Protocollo_0008308_15/05/2025

I.I.S. "E. De Amicis"
Via Parenzo, n. 16 - 45100 Rovigo
rois008009@istruzione.it

EDMONDO DE AMICIS
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
ROVIGO

Documento
del
Consiglio di Classe

(D. Lgs. 13 aprile 2017, n. 62, art. 17, co. 1 - DM. n. 13 del 28.1. 2025

O.M. n. 67 del 31.3.2025)

Anno Scolastico 2024/25

Classe 5^ sez. AG
Settore: Tecnico-Tecnologico
Articolazione: Grafica e Comunicazione

Composizione del Consiglio di Classe

Aguiaro Martina (DPR 275/99 di Storia dell'arte)
Bertazzo MariaChiara (Inglese)
Borghi Federico (Tecnologie dei processi di produzione)
Ghirotti Luca (Matematica)
Labia Veronica (Organizzazione e gestione dei processi produttivi e Progettazione Multimediale)
Lanzoni Donatella (Italiano, Storia)
Lionello Helena (Scienze motorie)
Marangoni Lisa (Religione)
Mercolino Saverio (Laboratori tecnici, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Tecnologie dei processi di produzione, Progettazione Multimediale - ITP)
Sferrazza Alessia Maria (Laboratori tecnici)
D'Antuono Margherita e Salatino Tiziana (Sostegno)

Coordinatore Ghirotti Luca
Dirigente Scolastico Fabio Cusin

INDICE

1. Profilo della classe **PAG. 4**

1.1 Composizione della classe nel triennio
1.2 Stabilità dei docenti nel triennio
1.3 Livello cognitivo di partenza/media del livello di apprendimento
1.4 Dinamiche relazionali all'interno della classe
1.5 Metodologie didattiche utilizzate
1.6 Criteri e strumenti di valutazione
1.7 Obiettivi educativi e formativi raggiunti

2. Iniziative realizzate e attività svolte **PAG. 7**

2.1 Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
2.2 Attività di Orientamento
2.3 Cittadinanza e Costituzione
2.4 Attività integrative e/o extracurricolari

3. Allegati A. Relazioni finali e programmi delle singole discipline **PAG. 13**

AREA COMUNE

a) Lingua e letteratura italiana
b) Storia
c) Lingua inglese
d) Matematica
e) Scienze motorie e sportive
f) Religione
g) Educazione civica

AREA PROFESSIONALIZZANTE

h) Laboratori tecnici
i) Tecnologie dei processi di produzione
l) Organizzazione e gestione dei processi produttivi
m) Progettazione multimediale
n) Storia dell'arte

4. Allegati B. Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati **PAG. 51**

5. Allegati C. Griglie di valutazione e tipologie di prova MIUR **PAG. 63**

6. Firme **PAG. 71**

1. PROFILO DELLA CLASSE in relazione alla situazione di ingresso

1.1 - Composizione della classe nel triennio

	A.s. 2022-23 classe terza	A.s. 2023-24 classe quarta	A.s. 2024-25 classe quinta
Maschi	12 (1)	11	12 (1)
Femmine	6[1]	5	5
Ripetenti	1	1	2
Provenienti da altro/a Istituto/classe	1	–	–
Totale	18 (1)[2]	16 (1)[3]	17 (1)[4]

Note: Nelle colonne è indicata la composizione delle classi ad inizio anno scolastico.Tra parentesi il numero di studenti e studentesse ritirati in corso d'anno.
Di seguito il dettaglio:
A.S: 22/23: [1] Presente una studentessa di Intercultura, proveniente dalla Thailandia
A.S: 22/23: [2] non ammessi alla classe successiva.
A.S: 23/24: [3] non ammessi alla classe successiva.
A.S: 24/25: [4] ritirati in corso d'anno.

1.2 - Stabilità dei docenti nel triennio

Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe terza alla classe quarta: n° 4 docenti cambiati, nelle seguenti discipline: Scienze Motorie, Inglese e Teoria della Comunicazione ITP delle materie di indirizzo. A partire dalla classe quarta, nell'ambito della gestione dell'autonomia, si aggiunge la disciplina Storia dell'arte.
Numero di docenti cambiati nel passaggio dalla classe quarta alla classe quinta: n° 2 docenti cambiati, nelle seguenti discipline: Progettazione multimediale e ITP delle materie di indirizzo.
Nella classe quinta, secondo il piano di studi, si aggiunge la disciplina di Organizzazione e gestione dei processi produttivi e si perde Teoria della Comunicazione. A partire dal terzo anno il ruolo di referente di Educazione Civica è svolto dal Coordinatore di classe.

1.3 - Livello cognitivo di inizio classe quinta: Eterogeneo
Media del livello di apprendimento: Mediamente sufficiente

1.4 - Dinamiche relazionali all'interno della classe

La classe si presentava, all'inizio dell'anno scolastico, composta da 17 discenti, uno dei quali si è ritirato in data 14/01/2025 e un altro ha interrotto la frequenza dal 09/11/2024. Alla fine dell'anno scolastico pertanto, la classe era costituita da 16 ragazzi, uno dei quali risulta però non avere assolto la frequenza minima prevista.

La composizione della classe, nell'ultimo triennio, è rimasta sostanzialmente inalterata, se si eccettua qualche alunno che è stato fermato tra il terzo e quarto anno e tre nuovi ragazzi, inseriti tra il quarto e il quinto anno (due dei quali si sono poi o ritirati o non frequentano).

A livello disciplinare, mentre il terzo e quarto anno, sono stati particolarmente complessi a causa di atteggiamenti turbolenti e irrispettosi da parte di alcuni elementi che inevitabilmente avevano ripercussioni su tutto il gruppo classe, è da dire che l'atteggiamento durante il quinto anno è sensibilmente cambiato e il clima è stato alquanto sereno, permettendo di ottenere una buona partecipazione alle attività proposte da parte della maggior parte dei ragazzi.

E' comunque da evidenziare che, da parte di alcuni studenti, il rendimento scolastico è stato alquanto deficitario durante tutto l'anno scolastico, sia a causa del carente impegno nello studio, sia a causa dell'elevato numero di assenze evidenziato fin dai primi giorni di scuola.

Le premesse precedenti conducono alla delineazione della classe secondo livelli di preparazione distribuiti come segue: un ristretto numero di discenti ha acquisito un buon livello di conoscenze, abilità e competenze; un gruppo più numeroso presenta un livello di autonomia e preparazione mediamente sufficiente o più che sufficiente; per un ultimo gruppo, purtroppo, a causa di fragilità dei prerequisiti, di limitato impegno, di una preparazione discontinua e di un elevato numero di assenze, si può affermare che gli obiettivi sono stati raggiunti con molta difficoltà o non del tutto raggiunti.

Da segnalare che nella classe sono presenti due discenti con DSA e uno con PEI (si vedano i fascicoli riservati).

1.5 - Metodologie didattiche utilizzate

- lezione frontale
- ricerche
- cooperative learning
- didattica multimediale
- didattica laboratoriale
- PCTO

1.6 - Criteri e strumenti di valutazione

a) con riferimento alla classe
- ➢ interazione e partecipazione;
- ➢ livello medio di conoscenze e abilità;
- ➢ progressione nell'apprendimento;

b) con riferimento ad un criterio, attraverso l'utilizzo di apposite griglie di valutazione:
- ➢ possesso dei prerequisiti;
- ➢ raggiungimento degli obiettivi;
- ➢ impegno, partecipazione e frequenza scolastica;

1.7 - Obiettivi educativi e formativi raggiunti

La classe ha raggiunto ad un livello mediamente sufficiente gli obiettivi educativi e formativi che il C.d.C ha fissato nella programmazione annuale di inizio a.s. e riportati successivamente nel Contratto Formativo:

EDUCATIVI:
- Assimilazione dei contenuti disciplinari;
- Acquisizione degli strumenti concettuali: linguaggio e concetti specifici di ogni disciplina;
- Acquisizione dei principali processi cognitivi: deduzione, induzione, intuizione, valutazione;
- Migliorare il rigore espositivo e quindi la capacità di esprimersi e comunicare con un linguaggio chiaro e preciso che utilizzi gli strumenti propri delle varie discipline;
- Miglioramento del metodo di studio al fine di ottimizzare i tempi e di migliorare la capacità di comunicazione e di sintesi;
- Saper opportunamente collegare le conoscenze, non solo all'interno di una stessa disciplina, ma anche in prospettiva pluridisciplinare;
- Acquisire e/o potenziare la capacità di analisi e sintesi delle conoscenze, della logica e della coerenza;
- Favorire la capacità di comparazione e di astrazione, sapendo contestualizzare gli argomenti studiati;
- Maturare l'interesse a conoscere la realtà, a capire le diverse espressioni culturali e le loro
- radici;
- Favorire la capacità di valutazione e autovalutazione;

FORMATIVI:
- Partecipare alla dimensione dinamica del gruppo classe;
- Costruire e instaurare rapporti positivi di collaborazione e dialogo con i compagni e con i docenti.

2. INIZIATIVE REALIZZATE E ATTIVITÀ SVOLTE

Il Consiglio di classe, oltre alle riunioni di rito, ha attivato:

- ➢ Dipartimenti disciplinari per definire obiettivi, programmi, criteri di valutazione, testi;
- ➢ Iniziative extracurricolari;
- ➢ Attività integrative ed iniziative complementari di cui al DPR 10 ottobre 1996, n. 567.

2.1 - Esperienze svolte nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento: (previsti dal D. Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, e così ridenominati dall'art. 1, comma 784, della legge 30 dicembre 2018, n. 145).

Natura e caratteristiche delle attività svolte: **PCTO** con attività svolte nei seguenti periodi:
durante l'anno scolastico 2022/2023, per la classe terza;
durante l'anno scolastico 2023/2024, per la classe quarta;
durante l'anno scolastico 2024/2025, per la classe quinta.

A partire dal secondo biennio è prevista la partecipazione degli studenti alle attività di PCTO.

Classe terza:

- ➢ Partecipazione ad un'uscita con l'associazione PlasticFree a Rosolina Mare (5 ore);
- ➢ Corsi online sulla sicurezza: generale (4 ore) e specifico rischio basso (4 ore);

Classe quarta: le attività di PCTO hanno riguardato progetti svolti in classe e attività di stage presso strutture ospitanti del territorio. Di seguito il dettaglio delle attività:

- ➢ Attività di PCTO durante l'anno scolastico (Aprile - Maggio), svolta in azienda, da parte di tutti gli studenti che formano la classe. Tali esperienze formative sono state promosse al fine di valorizzare la crescita e la personalità degli allievi, favorire l'acquisizione di competenze adeguate al mondo del lavoro, con l'inserimento degli studenti nelle realtà professionali, culturali e sociali del territorio e dei servizi locali. Durante lo stage lo studente è stato chiamato a:
  - ○ mettere in pratica, nel posto di lavoro, le mansioni che gli venivano assegnate e quanto imparato nelle ore curricolari;
  - ○ completare il "Diario dello studente", riportando le annotazioni, basate sulle esperienze lavorative giornaliere;

Al termine dell'esperienza presso la struttura ospitante, si è avviata la fase di valutazione degli apprendimenti e delle competenze sociali, articolata su diversi livelli;

- ➢ Orientamento in uscita: settimana della sostenibilità - evento organizzato da Confindustria Veneto est a Mogliano (TV) - (3,5 ore);
- ➢ PCTO in aula: laboratorio di street art (3 ore);
- ➢ Corso sulla sicurezza in presenza: corso specifico rischio medio (8 ore);
- ➢ PCTO – orientamento: (36,5 h) così strutturate:
  - Studio piattaforma UNICA per il caricamento del capolavoro – 4h;
  - Incontro con il centro antiviolenza del Polesine – 1h;
  - Charades: jobs. CV: 30 seconds speech and speed interview (3h);

- Progetto: Contest dipartimentale per le selezioni degli studenti da inviare alla gara nazionale di grafica (manuale del marchio per associazione Artemisia Onlus) – 28,5 h;

➢ Orientamento in entrata per alcuni studenti;
➢ Una studentessa ha partecipato ad un'esperienza, nel periodo estivo, promossa dal Comune di Venezia e dal titolo "tutto un altro percorso", attraverso uno stage presso la Fondazione Bevilacqua La Masa;

Classe quinta: Tutti gli studenti hanno superato la soglia di 150 ore. Le esperienze sono riconducibili agli incontri, alle uscite didattiche e alle presentazioni inerenti agli ambiti post-diploma.
I progetti e le attività di PCTO hanno riguardato le seguenti partecipazioni:

➢ Corso per l'acquisizione del patentino BLSD (PCTO- sicurezza);
➢ Partecipazione al concorso indetto in occasione della giornata internazionale delle persone con disabilità 2024;
➢ Stampa 3D dei gadget per l'orientamento;
➢ Corso HTML e CSS;
➢ Altre attività riconducibili ai PCTO - Orientamento sono elencate nel dettaglio al punto 2.2 del presente documento;

Valutazione complessiva sulle competenze specifiche e trasversali acquisite in PCTO
La partecipazione agli stage formativi presso diverse strutture ospitanti ha rappresentato un'esperienza altamente vantaggiosa in termini di collaborazione e interscambio. Grazie alla guida dei tutor esterni, gli studenti hanno intrapreso percorsi coinvolgenti, affrontando sfide e acquisendo competenze cruciali, quali: l'adattamento a nuovi ambienti, l'integrazione nel contesto lavorativo, la gestione dei ritmi di lavoro e la capacità di affrontare imprevisti.
Esiti positivi si sono manifestati anche nelle attività condotte all'interno dell'istituto, conformemente ai progetti previsti.

Il CdC, alla luce delle indicazioni contenute nel Decreto MIM n. 226 del 12/11/24 e della successiva nota AOODGOSV n. 47341 del 25/11/24, ha accertato che tutti gli studenti interni della Classe hanno svolto le attività di PCTO, secondo quanto previsto dall'indirizzo di studio, nel secondo biennio e nell'ultimo anno di corso.

2.2 – Attività di Orientamento (previste dal DM 22 dicembre 2022, n. 328)

Natura e caratteristiche delle attività svolte
In data 08/05/2024 il monte ore delle lezioni di Orientamento svolte per l'intera classe in orario curriculare è di 36 ore, così ripartite: vedere reportistica, lezioni di orientamento, 5Ag, dettaglio orientamento.

- 32 ore di PCTO – Orientamento
- 4 ore di Orientamento

Totale ore di Orientamento: 36/30

Le attività rientranti nel progetto di “Orientamento in uscita”, le visite, gli incontri e i laboratori didattici sono stati registrate come “PCTO – Orientamento”, mentre altre attività disciplinari realizzate secondo le modalità della didattica orientativa sono state registrate come “Orientamento”. Di seguito il dettaglio delle attività:

1. PCTO – Orientamento, la classe intera ha partecipato alle seguenti attività:
- Partecipazione all’assemblea nell’ambito della giornata contro la violenza sulle donne;
- Visita alla mostra su Cartier - Bresson presso Palazzo Roverella;
- Partecipazione ai seminari promossi dall’ Università di Ferrara dal titolo “scelgo consapevolmente”;
- Visita all'M 9 a Mestre e centro culturale Candiani – Matisse;
- Partecipazione all'incontro con ISFAV;
- Incontro con la scuola Comix

2. Orientamento, la classe intera ha partecipato alle seguenti attività:
- Lezioni dialogate sulle possibilità dopo il diploma con presentazione delle attività di Organizzazione e Orientamento che sono poi state svolte nell’anno scolastico;
- Analisi dei siti web utili per cercare lavoro;
- Lezione sui contratti a tempo indeterminato, determinato, part time, apprendistato, lavoro intermittente, somministrazione. Il lavoro full time e part time, i congedi per maternità e parentali. Il PCTO, il tirocinio e l'apprendistato;
- Lezione sugli effetti speciali digitali negli anni '90 e sull'invenzione del dvd e delle nuove tecnologie. Visione di uno spezzone del film "Hugo Cabret" sulla vita di George Melies. Il cinema antinarrativo (visione di video di Andy Warhol e Man Ray). Le figure professionali nel mondo del cinema: regista, produttore cinematografico, sceneggiatore, scenografo, costumista, direttore della fotografia, montatore. Le accademie di recitazione e teatro in Italia;

Nel dettaglio:

- 11/11/24 (1 ora), PCTO - Orientamento: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI. Lezione dialogata sulle possibilità dopo il diploma con presentazione delle attività di Organizzazione e Orientamento che verranno svolte nell'anno scolastico.
- 25/11/24 (1 ora), PCTO - Orientamento: EDUCAZIONE CIVICA: partecipazione all'assemblea di istituto in favore della giornata interazione contro la violenza sulle donne.
- 10/01/25 (1 ora), Orientamento: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE: I siti web per cercare lavoro.
- 14/01/25 (2 ore) PCTO - Orientamento: EDUCAZIONE CIVICA : Visita alla mostra su Henri Cartier-Bresson presso Palazzo Roverella.
- 21/01/25 (5,5 ore) PCTO – Orientamento: Visita alla fiera delle Università di Ferrara nell’ambito del progetto “Scelgo consapevolmente” – Modulo 1.
- 30/01/25 (5,5 ore) PCTO – Orientamento: visita al SID di Padova e a Villa Giusti;
- 05/02/25 (1 ora), Orientamento: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE: l'introduzione degli effetti speciali digitali negli anni '90, cenni sull'invenzione del dvd e delle nuove tecnologie. Visione di uno spezzone del film "Hugo Cabret" sulla vita di George Melies. Il cinema antinarrativo (visione di video di Andy Warhol e Man Ray). Le figure professionali nel mondo

del cinema: regista, produttore cinematografico, sceneggiatore, scenografo, costumista, direttore della fotografia, montatore. Le accademie di recitazione e teatro in Italia(cenni).

- 06/02/25 (5,5 ore), PCTO - Orientamento: Partecipazione al modulo n.2 del progetto "scelgo consapevolmente di UNIFE"
- 17/02/25 (1 ora), Orientamento: EDUCAZIONE CIVICA: I lavoratori: contratti a tempo indeterminato, determinato, part time, apprendistato, lavoro intermittente, somministrazione. Il lavoro full time e part time, i congedi per maternità e parentali. Il PCTO, il tirocinio e l'apprendistato.
- 18/02/25 (3 ore) PCTO - Orientamento: Partecipazione al modulo n.3 del progetto "scelgo consapevolmente di UNIFE"
- 21/02/25 (5,5 ore), PCTO - Orientamento: DISEGNO E STORIA DELL'ARTE : Visita all'M9 a Mestre e centro culturale Candiani – Matisse
- 07/03/25 (1 ora), PCTO- Orientamento: incontro con ISFAV;
- 28/03/2025 (1 ora), PCTO- Orientamento: Presentazione" ITS Logistica - Marco Polo";
- 07/04/2025 (2 ore), PCTO- Orientamento: Incontro con scuola Comix;

Inoltre, alcuni studenti hanno partecipato a incontri di orientamento, facoltativi, organizzati dalla scuola ma anche a incontri di orientamento organizzati in maniera autonoma, sia di carattere generale che specifici per l'indirizzo. Tra questi:

- Un gruppetto di studenti ha partecipato autonomamente al Job&Orienta di Verona;
- Due studenti hanno partecipato all'Open Day del Dipartimento di Architettura di Ferrara;
- Due studenti hanno partecipato all'incontro con Alpha Test per la simulazione di test d'ingresso all'università e test psicoattitudinale organizzato dalla scuola;
- Uno studente ha partecipato all'incontro sulle carriere militari tenuto da Assorienta;

Pur avendo ricevuta la proposta, la classe non ha partecipato a viaggi di istruzione in quanto non è stato raggiunto il numero minimo di partecipanti.

