da documenti e libri sul tema, realizzazione di manifesto e del relativo concept di progetto per giustificare le scelte grafiche.

Scienze motorie e sportive (novembre- dicembre)

Conoscenza bibliografica di donne italiane e polesane che si sono distinte nello sport durante la Resistenza. Le donne nella Resistenza erano in gran parte giovani e giovanissime e per il loro impegno hanno usato i mezzi semplici e poveri che avevano a disposizione, come la bicicletta. Questa, proibita come pericolosa dai nazisti, rimane il simbolo dell'impegno di una nuova generazione di uomini e di donne per la libertà del nostro paese e aiuta a comprendere il coraggio e la generosità di quella storia.

Laboratori Tecnici

(aprile)

Creazione di un banner pubblicitario e di un reel sul tema, con Adobe After Effects, riprendendo il visual creato in Progettazione Multimediale.

Storia dell'arte: La Donna nell'Arte: la pittura che combatte il pregiudizio. Riflessione sul ruolo della donna come artista e come soggetto dell'arte;

(Aprile - Maggio)

Nel mondo dell'arte, le donne del Novecento hanno scritto una storia di creatività e innovazione senza precedenti. Sono state analizzate cinque artiste (Tamara De Lempika, Frida Kahlo, Georgia O'Keeffe, Niki de Saint Phalle, Meret Oppenheim) pittrici e scultrici, che hanno fatto la storia dell'arte del Novecento le cui vite, spesso tormentate, sono fonte di ispirazione, testimoniando la tenacia e la determinazione che le ha portate a lottare per esprimere il proprio talento.

Il lavoro trasversale si collega alla disciplina Laboratori tecnici, in cui gli studenti hanno realizzato un allestimento espositivo scegliendo fra le le cinque donne artiste.

Metodologie

Episodi di apprendimento situato: didattica laboratoriale, lezione frontale, lezione dialogata, brainstorming, creazione di schede.

Materiali didattici

- Internet;

- Libri;
- Fonti bibliografiche, sitografiche;
- Libro di testo;
- Computer e software;
- Documentari;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove orali, scritte e pratiche.

3) Partecipazione al progetto per la “Giornata dell’impegno e della memoria 2025” con le associazioni Libera e Avviso Pubblico

Conoscenze

- Conoscere i principi base dell’adv;
- Conoscere i formati di banner pubblicitario a mezzo web;
- Conoscere i nuovi formati per la pubblicità tramite social media;
- Conoscere la promozione di una mostra;
- Conoscere il flussogramma operativo di un prodotto audiovisivo;
- Conoscere il metodo progettuale per un prodotto grafico;
- Conoscere i software per la produzione audiovisiva;
- Conoscere le principali inquadrature per la motion graphic;

Abilità

- Saper analizzare le sponsorizzazioni di mostre;
- Saper scomporre e comporre un prodotto grafico da utilizzare in varie piattaforme e per i diversi canali di comunicazione;
- Saper utilizzare i software per la produzione audiovisiva;

Competenze disciplinari:

- Saper creare contenuti per più piattaforme di fruizione;
- Progettare un prodotto audiovisivo con gli strumenti professionali per la grafica;
- Saper progettare un prodotto audiovisivo: dallo storyboard al prodotto finito;

Lab. Tecn.: Progettazione di una motion graphic sulla giornata internazionale contro le vittime innocenti delle mafie

(Gennaio / Marzo)

Progettazione di n.5 tavole grafiche prendendo come caso di studio una vittima innocente delle mafie e successivamente realizzazione di un prodotto multimediale per la divulgazione attraverso canali social e/o durante la manifestazione organizzata dall’associazione Libera.

Metodologie

Incontri con le associazioni, didattica laboratoriale, lezione frontale, casi studio;

Materiali didattici

- Internet;
- Computer e software;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove pratiche, teoriche.

Totale ore 79

Rovigo, 8/05/2025

La Coordinatrice per il Consiglio di Classe

Prof.ssa Veronica Labia

H) LABORATORI TECNICI

La classe è composta da 14 studenti, 8 maschi e 6 femmine. L'ultimo anno prevede un percorso didattico di specializzazione e di autonomia all'interno dell'indirizzo Grafica e Comunicazione, poiché è l'ultimo anno. L'attenzione è stata rivolta non solo alla crescita, ma anche all'autonomia, che da quasi tutta la classe non è stata raggiunta evidenziando delle lacune pregresse, poco studio domestico. La partecipazione e impegno da parte della classe alle lezioni e alle attività laboratoriali proposte, al fine di raggiungere le competenze previste dall'ambito disciplinare di riferimento, non sono state del tutto attive e partecipative, ma anzi spesso e volentieri vi è stato un continuo sollecito da parte dei docenti. La classe complessivamente manifesta un comportamento corretto, in ambito scolastico si manifesta ancora ad oggi poco studio domestico, ritardando i tempi di consegna, al ridosso della stessa. Nella parte teorica, il metodo di studio e la pluridisciplinarietà nei collegamenti anche trasversali con le altre discipline coinvolte è carente. La programmazione didattica non è stata del tutto terminata per potenziare la progettazione che potrebbe interessare la seconda prova d'esame, per permettere il raggiungimento di un solido metodo di studio e di lavoro, anche nella gestione dei tempi, ma ancora ad oggi carente, anche se affrontato per molti mesi. Il livello di raggiungimento delle competenze, solo per alcuni studenti è discreto, la restante parte della classe ha raggiunto competenze base.

Conoscenze

- Trasferire file da un software all'altro;
- Compiere una ricerca in rete;
- L'iter progettuale dalla ricerca di mercato ai vari adattamenti;
- Riconoscere le metodologie progettuali per la realizzazione di un Brand di successo ad uso social;
- Metodi della ricostruzione vettoriale del marchio aziendale;
- Storyboard della logo animation;
- I canali di divulgazione social;
- I formati di presentazione per una campagna a mezzo stampa;
- Software professionali "Suite Adobe" per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali;
- Manipolare fotografie;
- Lessico di settore, anche in lingua inglese;
- Realizzare il mockup ambientato di artefatti grafici e simulazione in 3D con Adobe Illustrator.

Abilità

- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese;
- Utilizzo del software specifico di settore;
- Elaborare artefatti di comunicazione con l'inserimento significativo di logotipi e marchi aziendali;
- Ricostruire marchi aziendali e logotipi;
- Reperire ed interpretare informazioni per la definizione dell'immagine aziendale;
- Progettare tutti gli aspetti di un Brand di successo a uso commerciale e sociale: dalla ricerca di mercato, il rough fatto a mano libera, il layout con i software del settore, il layout finish e la realizzazione di un prototipo in logo animation;
- Saper distinguere il target e la destinazione del brand;
- Aspetti di animazione per i social;
- Utilizzare correttamente le attrezzature e i software di input, archiviazione e output;
- Effettuare riprese audiovisive;
- Realizzare autonomamente un prodotto multimediale;
- Utilizzare correttamente le attrezzature e i software di input, archiviazione e output;
- Creare animazioni in 2D/3D con software dedicati;
- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.

Competenze

- Saper compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini;
- Saper adattare testi e immagini a modi narrativi ed informativi, secondo le necessità;
- Impostare correttamente un flusso nella produzione di layout;
- Saper valutare la coerenza e la gerarchia visiva di un artefatto grafico;
- Assicurarci che i progetti raggiungano un pubblico di destinazione e/o soddisfino gli obiettivi della committenza;
- Documentare e motivare un progetto;
- Progettare il prodotto grafico tenendo in considerazione tutti gli aspetti per un New Brand;
- Conoscere ed applicare tutto l'iter progettuale;
- Conoscere individuare i punti di forza e di debolezza del progetto sviluppato, migliorandone gli aspetti subito dopo i feedback restituiti agli stessi studenti.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie;
- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione nei vari canali di comunicazione;
- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Comprendere e sviluppare gli aspetti positivi che hanno potenziato il percorso di studi;
- Sviluppare un senso critico costruttivo e di miglioramento delle proprie competenze;
- Competenze acquisite nel PCTO.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

MOD. 0 TEST DI INGRESSO 1 (Settembre)

Creazione della campagna pubblicitaria per “La caccia al tesoro di Natale 2024” di Rovigo.

MOD. 1 LE FORME DELLA COMUNICAZIONE 2 (Settembre - Novembre)

Competenze trasversali: La campagna pubblicitaria tra offline e online

U.D.A Restyling del Brand Diadora

U.D.A. Campagna a mezzo stampa sulla sensibilizzazione su diversi temi d’attualità

U.D.A. Concorso per la realizzazione del logo per il Festival Internazionale Notomusica 2025

U.D.1.0

- Fasi progettuali di ricerca, analisi e studi del contesto, studio dei competitor
- progetti e strumenti;
- sedurre, raccontare, informare;
- narrare visivamente;

U.D.1.2

- Strategie e step progettuali. Ricerca e studio dell’argomento e l’applicazione visuale del pensiero.
- ripasso e applicazione della mappa mentale visiva e metaforica;
- brainstorming e applicazione delle tecniche analogiche del pensiero visivo su foglio;
- gli strumenti giusti;
- elaborazione di immagini;
- ricostruzione immagini vettoriali;
- grafica e illustrazione;
- flussi di lavoro

U.D.1.3

- Campagna no profit.
- Gli elementi dell’annuncio pubblicitario;
- Lo stile e il tono;
- Il visual (con esercitazioni pratiche di fotomontaggio);
- Realizzazione di campagne integrate.

IL DESIGN TRA LA SOSTENIBILITÀ E LAVORO, LA RESPONSABILITÀ ETICA E SOCIALE 3 (Novembre - Dicembre)

U.D.A - Il Fotomontaggio utile alla sensibilizzazione sul tema della salvaguardia ambientale

U.D. 3.1

- OOH advertising
- outdoor advertising;
- indoor advertising;
- transit advertising;

U.D. 3.2

- La progettazione
- indicazioni compositive;
- le fasi del progetto;
- sviluppo di moodboard e stylescape per sviluppare il concept;
- visualizzazione del concept attraverso gli sketching;

U.D. 3.3

- La gabbia e la progettazione di una pagina di giornale e di un periodico;

U.D. 3.4

- Adattamento dei formati per i diversi canali di divulgazione.

- canale stampa e canale multimediale offline/online.

U.D. 3.5

- Il fotomontaggio e la fotografia.
- Camera raw;
- La camera oscura;
- Photoshop: provini a contatto, maschere di livello, ritocco, scontorno;
- Composizione surreale;
- Christophe Huet, Alessandro Bavani, Jerry Uelsmann, Erik Johansson, Simen Johan, Josh Keys

POSTER CINEMATOGRAFICO 4 (Gennaio)

U.D.A. - Creazione di due poster cinematografici con la progettazione del visual realizzando l'effetto di doppia esposizione e l'*effetto portrait* (effetto creativo di sovrapposizione del testo con l'immagine).

U.D. 4.1

- Formato del poster cinematografico;
- Gerarchia visiva;
- Sketch progettuale;
- Il visual e la sua forza comunicativa;
- Reperire informazioni online sul l'uso dello strumento Adobe Photoshop;

U.D. 4.2

- Gerarchie della tipografia su di un prodotto a mezzo stampa / affissione;
- Scelta e utilizzo della tipografia per la comunicazione cinematografica;

GIORNATA NAZIONALE DELLA MEMORIA E DELL'IMPEGNO IN RICORDO DELLE VITTIME DELLE MAFIE 5 (Gennaio - Marzo)

U.D.A. - Realizzazione di un video sulle vittime innocenti delle Mafie, per l'evento Regionale del 21 Marzo 2025 a Rovigo con l'associazione: Libera.

U.D. 5.1

- Strategie e step progettuali. Ricerca e studio dell'argomento e l'applicazione visuale del pensiero
- Applicazione della mappa mentale visiva e metaforica;
- Brainstorming e applicazione delle tecniche analogiche del pensiero visivo sviluppo cartaceo;
- tecnica, studio degli strumenti digitali Adobe Illustrator per la motion graphic su Adobe After effect ;
- Elaborazione di immagini;
- Ricostruzione immagini vettoriali;
- Grafica e illustrazione;
- Produzione del visual vettoriale per la realizzazione di una motion graphic;
- Flussi di lavoro

U.D. 5.2 Realizzazione e presentazione della key frame

- Sviluppo con i software di animazione video;
- Motion graphic;
- Come funzionano le animazioni;
- Tecniche e software di animazione (after);
- Conversione ed estensioni per i video di varia divulgazione .mov /.mp4
- Presentazione del progetto con il linguaggio settoriale

LOGO MOTION (Marzo)

U.D.A. - Realizzazione di una logo motion, con un logo realizzato durante il secondo biennio e/o quinto anno a scelta dello studente.