Valutazione complessiva dell'efficacia delle azioni programmate e svolte

Le iniziative di orientamento hanno svolto un ruolo significativo nel dissipare dubbi e nel fornire chiarezza agli studenti riguardo al loro futuro, sia in ambito lavorativo che accademico.
La partecipazione attiva degli studenti alle esperienze elencate dimostra un genuino interesse nel definire i propri obiettivi futuri, con un elevato grado di coinvolgimento e partecipazione.

2.3 - Cittadinanza e Costituzione (art. 1, D.L. 1 settembre 2008, n. 137, convertito con modificazioni dalla L. 30 ottobre 2008, n. 169)

Le attività, percorsi e progetti svolti nel corso degli ultimi 2 anni, nell'ambito di "Cittadinanza e Costituzione", sono confluiti nell'ambito di Educazione civica (la programmazione svolta per la disciplina è riportata nell'Allegato A).

2.4 - Attività integrative e/o extracurricolari

La classe ha partecipato alle seguenti iniziative:

- Prove INVALSI: in data 10/11/12 – Marzo 2025
- Partecipazione al concorso “L’arte sperimenta con la scienza”, novembre ‘24 - gennaio ‘25;
- Partecipazione al concorso "Notomusica 50”;
- Partecipazione al concorso dedicato alla “giornata mondiale dell’alimentazione”
- Certificazione lingua Inglese livello B1 (uno studente)
- Visite culturali:
  - Uscita didattica a Padova per visitare Villa Giusti e la SID - Scuola Italiana Design di Padova, riconosciuta ISIA, in data 30/01/2025;
  - Uscita presso la Fiera di Ferrara nell’ambito del progetto “Scelgo consapevolmente” (21/01/25);

- N° 2 Verifiche dipartimentali di Prima Prova, effettuate il 04 Febbraio e il 02 Aprile 2025;

- N° 2 Verifiche dipartimentale di Seconda Prova effettuate il 17 Marzo la prima e la seconda in data ancora da destinarsi;

- N° 4 assemblee di Istituto finalizzate ad approfondire tematiche di educazione civica:
  - 25 Novembre ‘24: assemblea in occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne. Visione di alcuni video sul tema, riflessione e dibattito attraverso le domande proposte dai rappresentanti;
  - 21 Dicembre ‘24: assemblea “Donare è ricevere”, in collaborazione con un’associazione attiva nel territorio, Bandiera Gialla che ha lo scopo di contribuire ad attenuare il problema della fame, dell’emarginazione e della povertà, oltre a promuovere la lotta allo spreco alimentare a scopo sociale, in collaborazione con le istituzioni nazionali ed europee;
  - 27 Gennaio ‘25: Giornata della Memoria, visione film “Numero 24" e successivo brainstorming sui temi olocausto, rispetto, discriminazione, buio, odio, diversità, lager, silenzio, identità, amore, memoria.
  - 22 Marzo ‘25: assemblea dal titolo “Le relazioni” sul tema delle relazioni tra pari;

- Attività sportive, tra cui:
  - Rafting il giorno 07 Maggio 2025;
  - tornei di pallavolo e calcio organizzati dalla scuola;

Suddivisione delle materie per aree disciplinari

In base al DM n. 319 del 29 maggio 2015 (Art. 1), le materie dell’ultimo anno dell’indirizzo **Grafica e Comunicazione** sono raggruppate nelle seguenti aree disciplinari:

1. Ai fini della correzione delle prove scritte, le materie dell'ultimo anno dei corsi di studio della scuola secondaria di secondo grado sono raggruppate nelle aree disciplinari di cui alla tabella allegata, facente parte integrante del presente decreto.

2. Ferma restando la responsabilità collegiale delle Commissioni d'esame, le stesse possono procedere operando con riferimento alle aree disciplinari di cui alla tabella sopracitata.
3. L'organizzazione dei lavori per aree disciplinari può essere attuata solo in presenza di almeno due docenti per area.

Indirizzo TECNICO di Grafica e Comunicazione

Area linguistico-storico-letteraria
1) Lingua e letteratura italiana
2) Lingua inglese
3) Storia

Area scientifico-economico-tecnologica
1) Matematica
2) Progettazione multimediale
3) Tecnologie dei processi di produzione
4) Organizzazione e gestione dei processi produttivi
5) Laboratori tecnici

N.B. Considerato che le Scienze motorie e sportive e Storia dell'Arte, per finalità, obiettivi e contenuti specifici, possono trovare collocazione sia nell'area linguistico-storico-filosofica che in quella scientifico-economica-tecnologica, si rimette all'autonoma valutazione delle commissioni, nel rispetto dei citati enunciati, l'assegnazione della stessa all'una o all'altra delle aree succitate.

3. Allegati A: RELAZIONI FINALI e PROGRAMMI delle singole discipline

A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Conosco la classe da tre anni e posso affermare che, in terza, sono emerse difficoltà diffuse, soprattutto nella gestione dei comportamenti. La situazione, negli anni successivi è andata via via normalizzandosi; va segnalata tuttavia, in quest'ultimo anno, la discontinuità di frequenza di alcuni alunni che hanno effettuato numerose assenze e, conseguentemente, determinato un livello di preparazione fragile e parziale. Caratterialmente restia ad interagire nel dialogo durante le lezioni, la classe ha mantenuto costantemente tale atteggiamento; solo in alcuni casi le dinamiche relazionali sono parse più costruttive. In generale è emerso un sufficiente interesse per le tematiche letterarie proposte ed impegno quasi sempre costante nello studio, per una buona parte degli alunni ma una limitata propensione all'approfondimento personale o anche solo a soddisfare semplici curiosità, in modo autonomo. L'acquisizione delle conoscenze può essere definita, in generale, sufficiente e, solo per taluni, più solida e sicura; vanno tuttavia segnalati un certo numero di alunni i cui esiti di apprendimento per: evidenti difficoltà personali, scarsa o quasi nulla motivazione nei confronti della materia, interesse saltuario per lo studio della disciplina, finalizzato alle sole interrogazioni, sono risultati inadeguati o insoddisfacenti.

Le competenze, complessive del grado di preparazione, del livello di maturazione raggiunti e dell'attivazione di capacità logiche e di ragionamento, possono essere così diversificate: per la maggior parte degli allievi di livello accettabile, tra il sufficiente ed il discreto; per un limitato numero buone; in alcuni casi gli obiettivi posti sono stati, o parzialmente o non raggiunti. Ritengo opportuno precisare anche che, nella produzione scritta, nonostante un progressivo miglioramento nel corso del triennio permangano, in maniera diffusa e recidiva, nette ed evidenti difficoltà, sia a livello di organizzazione e gestione argomentativa che di padronanza linguistica e comunicativa. Da ultimo desidero precisare che, a causa di numerose attività in cui la classe è stata impegnata, le ore effettive di lezione dedicate alla mia disciplina hanno subito una notevole riduzione; pertanto alcuni argomenti, per mancanza di tempo, non sono stati affrontati come da previsioni iniziali.

Quasi tutti gli allievi sono in grado di:

- conoscere in modo complessivamente sufficiente i contenuti delle opere prese in considerazione, i caratteri salienti della poetica degli autori esaminati , le caratteristiche specifiche dei movimenti letterari e culturali;
- conoscere le fasi essenziali della formazione intellettuale di un autore, nonché il contesto storico culturale di riferimento;
- riconoscere le caratteristiche relative alle tecniche di composizione di un testo scritto;

(riassunto, testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo, analisi di un testo letterario in prosa o in poesia).

Abilità

L'insegnamento della disciplina letteraria recepito dagli studenti ha contribuito per quasi tutti gli allievi allo sviluppo e/o al potenziamento delle seguenti abilità:

- usare in maniera quanto più possibile corretta la lingua italiana sia allo scritto che all'orale;
- esporre e motivare una richiesta specifica in modo sufficientemente chiaro e comprensibile;
- utilizzare il linguaggio letterario specifico in modo abbastanza appropriato;
- attivare, guidati, abilità di analisi, di sintesi e di collegamento .
- elaborare un metodo di lavoro sufficientemente adeguato.

Competenze

Le competenze, concordate in sede dipartimentale e declinate, tenuto conto del "Contesto classe" sono state:

1) Utilizzare in modo opportuno il patrimonio lessicale espressivo della Lingua Italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti;

2) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione;

3) Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi;

4) Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti ed orientarsi tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e letterari per una loro corretta fruizione e valorizzazione;

Il livello medio delle competenze raggiunto dalla classe in questa disciplina è da ritenersi, a tutt'oggi, sufficiente.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Ripasso delle principali caratteristiche del romanzo storico dell' '800: Manzoni, I Promessi Sposi, i temi presenti nell'opera, la presentazione di alcuni personaggi fondamentali, lo stile e la tecnica narrativa (programma conclusivo della classe quarta) e raccordo con il programma del quinto anno.
Settembre

IL SECONDO OTTOCENTO: IL POSITIVISMO - Settembre/Ottobre

L'epoca e le idee: le principali idee del Positivismo; la critica alla modernità.

IL NATURALISMO E IL VERISMO - Ottobre/Novembre

Il Naturalismo francese; il Verismo in Italia: gli autori.
G.Flaubert: Madame Bovary.
E. Zola: la vita, le opere. Lettura: Gervaise e l'acquavite.

G. Verga: la vita, le opere, il pensiero. Le caratteristiche stilistiche.
Vita dei campi: caratteristiche e temi.
- Le passioni di un mondo arcaico: La lupa
- La rappresentazione degli umili: Rosso Malpelo
- Cavalleria rusticana (fotocopie).

I Malavoglia: genesi e composizione, la struttura e i temi, le novità formali. Letture:
- La famiglia Toscano e la partenza di 'Ntoni
- Visita di condoglianze
- Il vecchio e il giovane
- L'addio di 'Ntoni

Novelle rusticane : contenuti e temi.
- La concezione della vita: La roba.
- Mastro don Gesualdo: caratteristiche e temi del romanzo (sintesi).

IL DECADENTISMO - Dicembre-Marzo-Aprile

Tra simbolismo ed estetismo: la definizione del movimento, temi e motivi del Simbolismo; l'Estetismo e "l'arte per l'arte".
C. Baudelaire e la nascita della poesia moderna: vita, opere, caratteristiche della poesia simbolista. I fiori del male e il suo significato: temi e motivi, la poetica delle "Corrispondenze".
I "Poeti maledetti".
Letture:
- Corrispondenze
- L'Albatro.

G. Pascoli: vita ed opere; il pensiero e la poetica. Il fanciullino: una poetica decadente.
Lettura: E' dentro di noi un fanciullino.
Canti di Castelvecchio: caratteri generali. Il "Nido". Lettura: La mia sera; il simbolismo. Lettura: Il gelsomino notturno.
Myricae: genesi, struttura e titolo; i temi, lo stile. Letture:
- Lavandare
- X Agosto
- Temporale, il lampo, il tuono

Canti di Castelvecchio: caratteristiche generali, temi e stile. Lettura:
- Il gelsomino notturno
- La mia sera

Il romanzo decadente straniero: il culto del bello
Controcorrente, prototipo del romanzo decadente; Oscar Wilde: arte come vita; il culto del bello in Dorian Gray.
G. D'Annunzio: vita ed opere, il pensiero e la poetica; D'Annunzio e l'arte della comunicazione. L'estetismo dannunziano: il Piacere. Le opere del periodo della bontà; i romanzi del superuomo.
Ritratti del dandy: Dorian Gray e Andrea Sperelli.

Lettura:
- Andrea Sperelli.

D'Annunzio: il personaggio politico e il rapporto con il fascismo.

La grande poesia di Alcyone: struttura dell'opera, i temi, lo stile. Letture:
- La pioggia nel pineto
- La sera fiesolana.

LE AVANGUARDIE - Gennaio

Le grandi avanguardie storiche nella letteratura europea.

Il Futurismo: il movimento di avanguardia; l'esaltazione della modernità; la rivoluzione espressiva; le ambiguità del Futurismo; Marinetti e " le parole in libertà".

F.T. Marinetti: vita ed opere. Lettura: fondazione e Manifesto del futurismo. Il Manifesto tecnico della letteratura futurista.

L'età dell'irrazionalismo: le novità scientifiche, la filosofia del primo '900, la crisi degli intellettuali.

IL ROMANZO EUROPEO DEL PRIMO '900 - Aprile/Maggio

I. Svevo: vita ed opere; il pensiero e la poetica.

Una vita e Senilità (trame e temi in sintesi).

La Coscienza di Zeno: la struttura , i temi e le tecniche narrative.

Letture:
-Prefazione e preambolo.
- L' ultima sigaretta.
- Lo schiaffo del padre.

L. Pirandello: vita ed opere; il pensiero e la poetica dell' umorismo.

La poetica dell'umorismo. Lettura:
- Una vecchia signora imbellettata.

L'universo narrativo delle Novelle per un anno.

Letture:
- La patente
- Il treno ha fischiato.

Il fu Mattia Pascal: genesi e trama. Una vicenda inverosimile. La morte dell'identità. Le tecniche narrative.

Letture:
- prima premessa
- Cambio treno (fotocopie)
- La nascita di Adriano Meis.

I capolavori teatrali.

L'ERMETISMO : alla ricerca della verità spirituale - Febbraio/Marzo/Maggio

G. Ungaretti: vita ed opere; la poetica.

L'Allegria: una gestazione complessa; la struttura,
contenuti e temi; lo stile.

Letture:

- Veglia
- Sono una creatura
- I fiumi
- S. Martino del Carso
- Mattina, Soldati

S. Quasimodo: la fase ermetica.

Vita ed opere. La poesia civile.
Letture:
Acque e terre.
- Ed è subito sera.

Giorno dopo giorno.
- Alle fronde dei salici
- Uomo del mio tempo (fotocopie).

Metodologie
L'attività didattica è stata sviluppata, per tutto il periodo mediante: lezioni frontali, dialogate, composizioni scritte, qualche lettura autonoma con successiva discussione di quanto letto. Il percorso letterario, partendo dalle fondamentali conoscenze degli autori e delle loro tematiche, ha proposto una presentazione critica degli argomenti, con la finalità di costruire relazioni interdisciplinari con Storia. La classe è stata sollecitata ad operare confronti o ad individuare continuità tra le varie correnti letterarie e gli artisti presentati.

Materiali didattici
Libri di testo adottati: A. Roncoroni, M.Cappellini, E. Sada, Noi c'eravamo,vol.3, C.Signorelli.
Fotocopie.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate
La valutazione del grado di apprendimento è avvenuta attraverso:
- verifiche scritte, proposte utilizzando le tipologie previste per la prima prova degli Esami di Stato; verifiche orali di controllo delle conoscenze e potenziamento delle abilità espositive ed argomentative degli alunni. Sono state effettuate due simulazioni della prima prova scritta nel pentamestre.

Totale ore: 109

B) STORIA

Per quanto riguarda il quadro della classe nella disciplina di Storia, non si discosta da quanto esposto, in premessa, per Letteratura Italiana. Seppure nel contesto di una classe silenziosa ed, in generale, poco incline al dialogo, buona parte degli alunni ha manifestato sufficiente interesse per gli argomenti trattati e, seppure con studio non sempre continuo ma finalizzato alle sole interrogazioni, conseguito risultati nel complesso accettabili. Non risultano tuttavia ancora pienamente autonomi nella gestione dei contenuti più complessi e dei collegamenti logici per effettuare i quali hanno ancora necessità di essere guidati. Limitatamente a qualche caso, sono state raggiunte, grazie alla lineare e corretta interiorizzazione dei contenuti, discrete competenze argomentative e l'uso di un linguaggio specifico abbastanza appropriato; si sono invece manifestate, in corso d'anno, alcune situazioni di profitto insufficiente per: discontinuità nella frequenza, reiterato disinteresse nei confronti della materia, metodo di lavoro inefficace e, conseguentemente, scarsa acquisizione dei contenuti. Come già precisato per la disciplina di Italiano, le numerose attività in cui la classe è stata impegnata, hanno limitato le ore di Storia; pertanto alcuni argomenti, per mancanza di tempo, non sono stati affrontati come da previsioni iniziali.

Conoscenze

Buona parte degli allievi hanno recepito in modo sufficientemente consapevole e completo gli eventi storici, politici e socio-economici trattati;

In particolare:

- conoscono le strutture economiche, sociali, politiche fondamentali che hanno caratterizzato la realtà italiana, europea e mondiale dei periodi presi in esame;
- conoscono il modificarsi di tali strutture e dei loro rapporti; conoscono le cause e le conseguenze delle modificazioni;

Abilità

Analogamente sono in grado di:

- riconoscere, comprendere e valutare, guidati, le più importanti relazioni tra dati, fenomeni, concetti, giustificando analogie e diversità;
- dimostrano inoltre di aver acquisito, nel complesso, sufficienti capacità di analisi, sintesi e, se guidati, di collegamento;

Competenze

Le competenze, concordate in sede dipartimentale e declinate, tenuto conto del "Contesto classe" sono state:

1) Collocare scoperte scientifiche ed innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
2) Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
3) Gestire il patrimonio lessicale espressivo della Lingua Italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;

livello medio di apprendimento della classe raggiunto in questa disciplina, è da ritenersi, a tutt'oggi, sufficiente;

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Ripasso in sintesi delle principali tappe del processo di unificazione italiana (programma conclusivo della classe quarta, vol.2) e raccordo con il programma del quinto anno: la politica della destra e sinistra storica, il brigantaggio, i problemi del meridione. **Settembre**

SOCIETA' E CULTURA DI MASSA: LE ILLUSIONI DELLA BELLE EPOQUE

Che cosa è la società di massa. Il dibattito politico e sociale. Nazionalismo e militarismo. Il dilagare del razzismo. L'invenzione del complotto ebraico. L'affare Dreyfus. Il sogno sionista. Il risveglio dei nazionalismi nell'Impero asburgico. Verso la Prima Guerra Mondiale. **Settembre/Ottobre**

L'ETA' GIOLITTIANA

I caratteri generali dell'età giolittiana. Il doppio volto di Giolitti e l'emigrazione italiana.
Uomini in movimento attraverso il mare. Tra successi e sconfitte. **Ottobre**

GUERRE E RIVOLUZIONI:LA CRISI DELL'EUROPA

LA PRIMA GUERRA MONDIALE

Cause e inizio della guerra. L'Italia in guerra. La grande guerra. L'inferno delle trincee. La tecnologia al servizio della guerra. Il fronte interno e la mobilitazione totale. Il genocidio degli armeni. Dalla svolta del 1917 alla conclusione del conflitto. I trattati di pace. Conseguenze della guerra. **Novembre/Dicembre/Gennaio**

LA RIVOLUZIONE RUSSA

Sintesi pg. 240-241. L'URSS di Stalin. Approfondimento pg.231:Stalin e Trockij.
L'arcipelago gulag. Approfondimento pg. 239: Solzenicyn la giornata di un prigioniero. **Gennaio**

IL PRIMO DOPOGUERRA EUROPEO E L'ITALIA TRA LE DUE GUERRE: IL FASCISMO

I problemi del dopoguerra. Il disagio sociale. Il biennio rosso (fino a pag.265).
La crisi del dopoguerra. Il biennio rosso in Italia;
La marcia su Roma. La dittatura fascista. L'Italia fascista;
L'Italia antifascista. **Febbraio - Marzo**

LA CRISI DEL '29 IN USA E L'AFFERMAZIONE DEL NAZISMO IN GERMANIA

Gli anni ruggenti. Il Big Crash. Roosevelt e il New Deal;La repubblica di Weimar inizio e fine(schema a pag. 425-426); Il nazismo. Il Terzo Reich. Economia e società; La politica estera di Hitler. Verso la guerra. **Aprile**

LA SECONDA GUERRA MONDIALE E GLI ANNI DIFFICILI DEL DOPOGUERRA

LA GUERRA FREDDA

La guerra lampo.1941:la guerra mondiale; Il dominio nazista in Europa. La svolta.
La vittoria degli alleati. Dalla guerra totale ai progetti di pace; La guerra e la resistenza in Italia dal '43 al '45. Guerra fredda: sintesi pgg. 537-538. **aprile-maggio**

Totale ore:79

C) LINGUA INGLESE

La classe ha manifestato interesse verso la disciplina e le attività didattiche proposte. Seppur la partecipazione fosse abbastanza omogenea, non è stato possibile colmare le lacune e/o carenze pregresse di alcuni alunni, che tutt'ora manifestano difficoltà sia all'orale che allo scritto (pur dimostrando impegno).
Per quanto riguarda la frequenza, per alcuni alunni non è risultata regolare e rispettosa degli impegni didattici. Circa tre quarti degli alunni hanno frequentato con regolarità, partecipato spontaneamente e in modo propositivo e si sono applicati costantemente e in modo produttivo anche nel rispetto della progettazione didattica.
Il profitto medio conseguito, sia allo scritto che all'orale, risulta sufficiente per una parte della classe e, per altri alunni, buono o ottimo.

Conoscenze

La classe, seppur in modo diversificato, ha acquisito le seguenti conoscenze nel corso di questo anno scolastico:

1) Module 4 - Advertising: The basics of advertising, features of advertising.
2) Module 5 - Creative Arts: Music, Storyboard.
3) Module 2 - Psychology and Marketing: Psychology, What is Marketing?, Marketing Application (no merchandising and mascots).

Abilità

La classe, seppur a livelli diversificati è in grado di:
- Esprimere e argomentare le proprie opinioni in modo semplice su argomenti generali, di studio e di lavoro, anche se con errori formali;
- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi relativamente complessi, orali e scritti, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro;
- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi registrati;
- Produrre, nella forma scritta e orale, semplici relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo, anche se con errori formali;
- Utilizzare il lessico di settore;
- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa;

Competenze

La classe, seppur a livelli diversificati è in grado di:
- Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi utilizzando i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (livelli A2 / B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER));
- Redigere relazioni e documentare le attività individuali relative a situazioni professionali;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

Module 4: Advertisement (settembre-ottobre)

4.1 The basics of Advertising: What is advertising?, consumer and the consumer society, Advertising categories and ethics, Advertising agencies and advertising campaigns, Preparing an advertising campaign, Great AD campaigns.
4.2 Features of advertising: The language of advertising, Colour, Images, Music and Art in advertising, Analysis of a printed ad, Analysis of a video commercial, Great Advert (no pag. 170).
Module 5: Creative Arts (novembre-febbraio)
5.2 Music: Music in everyday life, Music in advertising, Music videos, Music in films. (no ag. 214).
5.3 Storyboard: What is a storyboard? Storyboards for the film industry, Storyboards for commercials, From story to storyboards: comic books. (no pag. 226).
Module 2: Psychology and Marketing (febbraio-aprile)
2.1: Psychology: Consumer psychology, Sensory marketing, Shokvertising, Dreams and empathy, The appeal of humour, Guilt, fear and empowerment, Smart animals and children, Great Marketers.
2.2 What is marketing?: Marketing, marketing goods and services, People, social and societal marketing, Great marketing agencies.
2.3 Marketing applications: Brands, Logos, Packaging, Sponsors, endorsers and influencers, Product placement, Great Logos.

Metodologie
Le lezioni si sono svolte utilizzando un approccio funzionale – comunicativo partendo dall'utilizzo di documenti anche autentici per la realizzazione di attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro. Si è fornita, in questo modo, agli alunni la possibilità di utilizzare le abilità linguistiche di base in una varietà di situazioni adeguate alla loro realtà professionale.
Si è utilizzata la lezione frontale per la presentazione dei vari contenuti, ma si è cercato di privilegiare quella partecipativa stimolando gli studenti ad interagire per consolidare e/o migliorare le loro competenze comunicative, sia dal punto di vista linguistico che lessicale, e abituarsi a collegare i vari contenuti disciplinari svolti. Per lo svolgimento e il ripasso-approfondimento dei contenuti proposti si è adottato un approccio a spirale, che ha consentito di affrontare i contenuti a livelli sempre più complessi di difficoltà, dove la difficoltà è stata, soprattutto, riuscire a collegare le conoscenze a livello trasversale.
Al fine di incentivare gli studenti a comunicare ed esprimersi in lingua inglese, si è privilegiata l'esposizione dei contenuti, anche se in forma non sempre corretta.
Allo scopo di stimolare l'interazione e/o partecipazione è stata spesso utilizzata la "flipped classroom".
Le lezioni sono state realizzate anche attraverso l'utilizzo di video, documenti autentici aggiornati, allegati in G-Suite Classroom, mappe e schemi e "worksheets" elaborati dalla docente.
In particolare, i ragazzi hanno creato un supereroe partendo dall'analisi di alcuni fumetti e/o manga e lo hanno esposto alla classe. Hanno poi preso parte ad alcuni dibattiti per esercitare la formulazione del pensiero critico e del *public speaking*.
Per la preparazione alla Prova Invalsi (Grade 13) si sono forniti agli studenti i link ad alcuni siti per esercitazioni autonome ed in classe.

Materiali didattici
- Libro di testo in uso – N.Sanità -A.Saraceno - D. Bottero *IMAGES & MESSAGES* New Edition
- EDISCO editore.
- Video

- Testi registrati
-Documenti autentici
-“Worksheets” elaborati dalla docente
-G- Suite Classroom (per la condivisione del materiale integrativo e/o esplicativo)

Tipologia delle prove di verifica utilizzate
-Verifiche formative e sommative orali (esposizione e argomentazioni relative ai contenuti trattati, utilizzo di pubblicità, foto, immagini…….)
- Prove scritte (attività di comprensione con quesiti aperti e/o scelta multipla e/o V/F, semplici quesiti a risposta singola, brevi testi di carattere professionale su argomenti noti).

Totale ore: 63,5

D) MATEMATICA

La classe ha avuto continuità didattica a partire dal terzo anno, a partire dal quale ha iniziato a lavorare con l’attuale docente.
Il livello generale della classe, rispetto agli argomenti trattati, è risultato discreto nell’ultimo anno, buono nei due anni precedenti. Il calo di rendimento è iniziato con l’analisi dello studio di funzione e argomenti conseguenti, come i problemi di ottimizzazione e il calcolo integrale, argomenti tipici dell’analisi matematica e che richiedono un livello di interpretazione che va al di là del solo calcolo meccanico e algebrico.
Alcuni ragazzi presentano un livello alquanto scarso di preparazione e, nonostante i continui stimoli proposti, non hanno saputo migliorare nel tempo il proprio rendimento, probabilmente causato dalle evidenti lacune sui prerequisiti di base, necessari per affrontare con sufficienti risultati la disciplina negli ultimi anni della scuola superiore.

E’ da dire, non sono mancati comunque alcuni (pochi) alunni che hanno tenuto alto il livello di partecipazione alle attività proposte, con un rendimento costante nell’anno scolastico attestatosi su livelli più che buoni.
Si segnala infine che alcuni ragazzi hanno maturato un elevato numero di assenze, che hanno influito nel loro livello generale di preparazione e partecipazione.

Conoscenze
- Risoluzione di problemi di massimo e di minimo;
- Derivate di funzioni semplici e composte;
- Primitive e integrale indefiniti;
- Integrali immediati e integrazione per scomposizione;
- Integrali di funzioni composte;
- Integrali definiti: il calcolo delle aree;
- Calcolo della probabilità;

Abilità

- Risolvere problemi di massimo e di minimo, legati alla realtà;
- Calcolare l'integrale indefinito e definito di funzioni elementari, per scomposizione;
- Calcolare aree di superfici irregolari;
- Risolvere problemi legati al calcolo delle probabilità;

Competenze

- Applicare le regole del calcolo delle derivate ai problemi di ottimizzazione;
- Utilizzare gli strumenti del calcolo integrale per risolvere problemi legati alla realtà;
- Identificare e applicare le regole del calcolo delle probabilità nelle varie situazioni;
- Desumere informazioni probabilistiche da una serie di informazioni;

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

a) Settembre: Studio di funzioni frazionarie e trascendenti, fino alla derivata seconda, con ripasso dall'anno precedente (dominio di funzione, funzioni pari e dispari, intersezione con gli assi cartesiani, limiti di funzione, funzioni continue, punti di discontinuità e loro classificazione, asintoti orizzontali verticali e obliqui, derivate prima e seconda, estremi relativi e assoluti, punti stazionari, teorema di Fermat, criterio di monotonia delle funzioni derivabili, criterio per l'individuazione dei punti stazionari mediante la derivata prima e la derivata seconda, funzioni concave e convesse, criterio per l'individuazione della concavità e convessità per funzioni derivabili due volte, punti di flesso).
b) Ottobre - Novembre: Problemi di massimo e di minimo, con costruzione e risoluzione della funzione obiettivo);
c) Dicembre - Febbraio- Integrali indefiniti: funzione primitiva e calcolo degli integrali indefiniti di funzioni elementari e composte. Linearità dell'integrale, integrazione per scomposizione;
d) Febbraio - Marzo: Teorema fondamentale del calcolo integrale. Calcolo degli integrali definiti di funzioni semplici e composte. Interpretazione geometrica dell'integrale definito. Le proprietà dell'integrale definito e il suo calcolo: linearità, additività rispetto all'intervallo di integrazione. Problemi di calcolo delle aree, compreso il calcolo dell'area tra due curve;
e) Marzo - Aprile - Maggio: Calcolo delle probabilità: definizione esperimento aleatorio, spazio campionario, evento ed evento contrario. Eventi incompatibili. Definizione classica di probabilità. Utilizzo dei diagrammi ad albero e delle tabelle a doppia entrata come schematizzazione nel calcolo delle probabilità. Probabilità della somma logica di eventi (unione di eventi). Probabilità condizionata. Probabilità del prodotto logico di eventi e caso di eventi indipendenti. Probabilità soggettiva;
f) dai primi di Maggio: Ripasso

Metodologie: Lezione frontale e/o partecipata;

Materiali didattici

Libri di testo in adozione:

1. La matematica a colori, vol.4 - L.Sasso - Dea scuola, per le derivate, problemi di ottimizzazione e calcolo integrale;
2. La matematica a colori, vol. 3B - L. Sasso - Dea scuola, per il calcolo delle probabilità;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate
Verifiche scritte e verifiche orali: esercizi sugli argomenti trattati a lezione;

Totale ore: 90

E) SCIENZE MOTORIE

Conoscendo la classe da due anni, posso affermare di aver visto un miglioramento nel secondo periodo dell'anno in corso sia per quanto riguarda la serietà nell'affrontare la disciplina, sia nella regolarità della consegna dei lavori da svolgere a casa. Lo stesso, purtroppo non si può dire per la regolare presenza alle lezioni, intesa come alunni presenti ma che non praticano e per le assenze.
Rispetto al quadro iniziale in classe quarta, tenuto conto anche del cambio docente, posso considerare ampiamente sufficiente il rendimento dei ragazzi, la voglia di cimentarsi anche in richieste innovative e originali. Particolare rilevanza merita la componente femminile, la quale non era considerata nel triennio e verso cui le richieste erano davvero elementari, motivo per cui la partecipazione era inesistente e la cooperazione con la componente maschile della classe nulla.
Dal punto di vista dell'atteggiamento e del rispetto delle regole, non ho mai avuto nulla da segnalare, in quanto con tutti gli studenti, quest'anno, si è creato un rapporto di fiducia, rispetto e comunicazione continua tale da garantire un clima disteso e piacevole nella maggior parte delle lezioni.

Conoscenze
- l'alunno acquisisce consapevolezza del sé attraverso l'ascolto e l'osservazione del corpo, la padronanza degli schemi e posturali, sapendosi adattare alle variabili spaziali e temporali;
- sperimenta una pluralità di esperienze che permettono di conoscere e apprezzare molteplici discipline sportive;
- utilizza un linguaggio corporeo e motorio per comunicare ed esprimere i propri stati d'animo;
- si muove nell'ambiente di vita e di scuola rispettando i criteri di sicurezza per sé e per gli altri;
- riconosce alcuni essenziali principi relativi al proprio benessere psico-fisico legati alla cura del corpo, di una corretta alimentazione e dell'uso di sostanze stupefacenti;
- sa comprendere all'interno delle varie occasioni di gioco e di sport il valore delle regole, l'importanza del loro rispetto e il fair play;

Abilità
- saper eseguire i fondamentali dei diversi giochi di squadra con padronanza motoria;
- saper eseguire azioni motorie efficaci in situazioni complesse;
- saper valutare le proprie capacità e prestazioni (autovalutazione critica);
- sapere come migliorare le proprie capacità generali (metodologie di allenamento) con particolare attenzione alle capacità condizionali;

Competenze
- memorizzare sequenze motorie complesse;
- saper compiere nel modo più corretto possibile, i gesti delle attività atletiche proposte;

- saper applicare le conoscenze metodologiche inerenti il mantenimento della salute dinamica;

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione

Mod 1: Potenziamento Fisiologico (settembre- ottobre)

- Miglioramento della resistenza generale
- Miglioramento della mobilità articolare
- Potenziamento muscolare
- Stretching.

Mod 2: Conoscenza e pratica di alcuni sport di squadra (novembre- dicembre)

- Badminton e Go Back
- Baseball
- Pallacanestro

Mod 3: Conoscenza e pratica degli sport di squadra con la palla più diffusi (gennaio- marzo)

- Pallamano
- Pallavolo
- Calcio a 5

Mod 4: Storia dello sport dalle olimpiadi moderne al '900 (aprile)

Mod 5: Gli sport sostenibili a contatto con l'ambiente, salute, sicurezza e prevenzione (maggio)

- Rafting
- Trekking
- Nord walking

Metodologie: per raggiungere gli obiettivi della programmazione sono stati utilizzati sia il metodo globale che quello analitico, sia quello deduttivo che quello induttivo, procedendo dal semplice al complesso, in modo che a volte ogni elemento acquisito risultasse propedeutico al successivo.
Tutto il lavoro è stato svolto rispettando sempre i principi di gradualità, progressione e continuità, coinvolgendo attivamente tutti gli alunni e riducendo i tempi di attesa. Sono state proposte esercitazioni individuali, a coppie e di gruppo.
Per la parte teorica della materia, oltre alla lezione frontale collaborata, abbiamo praticato il metodo flipped class.

Materiali didattici

Oltre al libro di testo, ricerche on-line, altri testi della docente, presentazione powerpoint (per la parte teorica in classe).
Palle di diverse dimensioni, reti, cerchi, coni, ciotoline, mazze, bacchette, tappeti, materassi, over, bilancieri, dischi, funicelle e spalliera (per la parte pratica).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

L'esito delle competenze e delle capacità acquisite è avvenuto attraverso l'osservazione sistematica degli alunni e del loro grado di miglioramento ottenuto rispetto al livello di partenza, oltre alla valutazione del lavoro e dell'atteggiamento avuto durante i gruppi di lavoro e di studio.
La valutazione ha seguito tre momenti: prove iniziali - verifiche in itinere - prove finali alla fine di ogni modulo.
Gli strumenti di verifica sono rappresentati da: questionari scritti, prove orali , prove pratiche strutturate e test motori

Totale ore: 40

F) RELIGIONE

Conoscenze
La classe ha raggiunto un buon livello di conoscenza dei contenuti e dei criteri di elaborazione.

Abilità
- motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole in modo costruttivo con quelle di altre religioni e visioni di pensiero;
- riconoscere su un piano etico le potenzialità e i rischi dello sviluppo scientifico e tecnologico;
- riconoscere il valore della vita, la corresponsabilità individuale e l'importanza della solidarietà sociale.

Competenze
- Approfondire la questione etica;
- acquisire la capacità di una lettura più profonda dell'agire umano;
- ricercare una risposta al senso della vita, approfondendo la formazione della coscienza morale, riflettendo sulla propria identità;
- Valutare il contributo delle tradizioni delle Grandi Religioni allo sviluppo della civiltà umana e ai valori universali.

Contenuti disciplinari e tempi di realizzazione:
MODULO I: il fatto religioso: definizione, linguaggio (settembre/ottobre/novembre);
MODULO II: l'agire morale, legami tra interiorità ed esteriorità (dicembre);
MODULO III: la legge e la libertà. La corresponsabilità individuale (gennaio);
MODULO IV: il Decalogo: Antico Testamento, Nuovo Testamento, attualizzazioni (febbraio, marzo, aprile, maggio)

Metodologie
Si sono seguiti i seguenti momenti:
- momento esistenziale: l'insegnamento si è svolto a partire dall'esperienza vissuta;
- momento documentale: l'insegnamento si è svolto come documentazione sulle fonti;
- dialogo e confronto: gli alunni sono divenuti parte attiva dell'insegnamento attraverso la problematizzazione ed il confronto.

Lezioni frontali: introduzione argomenti nei loro aspetti fondamentali, con confronto aperto con la classe Lavori di gruppo e in gruppo: analisi delle fonti, preparazione discussioni con focus su grandi tematiche.

Materiali didattici
Ricerche su internet, sussidi e materiale multimediale.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate
L'esito delle competenze e delle capacità acquisite è avvenuto attraverso la valutazione del lavoro, delle riflessioni e dell'atteggiamento avuto durante i gruppi di lavoro e di studio.
La valutazione ha seguito tre momenti: prove iniziali - verifiche in itinere - prove finali del processo
Gli strumenti di verifica sono rappresentati da: questionari, prove soggettive/oggettive, colloqui orali con gli alunni, debate.

Totale ore: 24

G) EDUCAZIONE CIVICA

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA - LA RESPONSABILITA' ETICA - Il ruolo della figura femminile tra cultura, arte e politica

Totale ore complessive: 73

a) STORIA DELL'ARTE: contenuti disciplinari

La responsabilità etica: La Donna nell'Arte - la pittura che combatte il pregiudizio.

Riflessione sul ruolo della donna come artista e come soggetto dell'arte. Le donne nell'arte rappresentano il cambiamento messo in atto dalle artiste per abbattere stereotipi e pregiudizi e perseguire l'idea di uguaglianza tra i generi.