U.D. 6.1

- Sketch
- Storyboard
- Studio di alcuni effetti in Adobe After effect;
- Realizzazione di un prodotto con i software di competenza;

MOTION GRAPHIC - LE PARTIGIANE (Aprile)

U.D.A. - Realizzazione di un banner online e di un reels per la divulgazione a mezzo web del convegno sulle partigiane.

U.D. 7.1

- Storyboard;
- Modifica del file di Illustrator del progetto realizzato nelle ore di Progettazione multimediale;
- Studio di alcuni effetti in Adobe After effect;
- Realizzazione di un prodotto con i software di competenza;

PRODOTTO GRAFICO / MULTIMEDIALE (Maggio)

U.D.A. - Realizzazione di un prodotto grafico o multimediale sull'esperienza di PCTO che presenti le migliori esperienze del secondo biennio e del quinto anno. A scelta dello studente.

U.D. 8.1

- Progettare la moodboard
- Storyboard in caso di prodotto multimediale;
- L'estensione del prodotto realizzato in funzione alla presentazione durante la prova orale dell'Esame di Stato;
- Presentazione scritta dei punti di forza e i punti di debolezza;

Totale ore 157

Metodologie

Casi di studio; lezione frontale; apprendimento con tutorial del settore grafico; didattica laboratoriale, peer to peer,

Materiali didattici

- Internet;
- Computer e software;
- Materiali analogici del settore grafico;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Compito di realtà, prove pratiche, prove orali.

Rovigo, 8/05/2025

I Docenti

Prof.ssa Rossella Fontanazza

Prof. Giuseppe De Biasi

I) ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

La docente ha conosciuto la classe 5Bg solo quest'anno, con l'introduzione della disciplina di Org. Gest. Proc. Prod. e subentrando nella disciplina di Progettazione Multimediale. Le lezioni si svolgono su 3 ore/sett. con una decurtazione di 1 ora/sett. rispetto al monte ore stabilito dal Ministero. Tale decurtazione è dovuta alla scelta dell'I.I.S. "E. De Amicis" di introdurre, come insegnamento facoltativo, la disciplina di Storia dell'Arte. Ciò comporta una diminuzione delle ore di Org. Gest. Proc. Prod.: da 132 ore annue si è passati a circa un'ottantina di ore. Molte ore sono state dedicate ad attività stabilite dal consiglio di classe (uscire, orientamento, ecc..).

La classe generalmente studia la parte teorica della disciplina in modo mnemonico e fatica a creare collegamenti fra gli argomenti già appresi. Gli studenti apprendono le nuove parole specifiche della disciplina, a loro sconosciute, a memoria, senza effettivamente ricercarne il significato e senza chiedere spiegazioni all'insegnante. La produzione scritta pertanto risente di questa superficialità.

Nella parte pratica gli studenti non hanno acquisito un metodo di lavoro che permetta loro di autovalutarsi con oggettività e non hanno dimostrato particolari doti di creatività. Spesso gli studenti non hanno saputo scegliere in autonomia i materiali grafico-visivi appropriati per i progetti a loro assegnati ma hanno avuto bisogno del sostegno dei docenti. Talvolta le consegne non sono state pienamente comprese.

Il rendimento è stato altalenante per alcuni studenti; nessun studente si è dimostrato eccellente nell'esecuzione delle prove.

Si è deciso, nell'ultima parte dell'anno, di ridimensionare la quantità dei contenuti da presentare agli studenti e di guidarli passo a passo nell'esecuzione delle prove, a scapito di una preparazione più ampia e approfondita, allungando i tempi di consegna nelle esercitazioni. Per quanto riguarda le esercitazioni pratiche, si è stabilito con la classe di portare avanti un progetto alla volta, utilizzando tutte le ore settimanali con la docente (sia di Organizzazione che di Progettazione), in quanto gli studenti si sentivano sovraccaricati di lavoro. In accordo con i docenti di Laboratori Tecnici, sono state assegnate esercitazioni che coinvolgessero le materie di Laboratori, Progettazione e Organizzazione per abituare gli studenti a creare campagne integrate, diluendo così la quantità di lavoro.

Conoscenze

- L'entipologia degli stampati e l'analisi degli stampati;
- Cenni sulla preventivazione per realizzare uno stampato;
- Il margine e il ricarico (formula diretta);
- Il flusso operativo per uno stampato con stampa offset;
- Il flusso di lavoro per un prodotto video;

- Tecnologie di stampa;
- Peculiarità della carta;
- Cenni sulle norme UNI e i formati;
- Individuazione dei canali utili per la promozione di un prodotto;
- Software dedicati e metodo progettuale dal rough al layout finale;
- Analisi dei regimi di mercati di concorrenza perfetta, oligopolio, monopolio;
- Ciclo di vita di un prodotto nel marketing;
- Le 4P del mktg mix;
- Le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità: bisogni, beni, servizi;
- La classificazione dei bisogni;
- Modalità di trasformazione dei beni;
- La nascita delle aziende nella storia e i 3 settori produttivi;
- Il lavoro autonomo e il lavoro dipendente;
- Le diverse tipologie di azienda e responsabilità dell'imprenditore;
- Classificazione delle aziende grafiche e delle aziende in generale;
- Funzioni e ruoli all'interno dell'organizzazione di una casa editrice;
- Il lavoro al videoterminale: rischi, pericoli, e come prevenire danni muscolo-scheletrici, visivi, e lo stress;
- Figure preposte alla sicurezza nei luoghi di lavoro: DdL, RLS, RSPP, ASPP, MC, addetti alle emergenze, al primo soccorso, il preposto;
- Cenni sulle norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro;

Abilità

- Saper distinguere gli stampati e descriverli;
- Distinguere le voci di costo nel preventivo di spesa di uno stampato;
- Applicare il flusso operativo relativamente alla realizzazione di un prodotto grafico a mezzo stampa;
- Analizzare le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità;
- Analizzare le tipologie di bisogno;
- Saper analizzare come si trasformano i beni;
- Distinguere beni e servizi;
- Identificare le diverse tipologie di azienda e la responsabilità dell'imprenditore;
- Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica;
- Identificare la responsabilità dell'imprenditore sulla base della natura giuridica dell'impresa;
- Applicare il margine e il ricarico nel lavoro a commessa (formula diretta);
- Individuare rischi e pericoli all'interno di un'azienda grafica (lavoro al videoterminale);
- Individuare le figure preposte alla sicurezza;
- Applicare i principi e le norme di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Utilizzare i software per la grafica;

Competenze

- Analizzare le esigenze del mercato nei settori di riferimento;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

- Saper identificare come gestire e organizzare un lavoro nell'ambito grafico;
- Individuare gli strumenti ed i canali utili per la promozione del prodotto;
- Saper analizzare i bisogni e le modalità di soddisfazione dei bisogni nei contesti di riferimento;
- Saper distinguere le diverse tipologie di azienda e la relativa responsabilità dell'imprenditore;
- Saper calcolare il margine e il ricarico, con la formula diretta;
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

MODULO 0 (Settembre - ottobre)

Test d'ingresso.

Recupero sintetico delle nozioni precedentemente gestite anche nella disciplina di Tecnologie dei processi di produzione;

Le tecnologie di stampa. Le tecniche di stampa tradizionali: matrici, tipologia, lavorazione. Cenni sugli artisti che hanno utilizzato queste tecniche.

Tecniche studiate: xilografia, calcografia, litografia, serigrafia, flessografia, stampa offset, rotocalcografia, serigrafia industriale, inkjet, laserjet.

Introduzione al flusso di lavoro di uno stampato.

Realizzazione di un packaging per mazzo di carte da gioco a tema tecnologie di stampa, con elementi grafici a scelta ed elementi obbligatori quali quote. Introduzione al flusso di lavoro: corretta impostazione di un file per la stampa e il taglio.

Creazione della veste grafica del progetto.

MODULO 1 (Novembre - dicembre)

NODO TEMATICO: STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI

Argomento trasversale: Le innovazioni tecniche e stilistiche nella narrazione per immagini

Il flussogramma di lavoro per uno stampato: pre stampa (bozze, prove colore, cianografiche, imposizione, RIP, controllo testi/immagini/margini/abbondanze/codici colori e retini, cenni sul preventivo), post-stampa (nobilizzazioni, rilegature, imballaggio e spedizione); richiamo delle nozioni precedentemente apprese per i vari metodi di stampa.

Cenni sulla preventivazione (voci di costo). Cenni sul lavoro a commessa: ricarico e margine.

Cenni sulle caratteristiche della carta: grammatura, spessore, resa della carta, gloss, patina opaca lucida/opaca, profilo eci, l'ente uni e la normazione uni-en-iso, i formati A.

Il flussogramma di lavoro nei processi di produzione audiovisiva.

Esercizio pratico di introduzione alla gestione dei video: creazione di storyboard a partire da filmati dati. Montaggio di filmati per creare un breve video per la Giornata Internazionale della montagna 2024. Utilizzo del software Adobe Premiere (effetto transizione comparsa, mascherino traccia, sfocatura gaussiana, slow motion, correzione colori).

MODULO 2 (Gennaio - febbraio)

NODO TEMATICO: LE FORME DELLA COMUNICAZIONE

Argomento trasversale: La campagna pubblicitaria tra offline e online

I bisogni, i beni, i servizi, le aziende. Dai bisogni ai beni, la produzione, la modalità di trasformazione dei beni. La piramide di Maslow. La nascita delle aziende. Le tipologie di azienda: secondo il fine a cui tendono (a scopo di lucro/no profit: associazioni, fondazioni, enti pubblici), secondo il grado di sviluppo (piccole, medie, grandi), secondo la natura del soggetto giuridico (pubbliche/private), secondo la forma giuridica (imprese individuali e collettive); società di persone

e società di capitale, classificazione per luogo. Le responsabilità degli imprenditori sulla base della forma giuridica dell'impresa. Persone fisica/giuridica. Differenza tra imprenditore e dipendente. I 3 valori della moneta: intrinseco, nominale, potere d'acquisto. Il baratto, il mercato, i regimi di mercato: monopolio (legale, privato, naturale, statale), oligopolio, concorrenza perfetta; la domanda e l'offerta.

Progetto di una sovracopertina con alette per un libro dedicato al centenario della Treccani: creazione di un visual con utilizzo solo di lettering. Utilizzo dei softwares Adobe InDesign e Illustrator.

MODULO 3 (marzo)

Il settore della grafica in Italia. L'adeguamento dimensionale dell'impresa. La classificazione delle aziende grafiche: secondo la dimensione, su commessa, editoriali, per modelli non editoriali, per processo continuo, a ciclo completo, i service. Il modello di organizzazione di una casa editrice. L'adeguamento d'impresa, le tipografie online.

NODO TEMATICO: STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI

Argomento trasversale: Le innovazioni tecniche e stilistiche nella narrazione per immagini
Entipologia degli stampati, classificazione degli stampati, gli stampati facsimili.

MODULO 4 (marzo - aprile)

NODO TEMATICO: LE FORME DELLA COMUNICAZIONE

Argomento trasversale: La campagna pubblicitaria tra offline e online

Le 4P del mktg mix: Price (politiche di penetrazione e scrematura), place (canali di distribuzione corto, lungo, diretto) promotion (pubblicità basata su dati oggettivi o su aspetti emotivi-psicologici). Posizionamento, targeting, segmentazione, la griglia di Vaughn, i rischi nell'acquisto dei prodotti (funzionale, psico-sociologico, di perdere tempo, economico). Il demarketing; old economy, new economy.

MODULO 5 (aprile)

NUCLEO TEMATICO: IL DESIGN TRA LA SOSTENIBILITÀ E LAVORO

Argomento trasversale: La sostenibilità e la sicurezza nei luoghi di lavoro attraverso la comunicazione visiva.

Salute e sicurezza sul lavoro: le norme giuridiche fondamentali (TUSL) e gli ambienti di lavoro. Le figure responsabili della sicurezza in azienda e sul documento di valutazione dei rischi (Il DVR, il DVR a procedure standardizzate); il piano delle emergenze. La gestione dei rischi, delle emergenze in azienda e la formazione dei lavoratori.

Il lavoro al videoterminale: rischi e pericoli. Strategie e metodi per evitare danni all'apparato muscolo-scheletrico, agli occhi, e stress.