Abilità
- Saper contestualizzare le loro opere più significative in un contesto di contemporaneità;
- Utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica nella comunicazione grafica e trovare relazioni con altri ambiti della cultura;
- Sensibilizzare alla tutela, conservazione e fruizione dei beni culturali, anche attraverso la grafica.

Competenze
- Saper individuare gli elementi innovativi e caratterizzanti dell'arte contemporanea;
- Saper contestualizzare la ricerca di nuove forme espressive nel panorama storico-culturale, grafico e tecnologico;
- Saper analizzare le opere presentate con un lessico specifico;

Metodologie
- Lezione frontale;
- Lezione interattiva;
- Analisi di documenti;
- Visione di video;
- Lavoro di gruppo.

Materiali didattici
- Documenti condivisi nella piattaforma Google Classroom e documenti in rete.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate
Verifica orale tramite esposizione dei lavori individuali e di gruppo e valutazione dell'elaborato grafico

Totale ore: 2

b) LINGUA INGLESE : **Contenuti disciplinari**
Per la Lingua Inglese, gli studenti sono stati coinvolti in un dibattito che ha visto al centro della scena la figura femminile in ambito lavorativo. Partendo da un poster di Saatchi & Saatchi "Pregnant Man" del 1969, creato per *UK Health Education Council,* la classe ha preso parte ad una una discussione sulle ingiustizie sociali che hanno coinvolto e che coinvolgono attualmente le donne alle prese con la loro carriera.

Conoscenze
Conoscere le caratteristiche di un documento pubblicitario creando collegamenti con la visione della figura femminile nel mondo contemporaneo.

Abilità
Saper riconoscere ed esporre gli elementi principali del manifesto presentato ed attualizzare il suo significato. Poter esporre e controbattere in lingua Inglese.

Competenze
Cogliere i legami e gli elementi caratterizzanti del manifesto di partenza, saper parlare di attualità, di ingiustizie sociali, di diritti ed uguaglianza.

Metodologie
Lezione dialogata e dibattito.

Materiali didattici
Libro di testo e classroom.

Tipologie di prove di verifica utilizzate
Verifica orale.

Totale ore: 8

c) STORIA:
In riferimento agli approfondimenti di Educazione Civica in corso d'anno sono stati trattati i seguenti argomenti, afferenti alla disciplina di storia:

Contenuti disciplinari

- La conquista dei diritti umani: la conquista dei diritti delle donne nel'900. Dalle suffragette ai movimenti femministi.
  Alcune figure politiche significative nell'Italia degli anni '60. Ottobre-Aprile
- La negazione dei diritti umani: i genocidi. Il genocidio degli armeni; i pogrom; la Shoah; la tragedia delle foibe; i gulag. Gennaio-Febbraio.
- Presentazione di alcune figure femminili in letteratura: le donne nelle opere di Verga e nella vita di D'Annunzio. La letteratura autobiografica di Sibilla Aleramo. Marzo-Aprile
- Scatti femminili della società: Margaret Bourke-White. Maggio

Abilità
- Argomentare sulle tematiche trattate, utilizzando contenuti e problematiche acquisite;
- Utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica relativa ai contenuti appresi;

Competenze
Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti umani garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

Metodologie
L'attività didattica è stata sviluppata, mediante: lezione frontale, lezione dialogata, discussione e proposta in occasione delle fondamentali ricorrenze: Giorno della Memoria, Giorno del Ricordo.
Materiali didattici
Libri di testo. Fotocopie.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate:
La valutazione del grado di apprendimento è avvenuta attraverso:
verifiche orali (nel primo trimestre);verifica scritta, nel pentamestre.

Totale ore: 6

d) LABORATORI TECNICI: contenuti disciplinari
Nodo tematico: Le forme della comunicazione
- Relazione sul ruolo della donna (con focus su specifico fenomeno a scelta dello studente, come – ma non soltanto – glass ceiling, tone policing, etc.)
- La campagna di comunicazione multi soggetto. Realizzazione di una campagna stampa multisoggetto.

Nodo tematico: storia e tecniche dietro le immagini:
- La video-installazione.

PRODOTTI:
- *Relazione e campagna multisoggetto.*
- *Progetto di video installazione sul ruolo della figura femminile tra cultura, arte e politica, con produzione di: concept del progetto, moodboard, storyboard, descrizione tecnica, ricerca materiale.*

Conoscenze
- Elementi di un annuncio pubblicitario.
- Tecniche e strumenti utili alla realizzazione di prodotti audiovisivi.

- Fondamenti di video editing.

Abilità
- Produrre campagne di comunicazione di pubblica utilità.
- Produrre prodotti audiovisivi a partire sia da materiale di repertorio che da girato originale.

Obiettivi di apprendimento
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

Tempi di realizzazione
- **Novembre-Dicembre:** Presentazione del tema e produzione della relazione e della campagna multisoggetto su un tema a scelta dello studente tra alcuni suggeriti (come gender gap, violenza di genere, femminicidio, tone policing, intersezionalità, etc.).
- **Febbraio-Marzo:** Presentazione del medium: videoinstallazione. Fase progettuale con stesura di concept e produzione di moodboard e storyboard

Metodologie
- Didattica laboratoriale
- Learning by doing
- Elaborazione di mappe concettuali
- Attività di ricerca e analisi
- Cooperative-learning e lavoro di gruppo

Materiali didattici
- Computer.
- Software della Adobe Creative Cloud.
- Applicazioni di Google Workspace (in particolare Fogli e Documenti).
- Risorse digitali (es. video-tutorial, pagine web).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate: Verifica orale; valutazione degli elaborati pratici.

Totale ore: 26

e) ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Conoscenze
- Principi di information design tra offline e online;
- Diagrammi, grafici, graphic design e dati: l'infografica;
- La gestione dati e la multimedialità;

Abilità
- Saper individuare i dati principali trasformabili in informazioni visive;

Competenze
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Saper rielaborare le informazioni per ottenere una narrazione visiva;

Contenuti

Progettazione di un'infografica sul tema della parità di genere, a partire da dati oggettivi. Utilizzo del software Adobe Illustrator per creare grafici e icone e per l'impaginazione. Principi di information design.

Alcune ore di Educazione Civica non sono state dedicate alla UDA ma sono state dedicate alle Assemblee di Istituto e alla didattica orientativa (I lavoratori: contratti a tempo indeterminato, determinato, part time, apprendistato, lavoro intermittente, somministrazione. Il lavoro full time e part time, i congedi per maternità e parentali. Il PCTO, il tirocinio e l'apprendistato.)

Tempi di realizzazione

Marzo

Materiali didattici

Internet e piattaforme di condivisione in rete;

Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove pratiche.

Metodologie

Didattica laboratoriale

Totale ore: 13,5 di cui 6,5 per l'infografica

f) SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Conoscenze

- Conoscere il funzionamento dell'apparato cardiocircolatorio e polmonare
- Conoscere una sequenza di azioni e manovre da attuare in caso di emergenza

Abilità

- Riconoscere quando è il caso di mettere in funzione un defibrillatore BLSD
- Effettuare la chiamata di soccorso

Competenze

- Riconoscere uno stato di emergenza e mettere in atto la RCP, utilizzare il BLSD e praticare il massaggio cardiaco.

Tempi di realizzazione

Dicembre

Materiali didattici

Lezione frontale, software di medicina interna, manichini

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prova pratica, quiz e prova scritta.

Totale ore: 6

g) TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Le forme della comunicazione

UDA di Educazione Civica: "La campagna pubblicitaria, la responsabilità etica, il ruolo della figura femminile tra cultura, arte e politica" - i principi DE&I. Progettazione di una nuova versione di una vecchia campagna pubblicitaria politicamente scorretta, per promuovere una visione più inclusiva e rispettosa delle diversità di genere, offrendo una rappresentazione autentica e contemporanea della donna.

- Comprensione del brief e analisi delle finalità dei principi DE&I
- Documentazione sulle pubblicità storiche, con particolare attenzione al periodo della seconda metà del '900
- Studio di casi
- Selezione della pubblicità e ideazione della nuova versione in chiave DE&I
- Creazione del layout definitivo pronto per la stampa

H) LABORATORI TECNICI

La disciplina *Laboratori Tecnici* prevede, per il quinto anno, sei ore settimanali così articolate: cinque ore in laboratorio in compresenza con docente ITP, un'ora in laboratorio in compresenza con docente di *Storia dell'Arte*.

Quest'ultima ora, la cui attuale utilizzazione è stata deliberata nell'ambito dell'autonomia scolastica, ha come scopo offrire agli studenti una solida preparazione da realizzarsi attraverso collegamenti interdisciplinari. Le lezioni svolte assieme alla docente di *Storia dell'Arte* sono state utili a rimarcare lo stretto legame che intercorre tra le arti visive pure e le arti applicate, attraverso parallelismi e analisi di opere d'arte e prodotti grafici.

La sottoscritta è stata docente in questa classe per tre anni scolastici consecutivi, a partire dall'a.s. 2022/2023, avendo modo di registrare una sincera ed evidente maturazione negli studenti.

I test a carattere diagnostico somministrati a inizio anno, uno pratico e uno scritto, mostravano un livello di preparazione generalmente buono, con sporadiche insufficienze.

La classe ha mantenuto una complessiva e buona autonomia operativa nella gestione dei progetti, mostrando passione per la disciplina e un interesse autentico per le attività proposte. Al termine dell'anno scolastico il profitto si presenta generalmente più che sufficiente, con alcune eccellenze.

Conoscenze

- Conoscere le funzioni dei software professionali per la realizzazione di prodotti grafici, editoriali e multimediali e gli specifici utilizzi degli stessi;
- Linguaggio tecnico relativo a lettering e tipometria;
- Distinzioni tassonomiche applicate ai caratteri tipografici;
- Elementi e formati degli annunci pubblicitari;
- Fondamenti di social media marketing;
- Video produzione per i social media;
- Tecniche e strumenti per la visualizzazione dei dati;
- Linguaggio tecnico relativo al web;
- Funzioni di software professionali per la creazione di siti web;
- Principi di indicizzazione dei contenuti e sistemi di archiviazione digitale;
- Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media;
- Principi della progettazione e composizione di pagine multimediali.

Abilità

- Produrre progetti di packaging che tengano conto del target di destinazione e dei canali di distribuzione;
- Interpretare e utilizzare correttamente template di stampa forniti da tipografie online e relativi fogli di istruzioni;
- Produrre manifesti e relativi file per la stampa;
- Produrre campagne di comunicazione destinate sia alla stampa che alla diffusione sui media digitali;
- Progettare contenuti multimediali per i social network (in particolare Instagram);
- Produrre video per la distribuzione su differenti canali: dallo storyboard, all'animatic, al montaggio definitivo.
- Analizzare dataset e processarli con fogli di calcolo;
- Progettare e realizzare infografiche;
- Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale;
- Progettare una video installazione (sia montaggio video che progettazione degli spazi);
- Realizzare siti web utilizzando software dedicati;
- Utilizzare correttamente le attrezzature e i software di input, archiviazione e output;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete.

Competenze

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

0 – INTRODUZIONE (Settembre)
Verifiche per la valutazione diagnostica. Il packaging alimentare per la comunicazione di prodotti innovativi soggetti a ostilità e pregiudizi.
PRODOTTO: Packaging per prodotti a base di farina di insetti; fustella e foglio di istruzioni forniti.

1.a – LE FORME DELLA COMUNICAZIONE: IL MANIFESTO (Settembre-Ottobre)
Lo sviluppo di un concept originale rispondente a un bando di concorso. Lettura di un estratto del libro di Vera Gheno "Grammamanti. Immaginare futuri con le parole" sul tema della diversità e contestuale brainstorming di gruppo. La realizzazione dei rough. La campagna stampa: i formati standard; gli elementi (headline, visual, payoff, packshot, body copy). Ripasso su tipometria e lettering: lettering, calligrafia, tipografia; carattere, glifo e font; gli stili dei font (il concetto di famiglia e le principali varianti dei font); anatomia e classificazione dei caratteri (serif umanistici,

transizionali, moderni, slab serif; sans serif umanistici, grotesque, neo-grotesque e geometrici); le unità di misura; la composizione (interlinea, crenatura, avvicinamento, giustezza, allineamento); crimini tipografici. Produzione del finished layout.
PRODOTTO (compito di realtà): Manifesto per la partecipazione al concorso relativo alla "Giornata Internazionale delle persone con disabilità 2024".

1.b – LE FORME DELLA COMUNICAZIONE: I SOCIAL NETWORK (Ottobre-Novembre)
Introduzione al social media management: i social network, cosa sono e a cosa servono; come funzionano i social network; social media marketing; i social più usati; la progettazione e realizzazione delle immagini per i social. Videoproduzione: pre produzione (scrittura, storyboard, style frame e animatic, suono), produzione (illuminazione, registrazione, ripresa), post produzione (montaggio). Ripasso su fondamenti di videomaking: inquadrature, angolazioni di ripresa, campo e fuori campo, movimenti di camera; i formati video; rapporto d'aspetto e risoluzione.
PRODOTTI (compito di realtà): reel di presentazione della pagina The Rodiginer, basato su storyboard originale e realizzato sia in forma di animatic tramite gli strumenti per l'animazione del software Photoshop (con disegni originali) che in versione definitiva (montaggio di riprese effettuate autonomamente, software Adobe Premiere Pro).

1.c – LE FORME DELLA COMUNICAZIONE: LA CAMPAGNA MULTISOGGETTO (anche Educazione Civica: UDA *Il ruolo della figura femminile tra cultura, arte e politica)* (Ottobre-Dicembre)
La pubblicità: campagna pubblicitaria (singola e multi soggetto), articolazione (visual, immagine, marchio, packshot, headline, subhead, payoff), USP e tono di voce, visual e relazione verbo-visiva, media tradizionali e nuovi, social media e definizione del target, OOH (affissioni, billboard, schermi, pubblicità dinamica), Adv in rete (banner, email marketing, influencer marketing).
PRODOTTI: Relazione (con esposizione orale) e campagna multisoggetto su un argomento a scelta tra quelli proposti (gender gap, tone policing, emancipazione femminile, patriarcato, intersezionalità, glass ceiling, femminismo, accesso all'istruzione, donne e discipline STEM, leadership femminile).

2.a – LA GESTIONE DEI DATI NELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA: INTRODUZIONE, ANALISI, RICERCA (Novembre-Dicembre)
Introduzione al progetto "thROugh data" con lettura del bando Urban Dataviz Rovigo promosso da AIAP. Primo approccio ai dataset sul portale "Open Data Veneto". Lettura e dibattito su un estratto del libro "Ippolita, Tecnologie del dominio. Lessico minimo di autodifesa digitale, Milano, Meltemi, 2017" (argomenti: algoritmi e big data). Il brief di progetto per il data design. La domanda dietro all''infografica: analisi secondo il paradigma giornalistico delle 5W. Visione del video "Valentina D'Efilippo: Data Design, un linguaggio che amplia la nostra visione del mondo". Fondamenti di information design: organizzare i dati [dati qualitativi e quantitativi, ordinali e nominali, continui e discreti; il metodo L.A.T.C.H. (location, alphabet, time, category, hierarchy) per l'organizzazione dei dati]; i dati e la comunicazione visiva (gli attributi visivi preattentivi e la visual literacy); panoramica del processo di data design.
PRODOTTI: Ricerca e presentazione sul tema "L'infografica: storia, regole, categorie"; Brief di progetto per l'infografica sulla città di Rovigo.

2.b – LA GESTIONE DEI DATI NELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA: SVILUPPO DELL'INFOGRAFICA (Gennaio-Febbraio)
Lavorare con i dati: la preparazione dei dati con i fogli di calcolo; conoscere e visualizzare i dati (introduzione all'utilizzo dei Fogli di Google e dell'applicazione RAWGraphs). Data design: regole del graphic design applicate all'infografica; la legenda. L'infografica per lo storytelling e il viaggio dell'eroe.
PRODOTTO: Infografica, destinata alla stampa su magazine, basata su uno dei dataset messi a disposizione sul portale Open Data Veneto. Tema a scelta dello studente, legato alla città di Rovigo.

3.a – STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI: LA VIDEO INSTALLAZIONE, FASE PROGETTUALE (anche Educazione Civica: UDA *Il ruolo della figura femminile tra cultura, arte e politica)* (Febbraio-Marzo)
La video-installazione: un viaggio tra arte, cultura e politica attraverso il video. Cos'è una video-installazione: tecniche, tecnologie, linguaggi e temi. Realtà e ripresa: un legame complesso. La video-arte come mezzo per esplorare la realtà. Artisti di riferimento: Studio Azzurro, Nam June Paik, Joan Jonas, Douglas Gordon, Rosa Barba, Saodat Ismailova, Bill Viola, Pipilotti Rist, Shirin Neshat, Bruce Nauman, Kahlil Joseph, Christian Marclay, Eija-Liisa Ahtila.
PRODOTTI: Concept del progetto, moodboard, storyboard, descrizione tecnica, ricerca materiale video di repertorio (lavoro cooperativo).
4 – IL DESIGN TRA SOSTENIBILITà E LAVORO: PORTFOLIO WEB (Marzo-Aprile)
Principi di web design: cos'è un sito web; server e dominio; cenni di HTML e CSS; le piattaforme CMS; anatomia della pagina web (header, menu, sidebar, content, footer); il web responsive. Introduzione alle interfacce grafiche per la creazione di siti web; realizzazione di siti CMS e responsive design. Principali funzioni e strumenti del software Adobe XD. Corso di HTML e CSS con esperto esterno.
PRODOTTO: Portfolio web realizzato con software Adobe XD.

3.b – STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI: LA VIDEO INSTALLAZIONE, FASE ESECUTIVA (Aprile-Maggio)
La video installazione: produzione.
PRODOTTI: Montaggio video con Adobe Premiere Pro e produzione di render 3D e/o disegni tecnici per l'installazione (lavoro cooperativo).

Totale ore: 100

Metodologie
- Lezione frontale
- Lezione partecipata
- Didattica laboratoriale
- Learning by doing
- Compito di realtà
- Elaborazione di mappe concettuali
- Attività di ricerca e analisi
- Cooperative-learning e lavoro di gruppo
- Peer-tutoring
- Autovalutazione

Materiali didattici

- Libro di testo: G. Federle, C. Stefani, *Gli strumenti del grafico. Laboratorio di grafica. Terza edizione. Percorso avanzato*, Zanichelli, 2024.
- Computer.
- Software dell'Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere, XD, (Dimension facoltativo).
- Applicazione online Adobe Color.
- Applicazione online RAWGraphs.
- Applicazioni di Google Workspace (in particolare Fogli e Documenti).
- Estratti di testi critici forniti dal docente.
- Slide predisposte e fornite dal docente.
- Risorse digitali (es. video-tutorial, pagine web).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

- Verifiche scritte sugli argomenti teorici: test semistrutturati.
- Valutazione degli elaborati pratici.
- Verifiche orali.