Realizzazione di un pieghevole a tre ante, dedicato alla festa del 1° maggio, con focus su temi sensibili che riguardano il mondo del lavoro con Adobe Indesign. Approfondimento di Photoshop: creare un effetto mosaico, creare un effetto disegno, metodi di fusione, proprietà dei livelli.

Totale ore 79

Metodologie

- Lezione frontale;
- Lezione laboratoriale;
- Problem solving;

- Episodi di apprendimento situato;
- Didattica orientativa;

Materiali didattici

- Libro di testo;
- Dispense del docente;
- Materiale multimediale;
- Internet e piattaforme di condivisione in rete;
- Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove scritte, orali, pratiche.

EDUCAZIONE CIVICA

- L'articolo 3 della costituzione (principio di uguaglianza formale e sostanziale) - novembre;
- Il lavoro autonomo, il lavoro dipendente. Diritti e doveri nel mondo del lavoro. Il mercato del lavoro in Italia. Studio di caso su particolari fatti di cronaca riguardanti il lavoro autonomo e il lavoro dipendente - febbraio;
- Il videoterminalista, la valutazione dei rischi e l'utilizzo corretto delle attrezzature nel posto di lavoro - aprile.

Materiali didattici

- Libro di testo;
- Dispense del docente;
- Materiale multimediale;
- Internet e piattaforme di condivisione in rete;
- Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove scritte

Rovigo, 8/05/2025

I Docenti

Prof.ssa Veronica Labia

Prof. Giuseppe De Biasi

L) PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

La sottoscritta ha cominciato ad insegnare questa materia in questa classe nel corrente anno scolastico, subentrando al prof. Bianchini. Rispetto a quanto stabilito dal Ministero, la classe ha beneficiato di un'ora settimanale di compresenza con l'ITP.

La programmazione didattica della materia ha subito delle variazioni in quanto si è cercato in tutti i modi di sollecitare la classe al rispetto dei tempi di consegna, all'acquisizione di un metodo efficace di lavoro; i risultati hanno faticato ad arrivare e in taluni casi non sono stati raggiunti (si veda

quanto scritto al punto I). Date le molteplici difficoltà della classe, ci si è concentrati sulla produzione di progetti per la stampa e non nell'ambito multimediale. Il 3D è stato affrontato solo in modo simulato, con Adobe Illustrator, senza affrontare altre tipologie di software più specifici per questa tipologia di lavoro.

Si è cercato di dare agli studenti molti esempi per agganciare la disciplina alla realtà quotidiana.

Conoscenze

- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- La comunicazione offline e online (ATL, BTL, TTL);
- La campagna pubblicitaria offline e online;
- La campagna pubblicitaria a scopo di lucro e no profit;
- Il piano integrato di comunicazione;
- Composizione grafica bidimensionale, finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, e alla realizzazione grafica della veste del prodotto;
- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica;
- Cenni sul packaging;
- Storia dei computer semplificata;
- Storia di internet semplificata;
- Il W3C e le WCAG;
- Storia della fotografia e del cinema semplificata;
- Conoscenza delle tecnologie per i prodotti audiovisivi;
- Conoscenza delle figure professionali che operano nel mondo cinematografico;
- Conoscenza dei campi, dei piani, delle inquadrature, dei raccordi, dei movimenti di macchina;
- Conoscenza dei principi di progettazione;
- Conoscenza dei software dedicati alla grafica 2D e 3D e ai prodotti audiovisivi;
- Conoscenza delle piattaforme di condivisione in rete;
- Conoscenza dei metodi di lavoro;

Abilità

- Progettare i prodotti per la comunicazione grafica bidimensionale;
- Progettare prodotti 3D;
- Utilizzare piattaforme di condivisione in rete;
- Utilizzare i software dedicati alla grafica;
- Scegliere i materiali più appropriati per la realizzazione dei progetti;
- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi;
- Ideare e realizzare prodotti visivi e 3D;
- Analizzare la storia del computer in relazione alla storia dell'umanità;
- Analizzare la storia di Internet in relazione alla storia dell'umanità;
- Analizzare la storia della fotografia e del cinema in relazione alla storia dell'umanità;
- Analizzare siti web;
- Analizzare prodotti audiovisivi;
- Analizzare prodotti grafici;

Competenze

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione, scegliendo i materiali e le tecniche in relazione al prodotto da realizzare;

- Gestire la comunicazione grafica attraverso l'utilizzo di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati.
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Documentare le attività individuali relative a situazioni professionali;
- Scrivere concept di progetto efficaci e appropriati;
- Saper mettere in relazione la storia del computer con la Storia dell'umanità;
- Saper mettere in relazione la storia di internet con la Storia dell'umanità;
- Saper mettere in relazione la storia della fotografia e del cinema con la Storia dell'umanità;
- Distinguere i differenti tipi di pubblicità e gli scopi per cui sono realizzati;

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

MODULO 1 (Settembre - ottobre)

NODO TEMATICO: LE FORME DELLA COMUNICAZIONE

Argomento trasversale: La campagna pubblicitaria tra offline e online

MODULO 1

Pubblicità: definizione, generi e obiettivi;

Forme e mezzi dell'annuncio pubblicitario (mezzi, strumenti e tipologie);

La comunicazione integrata: ATL (tv:spot prime time/day time, split screen, product placement, telepromozioni, televendite), radio (pubblicità tabellari, non tabellari, billboard cee), stampa (affissioni ooh, dooh, indoor, outdoor, giornali), cinema (product placement, affissioni, sport);

BTL (promozioni (sales/trades p.), pubbliche relazioni (per audience interna/esterna/associata), direct mktg, sponsorizzazioni); TTL (banner, pop up, influencer mktg, social network mktg, newsletter, SEA, SEO). Brand, product, corporate adv. Il mktg non convenzionale, emozionale, esperienziale, concept stores, guerrilla mktg (stickering e installazioni urbane). Il piano integrato di comunicazione;

Esercitazione pratica: elaborazione di gadgets 3D per il concorso "Noto Musica 50" con Adobe Illustrator (dicembre).

Esercizio in preparazione all'Esame di Stato e alla prova dipartimentale: a partire dalla traccia uscita nell'a.s. 2023/2024, progettazione della grafica di una carta da gioco con annessa shopping bag in 3D sulla fiaba Pinocchio (febbraio-marzo).

MODULO 2

NODO TEMATICO: IL DESIGN TRA SOSTENIBILITA' E LAVORO (Ottobre-novembre)

Pubblicità commerciale e non commerciale;

Pubblicità imparziale sociale e pubblica;

Pubblicità progresso;

Pubblicità di parte (propaganda politica e advocacy advertising);

Analisi di esempi.

Partecipazione al concorso "L'arte sperimenta con la scienza": realizzazione di brainstorming, moodboard, rough e layout finished. Elaborazione di un concept di progetto. (novembre)

Produzione di una campagna pubblicitaria no profit: poster per la Giornata mondiale dell'alimentazione. (ottobre)

Cenni sul packaging.

MODULO 3

NODO TEMATICO: STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI (novembre-dicembre)

Argomento trasversale: Le innovazioni tecniche e stilistiche nella narrazione per immagini

La nascita della fotografia e del cinema: la prima foto ("Veduta dalla finestra" di Niepce), l'esperimento di Muybridge (fotografie del cavallo in corsa). L'invenzione del cinematografo ("Arrivo di un treno alla stazione di La Ciotat") dei fratelli Lumiere, l'invenzione del montaggio (Melies). Effetto Kuleshov, visione di esempi come "Modern times" di C. Chaplin e "Sciopero di Eizenstein sul montaggio connotativo. L'invenzione del sonoro 1927 (Il cantante Jazz).

L'invenzione della tv, del video registratore e del dvd, l'evoluzione tecnologica nel cinema, l'invenzione degli effetti speciali. Il cinema anti narrativo.

Ricerca sulle registe donna (lavoro a coppie)

Le tecnologie necessarie per la produzione di un video.

Le figure professionali nel mondo della produzione audiovisiva;

Le tipologie di montaggio e i raccordi: I raccordi (sullo sguardo, sull'asse, di posizione, di direzione), il montaggio decoupage classico, il piano sequenza, il montaggio connotativo, parallelo, discontinuo. Le luci (key light, fill light, back light). Visione di esempi.

Le inquadrature e i movimenti di macchina;

Analisi di alcuni filmati d'epoca;

MODULO 4 (gennaio-febbraio)

NODO TEMATICO: LA GESTIONE DEI DATI NELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA

Argomento trasversale: La comunicazione di dati oggettivi

MODULO 4

Storia dei computer e di internet: dal calcolatore meccanico di Pascal all'invenzione del World Wide Web;

Caratteristiche e sezioni del sito web;

La rete e gli standard di riferimento: il W3C e le WCAG;

Visione del video del discorso di Steve Jobs ai neolaureati a Stanford nel 2005.

Esercizio: costruzione di un'interfaccia per sito web con pdf interattivo; introduzione al software InDesign. Salvare secondo le specifiche utili alla realizzazione del progetto. Progettare l'interfaccia di un sito web fruibile attraverso pc.

MODULO 5 (maggio)

Esercizi in preparazione all'Esame di Stato;

Realizzazione di una presentazione sul percorso PCTO in collaborazione con la materia di Laboratori Tecnici;

Totale ore 98

Metodologie

- Lezione frontale;
- Didattica orientativa;
- Didattica laboratoriale;
- Ricerche;
- Episodi di apprendimento situato;

Materiali didattici

- Libro di testo;
- Dispense del docente;
- Materiale multimediale;

- Internet e piattaforme di condivisione in rete;
- Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove scritte, orali, pratiche.

EDUCAZIONE CIVICA (marzo-aprile)

NODO TEMATICO MULTIDISCIPLINARE

Il ruolo della figura femminile tra cultura, arte e politica nel '900: progetto sulle partigiane polesane

Produzione di un manifesto sulle donne partigiane del Polesine e il loro contributo nella Resistenza a partire da fonti bibliografiche e sitografiche.

Redazione di schede sulle partigiane;

Elaborazione di rough;

Creazione del visual di un manifesto per un'ipotetica mostra sulle partigiane polesane, in occasione dell'ottantesimo anniversario del 25 aprile 1945;

Elaborazione di un concept di progetto.

Metodologie

- Lezione frontale;
- Didattica orientativa;
- Didattica laboratoriale;
- Ricerche;
- Episodi di apprendimento situato;

Materiali didattici

- Libro di testo;
- Dispense del docente;
- Materiale multimediale;
- Internet e piattaforme di condivisione in rete;
- Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove scritte.

Rovigo, 8/05/2025

I Docenti

Prof.ssa Veronica Labia

Prof. Giuseppe De Biasi

M) TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

La classe ha evidenziato impegno, partecipazione e interesse generalmente sufficienti nei confronti delle diverse tematiche affrontate, secondo i risultati di apprendimento relativi al profilo educativo richiesto.

Il gruppo classe presenta un atteggiamento contraddistinto da attenzione e partecipazione (generalmente) sufficienti (anche se affievoliti da una mancanza d'iniziativa, ad eccezione dei momenti di confronto). Il livello delle conoscenze disciplinari è perlopiù sufficiente, risultando però - in buona parte - sostanzialmente mnemonico e poco approfondito.

Le criticità più evidenti sono da rilevare nell'applicazione di un metodo autonomo di lavoro, con difficoltà riscontrate a livello progettuale, organizzativo e di *problem solving*. La gestione poco personale dei contenuti nello studio si riflette in una generalizzata difficoltà di traduzione delle richieste (per quanto riguarda la maggior parte del gruppo classe).

Le difficoltà sono maggiormente evidenti nella gestione di compiti complessi o esercitazioni strutturate (che richiedono capacità organizzative), oltre che nelle connessioni ai contenuti disciplinari. Un leggero miglioramento è da sottolineare nella progressione dell'anno scolastico, verso il pentamestre. Alcune carenze sono da rilevare anche nell'utilizzo del linguaggio specifico (in modo pienamente coerente e funzionale ai contesti).

Nonostante il permanere di diverse difficoltà generalizzate, si sottolinea un sufficiente impegno del gruppo classe, soprattutto legato agli aspetti pratici della disciplina (secondo livelli diversificati ed eterogenei).

Impegno e partecipazione sono rimasti sostanzialmente invariati anche per quanto riguarda l'introduzione della disciplina di Educazione Civica, caratterizzata dalla richiesta di un approccio più personale e legato a competenze sociali e civiche.

Conoscenze

- Conoscere i diversi linguaggi e le tecnologie coerenti con la disciplina;
- Conoscere le diverse fasi dei processi produttivi descritti, del progetto grafico (dai rough all'esecutivo), le specifiche tecniche nella progettazione;
- Conoscere le tecniche di progettazione legata alla gestione dei dati e il loro inserimento nella comunicazione visiva (infografica);
- Conoscere le tecniche, gli strumenti e le procedure legate alla progettazione grafica, dalla stampa al web;
- Conoscere i fondamenti del linguaggio visivo e della comunicazione;
- Conoscere le tecnologie e le specifiche legate alle diverse fasi della pre stampa e della stampa, dalla progettazione alla produzione;
- Conoscere la carta e i supporti, i formati standard e il loro utilizzo, le lavorazioni e il preventivo di spesa;
- Conoscere e saper riconoscere le diverse tecniche di stampa;
- Conoscere le principali norme legate alla sicurezza nei sistemi produttivi e le possibili applicazioni negli ambiti produttivi;
- Conoscere le normative di riferimento per la tutela ambientale e le relative applicazioni;
- Conoscere l'utilizzo del web come strumento gestionale e di condivisione.

Abilità

- Utilizzare il linguaggio tecnico in modo funzionale al contesto;
- Individuare e costruire le diverse fasi del progetto, anche nella loro applicazione;
- Analizzare la struttura di un prodotto grafico e le tecnologie necessarie alla sua realizzazione;

- Analizzare i sistemi produttivi nelle diverse procedure e nei contesti d'applicazione;
- Individuare le procedure corrette e i supporti adatti al prodotto e alle lavorazioni;
- Individuare e gestire le tecnologie in funzione del prodotto e dei materiali idonei alla sua produzione;
- Analizzare i valori, i rischi e i limiti delle soluzioni tecniche adottate, nei diversi ambiti produttivi: dalla produzione alla sicurezza, alla tutela dell'ambiente;
- Utilizzare le diverse piattaforme di condivisione, esaminando i contesti d'uso e le possibili applicazioni nelle diverse fasi del ciclo di produzione, dal progetto alla stampa.

Competenze

- Applicare in modo corretto principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi produttivi;
- Proporre nuove soluzioni tecniche o legate ai processi di produzione;
- Controllare i processi secondo gli standard richiesti da ogni fase produttiva;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione visiva, prevedendo problematiche e possibilità tecniche del prodotto e della sua realizzazione;
- Pianificare in modo corretto le diverse fasi nel sistema produttivo, al fine di garantire una gestione coerente delle risorse e dei materiali;
- Progettare prodotti di comunicazione visiva con particolare attenzione al ciclo di produzione e agli strumenti da utilizzare;
- Impiegare in modo corretto gli strumenti informatici, i software e le applicazioni di condivisione in rete;
- Documentare l'iter progettuale e produttivo con la stesura di schede tecniche;
- Gestire i corretti principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Mod. 00 - IL GRAPHIC DESIGN: ANALISI E STRUTTURA (*settembre*)

- Verifica dei prerequisiti, delle procedure e dei processi appresi nella precedente annualità;
- Esercizio di recupero degli apprendimenti e ripasso dei contenuti relativi alla disciplina;
- Analisi strutturata di un prodotto grafico, attraverso la stesura di una scheda tecnica.

Approfondimento - **3 Ottobre, Giornata della memoria e dell'accoglienza: "Storie di umanità"** (visione di un breve documentario sul fenomeno migratorio e lezione dialogata).

Mod. 01 - IL DESIGN TRA SOSTENIBILITÀ E LAVORO - L'AMBIENTE E LA SICUREZZA (*ottobre, novembre*)

- La sicurezza nei sistemi produttivi: descrizione dei metodi di lavoro, delle dinamiche applicative, dei riferimenti normativi (a partire dal D. Lgs 81/2008 e successive integrazioni/modificazioni), della terminologia specifica;
- I ruoli e le funzioni all'interno dei diversi sistemi organizzativi aziendali - DdL, RSPP, RLS, Medico competente, Addetti alle emergenze (Primo soccorso e Antincendio);
- La sicurezza e i macchinari di produzione nell'ambito grafico (macchina offset, tagliacarte a ghigliottina, macchina da stampa tipografica a platina), con analisi delle soluzioni per la riduzione del rischio;
- L'ambiente e l'inquinamento: analisi delle cause e dell'impatto dei sistemi produttivi legati al mondo grafico;
- La normativa italiana ed europea e le problematiche delle aziende grafiche;
- Il principio di precauzione;
- Il Sistema di Gestione Ambientale e la certificazione ambientale (con dettaglio sulle norme di riferimento e sull'applicazione del "ciclo di Deming"), la certificazione ambientale;

- Verifica degli apprendimenti;
- Esercitazione, "L'epoca del Koinocene" (creazione di un podcast).

Mod. 02 - **IL WEB: DALLA CONDIVISIONE ALL'INTERAZIONE** (novembre, dicembre)

- L'introduzione del web nei sistemi produttivi e di gestione dei processi, la nascita del web, dell'e-mail e dei media sociali;
- Il web e il web 2.0 (caratteristiche e potenzialità);
- Il web: cenni relativi a siti statici/dinamici e hyperlink;
- Il web 2.0: social media e social network, altri strumenti di comunicazione attraverso la rete (chat, forum, blog, microblog, podcast, piattaforme per il mutuo scambio o la creazione di contenuti);
- Stampa e comunicazione offline/comunicazione online;
- I sistemi di collaborazione in rete e i servizi web per la gestione dei dati: il cloud (e le sue tipologie), le piattaforme e gli storage;
- Rischi e potenzialità delle nuove forme applicative di condivisione dati e lavoro nel web (la gestione dei dati, la profilazione, la privacy);
- Le nuove forme di condivisione dati e lavoro nel web (webinar, piattaforme di videoconferenza);
- Realtà aumentata, realtà virtuale e realtà mista: definizioni, caratteristiche e contesti d'utilizzo (con esempi e case history);
- L'infografica come strumento di gestione dei dati nei sistemi complessi di informazioni, l'infografica e il web;
- Verifica degli apprendimenti ed esercizio strutturato di gestione dei dati (infografica; "Web: condivisione e interazione - Sistemi di dati e social network").

Approfondimento - Lezione dialogata "**Più flessibili, cioè più creativi**" (articolo di Annamaria Testa): analisi dei concetti di flessibilità e creatività nei diversi ambiti, compreso il graphic design.

Mod. 03 - **LE FORME DELLA COMUNICAZIONE** (gennaio, febbraio, marzo)

- Le forme della comunicazione: la Out Of Home advertising e le sue tipologie connesse al digitale e al web 2.0, le forme di OOH advertising (outdoor, indoor, transit), l'affissione;
- Analisi dettagliata degli strumenti di comunicazione e dei prodotti appartenenti alle diverse forme di OOH advertising, con dettagli sui formati;
- Il manifesto (il formato standard, due fogli, quattro fogli, dai formati "maxiposter" al formato "billboard", il formato "trivision"), affissioni e strumenti pubblicitari per il contesto urbano, transit advertising (con dettaglio sui mezzi di trasporto pubblico), espositori a bandiera, roll-up e totem;
- I materiali per il design di oggetti pubblicitari: cartone, polipropilene alveolare, forex, tessuti (TNT, microforato, PVC);
- La locandina, il flyer, il pieghevole (con i relativi formati e tipologie), la brochure, il catalogo;
- Interazione e design nel design grafico legato alle applicazioni digitali;
- User Interface, User eXperience;
- Il processo di creazione del design per le interfacce grafiche (analisi delle diverse fasi);
- L'interfaccia utente (estetica, accessibilità, usabilità, funzionalità, la convergenza digitale e il design responsivo);
- Verifica degli apprendimenti ed esercizio strutturato sul tema ("Scuola di lingue").

Approfondimento - Lezione dialogata-confronto con la classe sulla **Giornata internazionale dei diritti delle donne** (8 Marzo), a partire da un commento di Michela Murgia: la parità di genere, il gender pay gap, la medicina di genere, il ruolo della scuola e dell'educazione, diritti e pregiudizi (nel passato e nel presente).

Mod. 04 - **LA STAMPA E LA PRODUZIONE, DAL PROGETTO AL PRODOTTO** (marzo, aprile, maggio)

- La stampa e la grafica d'arte (xilografia, tipografia, calcografia, litografia, serigrafia), la stampa e

la sua evoluzione nei processi produttivi dell'industria grafica;

- Le principali tecniche di stampa in uso nell'industria grafica (offset, serigrafia industriale, rotocalcografia, flessografia); analisi dettagliata delle tecniche di stampa, degli standard e dei prodotti grafici relativi a ogni ambito, con descrizione delle peculiarità, utilizzi e contesti di applicazione;

- Dal progetto alla pre stampa;

- I supporti digitali e l'interscambio di file (per la stampa e multimediali), il formato pdf: caratteristiche dei file e dei salvataggi nei processi di produzione;

- La stampa: sviluppo tecnico e ciclo produttivo (workflow nel processo produttivo con pre stampa, stampa e post stampa), le esigenze tecniche della pre stampa (valutazione dei formati e dei limiti fisici del progetto, le lastre da stampa e le fasi di pre stampa);

- Abbondanze e margini in un elaborato grafico complesso, sovrastampa e trapping;

- La stampa offset e la macchina da stampa offset (analisi dettagliata della struttura e delle funzioni nel ciclo produttivo);

La quadricromia e i retini nella stampa offset (tipologie e caratteristiche), il moiré; i colori spot/tinte piatte;

- La stampa digitale e le sue caratteristiche, il desktop publishing;

- Le tipologie di stampa digitale (stampa a getto d'inchiostro o inkjet, stampa laser o a LED, stampa digitale a sublimazione e stampa digitale UV);

- La stampa digitale e la stampa offset (sistemi produttivi a confronto);

- La carta, tipologie e descrizione di utilizzo nel contesto grafico e della stampa;

- Analisi dei formati in uso nel mondo grafico e loro classificazione nei prodotti editoriali, le segnature;

- Nobilitazioni e lavorazioni in post stampa (verniciatura, plastificazione, applicazione di foil, embossing-goffratura, a rilievo, lenticolare), cartotecnica (taglio, accoppiatura, cordonatura e piegatura), legatoria (punti metallici, spirale, fresatura, filo refe);

- Il prodotto librario (in brossura, cartonato), le componenti del prodotto librario;

- Il preventivo (descrizione generale delle sezioni);

- Verifica degli apprendimenti.

Approfondimento - Lezione dialogata sul "**25 Aprile - Festa della Liberazione**" (Maggio)

Riflessione sul tema a partire da un video relativo al progetto "Noi Partigiani", con una testimonianza del periodo della Resistenza (sui valori della Resistenza e la Costituzione).

Totale ore 78,5

Metodologie

Le metodologie utilizzate sono state contraddistinte da lezioni frontali/dialogate sugli argomenti previsti, seguite da esercitazioni su tematiche specifiche. Per le esercitazioni sono stati utilizzati i software richiesti dalla disciplina o gli applicativi necessari allo svolgimento degli elaborati. Sono inoltre state inserite ricerche e approfondimenti a supporto derivanti da materiale didattico, analisi di casi specifici, attività in laboratorio, materiale multimediale.

Materiali didattici

Utilizzo di strumenti previsti dall'ambito disciplinare a partire dal libro di testo (Giovanni Federle - Carla Stefani, Progettazione Grafica, CLITT), integrato con dispense, schemi, analisi, software, video e filmati, web e materiali multimediali. Utilizzo di supporti e piattaforme dedicate alla Didattica Digitale (Google Workspace).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

- Verifiche scritte/orali, per stabilire il corretto apprendimento dei contenuti, verificare le conoscenze nei diversi ambiti della disciplina e l'uso della terminologia corretta;
- Esercitazioni, per verificare le competenze acquisite e la loro corretta applicazione attraverso la progettazione e la realizzazione degli elaborati assegnati.

Oltre alle conoscenze e competenze richieste dalla materia, sono stati valutati gli obiettivi trasversali (interesse, responsabilità, impegno e partecipazione).

Rovigo, 08/05/2025

I Docenti

Prof. Mirco Bianchini

Prof. Giuseppe De Biasi

N) STORIA DELL'ARTE

La sottoscritta conosce la classe dall'anno precedente in quanto, la disciplina *Storia dell'Arte*, è stata inserita nell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" come Potenziamento dell'autonomia didattica (DPR 275/99) in compresenza alla disciplina *Laboratori tecnici*. L'obiettivo, pensato ormai negli anni, è quello di arricchire e sensibilizzare gli studenti attraverso un linguaggio di appropriazione tecnico-espressivo-comunicativo, spirito di osservazione e di ricerca, declinati a partire dall'analisi dell'opera d'arte (principi compositivi, cromatici e stilistici, tecniche di realizzazione, efficacia comunicativa in rapporto al genere e alla tematica) per realizzare successivamente un elaborato grafico (in vista della maturità) con gli strumenti specifici della disciplina: Photoshop e Illustrator.