CONTENUTI DISCIPLINARI RELATIVI ALLE ORE IN COMPRESENZA CON LA DISCIPLINA STORIA DELL'ARTE E PERIODO DI REALIZZAZIONE

Modulo 0 – Introduzione. (Settembre-Ottobre)
La comunicazione nel settore museale. *PRODOTTO: Manifesto per una mostra d'arte.*

Modulo 1 – Il Postimpressionismo. (Ottobre-Dicembre)
Il puntinismo: relazioni con il graphic design. La pratica del Puntinismo in relazione ai metodi colore CMYK e RGB: possibilità di rappresentazione grafica. Gli affichiste nella Francia di fine Ottocento. *PRODOTTO: Portfolio fotografico puntinista (con software Adobe Photoshop e InDesign).*

Modulo 2 – La grafica della Secessione. (Dicembre-Febbraio)
La grafica della Secessione Viennese: fonti di ispirazione; il contesto storico e sociale; secessione e Wiener Werkstätte; la rivista della Secessione: Ver Sacrum; la grafica della Secessione. *PRODOTTO: Copertina originale, con illustrazione vettoriale nello stile della Secessione, per la rivista Ver Sacrum.*

Modulo 3 – L'Ecole de Paris. (Febbraio-Marzo)
PRODOTTO: Brochure per la mostra "L'anima dell'Ecole de Paris: Chagall, Brancusi, Modigliani" realizzata con software Adobe InDesign.

Modulo 4 – Dalla figurazione all'astrattismo con Mondrian. (Marzo-Maggio)
Le ombre e i punti luce nelle tecniche di digital painting. *PRODOTTO: Riproduzioni digitali di un soggetto vegetale con progressiva astrazione in quattro fasi*.

Totale ore: 20

Metodologie

- Lezione frontale
- Lezione partecipata
- Didattica laboratoriale
- Learning by doing

Materiali didattici

- Computer.
- Software della Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop, InDesign.
- Slide predisposte e fornite dalle docenti.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

- Valutazione degli elaborati grafici.

I) TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

La disciplina Tecnologie dei Processi di Produzione prevede un monte orario settimanale di 3 ore, di cui 2 svolte in compresenza con l'insegnante tecnico-pratico. I risultati della prova d'ingresso, somministrata a inizio anno scolastico, si sono rivelati coerenti con le valutazioni finali dell'anno precedente.

Il docente conosce la classe sin dal terzo anno; rispetto all'anno scorso, si rileva un approccio al lavoro meno metodico e una gestione meno organizzata delle consegne, con ritardi frequenti che influenzano negativamente il ritmo delle attività e l'efficacia del percorso didattico. La classe manifesta una costante tendenza a richiedere proroghe, rendendo necessario un adattamento sia delle attività che delle tempistiche previste.

Nel corso dell'anno, numerosi impegni sopraggiunti hanno ridotto il numero effettivo di ore di lezione rispetto a quelle previste, impedendo un completo svolgimento del programma disciplinare. La maggior parte delle ore è stata ridotta a 45 minuti a causa dell'intervallo, limitando ulteriormente il tempo disponibile per il programma.

Il livello medio di autonomia nella progettazione grafica e nell'utilizzo dei software risulta generalmente accettabile, con alcuni studenti che raggiungono competenze buone o anche eccellenti. Tuttavia, persistono difficoltà nell'organizzazione autonoma del lavoro in una parte del gruppo classe.

Conoscenze

- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto;
- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva;

Abilità

- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi;
- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione;
- Progettare un sito o un prodotto cross-media incluse le interazioni con gli utenti;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;
- Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi;

- Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione;

Competenze

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Settembre - Novembre:
Verifica sulle conoscenze pregresse.
MODULO 1: La gestione dei dati nella comunicazione integrata
Raccolta di materiali informativi, sia testuali che video, relativi al processo di produzione della carta e ai criteri di classificazione. Sintesi e rielaborazione dei contenuti finalizzate alla progettazione di un'infografica, con l'obiettivo di rappresentare in modo visivo e ordinato le informazioni essenziali, curando la chiarezza comunicativa e la coerenza grafica.

- Documentazione su libri di testo e approfondimenti tramite materiali audiovisivi
- Ripasso della storia della carta
- Studio dei formati UNI
- Analisi del processo produttivo
- Introduzione alla carta ecosostenibile
- Tipologie di carta
- Classificazione delle carte
- Introduzione all'infografica; storia e principi di base
- Ripasso delle fasi della stampa offset, della prestampa e della post-stampa

Novembre - Dicembre:
MODULO 2: Storia e tecniche dietro le immagini
Relazione finale PCTO riguardante un lavoro articolato in due fasi: la stesura di un testo personale che documenta il proprio percorso di PCTO e la successiva impaginazione grafica dello stesso. Raccolta delle esperienze svolte, organizzazione dei contenuti e redazione della relazione, successivamente impaginata in formato A5 orizzontale. Il lavoro ha compreso tutte le fasi del processo editoriale: raccolta di idee e bozzetti iniziali, definizione del timone, progettazione del layout e imposizione finale in formato A3 pronto per la stampa.

- Stesura dei testi e correzioni di bozze
- Sketching, timone, impaginazione in formato A5 e revisioni
- Imposizione su formato A3, prestampa e stampa
- Confezionamento del mockup cartaceo

Gennaio - Febbraio:

MODULO 3: Le forme della comunicazione

UDA di Educazione Civica: "La campagna pubblicitaria, la responsabilità etica, il ruolo della figura femminile tra cultura, arte e politica" - i principi DE&I. Progettazione di una nuova versione di una vecchia campagna pubblicitaria politicamente scorretta, per promuovere una visione più inclusiva e rispettosa delle diversità di genere, offrendo una rappresentazione autentica e contemporanea della donna.

- Comprensione del brief e analisi delle finalità dei principi DE&I
- Documentazione sulle pubblicità storiche, con particolare attenzione al periodo della seconda metà del '900
- Studio di casi
- Selezione della pubblicità e ideazione della nuova versione in chiave DE&I
- Creazione del layout definitivo pronto per la stampa

Marzo - Maggio:

MODULO 4: Il Design tra sostenibilità e lavoro

Creazione di un set di carte da gioco francesi commemorative per la Festa dei Lavoratori, con un focus sulla promozione della sicurezza sul lavoro. Si parte con la raccolta di informazioni sulla storia della festa, il design delle carte francesi e le norme di sicurezza, per poi sviluppare il design delle carte, integrando simboli iconici e messaggi relativi alla sicurezza. Realizzazione delle carte e del loro retro, preparazione di un mockup per la scatola e presentazione visiva del progetto, accompagnata da una relazione finale.

- Storia e simboli della festa del lavoro
- Norme di sicurezza sul lavoro
- Studio e progettazione delle carte da gioco Francesi
- Imposizione per la stampa

Metodologie:

- Lezione dialogata
- Attivita' laboratoriale individuale
- Problem solving
- Brainstorming
- Cooperative learning
- Learning by doing

Materiali didattici utilizzati:

- Software per la grafica del pacchetto Adobe;
- libro di testo: **Competenze Grafiche** *di Federle, Stefani*;
- fotocopie, piattaforma Google for education.

Tipologie delle prove di verifica utilizzate:

- Osservazioni sistematiche
- Prove oggettive e/o soggettive
- Prodotti degli alunni
- Verifiche scritte

- Elaborati grafici finali e intermedi
- Revisione degli elaborati

Totale ore: 78, di cui 12 di Educazione Civica

L) ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

La docente ha conosciuto la classe 5Ag solo quest'anno, con l'introduzione della disciplina di Org. Gest. Proc. Prod. e subentrando nella disciplina di Progettazione Multimediale. Le lezioni si svolgono su 3 ore/sett. con una decurtazione di 1 ora/sett. rispetto al monte ore stabilito dal Ministero. Tale decurtazione è dovuta alla scelta dell'I.I.S. "E. De Amicis" di introdurre, come insegnamento facoltativo, la disciplina di Storia dell'Arte. Ciò comporta una diminuzione delle ore di Org. Gest. Proc. Prod.: da 132 ore annue si è passati a circa un'ottantina di ore. Molte ore sono state dedicate ad attività stabilite dal consiglio di classe (uscire, orientamento, ecc..).

La classe generalmente studia la parte teorica della disciplina in modo mnemonico e fatica a creare collegamenti fra gli argomenti già appresi. Buona parte degli studenti probabilmente apprendono le nuove parole specifiche della disciplina, a loro sconosciute, a memoria, senza effettivamente apprenderne il significato. La produzione scritta pertanto risente di questa superficialità.

Nella parte pratica, gli studenti, mediamente, hanno acquisito un metodo di lavoro abbastanza efficace, in alcuni casi il metodo di lavoro è ottimo. Una parte degli studenti tuttavia fatica a portare a termine le consegne nei tempi stabiliti, utilizzando metodi non efficaci. Si sono registrate anche assenze strategiche al fine di procrastinare le consegne ed evitare verifiche e interrogazioni.

Il comportamento della classe generalmente è rispettoso dei docenti, si segnala qualche comportamento non altrettanto rispettoso nei confronti dei pari.

Talvolta alcuni componenti della classe hanno mostrato infantilismo durante la trattazione di argomenti sensibili.

Conoscenze
- L' entipologia degli stampati e l'analisi degli stampati;
- Cenni sulla preventivazione per realizzare uno stampato;
- Il margine e il ricarico (formula diretta);
- Il flusso operativo per uno stampato con stampa offset;
- Tecnologie di stampa;
- Peculiarità della carta;
- Cenni sulle norme UNI e i formati;
- Individuazione dei canali utili per la promozione di un prodotto;
- Software dedicati e metodo progettuale dal rough al layout finale;
- Analisi dei regimi di mercati di concorrenza perfetta, oligopolio, monopolio;
- Ciclo di vita di un prodotto nel marketing;
- Le 4P del mktg mix;
- Le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità: bisogni, beni, servizi;
- La nascita delle aziende nella storia e i 3 settori produttivi;

- Il lavoro autonomo e il lavoro dipendente;
- Le diverse tipologie di azienda e responsabilità dell'imprenditore;
- Classificazione delle aziende grafiche e delle aziende in generale;
- Funzioni e ruoli all'interno dell'organizzazione di una casa editrice;
- Il lavoro al videoterminale: rischi, pericoli, e come prevenire danni muscolo-scheletrici, visivi, e lo stress;
- Figure preposte alla sicurezza nei luoghi di lavoro: DdL, RLS, RSPP, ASPP, MC, addetti alle emergenze, al primo soccorso, il preposto;
- Cenni sulle norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro;

Abilità

- Saper distinguere gli stampati e descriverli;
- Distinguere le voci di costo nel preventivo di spesa di uno stampato;
- Applicare il flusso operativo relativamente alla realizzazione di un prodotto grafico a mezzo stampa;
- Analizzare le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità;
- Analizzare le tipologie di bisogno;
- Saper analizzare come si trasformano i beni;
- Distinguere beni e servizi;
- Identificare le diverse tipologie di azienda e la responsabilità dell'imprenditore;
- Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica;
- Identificare la responsabilità dell'imprenditore sulla base della natura giuridica dell'impresa;
- Applicare il margine e il ricarico nel lavoro a commessa (formula diretta);
- Individuare rischi e pericoli all'interno di un'azienda grafica (lavoro al videoterminale);
- Individuare le figure preposte alla sicurezza;
- Applicare i principi e le norme di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Utilizzare i software per la grafica;

Competenze

- Analizzare le esigenze del mercato nei settori di riferimento;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- Saper identificare come gestire e organizzare un lavoro nell'ambito grafico;
- Individuare gli strumenti ed i canali utili per la promozione del prodotto;
- Saper analizzare i bisogni e le modalità di soddisfazione dei bisogni nei contesti di riferimento;
- Saper distinguere le diverse tipologie di azienda e la relativa responsabilità dell'imprenditore;
- Saper calcolare il margine e il ricarico, con la formula diretta;
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

MODULO 0 (Settembre - ottobre)
Test d'ingresso.
Recupero sintetico delle nozioni precedentemente apprese anche nella disciplina di Tecnologie dei processi di produzione;
Le tecnologie di stampa. Le tecniche di stampa tradizionali: matrici, tipologia, lavorazione. Cenni sugli artisti che hanno utilizzato queste tecniche. Tecniche studiate: xilografia, calcografia, litografia, serigrafia, flessografia, stampa offset, rotocalcografia, serigrafia industriale, inkjet, laserjet. Introduzione al flusso di lavoro di uno stampato.
Realizzazione di un packaging per mazzo di carte da gioco a tema tecnologie di stampa, con elementi grafici a scelta ed elementi obbligatori quali quote. Introduzione al flusso di lavoro: corretta impostazione di un file per la stampa e il taglio. Simulare la scatola con effetti 3D di Illustrator. Creazione di simboli e applicazione al mock up 3D. Creazione della veste grafica del progetto della fustella. La sovrastampa.

MODULO 1 (Novembre - dicembre)
NODO TEMATICO: STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI
Argomento trasversale: Le innovazioni tecniche e stilistiche nella narrazione per immagini
Il flussogramma di lavoro per uno stampato: prestampa (bozze, prove colore, cianografiche, imposizione, RIP, controllo testi/immagini/margini/abbondanze/codici colori e retini, cenni sul preventivo), post-stampa (nobilitazioni, rilegature, imballaggio e spedizione); richiamo delle nozioni precedentemente apprese per i vari metodi di stampa. Cenni sulla preventivazione (voci di costo). Cenni sul lavoro a commessa: ricarico e margine (formula diretta).
Cenni sulle caratteristiche della carta: grammatura, spessore, resa della carta, gloss, patina opaca/lucida, profilo ECI, cenni sull'ente UNI e sulla normazione UNI-EN-ISO, i formati A. Leggere una scheda tecnica di una carta.
L'entipologia e la classificazione degli stampati. I libri facsimili.
Creazione digitale di grafiche per roll-up, bandiera e gadget (mock up 3D) realizzati per la promozione di un ipotetico evento musicale offerto dall'associazione "Noto musica 50". Partecipazione al concorso.
Creazione di gadgets 3D per la scuola, con il software Blender, ed eventuale stampa 3D con le attrezzature scolastiche.

MODULO 2 (Dicembre - febbraio)
NODO TEMATICO: LE FORME DELLA COMUNICAZIONE
Argomento trasversale: La campagna pubblicitaria tra offline e online
I bisogni, i beni, i servizi, le aziende. Dai bisogni ai beni, la produzione, la modalità di trasformazione dei beni. La piramide di Maslow. La nascita delle aziende. Le tipologie di azienda: secondo il fine a cui tendono (a scopo di lucro/no profit: associazioni, fondazioni, enti pubblici), secondo il grado di sviluppo (piccole, medie, grandi), secondo la natura del soggetto giuridico (pubbliche/private), secondo la forma giuridica (imprese individuali e collettive); società di persone e società di capitale, classificazione per luogo. Le responsabilità degli imprenditori sulla base della forma giuridica dell'impresa. Persone fisica/giuridica. Differenza tra imprenditore e dipendente.
I 3 valori della moneta: intrinseco, nominale, potere d'acquisto.
Il baratto, il mercato, i regimi di mercato: monopolio (legale, privato, naturale, statale), oligopolio, concorrenza perfetta; la domanda e l'offerta.
Progetto di una sovracopertina con alette per un libro dedicato al centenario della Treccani:

creazione di un visual con utilizzo solo di lettering.
Progetto di una copertina dedicata a un catalogo sulla figura di Pinocchio.
Utilizzo dei software Illustrator e InDesign.

MODULO 3 (marzo-aprile)
Il settore della grafica in Italia. L'adeguamento dimensionale dell'impresa. La classificazione delle aziende grafiche: secondo la dimensione, su commessa, editoriali, per modelli non editoriali, per processo continuo, a ciclo completo, i service. Il modello di organizzazione di una casa editrice.
L'adeguamento d'impresa, le tipografie online.
Old economy, new economy. Le 4P del mktg mix: product, price, place, promotion. Price (politiche di penetrazione e scrematura), place (canali di distribuzione corto, lungo, diretto) promotion (pubblicità basata su dati oggettivi o su aspetti emotivi-psicologici).
Posizionamento, targeting, segmentazione, la griglia di Vaughn, i rischi nell'acquisto dei prodotti (funzionale, psicosociologico, di perdere tempo, economico). Il demarketing.

MODULO 4 (aprile)
NUCLEO TEMATICO: IL DESIGN TRA LA SOSTENIBILITÀ E LAVORO
Argomento trasversale:La sostenibilità e la sicurezza nei luoghi di lavoro attraverso la comunicazione visiva.
Salute e sicurezza sul lavoro: le norme giuridiche fondamentali (TUSL) e gli ambienti di lavoro. Le figure responsabili della sicurezza in azienda (Datore di lavoro, MC, RLS, RSPP, ASPP, preposto, addetti alle emergenze e al primo soccorso) e sul documento di valutazione dei rischi (Il DVR, il DVR a procedure standardizzate); il piano delle emergenze. La gestione dei rischi, delle emergenze in azienda e la formazione dei lavoratori. Il lavoro al videoterminale: rischi e pericoli. Strategie e metodi per evitare danni all'apparato muscolo-scheletrico, agli occhi, e stress.
Realizzazione di un pieghevole a tre ante, dedicato alla festa del 1° maggio, con focus su temi sensibili che riguardano il mondo del lavoro, con Adobe Indesign. Approfondimento di Photoshop: creare un effetto mosaico, creare un effetto disegno, metodi di fusione, proprietà dei livelli.

Metodologie
Lezione frontale;
Lezione laboratoriale;
Didattica orientativa;

Materiali didattici
Libro di testo;
Dispense del docente;
Materiale multimediale;
Internet e piattaforme di condivisione in rete;
Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate
Prove scritte, orali, pratiche.

EDUCAZIONE CIVICA

Conoscenze

- Principi di information design tra offline e online;
- Diagrammi, grafici, graphic design e dati: l'infografica;
- La gestione dati e la multimedialità;

Abilità

- Saper individuare i dati principali trasformabili in informazioni visive;

Competenze

- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Saper rielaborare le informazioni per ottenere una narrazione visiva;

Contenuti

Progettazione di un'infografica sul tema della parità di genere, a partire da dati oggettivi. Utilizzo del software Adobe Illustrator per creare grafici e icone e per l'impaginazione. Principi di information design.

Alcune ore di Educazione Civica non sono state dedicate alla UDA ma sono state dedicate alle Assemblee di Istituto e alla didattica orientativa (I lavoratori: contratti a tempo indeterminato, determinato, part time, apprendistato, lavoro intermittente, somministrazione. Il lavoro full time e part time, i congedi per maternità e parentali. Il PCTO, il tirocinio e l'apprendistato.)

Tempi di realizzazione

Marzo

Materiali didattici

Internet e piattaforme di condivisione in rete;
Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Prove pratiche.

Metodologie

Ricerche
Didattica laboratoriale

Totale ore Ed. Civica: 13,5 di cui 6,5 per l'infografica

Totale ore: 77,5

M) PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

La docente subentra nell'insegnamento di questa materia a partire da quest'anno e la classe ha beneficiato della compresenza dell'ITP per un'ora a settimana, differentemente da quanto stabilito dal Ministero.
Per quanto riguarda la classe, si rimanda al punto L.
Si è cercato di dare agli studenti molti esempi per agganciare la disciplina alla realtà quotidiana anche se talvolta gli studenti faticano a creare collegamenti appropriati.