Da orario annuale, le ore di storia dell'arte sono due, così suddivise: una teorica, in cui sono stati presentati, analizzati e approfonditi le principali correnti e movimenti artistici tra la fine del 1800 e il 1900; un'ora svolta in laboratorio grafico, in compresenza con Laboratori tecnici, in cui gli studenti hanno realizzato elaborati grafici in riferimento alla parte teorica approfondita in classe. La classe ha generalmente dimostrato interesse per gli argomenti proposti dall'insegnante. La partecipazione alle lezioni è stata buona per un gruppo di studenti, discreta e sufficiente per altri. Tutti gli studenti hanno acquisito autonomia nel lavoro individuale, sia nell'organizzazione che nella gestione del lavoro a casa; la rielaborazione e la personalizzazione dei contenuti è complessivamente buona ma differenziata. Il livello di preparazione è soddisfacente: alcuni alunni hanno raggiunto un livello di elaborazione e personalizzazione dei contenuti buono, una parte consistente della classe ha lavorato in modo sistematico ottenendo un livello di preparazione sufficiente. Il clima relazionale è risultato positivo sia tra gli studenti sia con la docente e il comportamento sempre corretto.

Conoscenze:

Tutti gli studenti sono in grado di riconoscere storicamente le opere d'arte proposte, in seguito ad alcune caratteristiche peculiari, nonché sviluppare una capacità di lettura iconografica dell'opera

d'arte:

- Conoscere date significative, termini e concetti artistici;
- Conoscere le peculiarità stilistiche di singoli artisti e/o movimenti;
- Conoscere la poetica di singoli artisti e/o movimenti;
- Conoscere le relazioni che le opere hanno con il contesto.

Abilità:

Attraverso le abilità maturate gli studenti sono in grado di collegare gli eventi artistici al contesto socio-culturale cui appartengono, cogliendo i principali significati di tali legami.

- Saper analizzare un'opera d'arte, realizzare collegamenti e confronti fra autori diversi utilizzando, in modo appropriato, la terminologia specifica della disciplina.
- Saper sintetizzare e rielaborare un pensiero.

Competenze:

- Saper condurre una lettura dell'opera d'arte nei suoi aspetti formali e stilistici ovvero riconoscere i codici visivi, individuare soggetti e temi, iconografia, iconologia, tecnica espressiva;
- Saper fare confronti tra autori e/o movimenti diversi, tra opere dello stesso autore, tra opere di soggetto e/o temi analoghi di autori diversi;
- Saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

1. L'Impressionismo: (Settembre - ottobre) L'Impressionismo: C. Monet "*Impressione sole nascente*", P. A. Renoir "*Ballo de la Galette*", opere a confronto confronto: "*Le Grenouillere*", E. Degas "*L'Assenzio*"; E. Manet "*Déjeuner sur l'herbe*",

2. Il Postimpressionismo: poetica e caratteristiche (Ottobre - dicembre). G. Seurat "*I bagnanti*" e "*La Grand Jatte*" opere a confronto; P. Cezanne "*I giocatori di carte*"; il Giapponismo; V. Van Gogh "*I mangiatori di patate*", "*La camera da letto*" e "*Campo di grano con corvi*",

3. P. Gauguin "*Il cristo giallo*", "*Orana Maria*"; , E. de T. Lautrec "*Au Moulin Rouge*" manifesti del Moulin Rouge; Il Divisionismo: P. da Volpedo "*Il quarto stato*", E. Munch: "*La bambina malata*", "*L'urlo*", "*Il Bacio*"; la Secessione viennese confronto tra Klimt "*Il bacio*" e "*Il bacio*" di Munch.

Le Avanguardie storiche: concetti principali e contesto storico

4. Le Avanguardie storiche: (Dicembre - febbraio)

I Fauves e E. Matisse, confronto tra "*La tavola imbandita*" e "*La stanza rossa*", "*La danza*"
Espressionismo tedesco e la Die Brucke: E. L. Kirchner "*Cinque donne nella strada*", Il Cubismo:
Il Cubismo: G. Braque e P. Picasso- origini e poetica., "*Les Demoiselles d'Avignon*", "*Guernica*";
L'Ecole de Paris: cenni storico artistici sulla poetica di A. Modigliani e M. Chagall;
Il Futurismo: le matrici culturali del futurismo, i principi del Futurismo secondo Marinetti; "*La città che sale*", "*Forme uniche nella continuità dello spazio*" di U. Boccioni;

5. Avanguardie storiche: (marzo - maggio) L'Astrattismo: *arte, musica e poetica* "*Il cavaliere azzurro*", V. Kandinskij; F. Marc; "*Primo acquerello astratto*", "*Composizione VIII*" V. Kandinskij; P. Mondrian e l'astrattismo geometrico,

Il Bauhaus e il pensiero creativo di W. Gropius;

Il Dadaismo: Anticonformismo e libertà creativa. "*Ruota di bicicletta*", "*Fontana*", "*L.H.O.O.Q.*" M. Duchamp;

La Metafisica: "*Le muse inquietanti*" G. De Chirico;

Il Surrealismo: origini e poetica.; "*Il carnevale di Arlecchino*" di J. Mirò, "*La persistenza della memoria*", S. Dalì, "*L'impero della luce*", "*L'uso della parola F*", R. Magritte;

Cenni sulla Pop Art e la società dei consumi: A. Warhol *"Marilyn Monroe"*, serigrafia e serialità; *"Just what is that makes today's homes so different, so appealing?"* R. Hamilton;
6. Hitler pittore e *Arte degenerata* - Mostra del 1937 a Monaco di Baviera;

Metodologie

La metodologia ha avuto come supporto costante il manuale adottato (specie per l'utilizzo delle immagini) integrato però, in buona parte, da supporti multimediali che hanno permesso una migliore fruizione delle immagini. Degli argomenti trattati, si è cercato di dare sempre un'introduzione che collegasse cronologicamente i diversi stili e movimenti, storicamente e culturalmente contestualizzati. Le lezioni sono state svolte in modo frontale e/o dialogato. Si è cercato di attivare una sensibilità per il rispetto e l'interesse del patrimonio artistico, riferito ai periodi oggetto di studio, attraverso la lettura delle opere che li caratterizzano. Le attività sono state volte a favorire l'operatività, la procedura, la risoluzione di problemi emersi in itinere, la comunicazione, la creatività, l'iniziativa, le competenze multimediali.

Materiali didattici

Durante l'anno scolastico sono stati utilizzati i seguenti materiali didattici:

- Libro di testo: "Capire l'arte" – Dal Neoclassicismo a oggi – Volume 3 – Autori: Gillo Dorfles – Angela Vettese – Eliana Princi - Gabrio Pieranti; Istituto Italiano Edizioni Atlas (con contenuti digitali integrativi);
- Materiale integrativo, prodotto dalla docente, tratto da pubblicazioni specialistiche e da collane di arte;
- Video inerenti: gli artisti, i movimenti, le opere d'arte, mappe concettuali e schemi riassuntivi forniti dalla docente ed inseriti nella classe virtuale "Classroom".

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Nel corso dell'anno scolastico sono state realizzate sia prove orali sia prove scritte di Storia dell'arte e sono stati valutati gli elaborati di progettazione grafica svolti nelle ore in compresenza con Laboratori Tecnici.

La valutazione del profitto ha tenuto conto degli indicatori espressi nella griglia di valutazione approvata all'inizio dell'anno.

Totale ore svolte 51,5 (fino all'8/05)

Rovigo, 8/05/2025

La Docente

Prof.ssa Martina Aguiaro

CONTENUTI DISCIPLINARI RELATIVI ALLE ORE IN COMPRESENZA CON LA DISCIPLINA LABORATORI TECNICI E PERIODO DI REALIZZAZIONE

1. **(Settembre - ottobre)** Creazione di un collage per realizzare un visual in riferimento all'artista Fauves H. Matisse. Collage analogico e fotoritocco con Adobe Photoshop.
2. **(Novembre - dicembre)** Progetto artistico sulla comunicazione di un messaggio, utilizzando un linguaggio non ostile per sensibilizzare il target giovanile ad un uso corretto della comunicazione verso gli altri. Gli studenti hanno progettato un flyer f.to A6, utilizzando la tecnica del calligramma.

Il concept finale doveva essere forte ed incisivo per far sì che la comunicazione sia divulgata senza lasciare dubbi all'interlocutore.

3. (Gennaio - marzo) Gli studenti hanno ricostruito, attraverso immagini di P. Picasso, un manifesto per una mostra dell'artista cubista, utilizzando la tecnica del collage.

4. (Aprile - maggio) UDA Ed. civica. Allestimento museale: il ruolo della donna nell'arte. Gli studenti hanno realizzato un allestimento museale in riferimento a cinque donne artiste che hanno rivoluzionato l'arte del '900: Tamara De Lempika, Frida Kahlo, Georgia O'Keeffe, Niki de Saint Phalle, Meret Oppenheim.

Totale ore: 24 (fino all'8/5)

Metodologie:

- Lezione frontale
- Lezione partecipata
- Didattica laboratoriale
- Learning by doing

Materiali didattici

- Computer.
- Software della Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop.
- Slide materiale predisposte e fornite dal docente.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate: Valutazione degli elaborati grafici.

Rovigo, 8/05/2025

Le Docenti

Prof.ssa Martina Aguiaro

Prof.ssa Rossella Fontanazza

4. Allegati B: Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati

Il Consiglio di Classe ha sviluppato i seguenti percorsi multidisciplinari e Unità di apprendimento:

1. Le forme della comunicazione

Discipline coinvolte:

Progettazione multimediale, Tecnologie dei processi di produzione, Italiano, Storia, Organizzazione e gestione dei processi Produttivi, Inglese, Storia dell'arte.

2. La gestione dei dati nella comunicazione integrata

Discipline coinvolte:

Tecnologie dei processi di produzione, Progettazione multimediale, Matematica, Laboratori tecnici.

3. Il design tra sostenibilità e lavoro

Discipline coinvolte:

Progettazione multimediale, Tecnologie dei processi di produzione, Organizzazione e gestione dei processi Produttivi, Storia dell'arte, Storia, Inglese.

4. Storia e tecniche dietro le immagini

Discipline coinvolte:

Progettazione multimediale, Tecnologie dei processi di produzione, Italiano, Storia, Organizzazione e gestione dei processi Produttivi, Inglese, Storia dell'arte.

5. Progetto sulle partigiane polesane

Discipline coinvolte:

Storia, Italiano, Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi, Laboratori Tecnici, Progettazione Multimediale.

1. Area disciplinare interessata: discipline di Indirizzo e comuni

Titolo del modulo multidisciplinare e/o Unità di apprendimento:

Le forme della comunicazione

Discipline coinvolte: Progettazione multimediale, Tecnologie dei processi di

produzione, Italiano, Storia, Organizzazione e gestione dei processi Produttivi, Inglese, Storia dell'arte.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

- **Tecnologie dei processi di produzione** - (si rinvia all'All. A, Modulo 03) le tipologie di comunicazione OOH (outdoor, indoor, transit) e i relativi prodotti grafici, l'affissione e l'advertising, le affissioni di grande formato, il manifesto e la locandina, gli stampati pubblicitari di piccolo formato, i materiali per la creazione di oggetti pubblicitari, le interfacce grafiche e la loro progettazione;

- **Org. Gest. Proc. Prod.:** I bisogni, i beni, i servizi, le aziende. Dai bisogni ai beni, la produzione, la modalità di trasformazione dei beni. La piramide di Maslow. La nascita delle aziende. Le tipologie di azienda: secondo il fine a cui tendono (a scopo di lucro/no profit: associazioni, fondazioni, enti pubblici), secondo il grado di sviluppo (piccole, medie, grandi), secondo la natura del soggetto giuridico (pubbliche/private), secondo la forma giuridica (imprese individuali e collettive); società di persone e società di capitale, classificazione per luogo. Le responsabilità degli imprenditori sulla base della forma giuridica dell'impresa. Persone fisica/giuridica. Differenza tra imprenditore e dipendente. I 3 valori della moneta: intrinseco, nominale, potere d'acquisto. Il baratto, il mercato, i regimi di mercato: monopolio, oligopolio, concorrenza perfetta; la domanda e l'offerta. Ricarico e margine (formula diretta). Progetto di una sovracopertina con alette per un libro dedicato al centenario della Treccani: creazione di un visual con utilizzo solo di lettering. Il settore della grafica in Italia. L'adeguamento dimensionale dell'impresa. La classificazione delle aziende grafiche: secondo la dimensione, su commessa, editoriali, per modelli non editoriali, per processo continuo, a ciclo completo, i service. Il modello di organizzazione di una casa editrice. L'adeguamento d'impresa, le tipografie online. Le 4P del mktg mix: Price (politiche di penetrazione e scrematura), place (canali di distribuzione corto, lungo, diretto) promotion (pubblicità basata su dati oggettivi o su aspetti emotivi-psicologici). Posizionamento, targeting, segmentazione, la griglia di Vaughn, i rischi nell'acquisto dei prodotti (funzionale, psicosociologico, di perdere tempo, economico). Il demarketing; Old economy, new economy.
- **Pro. Mult.:** pubblicità: definizione, generi e obiettivi; forme e mezzi dell'annuncio pubblicitario (mezzi, strumenti e tipologie); Pubblicità ATL, BTL e integrata; il piano integrato di comunicazione. Pubblicità: definizione, generi e obiettivi; Forme e mezzi dell'annuncio pubblicitario (mezzi, strumenti e tipologie); La comunicazione integrata: ATL (tv:spot prime time/day time, split screen, product placement, telepromozioni, televendite), radio (pubblicità tabellari, non tabellari, billboard cee), stampa (affissioni ooh, dooh, indoor, outdoor, giornali), cinema (product placement, affissioni, sport); BTL (promozioni (sales/trades p.), pubbliche relazioni (per audience interna/esterna/associata), direct mktg, sponsorizzazioni); TTL (banner, pop up, influencer mktg, social network mktg, newsletter, SEA, SEO). Brand, product, corporate adv; Il mktg non convenzionale, emozionale, esperienziale, concept stores, guerrilla mktg (stickering e installazioni urbane). Il piano integrato di comunicazione. Elaborazione di gadgets 3D: produzione di elaborati riferiti al concorso "Noto Musica 50". Progettazione della grafica di una carta da gioco con annessa shopping bag in 3D sulla fiaba Pinocchio.
- **Inglese:** The purpose of advertising communication to promote the identity and image of a brand for commercial purposes. How to take advantage of consumers' attitudes and feelings to encourage them to take action;
- **Storia dell'Arte:** Il 1900 e le Avanguardie storiche: l'artista trasforma le sue emozioni in opere d'arte, dando loro una forma visibile e tangibile. L'arte diventa un mezzo per comunicare, trasmettere le emozioni e gli stati d'animo rompendo gli schemi tradizionali con il passato.
- **Italiano:** Il *manifesto* in letteratura: *Il Fanciullino* e l'opera di G. Pascoli; *L'Umorismo* e l'opera di L. Pirandello, *Il Manifesto del Futurismo* e le avanguardie; *Non chiederci la parola* e *Ossi di seppia* di E. Montale; *Il porto sepolto* e *L'Allegria* di G. Ungaretti.
- **Storia:** Comunicare l'ideologia nello stato totalitario: Concetto di stato totalitario; "I Protocolli dei Savi di Sion"; La cultura e la propaganda durante il fascismo e il nazismo; Le leggi razziali in Germania e in Italia, Operazione Eutanasia; Il protocollo di Wansee.

Conoscenze (comuni)

- Conoscere le diverse fasi dei processi produttivi descritti, il progetto grafico (dal rough all'esecutivo), le specifiche tecniche nella progettazione;
- Conoscere le tecniche, gli strumenti, i linguaggi e le procedure legate alla progettazione grafica, dalla stampa al web;
- Conoscere i fondamenti del linguaggio visivo e della comunicazione;
- I regimi di mercato;
- Le aziende: nascita e classificazione
- I bisogni, i beni, la produzione
- Le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità;
- le diverse tipologie di azienda e responsabilità dell'imprenditore;
- Tipologie di prodotti per la comunicazione nelle campagne pubblicitarie;
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e video finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto;
- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva;
- Tecniche di visualizzazione 3D;
- Funzioni e ruoli all'interno dell'organizzazione di una casa editrice;
- Conoscere l'opera e gli autori affrontati in letteratura;
- Conoscere i fatti della storia del '900 relativi agli argomenti affrontati.

Abilità (comuni)

- Individuare le procedure corrette e i supporti adatti al prodotto e alle lavorazioni;
- Individuare e gestire le tecnologie in funzione del prodotto e dei materiali idonei alla sua produzione;
- Individuare e costruire le diverse fasi del progetto, anche nella loro applicazione;
- Analizzare la struttura di un prodotto grafico e le tecnologie necessarie alla sua realizzazione;
- Saper individuare gli aspetti che intervengono nelle scelte di un'attività produttiva;
- Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica;
- identificare la responsabilità dell'imprenditore sulla base della natura giuridica dell'impresa;
- Riconoscere le tipologie di bisogni;
- Riconoscere i settori della produzione;
- Riconoscere le tipologie di azienda;
- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi;
- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione;
- Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;
- Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature;

Competenze (comuni)

- Proporre nuove soluzioni tecniche o legate ai processi di produzione;
- Controllare i processi secondo gli standard richiesti da ogni fase produttiva;

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione visiva, prevedendo problematiche e possibilità tecniche del prodotto e della sua realizzazione;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Riconoscere e saper controllare gli aspetti organizzativi di un'azienda;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Documentare le attività individuali relative a situazioni professionali;
- Saper distinguere le diverse tipologie di azienda e la relativa responsabilità dell'imprenditore;
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato nei settori di riferimento.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati;
- Saper riconoscere, in una generale tipologia dei testi, i caratteri specifici del testo letterario;

Metodologie (comuni)

Lezioni (frontali, dialogate), attività di laboratorio con utilizzo di software dedicati, didattica orientativa

Materiali didattici (comuni)

Libri di testo, dispense e/o materiale integrativo (anche digitale e/o multimediale), software dedicati e/o attrezzature specifiche

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche

2. Area disciplinare interessata: discipline di Indirizzo e comuni

Titolo del modulo multidisciplinare e/o Unità di apprendimento:

La gestione dei dati nella comunicazione integrata

Discipline coinvolte: Tecnologie dei processi di produzione, Progettazione multimediale, Laboratori tecnici, Matematica.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

- **Tecnologie dei processi di produzione** - (si rinvia all'Allegato A, Modulo 02) il web e i sistemi produttivi, web e web 2.0, siti e hyperlink, social media e social network, i sistemi di collaborazione in rete e i servizi web per la gestione dei dati, rischi e potenzialità dei sistemi di condivisione, gli strumenti della comunicazione online, le tipologie di realtà nella rete, l'infografica come strumento di gestione di sistemi complessi di informazioni, l'infografica e il web, esercizi strutturati di gestione dei dati e progettazione di infografiche;
- **Progettazione multimediale:** Storia dei computer e di internet: dal calcolatore meccanico di Pascal all'invenzione del World Wide Web; Caratteristiche e sezioni del sito web; La rete e gli standard di riferimento: il W3C e le WCAG; visione del video del discorso di Steve Jobs ai neolaureati a Stanford nel 2005. Esercizio sul pdf interattivo: costruzione di un'interfaccia per

sito web fruibile attraverso PC. Introduzione al software InDesign Salvare: strumenti utili alla realizzazione del progetto. Progettare l'interfaccia di un sito web fruibile attraverso pc.

- **Lab. Tecnici:** Progettare un elaborato grafico o multimediale (a scelta del candidato) per la presentazione dei percorsi PCTO
- **Matematica: L'etica del lavoro: analisi e comparazione di dati,** raccolta, organizzazione ed esposizione di dati relativi tematiche inerenti l'etica del lavoro (lavoro individuale).

Conoscenze (comuni)

- Conoscere le tecniche di progettazione grafica legata alla gestione dei dati e il loro inserimento nella comunicazione visiva (infografica);
- Conoscere le tecniche, gli strumenti, i linguaggi e le procedure legate alla progettazione grafica;
- Conoscere i fondamenti del linguaggio visivo e della comunicazione;
- Conoscere l'utilizzo del web come strumento gestionale e di condivisione;
- Conoscere la storia del computer e di internet;
- Conoscere il W3C;
- Conoscere sinteticamente gli standard del W3C - WCAG;

Abilità (comuni)

- Individuare e costruire le diverse fasi del progetto, anche nella loro applicazione;
- Analizzare la struttura di un prodotto grafico e le tecnologie necessarie alla sua realizzazione;
- Utilizzare le diverse piattaforme di condivisione, esaminando i contesti d'uso e le possibili applicazioni nelle diverse fasi del ciclo di produzione, dal progetto alla stampa;
- Saper individuare le fasi storiche che hanno portato alla nascita dei moderni computer;
- Saper individuare le fasi storiche che hanno portato alla creazione dell'odierna rete internet;
- Individuare le parti fondamentali di un'interfaccia grafica di un sito web.
- Progettare un sito include le interazioni con gli utenti;

Competenze (comuni)

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione visiva, prevedendo problematiche e possibilità tecniche del prodotto e della sua realizzazione;
- Gestire i corretti principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi;
- Impiegare in modo corretto gli strumenti informatici, i software e le applicazioni di condivisione in rete;
- Individuare relazioni fra la storia delle tecnologie e la Storia dell'umanità;
- Saper progettare l'interfaccia di un sito web, in modo simulato;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare un elaborato grafico di presentazione del PCTO;

Metodologie (comuni)

Lezioni (frontali, dialogate), attività di laboratorio con utilizzo di software dedicati.

Materiali didattici (comuni)

Libri di testo, dispense e/o materiale integrativo (anche digitale e/o multimediale), software dedicati e/o attrezzature specifiche.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche

3. Area disciplinare interessata: discipline di Indirizzo e comuni

Titolo del modulo multidisciplinare e/o Unità di apprendimento:

Il design tra sostenibilità e lavoro

Discipline coinvolte: Tecnologie dei processi di produzione, Progettazione Multimediale; Org. Gest. Proc. Prod., Storia dell'arte, Storia, Inglese.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

- **Tecnologie dei processi di produzione** - (si rinvia dall'Allegato A, Modulo 01) la sicurezza nei sistemi di produzione, i ruoli e le funzioni della sicurezza nei sistemi organizzativi aziendali, i macchinari di produzione dell'ambito grafico e la sicurezza, le aziende grafiche e l'impatto ambientale, l'inquinamento e la tutela ambientale, la normativa italiana ed europea nell'ambito della tutela ambientale, il principio di precauzione, il Sistema di Gestione Ambientale e la certificazione ambientale;
- **Pro. Mult.:** Pubblicità commerciale e non commerciale; la pubblicità imparziale sociale e pubblica (no profit); la pubblicità progresso; la pubblicità di parte (propaganda politica e advocacy advertising); progettare campagne pubblicitarie profit e no profit; Produzione di una campagna pubblicitaria no profit: poster per la Giornata mondiale dell'alimentazione. Analisi di esempi. Partecipazione al concorso "L'arte sperimenta con la scienza": realizzazione di brainstorming, moodboard, rough e layout finished. Elaborazione di un concept di progetto.
- **Org. Gest. Proc. Prod.:** Salute e sicurezza sul lavoro: le norme giuridiche fondamentali (TUSL) e gli ambienti di lavoro. Le figure responsabili della sicurezza in azienda e sul documento di valutazione dei rischi (Il DVR, il DVR a procedure standardizzate); il piano delle emergenze. La gestione dei rischi, delle emergenze in azienda e la formazione dei lavoratori. Il lavoro al videoterminale. Realizzazione di un pieghevole a tre ante, dedicato alla festa del 1° maggio, con focus su temi sensibili che riguardano il mondo del lavoro. Approfondimento di Photoshop: creare un effetto mosaico, creare un effetto disegno, metodi di fusione, proprietà dei livelli.
- **Storia dell'arte:** Il Bauhaus e il pensiero creativo di W. Gropius. La responsabilità etica e il ruolo della donna nell'arte - allestimento museale.
- **Storia:** L'Italia repubblicana: Costituzione, il miracolo italiano, l'autunno caldo e lo Statuto dei Lavoratori; le morti bianche; il lavoro delle donne; il problema dello sfruttamento del lavoro nero, il tema della disoccupazione (attività in Ed. Civica).
- **Inglese:** Commercial and non-commercial advertising; public service advertising (non-profit) and advocacy advertising); profit and non-profit advertising campaigns; societal advertising.