Conoscenze

- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- La comunicazione offline e online (ATL, BTL, TTL);
- La campagna pubblicitaria a scopo di lucro e no profit;

- Il piano integrato di comunicazione;
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, e alla realizzazione grafica della veste del prodotto;
- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica;
- Cenni sul packaging;
- Storia dei computer semplificata;
- Storia di internet semplificata;
- Storia della fotografia e del cinema semplificata;
- Conoscenza dei principi di progettazione;
- Conoscenza dei software dedicati alla grafica;
- Conoscenza delle piattaforme di condivisione in rete.

Abilità
- Progettare i prodotti per la comunicazione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione;
- Utilizzare piattaforme di condivisione in rete;
- Utilizzare i software dedicati alla grafica;
- Scegliere i materiali più appropriati per la realizzazione dei progetti;
- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi;
- Ideare e realizzare prodotti visivi, multimediali e 3D;
- Analizzare la storia del computer;
- Analizzare la storia di Internet;
- Analizzare la storia della fotografia e del cinema;

Competenze
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione, scegliendo i materiali e le tecniche in relazione al prodotto da realizzare;
- Gestire la comunicazione grafica attraverso l'utilizzo di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati.
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Documentare le attività individuali relative a situazioni professionali;
- Scrivere concept di progetto efficaci e appropriati.
- Saper mettere in relazione la storia del computer con la Storia dell'umanità;
- Saper mettere in relazione la storia di internet con la Storia dell'umanità;
- Saper mettere in relazione la storia della fotografia e del cinema con la Storia dell'umanità;
- Distinguere i differenti tipi di pubblicità e gli scopi per cui sono realizzati;

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

MODULO 1 (Settembre - ottobre)
NODO TEMATICO: LE FORME DELLA COMUNICAZIONE
Argomento trasversale: La campagna pubblicitaria tra offline e online
MODULO 1
Pubblicità: definizione, generi e obiettivi;
Forme,mezzi, strumenti e tipologie dell'annuncio pubblicitario: la comunicazione integrata, adv ATL (tv:spot prime time/day time, split screen, product placement, telepromozioni, televendite),

radio (pubblicità tabellari, non tabellari, billboard cee), stampa (affissioni ooh, dooh, indoor, outdoor, giornali), cinema (product placement, affissioni, spot); adv BTL (promozioni (sales/trades promotion), pubbliche relazioni per audience interna/esterna/associata, direct mktg, sponsorizzazioni); adv TTL (banner, pop up, influencer mktg, social network mktg, newsletter, SEA, SEO). Brand, product, corporate adv;
Il mktg non convenzionale, emozionale, esperienziale, concept stores, guerrilla mktg (stickering e installazioni urbane)
Il piano integrato di comunicazione;
Produzione di manuale del marchio per il concorso "Noto Musica 50" e poster dedicato a eventi;

MODULO 2
NODO TEMATICO: IL DESIGN TRA SOSTENIBILITA' E LAVORO
(Ottobre-novembre)
Pubblicità commerciale e non commerciale;
Pubblicità imparziale: sociale e pubblica;
Pubblicità Progresso;
Pubblicità di parte (propaganda politica e advocacy advertising);
Analisi di esempi.
Produzione di una campagna pubblicitaria no profit: poster per la Giornata mondiale dell'alimentazione.
Partecipazione al concorso "L'arte sperimenta con la scienza": realizzazione di brainstorming, rough e layout finished. Elaborazione di un concept di progetto.

MODULO 3 (dicembre-gennaio)
NODO TEMATICO: LA GESTIONE DEI DATI NELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA
Argomento trasversale: La comunicazione di dati oggettivi
Storia dei computer e di internet: dal calcolatore meccanico di Pascal all'invenzione del World Wide Web, cenni sulla storia di Apple e Olivetti, cenni sulla storia dell'intelligenza artificiale; La rete e gli standard di riferimento: il W3C e le WCAG.
Costruzione di un'interfaccia per sito web; Caratteristiche e sezioni del sito web;
Esercizio sul pdf interattivo: introduzione al software InDesign. Salvare secondo le specifiche utili alla realizzazione del progetto. Progettare l'interfaccia di un sito web fruibile attraverso pc.

MODULO 4 (febbraio-marzo)
NODO TEMATICO: STORIA E TECNICHE DIETRO LE IMMAGINI
Argomento trasversale: Le innovazioni tecniche e stilistiche nella narrazione per immagini
La nascita della fotografia e del cinema: la prima foto ("Veduta dalla finestra" di Niepce), l'esperimento di Muybridge (fotografie del cavallo in corsa). L'invenzione del cinematografo ("Arrivo di un treno alla stazione di La Ciotat") dei fratelli Lumiere, l'invenzione del montaggio (Melies). Effetto Kuleshov, visione di esempi come "Modern times" di C. Chaplin e "Sciopero di Ejzenstein sul montaggio connotativo. L'invenzione del sonoro 1927 (Il cantante Jazz).
L'invenzione della tv, del video registratore e del dvd, l'evoluzione tecnologica nel cinema, l'invenzione degli effetti speciali. Il cinema anti narrativo. Cenni sulle tecnologie necessarie per la produzione di un video. Cenni sulle figure professionali ; Le tipologie di montaggio e i raccordi: i raccordi (sullo sguardo, sull'asse, di posizione, di direzione), il montaggio (decoupage classico, il piano sequenza, il montaggio connotativo, parallelo, discontinuo). Le luci (key light, fill light, back

light). Visione di esempi. Le inquadrature (campi e piani) e i movimenti di macchina; analisi di alcuni filmati d'epoca;
Produzione e progettazione di uno show reel dedicato alla figura di Pinocchio con Adobe After Effects.

MODULO 5
(aprile-maggio)
Ripasso sul packaging: tipologie, materiali, simboli obbligatori;
Le 4p del marketing mix (si riprende quanto studiato in Organizzazione);
Esercizi in preparazione all'Esame orale;
Esercizi su Photoshop: vari effetti.
La campagna pubblicitaria integrata: esercizi in preparazione all'Esame di Stato.

Totale ore 99,5

Metodologie
Lezione frontale
Didattica orientativa
Didattica laboratoriale
Ricerche

Materiali didattici
Libro di testo;
Dispense del docente;
Materiale multimediale;
Internet e piattaforme di condivisione in rete;
Computer e software dedicati;

Tipologia delle prove di verifica utilizzate
Prove scritte, orali, pratiche

N) STORIA DELL'ARTE

La sottoscritta conosce la classe dall'anno precedente in quanto, la disciplina *Storia dell'Arte,* è stata inserita nell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" come Potenziamento dell'autonomia didattica (DPR 275/99) in compresenza alla disciplina *Laboratori tecnici.* L'obiettivo, pensato ormai negli anni, è quello di arricchire e sensibilizzare gli studenti attraverso un linguaggio di appropriazione tecnico-espressivo-comunicativo, spirito di osservazione e di ricerca, declinati a partire dall'analisi dell'opera d'arte (principi compositivi, cromatici e stilistici, tecniche di realizzazione, efficacia comunicativa in rapporto al genere e alla tematica) per realizzare successivamente un elaborato grafico (in vista della maturità) con gli strumenti specifici della disciplina: Photoshop e Illustrator.
Da orario annuale, le ora di storia dell'arte sono due, così suddivise: una teorica, in cui sono stati presentati, analizzati e approfonditi le principali correnti e movimenti artistici tra la fine del 1800 e il 1900; un'ora svolta in laboratorio grafico, in compresenza con Laboratori tecnici, in cui gli studenti hanno realizzato elaborati grafici in riferimento alla parte teorica approfondita in classe. La

classe ha generalmente dimostrato interesse per gli argomenti proposti dall'insegnante. La partecipazione alle lezioni è stata buona per un gruppo di studenti, discreta e sufficiente per altri. Tutti gli studenti hanno acquisito autonomia nel lavoro individuale, sia nell'organizzazione che nella gestione del lavoro a casa; la rielaborazione e la personalizzazione dei contenuti è complessivamente buona ma differenziata. Il livello di preparazione è soddisfacente: alcuni alunni hanno raggiunto un livello di elaborazione e personalizzazione dei contenuti buono, una parte consistente della classe ha lavorato in modo sistematico ottenendo un livello di preparazione sufficiente. Il clima relazionale è risultato positivo sia tra gli studenti sia con la docente e il comportamento sempre corretto.

Conoscenze

Tutti gli studenti sono in grado di inquadrare storicamente le opere d'arte proposte, in seguito al riconoscimento di peculiari caratteristiche, nonché sviluppare una capacità di lettura, talvolta anche critica, dell'opera d'arte.

• Conoscere date significative, termini e concetti artistici;
• Conoscere le peculiarità stilistiche di singoli artisti e/o movimenti;
• Conoscere la poetica di singoli artisti e/o movimenti;
• Conoscere le relazioni che le opere hanno con il contesto.

Nel corso dell'anno si è dedicata particolare attenzione all'acquisizione della capacità di espressione corretta dei contenuti disciplinari e all'uso della terminologia specifica fondamentale, nonché alla rielaborazione critica delle conoscenze acquisite al fine di sviluppare una capacità argomentativa pluridisciplinare.

Abilità

Attraverso le abilità maturate gli studenti sono in grado di collegare gli eventi artistici al contesto socio-culturale cui appartengono, cogliendo i principali significati di tali legami.

• Saper analizzare un'opera d'arte, realizzare collegamenti e confronti fra autori diversi utilizzando, in modo appropriato, la terminologia specifica della disciplina.
• Saper sintetizzare e rielaborare un pensiero
• Saper dedurre temi, concetti e stile dalla osservazione di un'opera;

Competenze

• Saper condurre una lettura dell'opera d'arte nei suoi aspetti formali e stilistici ovvero riconoscere i codici visivi, individuare soggetti e temi, iconografia, iconologia, tecnica espressiva,
• Saper fare confronti tra autori e/o movimenti diversi, tra opere dello stesso autore, tra opere di soggetto e/o temi analoghi di autori diversi;
• Saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina

Contenuti disciplinari e periodo di realizzazione

1. **L'Impressionismo:** (Settembre - ottobre**)** L'Impressionismo: C. Monet *"Impressione sole nascente",* P. A. Renoir *" Ballo de la Galette"*, opere a confronto confronto: *"Le Grenouillere",* E. Degas *"L'Assenzio"*; E. Manet *" Déjeuner sur l'herbe",*
2. **Il Postimpressionismo: poetica e caratteristiche** (Ottobre - dicembre). G. Seurat "*I bagnanti*" e "*La Grand Jatte*" opere a confronto; P. Cezanne *"Natura morta con mele"* e *"I giocatori di carte"*; il Giapponismo; V. Van Gogh *"I mangiatori di patate", "La camera da letto"* e *"Campo di grano con corvi",*

3. P. Gauguin *"Il cristo giallo", "Orana Maria";* , E. de T. Lautrec *"Au Moulin Rouge"* manifesti del Moulin Rouge; Il Divisionismo: P. da Volpedo *" Il quarto stato",* E. Munch: *"La bambina malata", "L'urlo", "Il Bacio";* la Secessione viennese confronto tra Klimt *"Il bacio"* e "Il bacio" di Munch.

Le Avanguardie storiche: concetti principali e contesto storico

4. **Le Avanguardie storiche: (Dicembre - febbraio)**

I Fauves e E. Matisse, confronto tra "La tavola imbandita" e *"La stanza rossa", "La danza",* Espressionismo tedesco e la Die Brucke: E. L. Kirchner *"Cinque donne nella strada",* Il Cubismo: Il Cubismo: G. Braque e P. Picasso- origini e poetica,*" Les Demoiselles d'Avignon", "Guernica"; L'Ecole de Paris:* cenni storico artistici sulla poetica di A. Modigliani e M. Chagall;

Il Futurismo: le matrici culturali del futurismo, i principi del Futurismo secondo Marinetti; *"La città che sale", "Stati d'animo - gli addii 1" prima e seconda versione; "Forme uniche nella continuità dello spazio"* di U. Boccioni;

5. Avanguardie storiche: (marzo - maggio) L'Astrattismo: *arte, musica e poetica "Il cavaliere azzurro",* V. Kandinskij; F. Marc; *"Primo acquerello astratto", "Composizione VIII" V. Kandinskij;* P. Mondrian P. Mondrian e l'astrattismo geometrico,

Il Bauhaus e il pensiero creativo di W. Gropius;

Il Dadaismo: Anticonformismo e libertà creativa. *"Ruota di bicicletta", "Fontana", " L.H.O.O.Q."* M. Duchamp; *"Cadeau"* M. Ray;

La Metafisica: *"Le muse inquietanti"* G. De Chirico;

Il Surrealismo: origini e poetica.; *"Il carnevale di Arlecchino" di J. Mirò, "La persistenza della memoria"*, S. Dalì,*" L'impero della luce", "L'uso della parola I*", R. Magritte;

Cenni sulla Pop Art e la società dei consumi: A. Warhol *"Marilyn Monroe",* serigrafia e serialità; *"Just what is that makes today's homes so different, so appealing?* R. Hamilton;

Hitler pittore e *l'Arte degenerata* - Mostra del 1937 a Monaco di Baviera;

Metodologie

La metodologia ha avuto come supporto costante il manuale adottato (specie per l'utilizzo delle immagini) integrato però, in buona parte, da supporti multimediali che hanno permesso una migliore fruizione delle immagini. Degli argomenti trattati si è cercato di dare sempre un'introduzione che collegasse cronologicamente i diversi stili e movimenti, storicamente e culturalmente contestualizzati. Le lezioni sono state svolte in modo frontale e/o dialogato. Si è cercato di attivare una sensibilità per il rispetto e l'interesse del patrimonio artistico, riferito ai periodi oggetto di studio, attraverso la lettura delle opere che li caratterizzano.

Materiali didattici

Durante l'anno scolastico sono stati utilizzati i seguenti materiali didattici: - libro di testo: *"Capire l'arte"–Dal Neoclassicismo a oggi"* –Volume 3–Autori: Gillo Dorfles– Angela Vettese–Eliana Princi-Gabrio Pieranti; Istituto Italiano Edizioni Atlas (con contenuti digitali integrativi-materiale integrativo, prodotto dalla docente, tratto da pubblicazioni specialistiche e da collane di arte - video inerenti: gli artisti, i movimenti, le opere d'arte, mappe concettuali e schemi riassuntivi forniti dalla docente ed inseriti nella classe virtuale "Classroom".

Tipologia delle prove di verifica utilizzate

Nel corso dell'anno scolastico sono state realizzate sia prove orali sia prove scritte di Storia dell'arte e sono stati valutati gli elaborati di progettazione grafica, svolti nelle ore in compresenza con la collega di Laboratori Tecnici.
La valutazione del profitto ha tenuto conto degli indicatori espressi nella griglia di valutazione approvata all'inizio dell'anno. Una valutazione orale è stata data anche sull'elaborato relativo ad educazione civica.

Totale ore: 53,5

CONTENUTI DISCIPLINARI RELATIVI ALLE ORE IN COMPRESENZA CON LA DISCIPLINA LABORATORI TECNICI E PERIODO DI REALIZZAZIONE

Modulo 0 – Introduzione. (Settembre-Ottobre)
La comunicazione nel settore museale. *PRODOTTO: Manifesto per una mostra d'arte.*

Modulo 1 – Il Postimpressionismo. (Ottobre-Dicembre)
Il puntinismo: relazioni con il graphic design. La pratica del Puntinismo in relazione ai metodi colore CMYK e RGB: possibilità di rappresentazione grafica. Gli affichiste nella Francia di fine Ottocento. *PRODOTTO: Portfolio fotografico puntinista (con software Adobe Photoshop e InDesign).*

Modulo 2 – La grafica della Secessione. (Dicembre-Febbraio)
La grafica della Secessione Viennese: fonti di ispirazione; il contesto storico e sociale; secessione e Wiener Werkstätte; la rivista della Secessione: Ver Sacrum; la grafica della Secessione. *PRODOTTO: Copertina originale, con illustrazione vettoriale nello stile della Secessione, per la rivista Ver Sacrum.*

Modulo 3 – L'Ecole de Paris. (Febbraio-Marzo)
PRODOTTO: Brochure per la mostra "L'anima dell'Ecole de Paris: Chagall, Brancusi, Modigliani" realizzata con software Adobe InDesign.

Modulo 4 – Dalla figurazione all'astrattismo con Mondrian. (Marzo-Maggio)
Le ombre e i punti luce nelle tecniche di digital painting. *PRODOTTO: Riproduzioni digitali di un soggetto vegetale con progressiva astrazione in quattro fasi.*

Metodologie:

- Lezione frontale e partecipata
- Didattica laboratoriale
- Learning by doing

Materiali didattici

- Computer, software della Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop.
- Slide predisposte e fornite dal docente.

Tipologia delle prove di verifica utilizzate: Valutazione degli elaborati grafici.

Totale ore: 20

4. Allegati B: Relazioni sui percorsi pluridisciplinari sviluppati

Il Consiglio di Classe ha sviluppato i seguenti percorsi multidisciplinari:

1. **Le forme della comunicazione**
2. **La gestione dei dati nella comunicazione integrata**
3. **Il design tra la sostenibilità e il lavoro, la responsabilità etica e sociale**
4. **Storia e tecniche dietro le immagini**

1. Le forme della comunicazione

1. **Area disciplinare interessata:** Area linguistica, Area scientifico-economico-tecnologica

Titolo del modulo multidisciplinare: Le forme della comunicazione.

Discipline coinvolte: Storia dell'arte, lingua Inglese, Progettazione multimediale, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Laboratori Tecnici, Matematica

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Disciplina: contenuti

Storia dell'arte: La nascita del manifesto e la comunicazione di massa di H.de T. Lautrec. Il Futurismo e i principi del manifesto in arte. Analisi delle opere, uso di un linguaggio specifico.

Inglese: Module 5 - Unit 5.2 Music

Module 4 - Unit 4.1 The basics of advertising, Unit 4.2 Features of advertising.

Org. Gest. Proc. Prod.: I bisogni, i beni, i servizi, le aziende. Dai bisogni ai beni, la produzione, la modalità di trasformazione dei beni. La piramide di Maslow. La nascita delle aziende. Le tipologie di azienda: secondo il fine a cui tendono (a scopo di lucro/no profit: associazioni, fondazioni, enti pubblici), secondo il grado di sviluppo (piccole, medie, grandi), secondo la natura del soggetto giuridico (pubbliche/private), secondo la forma giuridica (imprese individuali e collettive); società di persone e società di capitale, classificazione per luogo. Le responsabilità degli imprenditori sulla base della forma giuridica dell'impresa. Persone fisica/giuridica. Differenza tra imprenditore e dipendente. I 3 valori della moneta: intrinseco, nominale, potere d'acquisto.Il baratto, il mercato, i regimi di mercato: monopolio, oligopolio, concorrenza perfetta; la domanda e l'offerta.

Progetto di una sovracopertina con alette per un libro dedicato al centenario della Treccani: creazione di un visual con utilizzo solo di lettering.

Progetto di una copertina di un catalogo dedicato a Pinocchio, esercizio in preparazione alla prova dipartimentale.