Conoscenze (comuni)

- Conoscere le principali norme legate alla sicurezza nei sistemi produttivi e le possibili applicazioni negli ambiti produttivi;
- Conoscere le normative di riferimento per la tutela ambientale e le relative applicazioni;

- Conoscere le diverse fasi della produzione e le caratteristiche tecniche legate al sistema produttivo;
- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- Composizione grafica finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto;
- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica;
- Figure preposte alla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Buone pratiche per la prevenzione degli infortuni;
- Il lavoro al videoterminale, rischi, pericoli e prevenzione dei danni muscolo-scheletrici, visivi, gestione dello stress.
- Cenni sulle norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Conoscere i fatti storici dell'Italia del '900.

Abilità (comuni)

- Utilizzare il linguaggio specifico, legato alle normative e ai contesti legislativi di riferimento;
- Analizzare i sistemi produttivi nelle diverse procedure e nei contesti d'applicazione;
- Analizzare i valori, i rischi e i limiti delle soluzioni tecniche adottate, nei diversi ambiti produttivi: dalla produzione alla sicurezza, alla tutela dell'ambiente;
- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi;
- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione;
- Ideare e realizzare prodotti visivi;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;
- Sapere come applicare i principi e le norme di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Individuare rischi e pericoli all'interno di un'azienda grafica nel lavoro al videoterminale;
- Individuare le figure preposte alla sicurezza;
- Individuare e comprendere aspetti problematici sul diritto all'impiego e la sicurezza del lavoro tra passato e presente.

Competenze (comuni)

- Pianificare in modo corretto le diverse fasi nel sistema produttivo, al fine di garantire la sicurezza nei luoghi di produzione;
- Gestire i corretti principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi, anche nella direzione della tutela ambientale;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Redigere concept di progetto;
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Saper argomentare una propria riflessione sui temi affrontati

Metodologie (comuni)

Lezioni (frontali, dialogate), attività di laboratorio con utilizzo di software dedicati.

Materiali didattici (comuni)

Libri di testo, dispense e/o materiale integrativo (anche digitale e/o multimediale), software dedicati e/o attrezzature specifiche.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche.

4. Area disciplinare interessata: discipline di Indirizzo e comuni

Titolo del modulo multidisciplinare e/o Unità di apprendimento:

Storia e tecniche dietro le immagini

Discipline coinvolte: Tecnologie dei processi di produzione, Progettazione multimediale, Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi, Storia dell'arte, Storia e Italiano.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

- **Tecnologie dei processi di produzione** - (si rinvia all'Allegato A, Modulo 04) la tecniche di stampa legate alla grafica d'arte e la loro evoluzione nelle tecniche dell'industria grafica (analisi delle tecniche, delle procedure e dei contesti di applicazione), dal progetto grafico alla pre stampa, l'interscambio di file, il formato pdf, pre stampa, stampa e post stampa, le esigenze tecniche della pre stampa, abbondanze e margini, sovrastampa e trapping, la stampa offset e la macchina da stampa offset (con analisi dettagliata delle lavorazioni, del ciclo produttivo e della macchina), quadricromia e retini, le tinte piatte o colori spot, il desktop publishing e la stampa digitale, la carta (caratteristiche, tipologie, formati e serialità dei formati, classificazioni dei formati), nobilitazioni e lavorazioni in post stampa (cartotecnica e legatoria), il prodotto librario e le sue componenti, il preventivo;
- **Progettazione multimediale:** cenni sulla storia della fotografia; cenni sui principali esponenti della fotografia e del cinema nel XX e XXI secolo; breve storia della fotografia e del cinema; cenni sulle tecnologie dedicate alla fotografia e al cinema; cenni sulle figure professionali nel cinema; le tipologie di montaggio e di raccordo con visione di esempi; le inquadrature: campi e piani.
- **Org. Gest. Proc. Prod.:** Il flussogramma di lavoro per uno stampato: pre stampa (bozze, prove colore, cianografiche, imposizione, RIP, controllo testi/immagini/margini/abbondanze/codici colori e retini, cenni sul preventivo), post-stampa (nobilitazioni, rilegature, imballaggio e spedizione); richiamo delle nozioni precedentemente apprese per i vari metodi di stampa. Cenni sulla preventivazione (voci di costo). Cenni sul lavoro a commessa: ricarico e margine. Cenni sulle caratteristiche della carta: grammatura, spessore, resa della carta, gloss, patina opaca lucida/opaca, profilo eci, l'ente uni e la normazione uni-en-iso, i formati A. Entipologia degli stampati, classificazione degli stampati, gli stampati facsimili. Il flussogramma di lavoro nei processi di produzione audiovisiva. Esercizio pratico di introduzione alla gestione dei video: creazione di storyboard e storytelling a partire da filmati dati. Montaggio di filmati per creare un breve video per la Giornata Internazionale della montagna 2024. Utilizzo del software Premiere

(effetto transizione comparsa, mascherino traccia, sfocatura gaussiana, slow motion, correzione colori.)

- **Inglese:** Documenting history through photos and pictures (eventi storici narrati da documenti iconografici): Photojournalism and its heroes (R. Capa + Henri Cartier-Bresson and the magnum agency), famous posters and murals (graffiti and street art);
- **Storia dell'arte:** Il Postimpressionismo francese e la nuova forma di percezione visiva (Puntinismo): un nuovo modo di fare arte. La nascita del manifesto grafico alla fine del 1800. Riflessioni sulla mostra “*Arte Degenerata*” del 1937 a Monaco di Baviera; “*Just what is that makes today's homes so different, so appealing?*” R. Hamilton, cenni sulla Pop Art;
- **Storia:** L'arte degenerata nella Germania di Hitler; Fascismo, Nazismo, la II Guerra Mondiale; L'Italia Repubblicana
- **Italiano:** Neorealismi.

Conoscenze (comuni)

- Conoscere i diversi linguaggi e le tecnologie coerenti e funzionali ai contesti;
- Conoscere le tecnologie e le specifiche legate alle diverse fasi della pre stampa e della stampa, dalla progettazione alla produzione;
- Conoscere la carta e i supporti, i formati standard e il loro utilizzo, le lavorazioni e il preventivo di spesa;
- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- Conoscere i principali esponenti della fotografia e del cinema del XX e XXI sec.;
- Conoscere la storia della fotografia e del cinema;
- Conoscere le figure professionali che operano nell'industria cinematografica;
- Conoscere le tipologie di montaggio e di raccordo per i prodotti audiovisivi;
- Conoscere i campi e i piani;
- Conoscere il flusso di lavoro per la realizzazione di uno stampato e di un video;
- Ricarico e margine;
- L'entipologia degli stampati;
- Introduzione alla preventivazione, alla programmazione e al controllo della produzione;
- Il flusso di lavoro nella produzione di uno stampato;
- Individuazione dei canali utili per la promozione di un prodotto;
- Software dedicati;
- Metodo progettuale;
- Conoscere gli eventi storici correlandoli
- Conoscere gli autori della Letteratura italiana e le loro opere

Abilità (comuni)

- Utilizzare il linguaggio tecnico-settoriale in modo chiaro e coerente;
- Analizzare la struttura di un prodotto grafico e le tecnologie necessarie alla loro realizzazione;
- Analizzare i sistemi produttivi nelle diverse procedure e nei contesti d'applicazione;
- Individuare le procedure corrette e i supporti adatti al prodotto e alle lavorazioni;
- Ideare prodotti audiovisivi;
- Riconoscere le tipologie di raccordo e montaggio;
- Riconoscere le tecnologie che servono per la realizzazione di un prodotto video;
- Riconoscere l'evoluzione del cinema e della fotografia nella Storia;

- Riconoscere i campi e piani;
- Distinguere gli stampati;
- Applicare il flusso operativo relativamente alla realizzazione di un prodotto grafico;
- Coordinare le diverse fasi della produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della commessa;
- Saper progettare uno storyboard;
- Saper stabilire relazioni di causa-effetto tra fenomeni socio-economici, politico-istituzionali e culturali;
- Saper stabilire collegamenti tra la storia e la letteratura.

Competenze (comuni)

- Applicare in modo corretto principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi produttivi;
- Controllare i processi secondo gli standard richiesti da ogni fase produttiva (proponendo eventuali soluzioni adatte ai contesti);
- Gestire i corretti principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi;
- Saper individuare le tecnologie necessarie per realizzare un video;
- Saper usare i software professionali;
- Saper collegare la storia del cinema e della fotografia con la storia dell'umanità;
- Saper riconoscere le tecniche e le metodologie che hanno portato alla creazione di un video;
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali.

Metodologie (comuni)

Lezioni (frontali, dialogate), attività di laboratorio con utilizzo di software dedicati, didattica orientativa

Materiali didattici (comuni)

Libri di testo, dispense e/o materiale integrativo (anche digitale e/o multimediale), software dedicati e/o attrezzature specifiche

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche

5 . **Area disciplinare interessata:** discipline di Indirizzo e comuni

Titolo del modulo multidisciplinare e/o Unità di apprendimento:

Progetto sulle partigiane polesane

Discipline coinvolte: Progettazione multimediale, Italiano, Storia, Laboratori tecnici, Organizzazione e gestione dei processi Produttivi, Educazione civica.

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

- **Storia e Italiano (marzo-inizio maggio) :** Storia del movimento partigiano in Italia e il ruolo della donna nella società con riferimenti al Polesine interconnessi alla Storia d'Italia tra fascismo, II Guerra Mondiale e Italia repubblicana; collaborazione per individuazione fonti per

approfondimento sulle vicende e le figure delle partigiane polesane, lettura e visione di fonti storiche e bibliografiche e successivo monitoraggio per un portfolio di schede biografiche delle partigiane polesane (vedi attività di Progettazione Multimediale e Italiano/Storia). La Costituzione (gli articoli della costituzione 3, 29, 37); il Neorealismo; verifica finale a domande aperte (conoscenza dei contenuti e riflessione sugli argomenti affrontati. Gli alunni hanno svolto una verifica con quattro domande (conoscenza contenuti, capacità di collegare i contenuti alle attività svolte e di riflessione sul ruolo delle donne tra passato e presente e sui valori della Resistenza e del 25 Aprile) relative ai temi trattati.

- **Org. Gest. Proc. Prod. (novembre):** Il flussogramma di lavoro nei processi di produzione audiovisiva con riferimento alle tecnologie utilizzate (video poi non realizzato);
- **Progettazione Multimediale(marzo-aprile):** creazione di schede sulle partigiane, a partire da documenti e libri sul tema, realizzazione di manifesto e del relativo concept di progetto per giustificare le scelte grafiche
- **Laboratori Tecnici (aprile):** creazione di un banner pubblicitario e di un reels sulla mostra dedicata alla partigiane del polesine, in cui si racconta la loro storia, sulla base dei testi sviluppati in Italiano e Storia e della progettazione audiovisiva in Progettazione e Organizzazione.

Conoscenze (comuni)

- Conoscere il ruolo delle donne partigiane polesane nella resistenza;
- Conoscere la Resistenza;
- Conoscere il contesto storico di riferimento;
- Conoscere gli autori della Letteratura affrontati;
- Conoscere gli articoli della costituzione che prevedono la parità di genere;
- Conoscere il flussogramma operativo di un prodotto audiovisivo;
- Conoscere il metodo progettuale per un prodotto grafico;
- Conoscere i software per la produzione grafica.

Abilità (comuni)

- Analizzare le fonti d'archivio, bibliografiche e sitografiche;
- Saper utilizzare i software;
- Saper usare gli strumenti per la realizzazione di prodotti grafici dal rough al layout finale;

Competenze (comuni)

- Saper creare contenuti per un concept, a partire da testi di riferimento;
- Progettare un prodotto grafico con gli strumenti professionali per la grafica;
- Saper compilare una scheda anagrafica;
- Saper esprimere una riflessione a carattere espositivo ed argomentativo.

Competenze DM 183 del 7 settembre 2024 “Linee guida per l’insegnamento dell’educazione civica”:

Competenza n. 1

Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato

della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.

OBIETTIVI: Analizzare e comparare il contenuto della Costituzione con altre Carte attuali o passate, anche in relazione al contesto storico in cui essa è nata, e ai grandi eventi della storia nazionale, europea e mondiale, operando ricerche ed effettuando riflessioni sullo stato di attuazione nella società e nel tempo dei principi presenti nella Costituzione, tenendo a riferimento l'esperienza e i comportamenti quotidiani, la cronaca e la vita politica, economica e sociale.