Il settore della grafica in Italia. L'adeguamento dimensionale dell'impresa. La classificazione delle aziende grafiche: secondo la dimensione, su commessa, editoriali, per modelli non editoriali, per processo continuo, a ciclo completo, i service. Il modello di organizzazione di una casa editrice. L'adeguamento d'impresa, le tipografie online. Entipologia degli stampati, classificazione degli stampati, gli stampati facsimili.

Le 4P del mktg mix: Price (politiche di penetrazione e scrematura), place (canali di distribuzione corto, lungo, diretto) promotion (pubblicità basata su dati oggettivi o su aspetti emotivi-psicologici). Posizionamento, targeting, segmentazione, la griglia di Vaughn, i rischi nell'acquisto dei prodotti (funzionale, psicosociologico, di perdere tempo, economico). Il demarketing; Old economy, new economy.

Progettazione Multimediale: pubblicità: definizione, generi e obiettivi; forme e mezzi dell'annuncio pubblicitario (mezzi, strumenti e tipologie); Pubblicità ATL, BTL e integrata; il piano integrato di comunicazione; progettazione di interfacce grafiche per l'ambiente online (caratteristiche e fruibilità); il video. Pubblicità: definizione, generi e obiettivi; Forme e mezzi dell'annuncio pubblicitario (mezzi, strumenti e tipologie); La comunicazione integrata: ATL (tv:spot prime time/day time, split screen, product placement, telepromozioni, televendite), radio (pubblicità tabellari, non tabellari, billboard cee), stampa (affissioni ooh, dooh, indoor, outdoor, giornali), cinema (product placement, affissioni, sport); BTL (promozioni (sales/trades p.), pubbliche relazioni (per audience interna/esterna/associata), direct mktg, sponsorizzazioni); TTL (banner, pop up, influencer mktg, social network mktg, newsletter, SEA, SEO). Brand, product, corporate adv; Il mktg non convenzionale, emozionale, esperienziale, concept stores, guerrilla mktg (stickering e installazioni urbane). Il piano integrato di comunicazione.
Progettazione di un manuale del marchio per il concorso "Noto Musica 50". Produzione di elaborati quali manifesti e poster riferiti al concorso "Noto Musica 50".

Storia: I principali strumenti di informazione e propaganda politica utilizzati nel '900: giornali, cinema, teatro.

Italiano: Pascoli, il fonosimbolismo e la poesia evocativa in "Myricae"; il Fanciullino.I manifesti letterari italiani: il Manifesto tecnico del Futurismo; il Manifesto letterario del Futurismo; il Fanciullino.

Laboratori tecnici: Lo sviluppo di un concept originale rispondente a un bando di concorso. Lettura di un estratto del libro di Vera Gheno "Grammamanti. Immaginare futuri con le parole" sul tema della diversità e contestuale brainstorming di gruppo. La realizzazione dei rough. La campagna stampa: i formati standard; gli elementi (headline, visual, payoff, packshot, body copy). Ripasso su tipometria e lettering: lettering, calligrafia, tipografia; carattere, glifo e font; gli stili dei font (il concetto di famiglia e le principali varianti dei font); anatomia e classificazione dei caratteri (serif umanistici, transizionali, moderni, slab serif; sans serif umanistici, grotesque, neo-grotesque e geometrici); le unità di misura; la composizione (interlinea, crenatura, avvicinamento, giustezza, allineamento); crimini tipografici. Produzione del finished layout. Introduzione al social media management: i social network, cosa sono e a cosa servono; come funzionano i social network; social media marketing; i social più usati; la progettazione e realizzazione delle immagini per i social. Videoproduzione: pre produzione (scrittura, storyboard, style frame e animatic, suono), produzione (illuminazione, registrazione, ripresa), post produzione (montaggio). Ripasso su fondamenti di videomaking: inquadrature, angolazioni di ripresa, campo e fuori campo, movimenti di camera; i formati video; rapporto d'aspetto e

risoluzione. La pubblicità: campagna pubblicitaria (singola e multi soggetto), articolazione (visual, immagine, marchio, packshot, headline, subhead, payoff), USP e tono di voce, visual e relazione verbo-visiva, media tradizionali e nuovi, social media e definizione del target, OOH (affissioni, billboard, schermi, pubblicità dinamica), Adv in rete (banner, email marketing, influencer marketing).

Matematica: Risoluzione di problemi di ottimizzazione con la costruzione della funzione obiettivo e il calcolo degli estremi relativi mediante lo studio della derivata prima.

Conoscenze (comuni)

- Conoscere funzionalità e strumenti di software dedicati;
- Comprendere i principi di suddivisione del campo grafico;
- Conoscere le distinzioni tassonomiche applicate ai caratteri tipografici;
- Conoscere gli elementi dell'annuncio pubblicitario;
- Conoscere le caratteristiche degli annunci pubblicitari tradizionali e digitali
- Le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità;
- le diverse tipologie di azienda e responsabilità dell'imprenditore;
- cenni sui regimi di mercato;
- Funzioni e ruoli all'interno dell'organizzazione di una casa editrice;
- classificazione delle aziende grafiche;
- I regimi di mercato;
- Le aziende: nascita e classificazione
- I bisogni, i beni, la produzione
- Le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità;
- le diverse tipologie di azienda e responsabilità dell'imprenditore;
- Tipologie di prodotti per la comunicazione nelle campagne pubblicitarie;
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e video finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto;
- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva;
- Conoscere i principi dell'animazione;
- Conoscere le peculiarità stilistiche di singoli artisti e/o movimenti.
- Conoscere le relazioni che i testi letterari hanno con il contesto storico artistico.
- Riconoscere il ruolo di informazione e propaganda politica che i media hanno avuto negli eventi del '900: aspetti positivi e negativi
- Conoscere le piattaforme Social;
- Determinare i valori per i quali solidi (packaging) o superfici piane (manifesti) assumono valori massimi o minimi assegnato un vincolo;

Abilità (comuni)

- Produrre progetti editoriali complessi e relativi file per la stampa;
- Produrre campagne di comunicazione destinate sia alla stampa che alla diffusione sui media digitali.
- Realizzare animazioni con software dedicati;

- Riconoscere e motivare:
- simbologie, mezzi e strumenti utilizzati per la propaganda ideologica, politica e culturale in relazione ai più significativi eventi del '900;
- l'impatto dell'informazione nella società di massa del tempo.
- Saper analizzare i testi letterari sia nei contenuti che nello stile, creando collegamenti e confronti con l'arte.
- Saper utilizzare il lessico specifico, anche in lingua straniera, per veicolare contenuti e opinioni.
- Analizzare le necessità umane e le modalità di soddisfazione di queste necessità;
- Identificare le diverse tipologie di azienda e la responsabilità dell'imprenditore;
- Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica;
- identificare la responsabilità dell'imprenditore sulla base della natura giuridica dell'impresa;
- Individuare, conoscere e spiegare gli eventi e le questioni centrali che hanno caratterizzato il '900 attraverso documenti, opere d'arte e foto significative; definire e utilizzare termini e concetti chiave sull'argomento.
- Saper individuare gli aspetti che intervengono nelle scelte di un'attività produttiva;
- Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica;
- Riconoscere le tipologie di bisogni;
- Riconoscere i settori della produzione;
- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi;
- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione;
- Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;

Competenze (comuni)

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- Utilizzare le conoscenze per creare confronti tra attualità ed ambiti storico- artistici; argomentare oralmente quanto appreso complessivamente.
- Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi utilizzando il linguaggio settoriale per interagire in contesti professionali.
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato nei settori di riferimento.
- Saper analizzare i bisogni e le modalità di soddisfazione dei bisogni nei contesti di riferimento;
- Saper distinguere le diverse tipologie di azienda e la relativa responsabilità dell'imprenditore;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Riconoscere e saper controllare gli aspetti organizzativi di un'azienda;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Documentare le attività individuali relative a situazioni professionali;

- Saper ottimizzare l'uso dei materiali per produrre packaging e manifesti pubblicitari;

Metodologie (comuni)

- Lezioni frontali,
- Lezione dialogata
- Attività di laboratorio con uso di software dedicati,
- Learning by doing,
- Approfondimento individuale,
- Approfondimento cooperativo,
- didattica orientativa

Materiali didattici (comuni)

Utilizzo di software dedicati (suite Adobe o altri) o di altre attrezzature specifiche, libro di testo, dispense del docente e/o materiali di studio (cartacei o digitali, video di settore).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche.

2. La gestione dei dati nella comunicazione integrata

1. **Area disciplinare interessata:** Area linguistica, Area scientifico-economico-tecnologica

Titolo del modulo multidisciplinare: La gestione dei dati nella comunicazione integrata.

Discipline coinvolte: Progettazione multimediale, Organizzazione e Gestione dei processi produttivi, Laboratori Tecnici, Matematica

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Progettazione Multimediale: Storia dei computer e di internet: dal calcolatore meccanico di Pascal all'invenzione del World Wide Web fino ai giorni nostri; La rete e gli standard di riferimento: il W3C e le WCAG. Costruzione di un'interfaccia per sito web fruibile attraverso pc: esercizio sul pdf interattivo. Introduzione al software InDesign. Salvare secondo le specifiche utili alla realizzazione del progetto.

Organizzazione e gestione dei processi produttivi (Ed. Civica): realizzazione di un'infografica sul tema della parità di genere. Utilizzo del software Adobe Illustrator per la creazione di icone, simboli e grafici, a partire da dati noti.

Laboratori tecnici: Introduzione al progetto "thROugh data" con lettura del bando Urban Dataviz Rovigo promosso da AIAP. Primo approccio ai dataset sul portale "Open Data Veneto". Lettura e dibattito su un estratto del libro "Ippolita, Tecnologie del dominio. Lessico minimo di autodifesa digitale, Milano, Meltemi, 2017" (argomenti: algoritmi e big data). Il brief di progetto per il data design. La domanda dietro all''infografica: analisi secondo il paradigma giornalistico delle 5W. Visione del video "Valentina D'Efilippo: Data Design, un linguaggio che amplia la nostra visione del mondo". Fondamenti di information design: organizzare i dati [dati qualitativi e quantitativi, ordinali e nominali, continui e discreti; il metodo L.A.T.C.H. (location, alphabet,

time, category, hierarchy) per l'organizzazione dei dati]; i dati e la comunicazione visiva (gli attributi visivi preattentivi e la visual literacy); panoramica del processo di data design. Lavorare con i dati: la preparazione dei dati con i fogli di calcolo; conoscere e visualizzare i dati (introduzione all'utilizzo dei Fogli di Google e dell'applicazione RAWGraphs). Data design: regole del graphic design applicate all'infografica; la legenda. L'infografica per lo storytelling e il viaggio dell'eroe.

Matematica: Calcolo delle probabilità: eventi e definizione classica di probabilità. Utilizzo dei diagrammi ad albero e delle tabelle a doppia entrata come schematizzazione nel calcolo delle probabilità e dei dati.. Probabilità della somma logica di eventi (unione di eventi). Probabilità condizionata. Probabilità del prodotto logico di eventi e caso di eventi indipendenti. Probabilità soggettiva.

Conoscenze (comuni)

- Comprendere i concetti di *algoritmo* e *big data*;
- Conoscere gli elementi del processo di codifica design dell'informazione: attributi visivi pre-attentivi e visual literacy;
- Conoscere le diverse categorie di dati (dati qualitativi e quantitativi, ordinali e nominali, continui e discreti) e il metodo L.A.T.C.H. per l'organizzazione dei dati;
- Conoscere le principali funzionalità dei fogli di calcolo;
- Analisi del settore di riferimento;
- Infografica
- Software dedicati e metodo progettuale.
- Conoscere le tecniche di progettazione grafica legata alla gestione dei dati e il loro inserimento nella comunicazione visiva (infografica);
- Conoscere le tecniche, gli strumenti, i linguaggi e le procedure legate alla progettazione grafica;
- Conoscere i fondamenti del linguaggio visivo e della comunicazione;
- Conoscere l'utilizzo del web come strumento gestionale e di condivisione;
- Conoscere la storia del computer e di internet;
- Conoscere il W3C;
- Conoscere sinteticamente gli standard del W3C - WCAG;
- Rappresentare graficamente un problema mediante i diagrammi ad albero, tabelle a doppia entrata o con gli insiemi;

Abilità (comuni)

- Analizzare dataset di differente natura e processarli attraverso fogli di calcolo e applicazioni dedicate al fine di utilizzarli nelle operazioni di codifica visiva;
- Applicare regole grafiche al data design: gerarchia, contrasto, scelte cromatiche;
- Documentare gli aspetti economici-sociali ed organizzativi di un'attività produttiva;
- Saper utilizzare gli strumenti informatici;
- Individuare e costruire le diverse fasi del progetto, anche nella loro applicazione;
- Analizzare la struttura di un prodotto grafico e le tecnologie necessarie alla sua realizzazione;

- Saper individuare le fasi storiche che hanno portato alla nascita dei moderni computer;
- Saper individuare le fasi storiche che hanno portato alla creazione dell'odierna rete internet;
- Individuare le parti fondamentali di un'interfaccia grafica di un sito web.
- Progettare un sito incluse le interazioni con gli utenti;
- Applicare le regole del calcolo probabilistico per poter ricavare le informazioni necessarie da un un problema;

Competenze (comuni)

- Utilizzare pacchetti informatici dedicati
- Trasformare i dati numerici in grafici;
- Utilizzare gli strumenti di team working e di comunicazione appropriati al contesto;
- Utilizzare in modo adeguato il linguaggio tecnico di settore;
- Gestire progetti e processi secondo le corrette procedure;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Analizzare le esigenze del mercato nei settori di riferimento.
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione visiva, prevedendo problematiche e possibilità tecniche del prodotto e della sua realizzazione;
- Gestire i corretti principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi;
- Impiegare in modo corretto gli strumenti informatici, i software e le applicazioni di condivisione in rete;
- Individuare relazioni fra la storia delle tecnologie e la Storia dell'umanità;
- Saper progettare l'interfaccia di un sito web, in modo simulato;
- Dedurre informazioni da dati e grafici in modo consapevole (data literacy), in modo da poter valutare scenari futuri;

Metodologie (comuni)

- Lezioni frontali,
- Lezione dialogata
- Attività di laboratorio con uso di software dedicati,
- Learning by doing,
- Approfondimento individuale,
- Approfondimento cooperativo,
- Didattica orientativa

Materiali didattici (comuni)

Utilizzo di software dedicati (suite Adobe o altri) o di altre attrezzature specifiche, libro di testo, dispense del docente e/o materiali di studio (cartacei o digitali, video di settore).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche.

3. Il design tra la sostenibilità e il lavoro, la responsabilità etica e sociale

1. **Area disciplinare interessata:** Area linguistica, Area scientifico-economico-tecnologica

Titolo del modulo multidisciplinare: Il design tra la sostenibilità e il lavoro, la responsabilità etica e sociale.

Discipline coinvolte: Storia dell'arte, Lingua Inglese, Progettazione multimediale, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Laboratori Tecnici

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Disciplina: contenuti

Storia dell'arte: Il Bauhaus e il pensiero creativo di W. Gropius; La responsabilità etica e il ruolo della donna nell'arte; La donna ha sempre avuto un ruolo centrale nella storia dell'arte, a partire dal Rinascimento al XX secolo, un excursus storico - artistico di valorizzazione e determinazione al femminile.

Lingua Inglese: Module 2 - Unit 2.1 Psychology, Unit 2.2 What is Marketing?, Unit 2.3 Marketing Applications (no pag. 82).

Pro. Mult.: Pubblicità commerciale e non commerciale; la pubblicità imparziale sociale e pubblica (no profit); la pubblicità progresso; la pubblicità di parte (propaganda politica e advocacy advertising); progettare campagne pubblicitarie profit e no profit; Produzione di una campagna pubblicitaria no profit: poster per la Giornata mondiale dell'alimentazione. Analisi di esempi.

Partecipazione al concorso "L'arte sperimenta con la scienza": realizzazione di brainstorming, moodboard, rough e layout finished. Elaborazione di un concept di progetto.

Progettazione di un poster per la Giornata mondiale dell'Alimentazione.

Org. Gest. Proc. Prod.: Salute e sicurezza sul lavoro: le norme giuridiche fondamentali (TUSL) e gli ambienti di lavoro. Le figure responsabili della sicurezza in azienda e sul documento di valutazione dei rischi (Il DVR, il DVR a procedure standardizzate); il piano delle emergenze. La gestione dei rischi, delle emergenze in azienda e la formazione dei lavoratori. Il lavoro al videoterminale. Realizzazione di un pieghevole a tre ante, dedicato alla festa del 1° maggio, con focus su temi sensibili che riguardano il mondo del lavoro, con Adobe InDesign. Approfondimento di Photoshop: creare un effetto mosaico, creare un effetto disegno, metodi di fusione, proprietà dei livelli.

Laboratori tecnici: Principi di web design: cos'è un sito web; server e dominio; cenni di HTML e CSS; le piattaforme CMS; anatomia della pagina web (header, menu, sidebar, content, footer); il web responsive. Introduzione alle interfacce grafiche per la creazione di siti web; realizzazione di siti CMS e responsive design. Principali funzioni e strumenti del software Adobe XD. Corso di HTML e CSS con esperto esterno.

Conoscenze (comuni)

- Principi di web design, HTML e CSS;
- Principali funzionalità dei software professionali per la progettazione di siti web;
- Il concetto di economia circolare e di responsabilità etica delle aziende

- Figure preposte alla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Buone pratiche per la prevenzione degli infortuni;
- Il lavoro al videoterminale, rischi, pericoli e prevenzione dei danni muscolo-scheletrici, visivi, gestione dello stress.
- Cenni sulle norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro;

Abilità (comuni)

- Realizzare siti web responsive utilizzando software dedicati;
- Saper utilizzare il lessico specifico, anche in lingua straniera, per veicolare contenuti e opinioni.
- Individuare rischi e pericoli all'interno di un'azienda grafica nel lavoro al videoterminale;
- Individuare le figure preposte alla sicurezza;
- Applicare i principi e le norme di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione;
- Ideare e realizzare prodotti visivi;
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;
- Utilizzare il linguaggio specifico, legato alle normative e ai contesti legislativi di riferimento;

Competenze (comuni)

- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Utilizzare gli strumenti di team working e di comunicazione appropriati al contesto;
- Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi utilizzando il linguaggio settoriale per interagire in contesti professionali.
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Redigere concept di progetto;

Metodologie (comuni)

- Lezioni frontali,
- Lezione dialogata
- Attività di laboratorio con uso di software dedicati,
- Learning by doing,
- Approfondimento individuale,
- Approfondimento cooperativo,
- didattica orientativa

Materiali didattici (comuni)

Utilizzo di software dedicati (suite Adobe o altri) o di altre attrezzature specifiche, libro di testo, dispense del docente e/o materiali di studio (cartacei o digitali, video di settore).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)
Verifiche orali, scritte e pratiche.

4. Storia e tecniche dietro le immagini

1. **Area disciplinare interessata:** Area linguistica, Area scientifico-economico-tecnologica

Titolo del modulo multidisciplinare: Storia e tecniche dietro le immagini.