Competenza n. 3

Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.

OBIETTIVO: Conoscere e comprendere il principio di uguaglianza nel godimento dei diritti inviolabili e nell'adempimento dei doveri inderogabili, nel quale rientrano il principio di pari opportunità e non discriminazione ai sensi dell'articolo 3 della Costituzione. [...] Sviluppare la cultura del rispetto verso ogni persona.

Contrastare ogni forma di violenza, bullismo e discriminazione verso qualsiasi persona e favorire il superamento di ogni pregiudizio.

Metodologie (comuni)

Lezioni (frontali, dialogate), attività di laboratorio con utilizzo di software dedicati, episodi di apprendimento situati.

Materiali didattici (comuni)

Libri di testo, dispense e/o materiale integrativo (anche digitale e/o multimediale), software dedicati e/o attrezzature specifiche

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche

5. Allegati C: GRIGLIE DI VALUTAZIONE E TIPOLOGIE DI PROVA MIUR

Si allegano le griglie di valutazione della 1a e 2a prova e del colloquio.

Griglia I Prova

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: Parte generale

Alunno/a _____ Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	L'elaborato è del tutto incoerente e disorganico, non risponde ad alcuna ideazione e pianificazione pertinente.	1
	L'elaborato è nel complesso incoerente e disorganico, non risponde a una ideazione pertinente né ad una pianificazione.	4
	L'elaborato non risponde a un'ideazione chiara; la struttura non è stata adeguatamente pianificata e completata; il testo non risulta del tutto coerente e coeso.	8
	L'elaborato evidenzia adeguata consapevolezza nell'ideazione e pianificazione risultando complessivamente coerente e coeso nello sviluppo.	12
	L'elaborato risponde a un'ideazione consapevole, è stato pianificato e organizzato con cura; lo svolgimento è coerente e coeso e se ne individua lo sviluppo tematico.	16
	L'elaborato è stato ideato e pianificato con piena padronanza; lo svolgimento è ben articolato in ogni sua parte.	20
Ricchezza e padronanza lessicale; correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Nell'elaborato sono presenti numerosi errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è errata o mancante, il lessico è scorretto.	1
	Nell'elaborato sono presenti errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è imprecisa o mancante, il lessico è impreciso.	4
	Sono presenti alcuni errori grammaticali, ortografici e sintattici; il lessico è limitato e/o ripetitivo.	8
	La forma è corretta, pochi gli errori ortografici; lo stile è semplice e lineare, il lessico globalmente corretto.	12
	L'elaborato è corretto sul piano grammaticale, ortografico e morfosintattico; il lessico è adeguato e appropriato; lo stile è espressivo.	16
	La forma è corretta, fluida, efficace; sicura la competenza lessicale e l'uso della punteggiatura; efficace l'espressività creativa.	20
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali espressione dei giudizi critici e valutazioni personali	L'elaborato evidenzia numerose lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; sono assenti giudizi critici e valutazioni personali.	1
	L'elaborato evidenzia lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; mancano del tutto giudizi critici e valutazioni personali.	4
	L'elaborato evidenzia approssimazione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; l'espressione dei giudizi critici e valutazioni personali è incerta. e/o solo abbozzata.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono limitati ma pertinenti; i giudizi critici e personali sono poco approfonditi ma corretti.	12
	Le conoscenze ed i riferimenti culturali risultano pertinenti; buoni i giudizi critici e le valutazioni personali.	16
	L'elaborato dimostra ampiezza e precisione nei riferimenti culturali; ottimi i giudizi critici ed efficaci le valutazioni personali.	20
TOTALE PUNTI PARTE GENERALE (G)		
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		
TOTALE PUNTI G+S		

(divisione per 5 + eventuale arrotondamento) = VALUTAZIONE COMPLESSIVA _____/20

Totale Punti G+S						28+32	33+37	38+42	43+47	48+52
Voto						6	7	8	9	10
Totale Punti G+S	53+57	58+62	63+67	68+72	73+77	78+82	83+87	88+92	93+97	98+100
Voto	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Tabella di conversione da voto in ventesimi a voto in decimi																				
Base 20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Base 10	3	3	3	3	3	3	3½	4	4½	5	5½	6	6½	7	7½	8	8½	9	9½	10

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: TIPOLOGIA A

Alunno/a -----

Rovigo, lì -----

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica di rielaborazione)	I vincoli posti dalla consegna non sono stati rispettati in alcun modo.	1
	Frain intendimenti nella comprensione della consegna e parziale rispetto dei vincoli	4
	Sono stati adeguatamente rispettati i vincoli della consegna; sintesi/parafrasi accettabile.	6
	La consegna è stata compresa e le indicazioni rispettate in modo soddisfacente.	8
	La consegna è stata ampiamente compresa e pienamente rispettati i vincoli.	10
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici (conoscenza specifica degli argomenti)	Non sono stati individuati i concetti chiave e non sono state identificate le coordinate storico - culturali. L'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo non è stata riconosciuta e non sono state individuate le strutture formali.	1
	Sono stati analizzati solo parzialmente alcuni aspetti significativi e sono state identificate in parte le coordinate storico-culturali; l'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo viene riconosciuta, ma non del tutto individuate le strutture formali.	4
	Sono stati analizzati gli aspetti fondamentali e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. Sono presenti alcuni spunti personali. La natura del testo e la struttura formale sono analizzati con adeguato approfondimento.	6
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso opportuni collegamenti e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. L'analisi delle strutture formali è corretta e approfondita.	8
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso efficaci collegamenti e apprezzabili approfondimenti. Sono stati fatti precisi riferimenti alle coordinate storico-culturali. L'argomento è stato affrontato con originalità e creatività. L'analisi delle strutture formali è approfondita e originale.	10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta nulla.	1
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta parzialmente scorretta e disorganica.	4
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è strutturata in modo semplice e lineare.	6
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica complessivamente risulta adeguata e appropriata.	8
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è fluida, efficace ed espressiva.	10
Interpretazione corretta e articolata del testo	L'interpretazione del testo risulta totalmente scorretta.	1
	L'interpretazione del testo risulta globalmente disorganica e imprecisa.	4
	L'interpretazione del testo globalmente è corretta.	6
	L'interpretazione del testo complessivamente risulta corretta e approfondita.	8
	L'interpretazione del testo è approfondita, efficace e personale.	10
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: TIPOLOGIA B

Alunno/a _____

Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Le tesi e le argomentazioni non sono individuate.	1
	Le tesi sono individuate ma non le argomentazioni.	4
	Le tesi e le argomentazioni sono individuate in modo parziale.	8
	Le tesi sono individuate in modo corretto ma non tutte le argomentazioni.	10
	Le tesi e le argomentazioni sono tutte individuate in modo corretto	12
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	L'argomentazione è disorganica ed è errato l'uso dei connettivi.	2
	L'argomentazione è disorganica ed è parzialmente errato l'uso dei connettivi.	6
	L'argomentazione presenta alcune incongruenze e l'uso dei connettivi è impreciso.	8
	L'argomentazione è semplice e l'uso dei connettivi abbastanza corretto.	10
	L'argomentazione è fluida e l'uso dei connettivi è corretto e appropriato.	12
	L'argomentazione risulta fluida, articolata ed efficace; l'uso dei connettivi è pertinente e adeguato allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e congruenza delle conoscenze e dei riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono assenti o errati.	1
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono superficiali e poco corretti.	4
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono corretti e pertinenti.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono pertinenti e approfonditi.	10
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono originali e ricercati.	12
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

PROVA SCRITTA DI ITALIANO Tipologia C

Alunno/a _____ Rovigo, li _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	L'elaborato non è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono scorrette e/o assenti.	1
	L'elaborato è parzialmente pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi non sono del tutto coerenti.	4
	L'elaborato è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti.	8
	L'elaborato è pertinente alla traccia e presenta spunti di originalità; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti ed efficaci.	10
	L'elaborato è pertinente alla traccia, originale e creativo; la titolazione e l'eventuale parafrasi sono coerenti ed efficaci.	12
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Lo sviluppo dell'esposizione è disordinato e confuso.	2
	Lo sviluppo dell'esposizione non è del tutto lineare e ordinato.	6
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare e ordinato.	10
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare, ordinato, coerente e presenta elementi di originalità.	12
	Lo sviluppo dell'esposizione è coerente, originale ed efficace rispetto allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Le conoscenze sono scarse e i riferimenti culturali sono assenti e/o scorretti.	1
	Le conoscenze sono frammentarie e i riferimenti culturali sono imprecisi.	4
	Le conoscenze sono corrette e i riferimenti culturali sono abbastanza appropriati.	8
	Le conoscenze sono approfondite e i riferimenti culturali sono appropriati.	10
	Le conoscenze sono molto approfondite e i riferimenti culturali sono originali e creativi.	12
TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)		

Griglia di Valutazione della Seconda Prova

Indicatore:	Descrittore: Il/La candidato/a:	Punti	Massimo punteggio
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Non conosce i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	1	5
	Conosce parzialmente i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	2	
	Conosce in modo basilare i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	3	
	Conosce i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie in modo strutturato.	4	
	Conosce in modo eccellente i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	5	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche e proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	Non possiede le competenze tecnico-professionali, non comprendendo il brief; non gestisce il progetto e i processi.	1	8
	Possiede in modo lacunoso le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in minima parte; gestisce il progetto e i processi con gravi imprecisioni.	2	
	Possiede in modo poco lacunoso le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo parziale; gestisce con poche imprecisioni il progetto e i processi.	3	
	Possiede in modo basilare le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo corretto ma essenziale; gestisce il progetto e i processi in modo approssimativo, senza approfondire.	4	
	Possiede in modo discreto le competenze tecnico-professionali, comprendendo correttamente il brief; gestisce il progetto e i processi in modo adeguato, con minimi approfondimenti personali.	5	
	Possiede in modo buono le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo completo; gestisce adeguatamente il progetto e i processi, con alcuni approfondimenti personali.	6	
	Possiede in modo ottimo le competenze tecnico-professionali, comprendendo completamente il brief e integrando con spunti interessanti; gestisce il progetto e i processi in modo attento, con approfondimenti personali.	7	
	Possiede in modo eccellente le competenze tecnico-professionali, comprendendo integralmente il brief e interpretandolo in modo originale; gestisce il progetto e i processi in modo curato con eccellenti approfondimenti e	8	

	rielaborazioni personali.		
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	Produce elaborati incompleti, non corretti e non pertinenti con la traccia assegnata, formalmente scorretti, con una progettualità che presenta lacune.	1	4
	Produce elaborati completi solo in parte e non del tutto pertinenti con la traccia assegnata, con una progettualità essenziale e scarna.	2	
	Produce elaborati completi e pertinenti con la traccia assegnata, con un'adeguata progettualità, solo in minima parte arricchita da spunti personali.	3	
	Produce elaborati completi e personali, aggiungendo spunti originali, corretti e pertinenti alla traccia, con una progettualità ben strutturata.	4	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Non argomenta le risposte; sintetizza e collega le informazioni in modo parziale; presenta lacune nell'uso del linguaggio tecnico-settoriale.	1	3
	Argomenta in modo semplice; sintetizza e collega le informazioni in modo basilare; mostra di possedere un lessico tecnico essenziale.	2	
	Argomenta in modo approfondito e personale; sintetizza e collega le informazioni in modo pertinente e originale, usa un linguaggio completo, ricco e articolato.	3	

PUNTEGGIO/20

Tabella di conversione del voto in ventesimi in voto in decimi per la correzione della seconda prova																
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	3	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato.	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorrente o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	

Punteggio totale della prova



Firmato digitalmente da VALDITARA GIUSEPPE
C.F. 01000000100
0 - MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

6. FIRME

Firme docenti del Consiglio della Classe 5BG, approvazione del giorno 8/05/2025

Il Dirigente Scolastico
Dott. Cusin Fabio

Storia dell'arte (DPR 275/99) Aguiaro Martina

Tecn. Proc. Prod. Bianchini Mirco

Italiano/Storia Castelli Gian Luigi

Matematica Ceciliato Sara

ITP materie di indirizzo De Biasi Giuseppe

Lab. Tecnici Fontanazza Rossella

Progettazione Multimediale/
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi/
Ed. Civica Labia Veronica

Scienze Motorie Lionello Helena

IRC Marangoni Lisa

Inglese Pozzetti Angela

Firme dei rappresentanti
di classe degli studenti Sgardiolo Angelica

Trevisan Mery

Rovigo, 8 maggio 2025