Discipline coinvolte: Laboratori tecnici, Inglese, Storia, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Storia dell'arte, Progettazione multimediale

Contenuti disciplinari (distinti per materia)

Disciplina: contenuti

Lingua Inglese: Module 5 - 5.3 Storyboard: What is a storyboard? Storyboards for the film industry, Storyboards for commercials, From story to storyboards: comic books. (no pag. 226).
Module 4 - Unit 4.1 The basics of advertising, Unit 4.2 Features of advertising.

Progettazione multimediale: cenni sulla storia della fotografia; cenni sui principali esponenti della fotografia e del cinema nel XX e XXI secolo; breve storia della fotografia e del cinema; cenni sulle tecnologie dedicate alla fotografia e al cinema; cenni sulle figure professionali nel cinema; le tipologie di montaggio e di raccordo con visione di esempi; i campi e piani.
Progettazione di uno show reel con Adobe After Effect sulla figura di Pinocchio;

Org. Gest. Proc. Prod.: Il flussogramma di lavoro per uno stampato: prestampa (bozze, prove colore, cianografiche, imposizione, RIP, controllo testi/immagini/margini/abbondanze/codici colori e retini, cenni sul preventivo), post-stampa (nobilitazioni, rilegature, imballaggio e spedizione); richiamo delle nozioni precedentemente apprese per i vari metodi di stampa. Cenni sulla preventivazione (voci di costo). Cenni sul lavoro a commessa: ricarico e margine. Cenni sulle caratteristiche della carta: grammatura, spessore, resa della carta, gloss, patina opaca lucida/opaca, profilo eci, l'ente uni e la normazione uni-en-iso, i formati A. Entipologia degli stampati, classificazione degli stampati, gli stampati facsimili.
Elaborazione di gadgets 3D, roll up e bandiere per il concorso "Noto musica 50".

Storia Le immagini che ricordano gli eventi più significativi del Novecento: le Guerre Mondiali, l'affermazione delle dittature, le crisi economiche e le loro risoluzioni in Europa ed America.

Storia dell'arte:Il Postimpressionismo francese e la nuova forma di percezione visiva (Puntinismo): un nuovo modo di fare arte. Riflessioni sulla mostra "*Arte Degenerata"* del 1937 a Monaco di Baviera;*"Just what is that makes today's homes so different, so appealing?* R. Hamilton, cenni sulla Pop Art;

Laboratori tecnici (con Storia dell'arte): Il puntinismo: relazioni con il graphic design. La pratica del Puntinismo in relazione ai metodi colore CMYK e RGB: possibilità di rappresentazione grafica. Gli affichiste nella Francia di fine Ottocento. La grafica della Secessione Viennese: fonti di ispirazione; il contesto storico e sociale; secessione e Wiener

Werkstätte; la rivista della Secessione: Ver Sacrum; la grafica della Secessione. L'Ecole de Paris. Dalla figurazione all'astrattismo con Mondrian. Le ombre e i punti luce nelle tecniche di digital painting.

Laboratori tecnici La video-installazione: un viaggio tra arte, cultura e politica attraverso il video. Cos'è una video-installazione: tecniche, tecnologie, linguaggi e temi. Realtà e ripresa: un legame complesso. La video-arte come mezzo per esplorare la realtà. Artisti di riferimento: Studio Azzurro, Nam June Paik, Joan Jonas, Douglas Gordon, Rosa Barba, Saodat Ismailova, Bill Viola, Pipilotti Rist, Shirin Neshat, Bruce Nauman, Kahlil Joseph, Christian Marclay, Eija-Liisa Ahtila.

Conoscenze (comuni)

- Conoscere eventi, problematiche e forme artistiche che hanno contraddistinto i momenti più significativi della storia del '900 europea e mondiale.
- L'entipologia degli stampati;
- Introduzione alla preventivazione, alla programmazione e al controllo della produzione;
- Il flusso di lavoro nella produzione di uno stampato;
- Peculiarità della carta;
- Individuazione dei canali utili per la promozione di un prodotto;
- Software dedicati;
- Metodo progettuale;
  Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie;
- Conoscere i principali esponenti della fotografia e del cinema del XX e XXI sec.;
- Conoscere la storia della fotografia e del cinema;
- Conoscere le figure professionali che operano nell'industria cinematografica;
- Conoscere le tipologie di montaggio e di raccordo per i prodotto audiovisivi;
- Conoscere i campi e i piani;

Abilità (comuni)

- Individuare, conoscere e spiegare eventi e problematiche che hanno caratterizzato il '900 attraverso: documenti e immagini significative; definire e utilizzare termini e concetti chiave relativi agli argomenti svolti.
- Saper utilizzare il lessico specifico, anche in lingua straniera, per veicolare contenuti e opinioni.
- Distinguere gli stampati;
- Applicare il flusso operativo relativamente alla realizzazione di un prodotto grafico;
- Coordinare le diverse fasi della produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della commessa;
- Riconoscere le tipologie di raccordo e montaggio;
- Riconoscere le tecnologie che servono per la realizzazione di un prodotto video;
- Riconoscere l'evoluzione del cinema e della fotografia nella Storia;
- Riconoscere i campi e piani;

Competenze (comuni)

- Utilizzare le nozioni acquisite per una breve esposizione orale di presentazione delle principali problematiche politiche e socio-economiche trattate e delle loro conseguenze; argomentare utilizzando le categorie concettuali e il linguaggio specifico acquisito.

-Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi utilizzando il linguaggio settoriale per interagire in contesti professionali.

-Utilizzare pacchetti informatici dedicati;

- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Saper identificare come gestire e organizzare un lavoro;
- Gestire i corretti principi e metodi per la pianificazione e la progettazione dei processi;
- Saper individuare le tecnologie necessarie per realizzare un video;
- Saper usare i software professionali;
- Saper collegare la storia del cinema e della fotografia con la storia dell'umanità;

Metodologie (comuni)

- Lezioni frontali,
- Lezione dialogata
- Attività di laboratorio con uso di software dedicati,
- Learning by doing,
- Approfondimento individuale,
- Approfondimento cooperativo,
- didattica orientativa

Materiali didattici (comuni)

Utilizzo di software dedicati (suite Adobe o altri) o di altre attrezzature specifiche, libro di testo, dispense del docente e/o materiali di studio (cartacei o digitali, video di settore).

Tipologia delle prove di verifica utilizzate (comuni)

Verifiche orali, scritte e pratiche.

5. Allegati C: GRIGLIE DI VALUTAZIONE E TIPOLOGIE DI PROVA MIUR

Si allegano le griglie di valutazione della 1a e 2a prova e del colloquio.

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: Parte generale
Candidato/a ---------- Rovigo, lì ----------

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale	L'elaborato è del tutto incoerente e disorganico, non risponde ad alcuna ideazione e pianificazione pertinente.	1
	L'elaborato è nel complesso incoerente e disorganico, non risponde a una ideazione pertinente né ad una pianificazione.	4
	L'elaborato non risponde a un'ideazione chiara; la struttura non è stata adeguatamente pianificata e completata; il testo non risulta del tutto coerente e coeso.	8
	L'elaborato evidenzia adeguata consapevolezza nell'ideazione e pianificazione risultando complessivamente coerente e coeso nello sviluppo.	12
	L'elaborato risponde a un'ideazione consapevole, è stato pianificato e organizzato con cura; lo svolgimento è coerente e coeso e se ne individua lo sviluppo tematico.	16
	L'elaborato è stato ideato e pianificato con piena padronanza; lo svolgimento è ben articolato in ogni sua parte.	20
Ricchezza e padronanza lessicale; correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Nell'elaborato sono presenti numerosi errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è errata o mancante, il lessico è scorretto.	1
	Nell'elaborato sono presenti errori ortografici, grammaticali e sintattici; la punteggiatura è imprecisa o mancante, il lessico è impreciso.	4
	Sono presenti alcuni errori grammaticali, ortografici e sintattici; il lessico è limitato e/o ripetitivo.	8
	La forma è corretta, pochi gli errori ortografici; lo stile è semplice e lineare, il lessico globalmente corretto.	12
	L'elaborato è corretto sul piano grammaticale, ortografico e morfosintattico; il lessico è adeguato e appropriato; lo stile è espressivo.	16
	La forma è corretta, fluida, efficace; sicura la competenza lessicale e l'uso della punteggiatura; efficace l'espressività creativa.	20
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali espressione dei giudizi critici e valutazioni personali	L'elaborato evidenzia numerose lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; sono assenti giudizi critici e valutazioni personali.	1
	L'elaborato evidenzia lacune gravi nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; mancano del tutto giudizi critici e valutazioni personali.	4
	L'elaborato evidenzia approssimazione nelle conoscenze e nei riferimenti culturali; l'espressione dei giudizi critici e valutazioni personali è incerta. e/o solo abbozzata.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono limitati ma pertinenti; i giudizi critici e personali sono poco approfonditi ma corretti.	12
	Le conoscenze ed i riferimenti culturali risultano pertinenti; buoni i giudizi critici e le valutazioni personali.	16
	L'elaborato dimostra ampiezza e precisione nei riferimenti culturali; ottimi i giudizi critici ed efficaci le valutazioni personali.	20
	TOTALE PUNTI PARTE GENERALE (G)	
	TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)	
	TOTALE PUNTI G+S	

(divisione per 5 + eventuale arrotondamento) = VALUTAZIONE COMPLESSIVA__/20

PROVA SCRITTA DI ITALIANO: TIPOLOGIA A

Candidato/a ---------- Rovigo, lì ----------

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica di rielaborazione)	I vincoli posti dalla consegna non sono stati rispettati in alcun modo.	1
	Fraintendimenti nella comprensione della consegna e parziale rispetto dei vincoli posti.proposti.	4
	Sono stati adeguatamente rispettati i vincoli della consegna; sintesi/parafrasi accettabile.	6
	La consegna è stata compresa e le indicazioni rispettate in modo soddisfacente.	8
	La consegna è stata ampiamente compresa e pienamente rispettati i vincoli.	10
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici (conoscenza specifica degli argomenti)	Non sono stati individuati i concetti chiave e non sono state identificate le coordinate storico - culturali. L'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo non è stata riconosciuta e non sono state individuate le strutture formali.	1
	Sono stati analizzati solo parzialmente alcuni aspetti significativi e sono state identificate in parte le coordinate storico-culturali; l'elaborato è privo di rielaborazione personale. La natura del testo viene riconosciuta, ma non del tutto individuate le strutture formali.	4
	Sono stati analizzati gli aspetti fondamentali e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. Sono presenti alcuni spunti personali. La natura del testo e la struttura formale sono analizzati con adeguato approfondimento.	6
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso opportuni collegamenti e sono state identificate correttamente le coordinate storico-culturali. L'analisi delle strutture formali è corretta e approfondita.	8
	Sono stati analizzati gli aspetti significativi attraverso efficaci collegamenti e apprezzabili approfondimenti. Sono stati fatti precisi riferimenti alle coordinate storico-culturali. L'argomento è stato affrontato con originalità e creatività. L'analisi delle strutture formali è approfondita e originale.	10
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta nulla.	1
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica risulta parzialmente scorretta e disorganica.	4
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è strutturata in modo semplice e lineare.	6
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica complessivamente risulta adeguata e appropriata.	8
	L'analisi lessicale, sintattica, stilistica è fluida, efficace ed espressiva.	10
Interpretazione corretta e articolata del testo	L'interpretazione del testo risulta totalmente scorretta.	1
	L'interpretazione del testo risulta globalmente disorganica e imprecisa.	4
	L'interpretazione del testo globalmente è corretta.	6
	L'interpretazione del testo complessivamente risulta corretta e approfondita.	8
	L'interpretazione del testo è approfondita, efficace e personale.	10
	TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)	

PROVA SCRITTA DI ITALIANO:TIPOLOGIA B

Candidato/a ---------- Rovigo, lì ----------

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Le tesi e le argomentazioni non sono individuate.	1
	Le tesi sono individuate ma non le argomentazioni.	4
	Le tesi e le argomentazioni sono individuate in modo parziale.	8
	Le tesi sono individuate in modo corretto ma non tutte le argomentazioni.	10
	Le tesi e le argomentazioni sono tutte individuate in modo corretto	12
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	L'argomentazione è disorganica ed è errato l'uso dei connettivi.	2
	L'argomentazione è disorganica ed è parzialmente errato l'uso dei connettivi.	6
	L'argomentazione presenta alcune incongruenze e l'uso dei connettivi è impreciso.	8
	L'argomentazione è semplice e l'uso dei connettivi abbastanza corretto.	10
	L'argomentazione è fluida e l'uso dei connettivi è corretto e appropriato.	12
	L'argomentazione risulta fluida, articolata ed efficace; l'uso dei connettivi è pertinente e adeguato allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e congruenza delle conoscenze e dei riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono assenti o errati.	1
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono superficiali e poco corretti.	4
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono corretti e pertinenti.	8
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono pertinenti e approfonditi.	10
	Le conoscenze e i riferimenti culturali per sostenere l'argomentazione sono originali e ricercati.	12
	TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)	

PROVA SCRITTA DI ITALIANO TIPOLOGIA C

Candidato/a ---------- Rovigo, lì ----------

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	L'elaborato non è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale paragrafazione sono scorrette e/o assenti.	1
	L'elaborato è parzialmente pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale paragrafazione non sono del tutto coerenti.	4
	L'elaborato è pertinente alla traccia; la titolazione e l'eventuale paragrafazione sono coerenti.	8
	L'elaborato è pertinente alla traccia e presenta spunti di originalità; la titolazione e l'eventuale paragrafazione sono coerenti ed efficaci.	10
	L'elaborato è pertinente alla traccia, originale e creativo; la titolazione e l'eventuale paragrafazione sono coerenti ed efficaci.	12
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Lo sviluppo dell'esposizione è disordinato e confuso.	2
	Lo sviluppo dell'esposizione non è del tutto lineare e ordinato.	6
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare e ordinato.	10
	Lo sviluppo dell'esposizione è lineare, ordinato, coerente e presenta elementi di originalità.	12
	Lo sviluppo dell'esposizione è coerente, originale ed efficace rispetto allo scopo comunicativo.	16
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Le conoscenze sono scarse e i riferimenti culturali sono assenti e/o scorretti.	1
	Le conoscenze sono frammentarie e i riferimenti culturali sono imprecisi.	4
	Le conoscenze sono corrette e i riferimenti culturali sono abbastanza appropriati.	8
	Le conoscenze sono approfondite e i riferimenti culturali sono appropriati.	10
	Le conoscenze sono molto approfondite e i riferimenti culturali sono originali e creativi.	12
	TOTALE PUNTI PARTE SPECIFICA (S)	

Allegato C ITALIANO

Tabelle di conversione

1) Calcolo voti in ventesimi

Punteggi e voti Prima Prova (tip. A, B e C) in ventesimi										
Totale Punti G+S						28÷32	33÷37	38÷42	43÷47	48÷52
Voto						**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Totale Punti G+S	53÷**5**7	58÷62	63÷67	68÷72	73÷77	78÷82	83÷87	88÷92	93÷97	98÷100
Voto	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**

(divisione per 5 + eventuale arrotondamento) = VALUTAZIONE COMPLESSIVA
_____/20

Griglia di Valutazione della Seconda Prova

Indicatore:	Descrittore: Il/La candidato/a:	Punti	Massimo punteggio
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Non conosce i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	**1**	**5**
	Conosce parzialmente i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	**2**	
	Conosce in modo basilare i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	**3**	
	Conosce i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie in modo strutturato.	**4**	
	Conosce in modo eccellente i nuclei fondanti della disciplina, le tecniche, le tecnologie e le metodologie.	**5**	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	Non possiede le competenze tecnico-professionali, non comprendendo il brief; non gestisce il progetto e i processi.	**1**	**8**
	Possiede in modo lacunoso le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in minima parte; gestisce il progetto e i processi con gravi imprecisioni.	**2**	
	Possiede in modo poco lacunoso le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo parziale; gestisce con poche imprecisioni il progetto e i processi.	**3**	
	Possiede in modo basilare le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo corretto ma essenziale; gestisce il progetto e i processi in modo approssimativo, senza approfondire.	**4**	
	Possiede in modo discreto le competenze tecnico-professionali, comprendendo correttamente il brief; gestisce il progetto e i processi in modo adeguato, con minimi approfondimenti personali.	**5**	
	Possiede in modo buono le competenze tecnico-professionali, comprendendo il brief in modo completo; gestisce adeguatamente il progetto e i processi, con alcuni approfondimenti personali.	**6**	
	Possiede in modo ottimo le competenze tecnico-professionali, comprendendo completamente il brief e integrando con spunti interessanti; gestisce il progetto e i processi in modo attento, con approfondimenti personali.	**7**	
	Possiede in modo eccellente le competenze tecnico-professionali, comprendendo integralmente il brief e interpretandolo in modo originale; gestisce il progetto e i processi in modo curato con eccellenti approfondimenti e rielaborazioni personali.	**8**	

Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	Produce elaborati incompleti, non corretti e non pertinenti con la traccia assegnata, formalmente scorretti, con una progettualità che presenta lacune.	**1**	**4**
	Produce elaborati completi solo in parte e non del tutto pertinenti con la traccia assegnata, con una progettualità essenziale e scarna.	**2**	
	Produce elaborati completi e pertinenti con la traccia assegnata, con un'adeguata progettualità, solo in minima parte arricchita da spunti personali.	**3**	
	Produce elaborati completi e personali, aggiungendo spunti originali, corretti e pertinenti alla traccia, con una progettualità ben strutturata.	**4**	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Non argomenta le risposte; sintetizza e collega le informazioni in modo parziale; presenta lacune nell'uso del linguaggio tecnico-settoriale.	**1**	**3**
	Argomenta in modo semplice; sintetizza e collega le informazioni in modo basilare; mostra di possedere un lessico tecnico essenziale.	**2**	
	Argomenta in modo approfondito e personale; sintetizza e collega le informazioni in modo pertinente e originale, usa un linguaggio completo, ricco e articolato.	**3**	

PUNTEGGIO ……/20

Tabella di conversione del voto in ventesimi in voto in decimi per la correzione della seconda prova

4	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
3	**3**	**3**	**3,5**	**4**	**4,5**	**5**	**5,5**	**6**	**6,5**	**7**	**7,5**	**8**	**8,5**	**9**	**9,5**	**10**

Griglia di valutazione del colloquio

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venticinque punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 3.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	

6. FIRME

Firme docenti del Consiglio della Classe 5AG, approvazione del giorno 08/05/2025

Aguiaro Martina (Storia dell'arte) _____

Bertazzo Mariachiara (Inglese) _____

Borghi Federico (Tecnologie dei processi di produzione) _____

Ghirotti Luca (Matematica) _____
Labia Veronica (Organizzazione e gestione dei processi produttivi e Progettazione Multimediale)

_____
Lanzoni Donatella (Italiano, Storia) _____
Lionello Helena (Scienze motorie)
Marangoni Lisa (Religione) _____
Mercolino Saverio (Laboratori tecnici, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Tecnologie dei processi di produzione, Progettazione Multimediale - ITP);

_____
Sferrazza Alessia Maria (Laboratori tecnici) _____
D'Antuono Margherita e Salatino Tiziana (Sostegno) _____

I rappresentanti degli alunni:
Bonfante Shelly _____

Ogie Aisosa Jeffry _____

Rovigo, 08/05/2024